

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „Rata gratis”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem sprzedaży premiowej pod nazwą „Rata gratis” (zwanej dalej „**Promocją**”) jest Media Markt Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000182119, o numerze NIP 1132470708, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 złotych (zwana dalej „**Organizatorem**”), działająca na rzecz spółek z grupy Media Markt prowadzących placówki handlowe na terenie Polski (zwanymi dalej „**Sklepy Media Markt**”) oraz Media Markt Polska Bis Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000206770, o numerze NIP 1132490674, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 złotych, (zwane dalej „**Organizatorem**”), działające na rzecz spółek z grupy Media Markt prowadzących placówki handlowe na terenie Polski (zwanymi dalej łącznie „**Sklepy Media Markt**” lub z osobna „**Sklep Media Markt**”) oraz Media Saturn Online Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000403979, o numerze NIP 7010327611, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000, 00 złotych (zwana dalej „**Organizatorem**”), działająca na rzecz sklepu internetowego mediamarkt.pl i Sklepow Media Markt realizujących zamówienia internetowe; działające w porozumieniu.
2. Partnerem Promocji, w zakresie udzielania kredytów konsumenckich, jest **BNP PARIBAS BANK POLSKA SPÓŁKĄ AKCYJNĄ** z siedzibą w Warszawie (01-211), ul. Kasprzaka 2, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571, posiadającą NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 593 150 zł w całości wpłacony, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 13 marca 2013 roku o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych oraz **SANTANDER CONSUMER BANK S.A.** z siedzibą we Wrocławiu (adres: ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław), wpisaną pod numerem KRS 0000040562 do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5272046102, o kapitale zakładowym w wysokości 520.000.000,00 zł, wpłaconym w całości (zwane dalej łącznie i każde z osobna „**Bankiem**”)
3. Promocja ma charakter ogólnopolski i przeznaczona jest wyłącznie dla pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadających nadany nr PESEL, nabywających Towar w ilościach detalicznych na cele niezwiązane z prowadzoną działalnością gospodarczą i/lub rolniczą, a udział w niej jest dobrowolny.
4. Użyte w Regulaminie sprzedaży premiowej „Rata gratis” (zwanym dalej: **Regulaminem**) określenia oznaczają:
 - 1) **Kredyt** - nieoprocentowany kredyt na zakup towarów i usług, którego spłata rozkładana jest na 20 równych rat (ostatnia rata ma charakter wyrównujący), z przesuniętym na od 0 do 6 miesięcy terminem spłaty pierwszej raty;
 - 2) **Nagroda** - kwota niezbędna do całkowitej spłaty pierwszej raty Kredytu, w terminie zgodnym z harmonogramem spłat Kredytu;

- 3) **Sklepy** – sklepy stacjonarne Organizatora, należące do sieci sklepów Media Markt (zwane dalej: **Sklepami stacjonarnymi Media Markt**) oraz sklep internetowy mediamarkt.pl (zwany dalej: **Sklepem Internetowym**);
- 4) **Towar** – towar/towary wymieniony/-e w linku [Rata Gratis](#) oraz usługi powiązane z Towarem dostępne w ofercie Sklepów, których łączna cena znajduje się w przedziale od 300 zł (słownie: trzysta złotych) do 20 000,00 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych);
- 5) **Umowa** – umowa o Kredyt zawarta w Sklepach stacjonarnych lub za pośrednictwem Sklepu Internetowego pomiędzy Bankiem a Uczestnikiem Promocji.

§ 2

TERMIN I MIEJSCE PROMOCJI

1. Promocja obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Sklepach stacjonarnych Media Markt oraz w Sklepie Internetowym z wyłączeniem Outletu.
2. Czas trwania Promocji w Sklepach stacjonarnych Media Markt obejmuje okres od 24.11.2022 roku do 30.11.2022 roku w godzinach otwarcia Sklepów stacjonarnych Media Markt lub do wyczerpania zapasów (przy czym o udziale w Promocji decyduje data zawarcia Umowy), natomiast w Sklepie Internetowym obejmuje okres od 24.11.2022 roku od godziny 09:00 do 30.11.2022 roku do godziny 23:59 lub do wyczerpania zapasów (przy czym o udziale w Promocji decyduje data i godzina wysłania wniosku o Kredyt).

§ 3

ZASADY PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji jest osoba, o której mowa w § 1 ust. 3 Regulaminu, jeśli w czasie trwania Promocji spełni łącznie następujące warunki (zwany dalej: **Uczestnikiem**):
 - 1) kupi Towar;
 - 2) podejmie decyzję o sfinansowaniu nabycia Towaru Kredytem;
 - 3) zawrze Umowę o Kredyt i nie odstąpi od niej w ustawowym terminie określonym w ustawie o kredycie konsumenckim;
 - 4) nie spłaci w całości Kredytu przed terminem lub w dniu płatności pierwszej raty Kredytu zgodnej z harmonogramem spłat Kredytu;
 - 5) nie odstąpi od umowy sprzedaży Towaru sfinansowanej Kredytem w trakcie trwania Kredytu.
2. Promocja polega na tym, że Uczestnik biorący udział w Promocji otrzymuje od Organizatora Nagrodę w postaci zapłaty przez Organizatora pierwszej raty Kredytu.
3. Uczestnik Promocji, będący kredytobiorcą nie ponosi kosztów Kredytu, tj. oprocentowania, prowizji.
4. Uczestnik może wziąć udział w Promocji tylko jeden raz. W przypadku zawarcia przez Uczestnika dwóch lub więcej Umów na zasadach określonych w Regulaminie, Nagroda należna będzie tylko w związku z Umową zawartą jako pierwszą - o pierwszeństwie decyduje data i godzina wysłania wniosku o Kredyt.
5. Organizator zastrzega, że jeżeli Uczestnik kupuje Towar i równocześnie inny produkt nieobjęty Promocją, to łączny zakup tych towarów nie jest objęty Promocją. Uczestnik Promocji może, korzystając z Promocji, dokonać osobnego zakupu Towaru oraz osobnego zakupu produktu nieobjętego Promocją.
6. Promocja może być łączona z innymi akcjami promocyjnymi.

§ 4

NAGRODA

1. Nagroda uzyskana w związku z Promocją stanowi nagrodę związaną ze sprzedażą premiovą towarów lub usług i stosownie do art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych jest zwolniona z podatku dochodowego, co oznacza, że Uczestnik Promocji w tym zakresie nie jest podatnikiem podatku dochodowego od wartości uzyskanej Nagrody.
2. Nagroda nie podlega zamianie na ekwiwalentne świadczenie pieniężne.
3. Nagroda zostanie przekazana na rachunek bankowy przeznaczony do spłat rat Kredytu, o którym mowa w Umowie, nie później niż w terminie spłaty pierwszej raty Kredytu wynikającym z harmonogramu spłat Kredytu. Uczestnik Promocji nie ponosi kosztów z tytułu otrzymania Nagrody.

4. Uczestnik może zrezygnować z Nagrody w czasie trwania Promocji prawidłowo wypełniając oraz podpisując Oświadczenie o rezygnacji z nagrody, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu i przekazując je Organizatorowi w sposób opisany w § 5 ust. 1-2. Rezygnacja z Nagrody oznacza, że Uczestnik zobowiązany jest do spłaty wszystkich rat określonych Umową zgodnie z harmonogramem spłat Kredytu.
5. W przypadku odstąpienia przez Uczestnika od Umowy lub od umowy sprzedaży Towaru, a także w przypadku spłaty w całości Kredytu przed terminem lub w dniu płatności pierwszej raty Kredytu zgodnej z harmonogramem spłat Kredytu, Uczestnik traci uprawnienie do otrzymania Nagrody.

§5

REKLAMACJE I WYMIANA TOWARU

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji powinny być zgłaszane pod adresem e-mail: info@mediamarkt.pl z tematem wiadomości „Rata gratis” lub pod numerem Infolinii 799 35 35 35* (* opłata zgodnie z taryfą operatora), czynna w dni powszednie w godzinach 8:00 - 20:00.
2. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji składane w formie pisemnej w Sklepie stacjonarnym Media Markt powinny zawierać dopisek „Rata gratis” oraz powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika, Jego adres zamieszkania, adres e-mail (jeżeli Uczestnik posiada), kopię dowodu zakupu oraz dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji.
3. Postępowanie reklamacyjne, o którym mowa w §6 ust. 1 i 2 Regulaminu, trwa 14 (czternaście) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres wskazany przez Uczestnika, drogą elektroniczną (e-mail) lub telefonicznie. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnik jest uprawniony do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiające prawidłowe zawiadomienie Uczestnika. Uczestnicy, których dane uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane, jeśli zmiana danych uniemożliwia doręczenie korespondencji.
5. Reklamacje dotyczące Towaru mogą być składane w dowolnym Sklepie stacjonarnym Media Markt.
6. Uczestnikowi, który dokonał zakupu Towaru w Sklepie Internetowym przysługuje prawo odstąpienia od umowy sprzedaży zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Sklepu Internetowego mediamarkt.pl oraz Ogólnymi Warunkami Umowy Sprzedaży.
7. Uczestnikowi przysługują wszelkie prawa z ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta na zasadach określonych Regulaminem Sklepu Internetowego i Ogólnymi Warunkami Umowy Sprzedaży.
8. Uczestnikowi, który dokonał zakupu Towaru w Sklepie stacjonarnym Media Markt, przysługuje możliwość wymiany lub zwrotu. Zasady wymiany towaru obowiązujące u Organizatora zostały określone w odrębnym dokumencie dostępnym w Sklepach. Uczestnik biorąc udział w Promocji zostaje poinformowany przez sprzedawcę o warunkach prawa zwrotu.
9. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawa.
10. Klient, który dokonał zakupu Towaru w Sklepie stacjonarnym Media Markt lub Sklepie Internetowym przed rozpoczęciem Promocji i który dokonuje wymiany Towaru w ramach Promocji na Towar objęty Promocją, nie jest uprawniony do otrzymania Nagrody..
11. W przypadku dokonania wymiany Towaru zakupionego w Sklepie stacjonarnym Media Markt lub Sklepie Internetowym, za nabycie, którego Uczestnik Promocji otrzymał Nagrodę zgodnie z postanowieniami Regulaminu, po upływie 14 dni od daty zawarcia Umowy, na Towar w tej samej cenie, Uczestnik Promocji nie jest zobowiązany do zwrotu otrzymanej Nagrody.
12. W przypadku dokonania wymiany Towaru zakupionego w Sklepie stacjonarnym Media Markt lub Sklepie Internetowym, za nabycie, którego Uczestnik Promocji otrzymał Nagrodę zgodnie z postanowieniami Regulaminu, po upływie 14 dni od daty zawarcia Umowy, na Towar w innej cenie, Uczestnik Promocji jest zobowiązany do zwrotu otrzymanej Nagrody. W tym celu Bank zwróci Media Markt otrzymaną przez Uczestnika w ramach Umowy Nagrodę.
13. W przypadku dokonania zwrotu Towaru zakupionego w Sklepie stacjonarnym Media Markt lub Sklepie Internetowym, za nabycie, którego Uczestnik Promocji otrzymał Nagrodę zgodnie z postanowieniami Regulaminu, po upływie 14 dni od daty zawarcia Umowy, Uczestnik Promocji zobowiązany jest do zwrotu otrzymanej Nagrody. W tym celu Bank zwróci Media Markt otrzymaną przez Uczestnika w ramach Umowy Nagrodę.

§ 5a

REKLAMACJE UMOWY/KREDYTU

1. Reklamacje dotyczące Kredytu są rozpatrywane na zasadach określonych w Umowie, w której znajdują się szczegółowe informacje, w tym co do sposobu, formy złożenia reklamacji dotyczącej Kredytu.

§6

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (zwany dalej: „**Administratorem**”) w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: **RODO**), jest Organizator.
2. Administrator wyznaczył punkt kontaktowy, za pomocą którego Uczestnicy mogą realizować swoje prawa związane z ochroną danych osobowych. Punktem kontaktowym jest Inspektor Ochrony Danych, dostępny za pośrednictwem adresu e-mail: iodo@media-saturn.com
3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu i zakresie przeprowadzenia Promocji na podstawie przesłanki niezbędności przetwarzania danych do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, stosownie do art. 6 ust. 1. lit. b RODO.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do realizacji powyżej wskazanych celów, w tym w celu i zakresie przeprowadzenia Promocji. Informacje te są ściśle poufne i wykorzystywane wyłącznie przez Administratora, zgodnie z Polityką Prywatności dostępną [tutaj](#).
5. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
6. Administrator może powierzyć w drodze pisemnej umowy przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim wyłącznie w określonym przez niego celu i zakresie koniecznym do przeprowadzenia Promocji, zgodnie z art. 28 RODO.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, w tym w zakresie przeprowadzenia Promocji przez okres potrzebny do realizacji Promocji.
9. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, wniesienia sprzeciwu, do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.
11. W celu realizacji praw, o których mowa w punkcie 9 należy skontaktować się z Inspektorem Danych Osobowych za pośrednictwem adresu e-mail iodo@media-saturn.com

§6a

PRZETWARZANIE DANYCH PRZEZ BANK

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) w zakresie zawarcia i realizacji Umowy o Kredyt jest Bank, zgodnie z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych, którą otrzymuje Uczestnik na etapie zawarcia Umowy o Kredyt.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest w Sklepach stacjonarnych Media Markt oraz w Sklepie Internetowym.
2. Decyzję o warunkach i przyznaniu Kredytu podejmuje Bank.
3. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
4. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce zamieszkania Uczestnika.

5. Promocja nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Regulamin obowiązuje od 24.11.2022

Załącznik nr 1. Wzór oświadczenia o rezygnacji z Nagrody w Promocji.

Ja.....

Zamieszkały/a.....

Nr PESEL.....

Oświadczam, że rezygnuję z otrzymania nagrody w sprzedaży premiowej
„.....”

Data.....

Podpis Uczestnika Promocji.....