

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Karta podarunkowa do ekspresów DGC”

(zwany dalej „Regulaminem”)

z dnia 18 września 2017 r.

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji promocyjnej pod hasłem „Karta podarunkowa do ekspresów DGC” (zwanej dalej „Akcją promocyjną”) jest Media Markt Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000182119, o numerze NIP 1132470708, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000, 00 złotych (zwana dalej „**Organizatorem**”), działająca na rzecz spółek z grupy Media Markt, prowadzących placówki handlowe na terenie Polski (zwanymi dalej „**Sklepy Media Markt**”) oraz Media Saturn Online Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000403979, o numerze NIP 7010327611, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 złotych (zwana dalej „**Organizatorem**”), działająca na rzecz sklepu internetowego mediamarkt.pl i Sklepów Media Markt realizujących zamówienia internetowe; działające w porozumieniu.

2. Partnerem Akcji promocyjnej jest Groupe SEB Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem: ul. Inflancka 4C budynek D, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000103545, NIP: 5220101645, o kapitale zakładowym w wysokości 21 000 000,00 zł (zwana dalej „**Partnerem**”).

3. Organizator Akcji promocyjnej działa w imieniu Partnera wobec Uczestników, w ten sposób że wydaje w imieniu Partnera Kartę podarunkową Media Markt uprawniającą do uzyskania rabatu w płatności na zakup Produktu o którym mowa w §4 poniżej.

§2

Termin i miejsce Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna prowadzona jest na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich Sklepach Media Markt oraz w Sklepie Internetowym mediamarkt.pl, tylko z opcją „płatność w sklepie” i „odbior w sklepie” z wyłączeniem Outletu.

2. Czas trwania Akcji promocyjnej obejmuje okres od dnia 18 września 2017 r. do dnia 15 października 2017 r. lub do wyczerpania zapasów.

§3

Uczestnicy Akcji promocyjnej

Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, przedsiębiorcy, osoby prawne, które wezmą udział w Akcji promocyjnej i zdecydują się na zakup Produktu, o którym mowa w §4 Regulaminu (zwane dalej "**Uczestnikami**").

§4

Zasady Akcji promocyjnej

1. Akcją promocyjną objęte są ekspresy do kawy :

- 1250653 KP1101

- 1250652 KP1105
- 1250651 KP1108

(zwane dalej oddzielnie „**Produktem**”) dostępne w ofercie Sklepów MEDIA MARKT oraz w sklepie internetowym mediamarkt.pl.

2. W ramach Akcji promocyjnej Uczestnik, który dokona zakupu w Sklepie Media Markt lub w Sklepie Internetowym mediamarkt.pl otrzyma Kartę podarunkową Media Markt wartości 130 (słownie: sto trzydzieści) złotych brutto, którą Uczestnik realizuje jako częściową płatność za nabywane Produkty (zwany dalej „**Rabatem**”).

3. W celu uzyskania Rabatu Produktu, Uczestnik powinien wykorzystać Kartę podarunkową Media Markt w trakcie trwania Akcji promocyjnej.

4. Rabat udzielany przez Partnera, o którym mowa w §1, ust. 3 zostanie odliczony od kwoty płatności za Produkt w trakcie trwania Akcji promocyjnej. Na dokumencie sprzedaży rabat w płatności będzie widoczny jako częściowa płatność dokonana przy użyciu Karty podarunkowej Media Markt.

5. Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w wysokości kwoty udzielonego Rabatu.

6. W przypadku Sklepów stacjonarnych Uczestnik Akcji może korzystać z uprawnień wynikających z niniejszego regulaminu wielokrotnie, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków przewidzianych w regulaminie. W przypadku Sklepu internetowego mediamarkt.pl Rabat jest jednorazowy tzn. że przysługuje wyłącznie jeden (1) raz i jedynie w czasie trwania Akcji promocyjnej oraz Rabat nie może być przyznany na zakup produktów po zakończeniu Akcji promocyjnej. O zakupie w promocyjnej cenie na mediamarkt.pl decyduje data złożenia zamówienia.

7. Dokument stanowiący dowód zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu oznaczenia Akcji promocyjnej będzie zawierał w treści hasło Akcji promocyjnej „Karta podarunkowa do ekspresów DGC”.

8. Akcja promocyjna może być łączona z innymi akcjami promocyjnymi, rabatami i obniżkami cen w tym kodami rabatowymi otrzymanymi w ramach programu Konto Premium.

§5

Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika z tytułu roszczeń związanych z uprawnieniami przyznanymi Uczestnikowi w Regulaminie ograniczona jest do wysokości ceny Produktu w dniu zakupu lub ceny obowiązującej w trakcie Akcji promocyjnej i po odjęciu udzielonego Rabatu (jeżeli Uczestnik z Rabatu skorzystał), którego to Produktu roszczenie dotyczy.

2. Powyższe ograniczenie nie wyłącza uprawnień przyznanym Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

§6

Reklamacje i wymiana towarów

1. Reklamacje Uczestników dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej powinny być zgłaszane w trakcie trwania Akcji promocyjnej oraz przez 21 (dwadzieścia jeden) dni od jej zakończenia w Sklepie Media Markt, w którym Uczestnik dokonał zakupu Produktu z Rabatem, lub pod adresem email: info@mediamarkt.pl z tematem wiadomości "Reklamacja – Karta podarunkowa do ekspresów DGC" lub pod numerem Infolinii : 799 35 35 35 * (* opłata zgodnie z taryfą operatora).

2. Reklamacje składane w formie pisemnej w Sklepie Media Markt, w którym dokonano zakupu Produktu z Rabatem powinny zawierać dopisek „Karta podarunkowa do ekspresów DGC” oraz powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika, Jego adres zamieszkania, kopię dowodu zakupu oraz dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji.

3. Postępowanie reklamacyjne, o którym mowa w §6 ust. 1 i 2 Regulaminu, trwa 14 (czternaście) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez

Organizatora listem poleconym wysłanym na adres wskazany przez Uczestnika, telefonicznie lub za pośrednictwem drogi elektronicznej w zależności od formy, w jakiej Uczestnik złożył reklamację. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnik jest uprawniony do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiające prawidłowe zawiadomienie Uczestnika. Uczestnicy, których dane uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane, jeśli zmiana danych uniemożliwia doręczenie korespondencji bądź kontakt z Uczestnikiem.

5. Reklamacje dotyczące Produktu mogą być składane w dowolnym Sklepie Media Markt.

6. W przypadku, gdy Uczestnik Akcji odstąpi na zasadach określonych w Sklepie stacjonarnym od umowy sprzedaży Produktu objętego Akcją promocyjną, który zakupił w Sklepie Media Markt, Uczestnik otrzyma zwrot ceny sprzedaży Produktu którą uiszczył, z zastrzeżeniem że Uczestnik nie otrzyma zwrotu równowartości Rabatu.

7. W przypadku, gdy Uczestnik Akcji dokona wymiany Produktu na inny produkt nieobjęty Akcją promocyjną, Uczestnik zobowiązuje się do zwrotu kwoty rabatu w formie wpłaty równowartości udzielonego rabatu do kasy Sklepu Media Markt.

8. W przypadku, gdy Uczestnik Akcji dokona wymiany Produktu promocyjnego na inny Produkt objęty Akcją promocyjną Uczestnik nie jest zobowiązany się do zwrotu kwoty Rabatu w formie wpłaty równowartości udzielonego Rabatu do kasy Sklepu.

9. Uczestnikowi przysługują wszelkie prawa z ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2014 poz.827).

10. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

§7

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Akcji promocyjnej jest Media Saturn Online Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz Media Markt Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z siedzibą w Warszawie lub Sklepy Media Markt, w zależności od tego w którym Sklepie Media Markt Uczestnik wziął udział w Akcji promocyjnej. Szczegółowe dane Sklepów Media Markt znajdują się na stronie mediamarkt.pl.

2. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Podane dane będą przetwarzane w celu realizacji zamówienia, zawarcia umowy sprzedaży oraz w celach archiwalnych. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Akcji promocyjnej.

3. Uczestnik może wyrazić zgodę na przetwarzanie danych dla celów marketingowych, jak również na otrzymywanie informacji handlowej na temat produktów i usług Sklepów Media Markt drogą elektroniczną, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).

4. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji promocyjnej „Karta podarunkowa do ekspresów DGC” dostępny jest w Skleпах Media Markt oraz na stronie Sklepu Internetowego mediamarkt.pl.

2. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.

3. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.

4. Do rozstrzygnięcia wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny.
5. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin akcji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1504 ze zmianami).
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem promocji, mają zastosowanie przepisy regulaminu sklepu internetowego, dostępnego na stronie mediamarkt.pl w zakładce: Regulamin
7. Regulamin obowiązuje od dnia 18 września 2017 r.