

**REGULAMIN AKCJI**  
**„Kasa za szkolnego Asa”**  
(zwany dalej „Regulaminem”)  
z dnia 19 czerwca 2019 r.

---

**§1**

**Postanowienia ogólne**

Organizatorem akcji pod hasłem „Kasa za szkolnego Asa” (zwana dalej „**Akcją promocyjną**”) jest Media Markt Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000182119, o numerze NIP 1132470708, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000, 00 złotych (zwana dalej „**Organizatorem**”), działająca na rzecz spółek z grupy Media Markt prowadzących placówki handlowe na terenie Polski (zwanymi dalej „**Sklepy Media Markt**”) oraz Media Markt Polska Bis Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000206770, o numerze NIP 1132490674, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000, 00 złotych, (zwane dalej „**Organizatorem**”), działające na rzecz spółek z grupy Media Markt prowadzących placówki handlowe na terenie Polski (zwanymi dalej łącznie „**Sklepy Media Markt**” lub z osobna „**Sklep Media Markt**”) oraz MS New CO Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000526711 numerze REGON 147467511 o numerze NIP 7010444073 (zwane dalej „**Organizatorem**”), działające na rzecz spółek z grupy Media Markt prowadzących placówki handlowe na terenie Polski (zwanymi dalej łącznie „**Sklepy Media Markt**” lub z osobna „**Sklep Media Markt**”) oraz Media Saturn Online Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000403979, o numerze NIP 7010327611, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000, 00 złotych (zwana dalej „**Organizatorem**”), działająca na rzecz sklepu internetowego mediamarkt.pl i Sklepów Media Markt realizujących zamówienia internetowe; działające w porozumieniu.

**§2**

**Termin i miejsce Akcji promocyjnej**

1. Akcja promocyjna prowadzona jest w sklepach stacjonarnych Media Markt na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Akcja promocyjna dotyczy także produktów, które zostały zamówione w sklepie internetowym mediamarkt.pl, (dalej: „**Sklep Internetowy**”) wyłącznie w opcji do odbioru w sklepie stacjonarnym Media Markt na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Czas trwania Akcji promocyjnej obejmuje okres od dnia 19 czerwca 2019 r. od godziny 00:01, do dnia 24 czerwca 2019 r. do godziny 23:59, z zastrzeżeniem ust. 3.
3. W przypadku dokonywania zamówienia poprzez Sklep internetowy w opcji do odbioru w sklepie stacjonarnym, możliwe jest złożenie zamówienia przed datą rozpoczęcia Akcji promocyjnej, jednakże dokonanie zakupu oraz czynności wymagane do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej wskazane w §4 muszą zostać wykonane w okresie wskazanym w ust. 2.

**§3**

**Uczestnicy Akcji promocyjnej**

1. Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być osoby fizyczne, które wezmą udział w Akcji promocyjnej a które spełniają następujące warunki:

- a. są uczniami lub absolwentami szkół podstawowych, gimnazjów, szkół ponadgimnazjalnych (z wyłączeniem szkół policealnych), szkół artystycznych w rozumieniu Rozporządzenia Ministra Kultury z dnia 29 grudnia 2004 r. (z wyłączeniem szkół policealnych), szkół sportowych oraz szkół mistrzostwa sportowego w rozumieniu Rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 15 października 2012 r. (z wyjątkiem szkół policealnych) lub liceów technicznych w rozumieniu Rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 29 lipca 1998 r. w sprawie liceum technicznego, znajdujących się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz przy przedstawicielstwach dyplomatycznych, urzędach konsularnych i przedstawicielstwach wojskowych Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Szkoły**”);
- b. posiadają ważne: świadectwa szkolne promocyjne, świadectwa ukończenia szkoły, świadectwa dojrzałości, świadectwa potwierdzające kwalifikację w zawodzie, dyplomy potwierdzające kwalifikacje zawodowe, zaświadczenia o szczegółowych wynikach sprawdzianu przeprowadzanego w ostatnim roku nauki w szkole podstawowej, zaświadczenia o szczegółowych wynikach egzaminu przeprowadzanego w ostatnim roku nauki w gimnazjum i zaświadczenia o zdaniu egzaminów eksternistycznych z zakresu wymagań określonych w podstawie programowej kształcenia ogólnego dla zasadniczej szkoły zawodowej wydane przez Szkoły w roku 2018. (dalej: „**Świadectwo**”);

zwane dalej: „**Uczniami**”.

2. Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być również osoby fizyczne, które wezmą udział w Akcji promocyjnej a są rodzicami lub opiekunami prawnymi Ucznia, zwane dalej: „**Rodzicami**”.

3. Uczniowie oraz Rodzice są dalej zwani także jako „**Uczestnicy**”.

#### §4

##### Zasady Akcji promocyjnej

1. W ramach Akcji promocyjnej, Organizator przyznaje rabaty za oceny na Świadectwach, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (dalej: „**Rabat**”).

2. Wysokość Rabatu jest określana na następujących zasadach:

- a. Za każdą ocenę celującą („celujący”, „6”, „6+”, „6-”, „6!”) na Świadectwie – 6 zł (sześć złotych);
- b. Za każdą ocenę bardzo dobrą („bardzo dobry”, „5”, „5+”, „5-”, „5!”) na Świadectwie – 5 zł (pięć złotych);
- c. W przypadku Świadectw, na których wynik jest określany w procentach, za każdy wynik na poziomie 85%-100% - 6 zł (sześć złotych), na poziomie 66%-84% - 5 zł (pięć złotych);
- d. W przypadku Świadectw, na których wynik jest wyrażany w punktach, w szczególności w przypadku Świadectw będących zaświadczeniami o szczegółowych wynikach sprawdzianu przeprowadzanego w ostatnim roku nauki w szkole podstawowej, za każdy wynik na poziomie 26-34 punktów - 5 zł (pięć złotych), 35-40 punktów - 6 zł (sześć złotych);
- e. W przypadku ocen opisowych na świadectwach promocyjnych szkolnych w klasach I-III szkoły podstawowej – w wysokości 20 zł (dwadzieścia złotych) za jedno Świadectwo, pod warunkiem promocji do klasy następnej;
- f. Do wysokości Rabatu nie wlicza się oceny zachowania;
- g. Rabat uzyskany na podstawie jednego Świadectwa nie może przekroczyć 100 zł (sto złotych).

3. Rabat dotyczy całego asortymentu towarów dostępnych danego dnia w danym sklepie Media Markt, w tym towarów, do odbioru na podstawie zamówienia złożonego poprzez Sklep Internetowy w opcji odbioru w danym sklepie stacjonarnym. Rabat dotyczy także zakupów w systemie ratalnym.

Rabat nie dotyczy : produktów z Outletu oraz usług dodatkowych ubezpieczeń, zakupów za pomocą kart podarunkowych, usługi dostawy, usługi montażu, pozostałych usług dostępnych na mediamarkt.pl lub w Skleпах Media Markt realizujących zamówienia internetowe.

4. Jedno Świadcstwo, może służyć do otrzymania Rabatu tylko raz. Otrzymanie Rabatu przez Ucznia jest możliwe wyłącznie na podstawie własnego Świadcstwa. Otrzymanie Rabatu przez Rodzica jest możliwe wyłącznie na podstawie Świadcstwa Ucznia, będącego jego dzieckiem lub znajdującym się pod jego opieką prawną.

5. Rabat za dane Świadcstwo można zrealizować wyłącznie w przypadku dokonania zakupów na kwotę co najmniej 200 zł (dwieście złotych) brutto. W przypadku, gdy Uczestnik chce otrzymać Rabat na podstawie większej ilości Świadcstw, dla skorzystania z Rabatu, w odniesieniu do każdego kolejnego Świadcstwa konieczne jest dokonanie dodatkowego zakupu na kwotę co najmniej 200 zł (dwieście złotych) brutto albo łącznego zakupu na kwotę stanowiącą co najmniej wielokrotność 200 zł (dwustu złotych) brutto i liczby Świadcstw. Przykładowo dla skorzystania z Rabatu za drugie Świadcstwo niezbędne jest dokonanie łącznych zakupów na kwotę minimum 400 zł (czterysta złotych) brutto albo dwóch zakupów o wartości co najmniej 200 zł (dwieście złotych) brutto każdy.

6. W celu uzyskania Rabatu Uczeń powinien zgłosić się do punktu obsługi klienta, okazać Świadcstwo oraz dokument potwierdzający tożsamość (np. dowód osobisty, paszport, prawo jazdy, legitymacja szkolna), w celu potwierdzenia, że Uczeń posługuje się swoim Świadcstwem, jak również w celu weryfikacji, czy na podstawie danego Świadcstwa, nie został już w trakcie Akcji promocyjnej przyznany Rabat. Ponadto, Uczeń, chcąc wziąć udział w Akcji promocyjnej, zobowiązany jest wypełnić stosowny formularz - Formularz zgłoszeniowy do Akcji „Kasa za szkolnego Asa” – Uczeń, stanowiący załącznik numer 2 do niniejszego regulaminu.

7. W celu uzyskania Rabatu Rodzic powinien zgłosić się do punktu obsługi klienta, okazać Świadcstwo oraz dokument potwierdzający tożsamość (np. dowód osobisty, paszport, prawo jazdy, legitymacja szkolna), w celu potwierdzenia podpisu pod oświadczeniem, o którym mowa w ust. 8., jak również w celu weryfikacji, czy na podstawie danego Świadcstwa, nie został już w trakcie Akcji promocyjnej przyznany Rabat. Ponadto, Rodzic, chcąc wziąć udział w Akcji promocyjnej, zobowiązany jest wypełnić stosowny formularz - Formularz zgłoszeniowy do Akcji „Kasa za szkolnego Asa” – Rodzic, stanowiący załącznik numer 3 do niniejszego regulaminu.

8. W przypadku, gdy osobą chcącą uzyskać Rabat jest Rodzic, jest on zobowiązany do złożenia oświadczenia potwierdzającego, że przedstawia Świadcstwo Ucznia, który jest jego dzieckiem lub znajduje się pod jego opieką prawną jak również potwierdzającego, że Uczeń, do którego należy Świadcstwo wyraził zgodę na przedstawienie Świadcstwa Organizatorowi celem wzięcia udziału przez Rodzica w Akcji promocyjnej.

9. Organizator dla celów ewidencyjnych może zapisać numer ewidencyjny Świadcstwa oraz dane podmiotu, który wystawił Świadcstwo. Po dokonaniu weryfikacji, Organizator wydaje Uczestnikowi specjalny kupon, który uprawnia do dokonania zakupu z Rabatem, który należy okazać przy kasie w chwili zakupu (dalej: „**Kupon**”). Rabat jest naliczany jako częściowa odpłatność za towar. Kupon ważny jest wyłącznie w dniu i w sklepie, w którym został wydany. Kupon na podstawie danego Świadcstwa jest wydawany tylko raz.

10. W chwili zakupu przy kasie zostanie wydana Karta podarunkowa stanowiąca równowartość kwoty rabatu. Rabat zostanie odliczony od ceny sprzedaży towaru przy kasie w chwili zakupu podczas trwania Akcji promocyjnej. Na dokumencie sprzedaży Rabat będzie widoczny jako częściowa płatność za towar przy użyciu Karty podarunkowej.

11. Dokument stanowiący dowód zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu oznaczenia Akcji promocyjnej będzie zawierał w treści hasło Akcji promocyjnej „Kasa za szkolnego Asa”.

12. Świadcstwo stanowiące podstawę przyznania Rabatu musi być okazane w oryginale i być w stanie umożliwiającym odczytanie danych wymaganych dla wzięcia udziału w Akcji promocyjnej.

13. Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w wysokości Rabatu.

14. Akcja promocyjna nie może być łączona z innymi akcjami promocyjnymi.

15. Do zwrotów/wymiany towarów zakupionych w ramach Akcji promocyjnej w sklepach stacjonarnych zastosowanie mają postanowienia „Warunków Wymiany/Zwrotu Sprzętu Zakupionego w Media Markt” (dostępne w sklepach Organizatora), z zastrzeżeniem, iż:

- a. W przypadku, gdy Uczestnik Akcji odstąpi na zasadach określonych w Sklepie stacjonarnym od umowy sprzedaży towaru objętego Akcją promocyjną, który zakupił w Sklepie Media Markt, Uczestnik otrzyma zwrot ceny sprzedaży towaru, którą uiszczył, z zastrzeżeniem że Uczestnik nie otrzyma zwrotu równowartości rabatu;
- b. W przypadku, gdy Uczestnik Akcji dokona wymiany towaru, za nabycie którego Uczestnik otrzymał Rabat, na towar identyczny, Uczestnik nie jest zobowiązany do zwrotu otrzymanego Rabatu;
- c. W przypadku, gdy Uczestnik Akcji dokona wymiany towarów, za nabycie których Uczestnik otrzymał Rabat, na inne towary o niższej wartości z zastrzeżeniem, że wymiana spowoduje niższą niż kwota 200 zł wartość na paragonie, Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu otrzymanego Rabatu w formie wpłaty równowartości udzielonego Rabatu do kasy Sklepu;
- d. termin na zwrot/wymianę wynosi 30 dni od daty sprzedaży towaru.

16. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Akcji promocyjnej lub orzec utratę prawa do Rabatu w przypadku, gdy Uczestnik:

- a. narusza postanowienia Regulaminu (np. przedkłada fałszywe świadectwo, w sposób nieuprawniony podaje się za osobę spełniającą warunki do udziału w Akcji promocyjnej);
- b. narusza obowiązujące przepisy prawa lub zasady współżycia społecznego w związku z Akcją promocyjną.

## §5

### Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej powinny być zgłaszane, w trakcie trwania Akcji promocyjnej oraz przez 14 (czternaście) dni od jej zakończenia, w sklepie Media Markt na terenie Rzeczypospolitej Polskiej lub pod adresem e-mail: info@mediamarkt.pl z tematem wiadomości „Reklamacja – Kasa za szkolnego Asa” lub pod numerem Infolinii 799 35 35 35\* w dniu powszednie w godzinach 9:00 - 21:00 (\* opłata zgodnie z taryfą operatora).

2. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej składane w formie pisemnej w sklepie Media Markt powinny zawierać dopisek „Kasa za szkolnego Asa” oraz powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika, Jego adres zamieszkania, adres e-mail (jeżeli Uczestnik posiada), kopię dowodu zakupu oraz dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji. Zebrane dane będą przez Media Markt wykorzystywane wyłącznie w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.

3. Postępowanie reklamacyjne, o którym mowa w §6 ust. 1 i 2 Regulaminu, trwa 14 (czternaście) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres wskazany przez Uczestnika, drogą elektroniczną (e-mail) lub telefonicznie. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnik jest uprawniony do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiające prawidłowe zawiadomienie Uczestnika. Uczestnicy, których dane uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane, jeśli zmiana danych uniemożliwia doręczenie korespondencji.

5. Uczestnikowi przysługują wszelkie prawa z ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r.

6. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

## §6

### Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej: „Administrator”) w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: RODO), jest Organizator oraz podmioty wskazane w §1 niniejszego regulaminu .
2. Administrator wyznaczył punkt kontaktowy, za pomocą którego Uczestnicy mogą realizować swoje prawa związane z ochroną danych osobowych. Punktem kontaktowym jest Inspektorem Ochrony Danych, dostępny za pośrednictwem adresu e-mail [iodo@mediamarkt.pl](mailto:iodo@mediamarkt.pl).
3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu i zakresie przeprowadzenia akcji promocyjnej „KASA ZA SZKOLNEGO ASA” na podstawie realizacji umowy, zawieranej poprzez akceptację niniejszego regulaminu, tj. w oparciu o art. 6 ust. 1. lit. b RODO.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do realizacji powyżej wskazanych celów, w tym w celu i zakresie przeprowadzenia akcji promocyjnej „KASA ZA SZKOLNEGO ASA”.
5. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
6. Administrator może powierzyć w drodze pisemnej umowy przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim wyłącznie w określonym przez niego celu i zakresie koniecznym do przeprowadzenia akcji promocyjnej „KASA ZA SZKOLNEGO ASA”, zgodnie z art. 28 RODO.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, w tym w zakresie przeprowadzenia akcji promocyjnej „KASA ZA SZKOLNEGO ASA” przez okres potrzebny do realizacji niniejszej Akcji Promocyjnej – nie dłużej niż przez okres 30 dni od dnia zakończenia czasu trwania przedmiotowej akcji promocyjnej.
9. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, wniesienia sprzeciwu, do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.
11. W celu realizacji praw, o których mowa w punkcie 9 należy skontaktować się z Inspektorem Danych Osobowych za pośrednictwem adresu e-mail [iodo@mediamarkt.pl](mailto:iodo@mediamarkt.pl)

## § 7

### Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji promocyjnej dostępny jest na stronie [mediamarkt.pl/](http://mediamarkt.pl/).
2. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.
3. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.

4. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1504 ze zmianami).

5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Akcji promocyjnej zastosowanie mają postanowienia Warunków Wymiany/Zwrotu Sprzętu Zakupionego w Media Markt (dostępne w sklepach Organizatora), Regulaminu Sklepu Internetowego i Ogólnych Warunków Umowy Sprzedaży (dostępne na stronie [mediamarkt.pl](http://mediamarkt.pl) w zakładce: Regulamin i w zakładce: Ogólne Warunki Umowy Sprzedaży).

6. Regulamin obowiązuje od dnia 19 czerwca 2019 r.