

Regulamin promocji „Karta podarunkowa Decathlon od HP”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji pod nazwą „Karta podarunkowa Decathlon od HP” (dalej: „**Promocja**”) jest „Polymus” sp. z o.o. z adresem siedziby: ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000130522, NIP: 5213088814, o kapitale zakładowym w wysokości 775 000 złotych (dalej: „**Organizator**”).
2. Promocja organizowana jest na zlecenie HP Inc Polska sp. z o.o. z adresem siedziby: ul. Szturmowa 2A, 02-678 Warszawa, posiadającej NIP: 5213690563 (dalej: „**HP**”). Celem Promocji jest premiowanie i wspieranie sprzedaży produktów oferowanych przez HP.
3. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) stanowi treść przyrzeczenia publicznego Organizatora. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
4. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Sprzedaż promocyjna w ramach Promocji trwa w okresie od dnia **10 czerwca 2016 r.** do wyczerpania zapasów Produktów Premiowanych (§ 2 ust. 1) w poszczególnych punktach sprzedaży objętych Promocją (§ 2 ust. 3), nie dłużej jednak niż do dnia **31 października 2016 r.**
6. Promocja przeprowadzana jest za pomocą strony internetowej, dostępnej pod adresem URL: www.hppromocja.pl (dalej: „**Strona WWW Promocji**”).

§ 2. Produkty Premiowane

1. Promocją objęte są następujące drukarki marki HP, oferowane na rynku polskim w punktach sprzedaży, o których mowa w ust. 3 poniżej:
 - 1.1. DeskJet Ink Advantage 5575 (numer produktu: G0V48C),
 - 1.2. DeskJet Ink Advantage 5645 (numer produktu: B9S57C),
 - 1.3. OfficeJet Pro 6960 e-All-in-One (numer produktu: J7K33A),
 - 1.4. OfficeJet Pro 6970 e-All-in-One (numer produktu: J7K34A),
 - 1.5. OfficeJet Pro 8610 (numer produktu: A7F64A),
 - 1.6. OfficeJet Pro 8620 (numer produktu: A7F65A),
 - 1.7. OfficeJet Pro 8710 (numer produktu: D9L18A),
 - 1.8. OfficeJet Pro 8725 (numer produktu: M9L80A),
 - 1.9. OfficeJet Pro 6830 (numer produktu: E3E02A),
 - 1.10. OfficeJet Pro 6230 (numer produktu: E3E03A),
 - 1.11. OfficeJet 7612 (numer produktu: G1X85A),
 - 1.12. OfficeJet 7510 (numer produktu: G3J47A),
 - 1.13. OfficeJet 7110 (numer produktu: CR768A).
2. Produkty objęte Promocją, o których mowa w ust. 1 powyżej, zwane są w Regulaminie „**Produktami Premiowanymi**”.
3. Promocja obejmuje wyłącznie Produkty Premiowane oferowane w następujących punktach sprzedaży zlokalizowanych w Rzeczypospolitej Polskiej (w tym w stacjonarnych punktach sprzedaży oraz w sklepach internetowych sieci wymienionych poniżej):
 - 3.1. sieć sklepów MAKRO (prowadzona przez Makro Cash and Carry Polska S.A.),
 - 3.2. sieć sklepów MEDIA MARKT,
 - 3.3. sieć sklepów SATURN,
 - 3.4. sieć sklepów SELGROS (prowadzona przez Transgourmet Polska sp. z o.o.),

- 3.5. sieć sklepów RTV-EURO-AGD (prowadzona przez Euro-Net sp. z o.o.),
 - 3.6. sieć sklepów MEDIAEXPERT (prowadzona przez TERG S.A.),
 - 3.7. sklep internetowy dostępny pod adresem URL: <http://sklephp.pl>,
 - 3.8. sieć sklepów NEONET,
 - 3.9. sieć sklepów X-KOM,
 - 3.10. sieć sklepów Alsen,
 - 3.11. sieć sklepów Redcoon.
4. Do udziału w Promocji nie uprawnia zakup Produktu Premiowanego w innym punkcie sprzedaży, niż określony w ust. 3 powyżej, a w szczególności zakup Produktu Premiowanego w zagranicznym punkcie sprzedaży.

§ 3. Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikiem Promocji (dalej: „**Uczestnik**”) może być (1) osoba fizyczna posiadająca co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, stale zamieszkała w Rzeczypospolitej Polskiej, jak również (2) przedsiębiorca (bez względu na formę organizacyjno-prawną) posiadający miejsce zamieszkania albo siedzibę w Rzeczypospolitej Polskiej, która/który łącznie spełnia następujące warunki:
 - 1.1. w okresie trwania sprzedaży promocyjnej (§ 1 ust. 5) dokonała/dokonał zakupu detalicznego co najmniej jednego Produktu Premiowanego w punkcie sprzedaży objętym Promocją (§ 2 ust. 3),
 - 1.2. dokonała/dokonał zgłoszenia uczestnictwa w Promocji zgodnie z postanowieniami § 5 Regulaminu.
2. Osoba posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych (w tym małoletni pomiędzy 13-tym a 18-tym rokiem życia lub osoba ubezwłasnowolniona częściowo) może wziąć udział w Promocji za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego (np. rodzica).
3. Uczestnikiem Promocji nie może być pracownik Organizatora lub HP. Za pracownika uważa się osobę zatrudnioną na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym stosunku pracy lub umowy cywilnoprawnej.

§ 4. Nagrody w Promocji

1. W ramach Promocji za zakup Produktu Premiowanego przysługuje nagroda w postaci jednej albo większej ilości kart podarunkowych Decathlon (E-kart Decathlon), zgodnie z poniższą tabelą:

Lp.	Nazwa Produktu Premiowanego	Nagroda (E-karta/E-karty Decathlon) i jej wartość
1.	DeskJet Ink Advantage 5575 (numer produktu: G0V48C)	100 zł (2 E-karty po 50 zł)
2.	DeskJet Ink Advantage 5645 (numer produktu: B9S57C)	100 zł (2 E-karty po 50 zł)
3.	OfficeJet Pro 6960 e-All-in-One (numer produktu: J7K33A)	100 zł (2 E-karty po 50 zł)
4.	OfficeJet Pro 6970 e-All-in-One (numer produktu: J7K34A)	100 zł (2 E-karty po 50 zł)
5.	OfficeJet Pro 8610 (numer produktu: A7F64A)	150 zł (3 E-karty po 50 zł)
6.	OfficeJet Pro 8620 (numer produktu: A7F65A)	150 zł (3 E-karty po 50 zł)
7.	OfficeJet Pro 8710 (numer produktu: D9L18A)	150 zł (3 E-karty po 50 zł)
8.	OfficeJet Pro 8725 (numer produktu: M9L80A)	150 zł (3 E-karty po 50 zł)
9.	OfficeJet Pro 6830 (numer produktu: E3E02A)	100 zł (2 E-karty po 50 zł)
10.	OfficeJet Pro 6230 (numer produktu: E3E03A)	50 zł (1 E-karta 50 zł)

11.	OfficeJet 7612 (numer produktu: G1X85A)	200 zł (4 E-karty po 50 zł)
12.	OfficeJet 7510 (numer produktu: G3J47A)	100 zł (2 E-karty po 50 zł)
13.	OfficeJet 7110 (numer produktu: CR768A)	100 zł (2 E-karty po 50 zł)

2. E-karty Decathlon (zwane dalej również „**E-kartami**”) wydawane są uprawnionym Uczestnikom w nominałach o wartości 50 zł. W danym wypadku, określonym w powyżej tabeli, nagrodę stanowi jedna E-karta albo zestaw 2, 3 albo 4 E-kart.
3. Za zakup jednego Produktu Premiowanego przysługuje tylko jedna nagroda, zgodnie z powyższą tabelą.
4. Ten sam Uczestnik może w ramach Promocji otrzymać maksymalnie 3 (trzy) nagrody.
5. Wystawcą E-karty Decathlon jest Decathlon sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Geodezyjna 76, 03-290 Warszawa). E-karta Decathlon jest bonem zakupowym, który pozwala posiadaczowi dokonywać zakupów w sieci sklepów stacjonarnych Decathlon w Polsce, a także w sklepach Decathlon prowadzonych przez spółki z grupy Decathlon w Monako, Niemczech, Wielkiej Brytanii, Belgii, Hiszpanii, Holandii, Francji, Portugalii, Rumunii, Szwecji, Turcji, na Węgrzech i we Włoszech oraz w sklepie internetowym na stronie www.decathlon.pl.
6. E-karta zachowuje ważność przez 2 lata od momentu aktywacji. Szczegółowe informacje na temat E-kart, w tym zasady i warunki realizacji E-kart przez Decathlon, dostępne są na stronie internetowej Decathlon: <http://kartapodarunkowa.decathlon.pl>. Regulamin płatności kartą podarunkową Decathlon dostępny jest pod adresem URL: <http://kartapodarunkowa.decathlon.pl/regulamin>.
7. Nagrody w Promocji nie podlegają wymianie na gotówkę.

§ 5. Zgłoszenie uczestnictwa w Promocji

1. W celu wzięcia udziału w Promocji i otrzymania nagrody, osoba spełniająca warunki uczestnictwa, o których mowa w Regulaminie, powinna dokonać zgłoszenia uczestnictwa w Promocji zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu.
2. Zgłoszenia uczestnictwa w Promocji przyjmowane są w okresie od rozpoczęcia Promocji (**10 czerwca 2016 r.**) do dnia **21 listopada 2016 r.** Po upływie powyższego terminu zgłoszenie udziału w Promocji nie jest możliwe.
3. Zgłoszenia uczestnictwa w Promocji dokonuje się za pośrednictwem Strony WWW Promocji. W tym celu należy w sposób kompletny i zgodny z prawdą wypełnić wszystkie obowiązkowe pola elektronicznego formularza zgłoszeniowego, dostępnego na Stronie WWW Promocji, podając:
 - 3.1. wymagane dane Uczestnika (w przypadku osoby fizycznej niebędącej przedsiębiorcą: imię i nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania; w przypadku przedsiębiorcy: nazwa firmy; adres e-mail, NIP, adres siedziby albo adres zgodny z wpisem do właściwego rejestru [adres firmowy], imię i nazwisko osoby dokonującej zgłoszenia);
 - 3.2. nazwę i model zakupionego przez Uczestnika Produktu Premiowanego, datę zakupu, miejsce zakupu, numer dowodu zakupu (to jest: numer paragonu albo numer faktury wystawionej dla Uczestnika), numer seryjny zakupionego Produktu Premiowanego (numer widoczny jest na urządzeniu);

oraz załączając w postaci cyfrowej (w formacie JPG, JPEG lub PNG):

 - 3.3. czytelny skan lub czytelne zdjęcie dowodu zakupu Produktu Premiowanego (to jest: skan paragonu albo faktury wystawionej dla Uczestnika);
 - 3.4. czytelne zdjęcie numeru seryjnego zakupionego przez Uczestnika Produktu Premiowanego.
4. W formularzu zgłoszeniowym Uczestnik wskazuje również, czy bierze udział w Promocji jako przedsiębiorca (w ramach wykonywanej działalności gospodarczej), czy jako osoba

nieprowadząca działalności gospodarczej. W przypadku, gdy Uczestnikiem jest przedsiębiorca niedokonujący zgłoszenia osobiście, a w szczególności przedsiębiorca niebędący osobą fizyczną (np. spółka), osoba wypełniająca i wysyłająca w imieniu tego przedsiębiorcy formularz zgłoszeniowy oświadcza, pod rygorem sankcji prawnych, że jest uprawniona do działania w imieniu tego przedsiębiorcy w ramach Promocji (w szczególności jako pełnomocnik, prokurent, członek zarządu, wspólnik uprawniony do reprezentacji spółki).

5. Dane zawarte na dowodzie zakupu Produktu Premiowanego powinny być zgodne z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym.
6. Rozmiar załączonego skanu lub zdjęcia cyfrowego, o którym mowa w ust. 3 pkt 3.3-3.4 powyżej, nie może przekraczać 3 MB.
7. Informacje o tym, jak znaleźć numer seryjny w drukarkach HP dostępne są na stronie internetowej HP, np. pod adresem URL: <http://support.hp.com/pl-pl/document/c01901971>.
8. Prawidłowo i kompletnie wypełniony formularz zgłoszeniowy należy wysłać do systemu teleinformatycznego Organizatora za pomocą odpowiedniej funkcji (przycisku), widocznej pod tym formularzem.
9. Niezwłocznie po zapisaniu zgłoszenia uczestnictwa w Promocji w systemie teleinformatycznym Organizatora (otrzymanie zgłoszenia), na adres e-mail Uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym wysyłane jest automatyczne potwierdzenie otrzymania zgłoszenia. Potwierdzenie to ma charakter komunikatu technicznego i nie oznacza potwierdzenia prawa do otrzymania nagrody przez Uczestnika.
10. Niezwłocznie, nie później niż w terminie 10 dni od otrzymania zgłoszenia uczestnictwa w Promocji, Organizator dokonuje jego weryfikacji. W razie stwierdzenia nieprawidłowości w zgłoszeniu, które mogą być usunięte (np. polegającej na tym, że załączony skan lub zdjęcie jest nieczytelne), Organizator zwraca się do Uczestnika o uzupełnienie zgłoszenia, wyznaczając termin 7 dni na poprawienie zgłoszenia. W razie bezskutecznego upływu powyższego terminu, zgłoszenie traktowane jest tak, jakby nie zostało dokonane i nie stanowi podstawy do otrzymania nagrody w Promocji. Korespondencja od Organizatora kierowana będzie na adres e-mail Uczestnika, podany w formularzu zgłoszeniowym.
11. Zgłoszenia niekompletne, zawierające nieprawdziwe, sprzeczne ze sobą lub nieaktualne dane lub też niezawierające wymaganych załączników nie stanowią podstawy do otrzymania nagrody w Promocji.
12. W przypadku otrzymania więcej niż jednego zgłoszenia uczestnictwa w Promocji, dokonanego z wykorzystaniem tego samego dowodu zakupu Produktu Premiowanego, Organizator uwzględni tylko pierwsze, prawidłowe zgłoszenie. Nie dotyczy to Uczestnika, którego dowód zakupu dokumentuje nabycie więcej niż jednego Produktu Premiowanego (ust. 13 poniżej).
13. W ramach jednego zgłoszenia uczestnictwa w Promocji Uczestnik może zgłosić zakup tylko jednego Produktu Premiowanego i otrzymać tylko jedną nagrodę. W przypadku, gdy ten sam dowód zakupu dokumentuje zakup więcej niż jednego Produktu Premiowanego, Uczestnik wskazuje w formularzu zgłoszeniowym ten Produkt Premiowany, za który chce otrzymać nagrodę. W celu otrzymania nagrody za zakup innego Produktu Premiowanego wskazanego na tym samym dowodzie zakupu, niezbędne jest dokonanie osobnego zgłoszenia uczestnictwa w Promocji, zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu. W każdym wypadku stosuje się § 4 ust. 4 Regulaminu.

§ 6. Wydanie nagrody

1. Nagrody wydawane są w terminie do 40 dni od dokonania przez Organizatora pozytywnej weryfikacji zgłoszenia. Nagroda (E-karta albo – w danym wypadku – E-karty) wydawana jest Uczestnikowi drogą e-mailową, na adres podany przez tego Uczestnika w związku z uczestnictwem w Promocji.

2. Do otrzymania nagrody nie uprawnia zakup Produktu Premiowanego, który został następnie zwrócony sprzedawcy przez Uczestnika (np. w wykonaniu ustawowego prawa odstąpienia od umowy zawartej przez konsumenta na odległość). W przypadku, gdy wyjdzie na jaw, że dany Uczestnik po otrzymaniu nagrody dokonał zwrotu Produktu Premiowanego, Organizator jest uprawniony do żądania od tego Uczestnika zwrotu nagrody, jako nagrody uzyskanej nienależnie.
3. Postanowienie ust. 2 powyżej nie stosuje się, gdy zwrot Produktu Premiowanego nastąpił w wykonaniu uprawnienia przysługującego konsumentowi na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa z powodu wady Produktu Premiowanego.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji można składać w terminie do dnia 20 lutego 2017 r. na adres e-mail: komunikacja@hppromocja.pl lub listownie, na adres Organizatora („Polymus” sp. z o.o., ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „Reklamacja – Karta podarunkowa Decathlon od HP”, przy czym dopisek ten nie jest obowiązkowy). O zachowaniu powyższego terminu decyduje data widoczna na pocztowym stemplu nadawczym albo – w danym wypadku – data wysłania wiadomości e-mail z reklamacją.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, w przypadku przedsiębiorcy – firmę i NIP, adres korespondencyjny, jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz – w miarę możliwości – treść żądania.
3. Reklamacje rozpatrywane są w terminie do 14 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Organizator wysyła odpowiedź na reklamację listownie, na adres podany w reklamacji, lub – w przypadku reklamacji wysłanych na adres e-mail – pocztą elektroniczną, na adres e-mail podany w reklamacji. Odpowiedź wysyłana jest niezwłocznie, nie później niż w terminie 3 dni roboczych po rozpatrzeniu reklamacji.
6. Organizator informuje, że skorzystanie z powyższej procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń od Organizatora na drodze sądowej.
7. Organizator informuje, że w przypadku jakichkolwiek problemów związanych z realizacją E-kart, zwrotem lub reklamacją zakupionych za pomocą tych E-kart towarów, klient ma prawo do złożenia reklamacji w sklepie Decathlon, w którym dokonywał zakupu, lub poprzez adres e-mail Decathlon: edecathlon@decathlon.com.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników, przetwarzanych w związku z Promocją, jest HP Inc Polska sp. z o.o. z adresem siedziby: ul. Szturmowa 2A, 02-678 Warszawa. Dane przetwarzane są w celu realizacji Promocji, w tym wydania nagród oraz rozpatrzenia reklamacji. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla wzięcia udziału w Promocji i wydania nagrody.
2. Zasady Promocji określa Regulamin oraz przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Niniejszy Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora (ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa) oraz na Stronie WWW Promocji, do pobrania w formacie PDF.

W dniu 23.06.2016r do regulaminu zostały dodane dwa punktach sprzedaży: NEONET oraz X-KOM.

W związku z podjęciem decyzji o przedłużeniu Promocji, w dniu 22 lipca 2016 r. w Regulaminie wprowadzono stosowne zmiany dotyczące: (1) czasu trwania sprzedaży produktów

objętych Promocją, (2) czasu przyjmowania zgłoszeń udziału w Promocji oraz (3) reklamacji.
W dniu 02.08.2016r do regulaminu zostały dodane dwa punktach sprzedaży: Alsen, Redcoon.