

Regulamin promocji „Więcej zdrowia dla Twojej rodziny”

I. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem promocji „Więcej zdrowia dla Twojej rodziny”, zwanej dalej „**Promocją**”, jest „Electrolux Poland” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Karolkowej 30, 01-207 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000029692, NIP: 5210084388, o kapitale zakładowym 272 731 500,00 zł, zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.2. Działania związane z bieżącą obsługą Promocji wykonuje Grupa 3 Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k. (dawniej Grupa 3 Agencja Reklamowa Jasonek sp.j.) z siedzibą w Krakowie, przy ul. Chocimskiej 35 lok. 2, 30-057 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000595708, NIP: 6772355485, działająca w imieniu i na rzecz Organizatora, zwana dalej „**Koordynatorem**”.
- 1.3. Niniejszy regulamin stanowi treść przyrzeczenia publicznego Organizatora w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
- 1.4. Celem Promocji jest promocja wskazanych w pkt 2.1 niniejszego regulaminu produktów, których producentem lub dystrybutorem jest Organizator (zwanym dalej „**Produktami**”), służąca zwiększeniu ich sprzedaży.
- 1.5. Promocja trwa od **20 sierpnia 2016 r.** do wyczerpania puli nagród w Promocji (pkt 4.1 regulaminu), nie dłużej jednak niż do **31 grudnia 2016 r.**
- 1.6. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy zakupu detalicznego Produktów objętych Promocją (pkt 2.1 regulaminu) dokonanego w okresie trwania promocji (pkt 1.5 powyżej) przez konsumentów w stacjonarnych placówkach handlowych jak również w sklepach internetowych prowadzonych przez przedsiębiorców posiadających miejsce zamieszkania lub siedzibę w Rzeczypospolitej Polskiej. O dacie nabycia produktu decyduje data uwidoczniiona na dowodzie zakupu tego produktu (paragonie fiskalnym lub fakturze wystawionej dla osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej). W przypadku zakupów dokonanych w sklepie internetowym o dacie nabycia produktu dla celów Promocji decyduje data i godzina wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego.
- 1.7. Zgłoszenie udziału w Promocji następuje *online* za pośrednictwem elektronicznego formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie internetowej www.electrolux.pl/promocje. Zgłoszenia udziału w Promocji przyjmowane są od dnia jej rozpoczęcia (**20 sierpnia 2016 r.**) do wyczerpania zapasu nagród, nie później jednak niż do dnia **7 stycznia 2017 r.**

- 1.8. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, dotyczącymi produktów objętych niniejszą Promocją, organizowanymi przez Organizatora („Electrolux Poland” sp. z o.o.) lub na jego zlecenie.

II. Warunki uczestnictwa w Promocji

- 2.1. Promocją objęte są następujące Produkty – blendery sportowe marki Electrolux:
- a) model ESB2500,
 - b) model ESB2450.
- 2.2. Promocja jest przeznaczona dla osób fizycznych, które spełniają wszystkie poniższe warunki (dalej „**Uczestnicy**”):
- a) posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) ukończyły 18-ty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) zakupiły jeden z Produktów w okresie wskazanym w pkt 1.5 Regulaminu w punkcie sprzedaży, o którym mowa w pkt 1.6, jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego;
 - d) zachowały oryginał dowodu zakupu nabytego Produktu (paragon fiskalny lub fakturę wystawioną dla osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej);
 - e) dokonały zgłoszenia uczestnictwa w Promocji na zasadach określonych w pkt 3.1 i następnych Regulaminu w czasie przyjmowania zgłoszeń udziału w Promocji (pkt 1.7).
- 2.3. W Promocji nie mogą uczestniczyć właściele (współwłaściciele), wspólnicy lub osoby zatrudnione w jakiegokolwiek formie prawnej (na podstawie umowy o pracę, umowy cywilnoprawnej etc.) w punktach sprzedaży detalicznej lub hurtowej, prowadzących sprzedaż produktów Organizatora, w przedsiębiorstwie Organizatora lub Koordynatora oraz członkowie najbliższej rodziny takich osób.
- 2.4. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt 2.3 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 2.5. Promocja jest skierowana wyłącznie do osób nabywających Produkty jako konsument. Oznacza to w szczególności, że Promocja nie jest przeznaczona dla osób lub podmiotów nabywających Produkty Promowane jako przedsiębiorcy.
- 2.6. Udział w Promocji i podanie związanych z tym danych jest całkowicie dobrowolne.

III. Zgłoszenie uczestnictwa w Promocji

- 3.1. Zgłoszenie uczestnictwa w Promocji następuje *online* za pośrednictwem elektronicznego formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Organizatora, pod adresem www.electrolux.pl/promocje.
- 3.2. Jeden Uczestnik może skorzystać z Promocji tylko jeden raz i otrzymać tylko jedną nagrodę.
- 3.3. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w Promocji Uczestnik na formularzu, o którym mowa w pkt 3.1, podaje:

- a) imię, nazwisko, adres zamieszkania lub adres do korespondencji (miejscowość, ulica, numer domu lub lokalu, kod pocztowy);
 - b) numer telefonu kontaktowego i kontaktowy adres e-mail;
 - c) dane dotyczące zakupionego Produktu: model zakupionego Produktu, jego numer seryjny, numer produktu (PNC) oraz miejsce zakupu Produktu (miejscowość i nazwę sklepu).
- 3.4. Do formularza, o którym mowa powyżej, Uczestnik dołącza za pomocą udostępnionego mechanizmu czytelny skan lub fotografię cyfrową dowodu zakupu Produktu (paragonu fiskalnego lub faktury wystawionej dla osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej). Dla celów uczestnictwa w Promocji wymagane jest zachowanie przez Uczestnika oryginału dowodu zakupu, o którym mowa powyżej.
- 3.5. Dane zawarte w dokumencie, o którym mowa w pkt 3.4, powinny być zgodne z danymi podanymi przez Uczestnika zgodnie z pkt 3.3 powyżej.
- 3.6. Aby ukończyć zgłoszenie Uczestnik powinien zatwierdzić (wysłać) formularz, o którym mowa w pkt 3.1, zawierający wszystkie dane wskazane w pkt 3.3, do którego dołączono czytelny skan lub fotografię cyfrową dotyczącą zgłaszanego Produktu zgodnie z pkt 3.4. Bezpośrednio po otrzymaniu zgłoszenia przez system teleinformatyczny Organizatora, nadawany jest mu w sposób automatyczny unikalny numer (dalej jako „**Numer Identyfikacyjny**”).
- 3.7. Numer Identyfikacyjny wyświetla się na stronie internetowej Organizatora bezpośrednio po przesłaniu zgłoszenia oraz jest przesyłany na podany w zgłoszeniu adres e-mail. Chwilą dokonania zgłoszenia do Promocji jest moment nadania temu zgłoszeniu Numeru Identyfikacyjnego.
- 3.8. Uczestnik, który dokonał zgłoszenia udziału w Promocji, otrzyma na podany w zgłoszeniu adres e-mail potwierdzenie rejestracji w Promocji (wraz z Numerem Identyfikacyjnym), a także informację o przeprowadzaniu weryfikacji prawidłowości jego zgłoszenia.
- 3.9. Weryfikacja zgłoszenia przeprowadzana jest przez Koordynatora i trwa do 14 dni od daty dokonania zgłoszenia uczestnictwa w Promocji.
- 3.10. W razie stwierdzenia przez Koordynatora braków w zgłoszeniu, dotyczących danych, wskazanych w pkt 3.3 lub 3.4, które mogą być uzupełnione, Koordynator wzywa Uczestnika do uzupełnienia zgłoszenia w terminie 7 dni od daty wezwania, pod rygorem uznania zgłoszenia za nieprawidłowe i odmowy przyznania nagrody.
- 3.11. Podstawą uznania zgłoszenia za nieprawidłowe i odmowy przyznania nagrody może być podanie w zgłoszeniu danych lub dołączenie dowodu zakupu, dotyczących zakupionego Produktu, zbieżnych z danymi Produktu lub dowodem jego zakupu zgłoszonym w ramach Promocji przez inną osobę. W przypadku dokonania zgłoszenia w oparciu o te same dane dotyczące Produktu lub ten sam dowód zakupu przez różne osoby, Organizator dokona weryfikacji posiadania przez zgłaszających się oryginału dokumentu dotyczącego zakupionego Produktu, niezbędnego do dokonania zgłoszenia udziału w Promocji. Odmowa udostępnienia oryginału takiego

dokumentu do wglądu Organizatora lub osoby działającej w imieniu Organizatora oznaczać będzie brak spełnienia warunków udziału w Promocji.

- 3.12. Za nieprawidłowe zostanie uznane także zgłoszenie dokonane z wykorzystaniem podrobionego lub przerobionego dokumentu, o którym mowa w pkt 3.4. W razie podejrzenia wykorzystania przy zgłoszeniu do Promocji dokumentu podrobionego lub przerobionego, Organizator ma prawo zażądać okazania przez zgłaszającego się oryginału dokumentu, którego skan lub fotografia cyfrowa została przesłana w ramach zgłoszenia, w celu ich weryfikacji. Odmowa udostępnienia oryginału takiego dokumentu do wglądu Organizatora lub osoby działającej w imieniu Organizatora oznaczać będzie brak spełnienia warunków udziału w Promocji.
- 3.13. Posłużenie się w ramach Promocji dokumentem podrobionym lub przerobionym jest podstawą wykluczenia z udziału w Promocji. W przypadku wykluczenia Uczestnika z udziału w Promocji z tej przyczyny, Organizator ma prawo dochodzenia zwrotu nagrody, która została uzyskana w Promocji na podstawie dokumentu podrobionego lub przerobionego.
- 3.14. Do skorzystania z Promocji nie uprawnia zakup Produktu, który został następnie zwrócony sprzedawcy (np. w wykonaniu ustawowego prawa konsumenta do odstąpienia od umowy zawartej na odległość). Powyższe nie dotyczy tych przypadków, gdy zwrot Produktu następuje w wykonaniu ustawowego uprawnienia do odstąpienia od umowy przysługującego nabywcy z powodu wady Produktu.

IV. Nagrody w Promocji

- 4.1. Promocja polega na tym, że Uczestnik, który w czasie trwania Promocji kupi Produkt objęty Promocją i dokona prawidłowego zgłoszenia do Promocji, otrzyma nagrodę w postaci zestawu składającego się z: 2 (dwóch) bidonów marki Electrolux (model SBEB2, numer produktu PNC 900168169) oraz książki z przepisami na smoothie pod tytułem „Smoothie Book” o łącznej wartości 69 zł (brutto), pod warunkiem, że pula nagród w Promocji nie została jeszcze wyczerpana (pkt 4.2).
- 4.2. W Promocji przewidzianych jest 2 000 (dwa tysiące) nagród (zestawów).
- 4.3. W przypadku całkowitego wyczerpania puli nagród w Promocji, nagroda nie jest przyznawana Uczestnikowi.
- 4.4. Nagrody przyznawane są według kolejności zgłoszeń. O pierwszeństwie do otrzymania nagrody decyduje czas zarejestrowania w systemie informatycznym Organizatora zgłoszenia do Promocji.
- 4.5. O wyczerpaniu się puli nagród w Promocji Uczestnik zostanie poinformowany za pomocą strony internetowej www.electrolux.pl/promocje podczas rejestracji do Promocji.
- 4.6. Nagrody w Promocji zostaną wydane uprawnionym do ich otrzymania Uczestnikom w terminie 21 dni od dnia pozytywnej weryfikacji zgłoszenia do Promocji (pkt 3.9 powyżej). Nagrody zostaną przesłane do Uczestników przesyłką kurierską na koszt Organizatora, na adres wskazany w formularzu rejestracyjnym. Uczestnik potwierdza (kwituje) otrzymanie nagrody. Organizator zastrzega sobie możliwość poproszenia przez osobę doręczającą nagrodę o okazanie przez Uczestnika oryginału dowodu

zakupu, którego skan lub fotografia cyfrowa została przesłana w ramach zgłoszenia do Promocji.

- 4.7. W przypadku, gdy pomimo dochowania przez Organizatora należytej staranności, wydanie Uczestnikowi nagrody okaże się niemożliwe na skutek podania nieprawdziwych, nieaktualnych lub niepełnych danych teleadresowych, nagroda nie zostaje wydana i pozostaje do dyspozycji Organizatora, który może włączyć taką nieodebraną nagrodę z powrotem do puli nagród w Promocji.
- 4.8. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uczestnictwa w Promocji i uzyskania nagrody na osoby trzecie.

V. Postępowanie reklamacyjne

- 5.1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres Koordynatora: Grupa 3 Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k., ul. Chocimska 35 lok. 2, 30-057 Kraków, z dopiskiem „Więcej zdrowia dla Twojej rodziny” (przy czym powyższy dopisek nie jest obowiązkowy), lub za pośrednictwem e-maila na adres: wiecejzdrowia@promocja-electrolux.pl, z tematem e-maila: „Więcej zdrowia dla Twojej rodziny” (przy czym powyższy temat wiadomości nie jest obowiązkowy), w terminie do dnia 20 marca 2017 roku. O zachowaniu powyższego terminu decyduje – w przypadku wysyłki pocztowej – data pocztowego stempla nadawczego.
- 5.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz – w miarę możliwości – treść żądania.
- 5.3. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
- 5.4. Odpowiedź na reklamację udzielana jest w sposób odpowiadający sposobowi przesłania reklamacji, tj. listem poleconym na podany w reklamacji adres albo za pomocą wiadomości e-mail, na adres mailowy podany w reklamacji lub z którego została przesłana reklamacja, w terminie 21 dni od dnia otrzymania reklamacji.

VI. Postanowienia końcowe

- 6.1. Administratorem danych osobowych podawanych przez Uczestników Promocji jest „Electrolux Poland” sp. z o.o., z adresem siedziby: ul. Karolkowej 30, 01-207 Warszawa. Dane przetwarzane są w celu realizacji Promocji, w tym wydania nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Promocji. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
- 6.2. Niniejszy regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.electrolux.pl/promocje (w tym również do pobrania w formacie PDF) oraz w biurze siedziby Organizatora.