

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Karta podarunkowa z Visa” (zwany dalej „Regulaminem”) z dnia 01 września 2016 r.

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji promocyjnej pod hasłem „Karta podarunkowa z Visa” (zwanej dalej „Akcją promocyjną”) jest Media Saturn Holding Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000028919, o numerze NIP 6252025876, o kapitale zakładowym w wysokości 8.000.000,00 złotych (zwana dalej „Organizatorem”), działająca na rzecz spółek z grupy Media Saturn prowadzących placówki handlowe na terenie Polski. (zwane dalej: „Sklepy Media Markt”)
2. Organizator informuje, że Akcja promocyjna przeznaczona jest dla mikro, małych i średnich przedsiębiorców (art. 104, 105 i 106 z ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, tekst jednolity: Dz. U. z 2015 r. poz. 584), którzy są posiadaczami Karty Visa przeznaczonej do użytku służbowego lub osobami zatrudnionymi przez ww. podmioty, dokonującymi jednocześnie zakupu, o którym mowa w §4, na ich rzecz.

§2

Termin i miejsce Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna prowadzona jest na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich Sklepach Media Markt oraz w Sklepie Internetowym mediamarkt.pl, tylko z opcją „płatność w sklepie” i „odbiór w sklepie” z wyłączeniem Outletu.
2. Akcji promocyjna prowadzona jest w okresie od 01 września 2016 r. do 30 września 2016 r. („Okres Promocji”) w godzinach otwarcia Sklepów Media Markt lub do wyczerpania zapasów.

§3

Uczestnicy Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna skierowana jest do osób, które są mikro, małymi lub średnimi przedsiębiorcami (art. 104, 105 i 106 z ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, tekst jednolity: Dz. U. z 2015 r. poz. 584) lub są osobami

zatrudnionymi przez ww. podmioty, dokonującymi na ich rzecz zakupu, o którym mowa w §4 ust. 1, oraz jednocześnie są posiadaczami Karty Visa przeznaczonej do użytku służbowego i wezmą udział w Akcji promocyjnej, spełniając przy tym warunki, o których mowa w §4 Regulaminu (zwane dalej "Uczestnikami"). W celu uniknięcia wątpliwości, Organizator oświadcza, iż Akcja promocyjna nie jest adresowana do konsumentów.

§4 Zasady Akcji promocyjnej

1. W ramach Akcji promocyjnej Uczestnik, który w czasie trwania Akcji promocyjnej dokona jednorazowego zakupu, przy użyciu Karty Visa przeznaczonej do użytku służbowego, (w ramach jednej transakcji) towarów oferowanych w bieżącej ofercie przez Sklep Media Markt lub w Sklepie Internetowym mediamarkt.pl przy użyciu opcji „płatność w sklepie”, za kwotę co najmniej 500 zł brutto (słownie: pięćset złotych) będzie uprawniony do otrzymania Karty podarunkowej o wartości nominalnej 30 zł (słownie: trzydzieści złotych brutto) (zwaną dalej „Kartą podarunkową” lub „Nagroda”), z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej.
2. W przypadku dokonania jednorazowo zakupów na kwotę stanowiącą wielokrotność kwoty PLN 500 (pięćset) brutto, Karta podarunkowa zostanie doładowana odpowiednio wielokrotnością kwoty PLN 30 (słownie: trzydzieści) brutto, z zastrzeżeniem, że maksymalna kwota Nagrody nie może przewyższyć kwoty PLN 750 (słownie: siedemset pięćdziesiąt) brutto.
3. Do otrzymania Karty podarunkowej uprawnia dokonanie płatności za pomocą Karty Visa przeznaczonej do użytku służbowego, za zakupiony towar.
4. Uczestnik może wziąć udział w Akcji promocyjnej wielokrotnie, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków opisanych w Regulaminie.
5. Karta podarunkowa Media Markt, stanowiąca nagrodę w Akcji promocyjnej, jest wystawiana na okaziciela i umożliwia dokonywanie zakupu towarów z oferty handlowej Media Markt w dowolnym sklepie Media Markt na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, zgodnie z Regulaminem aktywacji i użytkowania Karty podarunkowej.
6. Organizator zastrzega, że Akcją promocyjną nie są objęte usługi kwalifikowane i niekwalifikowane (Gwarancja Plus, Power Service, dostawa) oraz sprzedaż biletów na imprezy masowe, co oznacza, że cena tych usług nie jest wliczana do kwoty transakcji o której mowa w §4 ust. 1, powyżej.
7. Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w wysokości Karty podarunkowej (w części ani w całości) za wyjątkiem przypadków określonych w Regulaminie aktywacji i użytkowania Karty podarunkowej Media Markt. Szczegóły korzystania z Karty podarunkowej sieci Media Markt określa

Regulamin Kart podarunkowych zamieszczony na stronie internetowej mediamarkt.pl.

8. Szczegóły i regulamin dotyczący korzystania z Karty podarunkowej dostępne są na stronie mediamarkt.pl/karta-podarunkowa.
9. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności w przypadku utraty Karty podarunkowej.
10. Dokument stanowiący dowód zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu oznaczenia Akcji promocyjnej będzie zawierał w treści hasło Akcji promocyjnej „Karta podarunkowa z Visa”.
11. Akcja promocyjna nie może być łączona z innymi Akcjami promocyjnymi, w tym kodami rabatowymi otrzymanymi w ramach programu Konto Premium.

§ 5

Wydanie Kart podarunkowych

1. Karty podarunkowe zostaną wydane Uczestnikom, którzy spełnią warunki określone w § 4, wyłącznie w dniu nabycia towarów, uprawniających do uzyskania Nagrody (decyduje data nabycia wydrukowana na paragonie fiskalnym lub na fakturze VAT). Nagrody wydawane są wyłącznie w czasie trwania Akcji promocyjnej zgodnie z postanowieniem § 2 pkt 2 niniejszego Regulaminu. Organizator informuje, że wydanie Nagrody będzie uzależnione od podpisania przez Uczestnika Akcji stosownego oświadczenia.
2. Karty podarunkowe wydawane będą w Obsłudze Klienta, mieszczącym się na terenie Sklepu Media Markt, w którym dokonany został zakup, po okazaniu przez Uczestnika dowodu zakupu (paragonu fiskalnego lub faktury VAT) lub innym miejscu wskazanym przez Organizatora.

§6

Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika z tytułu roszczeń związanych z uprawnieniami przyznanymi Uczestnikowi w Regulaminie ograniczona jest do wysokości jednostkowej ceny towaru w trakcie Akcji promocyjnej, którego to roszczenie dotyczy oraz przyznanej wartości karty podarunkowej.
2. Powyższe ograniczenie nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

§7

Reklamacje i wymiana towarów

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej powinny być zgłaszane w Okresie Promocji oraz przez 21 (dwadzieścia jeden) dni od jego zakończenia: w Sklepie Media Markt lub pod adresem e-mail: info@mediamarkt.pl z tematem wiadomości „Reklamacja – Karta podarunkowa z Visa” lub pod numerem Infolinii 799 35 35 35* w dniu powszednie w godzinach 9:00 - 21:00 (*opłata zgodnie z taryfą operatora).
2. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej składane w formie pisemnej w Sklepie Media Markt powinny zawierać dopisek „Karta podarunkowa z Visa” oraz powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jego adres zamieszkania, adres e-mail (jeżeli Uczestnik posiada), kopię dowodu zakupu, potwierdzenie płatności Kartą oraz dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji.
3. Postępowanie reklamacyjne, o którym mowa w §6 ust. 1 i 2 Regulaminu, trwa 14 (czternaście) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres wskazany przez Uczestnika, drogą elektroniczną (e-mail) lub telefonicznie. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnik jest uprawniony do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiających prawidłowe zawiadomienie Uczestnika. Uczestnicy, których dane uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane, jeśli zmiana danych uniemożliwia doręczenie korespondencji.

§8

Reklamacje dotyczące towarów i usług

1. Reklamacje dotyczące towarów mogą być składane w dowolnym Sklepie Media Markt.
2. Uczestnik, który dokonał zakupu towaru przed rozpoczęciem Akcji promocyjnej w Sklepie Media Markt i który dokonuje wymiany towaru na towar objęty Akcją promocyjną, nie jest uprawniony do otrzymania Karty podarunkowej.
3. W przypadku dokonania wymiany towarów, za nabycie których Uczestnik otrzymał Kartę podarunkową zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, na towary o takiej samej lub wyższej wartości, Uczestnik nie jest zobowiązany do zwrotu otrzymanej Karty podarunkowej.
4. W przypadku dokonania zwrotu towarów, za nabycie których Uczestnik otrzymał Kartę podarunkową zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu otrzymanej Karty podarunkowej. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, w przypadku utraty Karty podarunkowej lub

wykorzystania w całości lub w części przyznanej kwoty doładowania Karty podarunkowej, Uczestnik zobowiązany jest do wpłacenia stosownej kwoty przed otrzymaniem zwrotu środków pieniężnych za zwracany towar.

5. W przypadku częściowego zwrotu towarów, za nabycie których Uczestnik otrzymał Kartę podarunkową zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, lub wymiany takich towarów na towary o niższej wartości, nagroda ulega odpowiedniemu zmniejszeniu przy odpowiednim zastosowaniu postanowienia punktów powyższych. W takim wypadku stosowna kwota jest odejmowana od salda Karty podarunkowej przed zwrotem środków pieniężnych za zwracany towar. W przypadku utraty Karty podarunkowej lub wykorzystania w całości lub w części przyznanej kwoty doładowania Karty podarunkowej, Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu różnicy przed otrzymaniem zwrotu środków pieniężnych za częściowo zwracany towar.
6. Jeżeli po dokonaniu częściowego zwrotu towarów, za nabycie których Uczestnik otrzymał Kartę podarunkową zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, lub wymiany takich towarów na towary o niższej wartości, wartość kwoty uwidocznionej na dowodzie zakupu (paragonie fiskalnym lub fakturze VAT) będzie niższa, niż 500 zł, Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu otrzymanej Karty podarunkowej. W przypadku utraty Karty podarunkowej lub wykorzystania w całości lub w części przyznanej kwoty doładowania Karty podarunkowej, Uczestnik zobowiązany jest do wpłacenia stosownej kwoty przed otrzymaniem zwrotu środków pieniężnych za częściowo zwracany towar.

§9

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Akcji promocyjnej jest Media Saturn Holding Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie albo Sklep Media Markt, w zależności od tego w jaki sposób Uczestnik dokonał zakupu i który Sklep Media Markt realizował zakup.
2. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Podane dane będą przetwarzane w celu realizacji zamówienia, zawarcia umowy sprzedaży, zawarcia umowy o świadczenie usług, wykonania zobowiązań wynikających z Akcji promocyjnej oraz dla celów rozpatrzenia reklamacji oraz w celach archiwalnych. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Akcji promocyjnej i rozpatrzenia reklamacji.
3. Uczestnik może wyrazić zgodę na przetwarzanie danych dla celów marketingowych, jak również na otrzymywanie informacji handlowej na temat towarów i usług Sklepów Media Markt drogą elektroniczną, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jednolity: Dz. U. z 2013, poz. 1422 z późn. zm.).

4. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2015, poz. 1182 z późn. zm.).

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji promocyjnej „Karta podarunkowa z Visa” dostępny jest na stronie sklepu internetowego mediamarkt.pl.
2. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu. i akceptuje go bez zastrzeżeń.
3. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
4. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest właściwy sąd powszechny
5. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1504 ze zmianami).
6. Regulamin obowiązuje od dnia 1 września 2016 r.

ANEKS DO REGULAMINU AKCJI PROMOCYJNEJ „Karta podarunkowa z Visa” (z dnia 01 września 2016 r)

Niniejszym Aneksem z dnia 01 września 2016 r. wprowadza się następujące zmiany do Regulaminu promocji „Karta podarunkowa z Visa”:

§1

Zmianie ulega §5 „Wydanie Kart podarunkowych”, pkt 1 i 2 Regulaminu, w ten sposób, że otrzymuje on następujące brzmienie:

1. Karty podarunkowe zostaną wydane Uczestnikom, którzy spełnią warunki określone w § 4, wyłącznie w dniu nabycia towarów, uprawniających do uzyskania Nagrody (w przypadku zakupów dokonanych w Sklepie Media Markt, decyduje data nabycia wydrukowana na paragonie fiskalnym lub na fakturze VAT, w przypadku zakupów złożonych za pośrednictwem sklepu internetowego mediamarkt.pl decyduje data założenia zamówienia, za pośrednictwem platformy ww. sklepu internetowego). Nagrody wydawane są wyłącznie w czasie trwania Akcji promocyjnej zgodnie z postanowieniem § 2 pkt 2 niniejszego Regulaminu, z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to zakupów złożonych za pośrednictwem sklepu internetowego mediamarkt.pl. Organizator informuje, że wydanie Nagrody będzie uzależnione od podpisania przez Uczestnika Akcji stosownego oświadczenia.
2. Karty podarunkowe wydawane będą w Punkcie Obsługi Klienta, mieszczącym się na terenie Sklepu Media Markt, w którym dokonany został zakup, po okazaniu przez Uczestnika dowodu zakupu (paragonu fiskalnego lub faktury VAT) lub innym miejscu wskazanym przez Organizatora.

§2

1. Aneks wchodzi w życie z dniem 01 września 2016 r.
2. Pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian.