

REGULAMIN AKCJI
„Karta podarunkowa na kolejne zakupy przy zakupie Telewizorów LG”
(zwany dalej „Regulaminem”)
z dnia 15 grudnia 2017r.

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji pod hasłem „Karta podarunkowa na kolejne zakupy przy zakupie Telewizorów LG” (zwana dalej „Akcją promocyjną”) jest Media Markt Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000182119, o numerze NIP 1132470708, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000, 00 złotych (zwana dalej „Organizatorem”), działająca na rzecz spółek z grupy Media Markt prowadzących placówki handlowe na terenie Polski (zwanymi dalej „Sklepy Media Markt”) oraz Media Saturn Online Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000403979, o numerze NIP 7010327611, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000, 00 złotych (zwana dalej „Organizatorem”), działająca na rzecz sklepu internetowego mediamarkt.pl i Sklepów Media Markt realizujących zamówienia internetowe; działające w porozumieniu.

§2

Termin i miejsce Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna prowadzona jest na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich Sklepach Media Markt oraz w sklepie internetowym mediamarkt.pl z wyłączeniem Outletu.
2. Czas trwania Akcji promocyjnej w Sklepach Stacjonarnych Media Markt obejmuje okres od dnia 15 grudnia 2017 r. do dnia 17 grudnia 2017 r. w godzinach pracy Sklepów Stacjonarnych Media Markt lub do wyczerpania zapasów natomiast w Sklepie internetowym mediamarkt.pl obejmuje okres od dnia 15 grudnia 2017 r. od godziny 00:01 do dnia 17 grudnia 2017 r. do godziny 23:59 lub do wyczerpania zapasów.

§3

Uczestnicy Akcji promocyjnej

Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, przedsiębiorcy, osoby prawne, które wezmą udział w Akcji promocyjnej i zdecydują się na zakup Produktu, o którym mowa w §4 Regulaminu (zwane dalej "Uczestnikami").

§4

Zasady Akcji promocyjnej

1. Akcją promocyjną objęte są wybrane telewizory marki LG wyszczególnione w poniższej tabeli (zwane dalej „Produktem”) dostępne w ofercie Sklepów Stacjonarnych MEDIA MARKT.
2. Uczestnik, który w czasie trwania Akcji promocyjnej dokona Produktu głównego z oferty Sklepów Stacjonarnych Media Markt uprawniony będzie do otrzymania karty podarunkowej Media Markt o wartości zgodnej z poniższym zestawieniem (zwanej dalej „Nagroda”).

NR	Model	Wartość Karty Podarunkowej
1285800	55EG910V	300
1285801	55EG920V	300
1271328	55UF8607	300
1271330	55UF950V	300
1302160	55UH8507	300
1302159	55UH950V	300

1305822	60UH8507	300
1293646	65EC970V	500
1273182	65UF800V	500
1274692	65UF860V	500
1272569	65UF950V	500
1305821	65UH7707	500
1302158	65UH8507	500
1305765	65UH950V	500
1309168	75UH780V	1000
1249849	77EC980V	1000
1305824	OLED55B6V	300
1305823	OLED55C6V	300
1305827	OLED65B6V	500
1305826	OLED65C6V	500
1305828	OLED65E6V	500
1339139	55EG9A7V	300
1339469	55SJ800V	300
1339468	55SJ850V	300
1339458	65SJ800V	500
1339457	65SJ850V	500
1339454	75SJ955V	1000
1339138	OLED55B7V	300
1339137	OLED55C7V	300
1339136	OLED55E7N	300
1339135	OLED65B7V	500
1339134	OLED65C7V	500
1339133	OLED65E7V	500
1339130	OLED65W7V	1000

3. Do otrzymania nagrody uprawnia dokonanie za zakupiony Produktu płatności gotówką, kartą płatniczą, kartą kredytową, bonem, przelewem, jak również sprzedaż w systemie ratalnym.
4. Płatność Kartą Podarunkową Media Markt nie uprawnia do otrzymania Nagrody.
5. Karta Podarunkowa Media Markt, stanowiąca nagrodę w sprzedaży promocyjnej, jest wystawiana na okaziciela i umożliwia dokonywanie zakupu towarów z oferty handlowej Media Markt w dowolnym sklepie Media Markt na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, zgodnie z Regulaminem aktywacji i użytkowania Karty Podarunkowej Media Markt dostępnym na terenie sklepu lub na stronie internetowej mediamarkt.pl.
6. W przypadku zakupu w sklepie internetowym mediamarkt.pl o wydaniu karty podarunkowej decyduje data złożenia zamówienia w sklepie internetowym.
7. Karta Podarunkowa Media Markt, stanowiąca nagrodę w sprzedaży premiowej, nie podlega wymianie na gotówkę za wyjątkiem przypadków określonych w Regulaminie aktywacji i użytkowania Karty Podarunkowej Media Markt.
8. Media Markt Polska Sp. z o.o. nie ponosi żadnej odpowiedzialności w przypadku utraty Karty Podarunkowej.
9. Dokument stanowiący dowód zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu oznaczenia Akcji promocyjnej będzie zawierał w treści hasło Akcji promocyjnej „Karta podarunkowa na kolejne zakupy przy zakupie Telewizorów LG”.

10. Akcja promocyjna może być łączona z innymi Akcjami promocyjnymi, w tym kodami rabatowymi otrzymanymi w ramach programu Konto Premium.

§5

Wydanie nagród

1. Nagrody zostaną wydane Klientom, którzy spełnią warunki określone w §4 pkt 1, 2, 3, wyłącznie w dniu nabycia towarów uprawniających do uzyskania nagrody (decyduje data nabycia wydrukowana na paragonie fiskalnym lub na fakturze VAT). Nagrody wydawane są wyłącznie w czasie trwania sprzedaży premiowej zgodnie z postanowieniem §2 pkt 2 niniejszego Regulaminu.
2. Organizator informuje, że zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, przy wydaniu nagród o jednorazowej wartości przekraczającej 760 zł Klientom będącym osobami fizycznymi i nabywającym towary oferowane przez Organizatora w celu bezpośrednio nie związanym z prowadzoną działalnością gospodarczą, potrąci 10% kwoty doładowania na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu nagród związanych ze sprzedażą premiową, którego Organizator jest płatnikiem.
3. Nagrody wydawane będą w punkcie informacyjnym Sklepu, w którym dokonany został zakup, po okazaniu przez Klienta dowodu zakupu (paragonu fiskalnego lub faktury VAT) lub innym miejscu wskazanym przez Organizatora. W przypadku zakupu w sklepie internetowym mediamarkt.pl z dostawą do domu, karta podarunkowa zostanie dołączona do towaru.

§6

Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika z tytułu roszczeń związanych z uprawnieniami przyznanymi Uczestnikowi w Regulaminie ograniczona jest do wysokości jednostkowej ceny towaru w trakcie Akcji promocyjnej, którego to roszczenie dotyczy oraz przyznanej wartości karty podarunkowej.
2. Powyższe ograniczenie nie wyłącza uprawnień przyznaných Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

§ 7

Reklamacje i wymiana produktów

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej powinny być zgłaszane w trakcie trwania Akcji promocyjnej oraz przez 21 (dwadzieścia jeden) dni od jej zakończenia w Sklepie Media Markt, w którym Uczestnik dokonał zakupu towaru, pod adresem e-mail: info@mediamarkt.pl z tematem wiadomości „Karta podarunkowa na kolejne zakupy przy zakupie Telewizorów LG” lub pod numerem Infolinii 799 35 35 35* (* opłata zgodnie z taryfą operatora).
2. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej składane w formie pisemnej w Sklepie Media Markt, w którym dokonano zakupu towaru z rabatem powinny zawierać dopisek „Karta podarunkowa na kolejne zakupy przy zakupie Telewizorów LG” oraz powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika, Jego adres zamieszkania, kopię dowodu zakupu oraz dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji.
3. Postępowanie reklamacyjne, o którym mowa w §6 ust. 1 i 2 Regulaminu, trwa 14 (czternaście) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres wskazany przez Uczestnika, telefonicznie lub za pośrednictwem drogi elektronicznej w zależności od formy, w jakiej Uczestnik złożył reklamację. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnik jest uprawniony do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiające prawidłowe zawiadomienie Uczestnika. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie

powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji.

5. Reklamacje dotyczące Produktu mogą być składane w dowolnym Sklepie Media Markt.
6. Uczestnikowi, który dokonał zakupu Produktu w sklepie internetowym mediamarkt.pl, przysługuje prawo odstąpienia od umowy sprzedaży zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Sklepu Internetowego mediamarkt.pl oraz Ogólnymi Warunkami Umowy Sprzedaży.
7. W przypadku dokonania wymiany Produktu, za nabycie którego Uczestnik otrzymał nagrodę zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, na Produkt identyczny, Klient nie jest zobowiązany do zwrotu otrzymanej Nagrody.
8. W przypadku dokonania wymiany Produktu, za nabycie którego Uczestnik otrzymał nagrodę zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu na Produkt nie objęty Akcją promocyjną, Klient jest zobowiązany do zwrotu otrzymanej Nagrody. W przypadku utraty Karty Podarunkowej lub wykorzystania w całości lub w części przyznanej kwoty doładowania Karty Podarunkowej, Uczestnik zobowiązany jest do wpłacenia stosownej kwoty przed otrzymaniem zwrotu środków pieniężnych za zwracany Produkt.
9. W przypadku dokonania zwrotu Produktu, za nabycie którego Uczestnik otrzymał nagrodę zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu otrzymanej Nagrody. W przypadku utraty Karty Podarunkowej lub wykorzystania w całości lub w części przyznanej kwoty doładowania Karty Podarunkowej, Uczestnik zobowiązany jest do wpłacenia stosownej kwoty przed otrzymaniem zwrotu środków pieniężnych za zwracany Produkt.
10. Uczestnikowi, który złożył Zamówienie w Sklepie Internetowym mediamarkt.pl, przysługuje prawo odstąpienia od umowy sprzedaży zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2014 poz.827) na zasadach określonych Regulaminem Sklepu Internetowego i Ogólnymi Warunkami Umowy Sprzedaży.
11. Uczestnikowi przysługują wszelkie prawa z ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2014 poz.827) na zasadach określonych Regulaminem Sklepu Internetowego i Ogólnymi Warunkami Umowy Sprzedaży.
12. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

§8

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Akcji promocyjnej jest Media Saturn Online Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie albo Media Markt Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie albo Sklep Media Markt, w zależności od tego w jaki sposób Uczestnik dokonał zakupu i który Sklep Media Markt realizował zakup. Szczegółowe dane Sklepów Media Markt znajdują się na stronie mediamarkt.pl
2. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Podane dane będą przetwarzane w celu realizacji zamówienia, zawarcia umowy sprzedaży oraz w celach archiwalnych. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Akcji promocyjnej.
3. Uczestnik może wyrazić zgodę na przetwarzanie danych dla celów marketingowych, jak również na otrzymywanie informacji handlowej na temat towarów i usług Sklepów Media Markt drogą elektroniczną, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jednolity: Dz. U. z 2013, poz. 1422 z późn. zm.).
4. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2014, poz. 1182 z późn. zm.).

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji promocyjnej „Karta podarunkowa na kolejne zakupy przy zakupie Telewizorów LG” dostępny jest w Sklepach Media Markt oraz na stronie sklepu internetowego mediamarkt.pl
2. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.

3. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
4. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce zamieszkania lub siedziby Uczestnika.
5. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1504 ze zmianami).
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Akcji promocyjnej, do zakupów dokonanych w sklepie internetowym mediamarkt.pl zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego i Ogólnych Warunków Umowy Sprzedaży [dostępnych na stronie mediamarkt.pl w zakładce: Regulamin i w zakładce: Ogólne Warunki Umowy Sprzedaży].
7. Regulamin obowiązuje od dnia 15 grudnia 2017 r.