



MediaMarktSaturn Polska

1. Preambuła

Szanowni Pracownicy,

Owocna współpraca w ramach grupy MediaMarktSaturn opiera się w pierwszym rzędzie na naszych podstawowych wartościach, stosowanych na co dzień i będących przykładem dla innych. Warunkiem utrzymania takiej atmosfery wzajemnego zaufania jest uczciwość, wiarygodność oraz nienaganne pod względem finansowym, prawnym i etycznym zachowanie każdego pracownika w codziennej pracy. Tylko w ten sposób będziemy mogli wspólnie cieszyć się z sukcesu.

Nasze konsekwentne działanie zgodnie z tymi podstawowymi wartościami oraz obowiązującymi przepisami prawa gwarantuje osiągnięcie ambitnego celu jakim jest pozostanie liderem rynku. Nasze rozwiązania są szybkie i proste, albowiem będąc dużym przedsiębiorstwem działamy w grupie MediaMarktSaturn w sposób uporządkowany, ale bez biurokracji. Wspólnie realizujemy cele grupy MediaMarktSaturn. Z tego względu sukces przedsiębiorstwa ma pierwszeństwo przed interesami poszczególnych osób. Kroczymy tą drogą konsekwentnie i świadomi przyjętych przez nas wartości.

We wspólnym interesie każdego z nas chcemy mieć pewność, że wartości obowiązujące w naszym przedsiębiorstwie będą przestrzegane i realizowane. Przejrzysta i zrozumiała komunikacja umożliwi podejmowanie swobodnych działań, ukierunkowanych na osiągnięcie sukcesu. Opierając się na wartościach naszego przedsiębiorstwa opracowaliśmy Kodeks „Styl i praktyka”, który obowiązuje wszystkich pracowników grupy MediaMarktSaturn.

Kodeks „Styl i praktyka” ma być narzędziem umożliwiającym orientację w sytuacjach zdarzających się w naszej codziennej pracy i stanowić ogólne ramy dla wytycznych opracowanych w danym kraju, odzwierciedlających lokalną specyfikę i zwyczaje biznesowe w zgodzie z regulacjami prawnymi obowiązującymi w poszczególnych krajach. Mając na względzie uczciwość działań w ramach naszego przedsiębiorstwa, nie tylko czujemy się związani Kodeksem „Styl i praktyka”, lecz stosujemy go w codziennym życiu.

Kto nadużywa swojej pozycji dla własnych korzyści, na korzyść osoby trzeciej lub na szkodę grupy MediaMarktSaturn i tym samym narusza ducha niniejszych wytycznych lub podstawowe wartości obowiązujące w naszym przedsiębiorstwie lub działa wbrew innym przepisom wewnętrznym lub regulacjom prawnym, może być pewien, że naruszenie takie będzie ścigane, a osoba winna zostanie ukarana. W tym zakresie nie będzie żadnych różnic – zasada ta dotyczy każdego pracownika w ten sam sposób.

Każdy z nas ponosi odpowiedzialność za znajomość i przestrzeganie wszystkich istotnych przepisów, wytycznych i innych regulacji. W zakresie związanych z tym pytań stosujemy naszą sprawdzoną filozofię otwartych drzwi – zawsze pytamy: naszych przełożonych lub Inspektora do spraw Zasad Korporacyjnych („Compliance Officer”).

MediaMarktSaturn Polska

Osobami kontaktowymi w tym zakresie są:

- **Główny Inspektor ds. Zasad Korporacyjnych w Grupie MediaMarktSaturn** („General Compliance Officer”) Dr Alexander Basse (tel.: + 49 841 634-1296, tel. kom.: +49 151 19517479, email: basse@media-saturn.com) lub
- **Inspektor ds. Zasad Korporacyjnych w Polsce** („Compliance Officer”) Media Saturn Holding Polska Marta Anna Techman (tel.: +48 22 517 11 33, email: techman@mediamarktsaturn.pl)
- **Zastępca Inspektora ds. Zasad Korporacyjnych w Polsce** („Deputy Compliance Officer”) Media Saturn Holding Polska Marta Jasińska (tel.: +48 22 517 12 92, email: jasinskam@mediamarktsaturn.pl).

Dodatkowym sposobem kontaktu jest elektroniczny system alarmowy:

- <https://www.bkms-system.net/mediasaturngroup/speakup>

Ze względu na naszą zdecentralizowaną strukturę istnieje konieczność dostosowania przez spółki w poszczególnych krajach Kodeksu „Styl i praktyka”, stanowiącego wiążącą regulację ramową grupy MediaMarktSaturn, do lokalnych wymogów prawnych. Wytyczne obowiązujące do tej pory w spółkach w poszczególnych krajach pozostają w mocy, o ile nie są one sprzeczne z Kodeksem „Styl i praktyka”.

Jesteśmy przekonani, że niniejszy Kodeks stanowić będzie podstawę koleżeńskej i partnerskiej współpracy, odzwierciedlającej kulturę korporacyjną MediaMarktSaturn i obowiązujące w naszym przedsiębiorstwie wartości.

Pieter August Haas
CEO oraz Prezes Zarządu
MediaMarktSaturn Retail Group

Wolfgang Kirsch
COO
MediaMarktSaturnRetailGroup

2. Konflikty interesów

„Myślenie i działanie ukierunkowane na trwały sukces przedsiębiorstwa”

Utrzymujemy partnerskie stosunki z naszymi dostawcami i kontrahentami. W kontaktach z nimi i z klientami działamy zawsze profesjonalnie i niezawodnie. W ramach stosunków biznesowych z osobami trzecimi liczą się dla nas wyłącznie kryteria merytoryczne. Gdyby miało powstać wrażenie, że w pierwszej kolejności uwzględnia się prywatne interesy, to mogłoby to mieć negatywny wpływ na atmosferę pracy i spowodować wymierne szkody i naruszenie dobrego imienia grupy MediaMarktSaturn. Powstająca w ten sposób zależność od osób trzecich jest sprzeczna z naszymi interesami i naszym nastawieniem do pracy.

Jesteśmy zobowiązani do ujawniania biznesowych i prywatnych kontaktów z kontrahentami, utrzymującymi stosunki handlowe z grupą MediaMarktSaturn, zawsze wówczas, gdy może to prowadzić do konfliktu interesów lub gdy może powstać wrażenie wystąpienia takiego konfliktu.

Zanim dokonamy zakupu towarów lub usług od osoby trzeciej, z którą MediaMarktSaturn pozostaje w stosunkach biznesowych, co mogłoby prowadzić do konfliktu interesów lub wywołać wrażenie istnienia takiego konfliktu, o takim zamiarze należy poinformować przełożonego lub Inspektora ds. Zasad Korporacyjnych. To samo dotyczy każdej próby wywierania wpływu przez pracowników lub pełnomocników firm lub przez osoby trzecie.

W opisanych sytuacjach pracownicy zobowiązani są do poinformowania swojego bezpośredniego przełożonego lub Inspektora ds. Zasad Korporacyjnych.

3. Prezenty i korzyści

„Obszar wolności wyznacza obszar odpowiedzialności”

Styl prowadzonych przez nas negocjacji z dostawcami lub innymi kontrahentami jest twardy, ale sprawiedliwy. W procesie uzgadniania zasad współpracy z naszymi partnerami biznesowymi uwzględniamy ich cele i życzenia, nie rezygnując jednak z profesjonalnego stylu postępowania.

Jeśli powstaje wrażenie, że wywieramy wpływ stosując nierzetelne środki lub pozwalamy na siebie wpływać, może to prowadzić do wymiernej szkody w całej grupie MediaMarktSaturn. Gdyby takie wywieranie wpływu lub akceptowanie takiego wpływu miało faktycznie mieć miejsce lub być popierane, może to stanowić działanie karalne, za które odpowiedzialność ponosi nie tylko ten, kto się tej czynności dopuszcza, lecz również ten, kto wspiera taką czynność wiedząc o niej.

Jako pracownicy grupy MediaMarktSaturn nie pozwolimy na przyrzekanie lub przekazywanie nam żadnych prezentów i korzyści, wynikających z naszej działalności na rzecz grupy MediaMarktSaturn lub na inne niedozwolone wywieranie wpływu, jak również nie będziemy żądać, oferować lub przyjmować takich prezentów i korzyści, chyba że w oczywisty sposób się one w zgodne z obowiązującym porządkiem prawnym i powszechnie obowiązującymi zwyczajami obrotu gospodarczego. Dotyczy to również sytuacji, w której nasza decyzja biznesowa byłaby taka sama bez przyjęcia lub zaoferowania korzyści.

W żadnym przypadku, osobom pełniącym funkcje publiczne, nie można oferować prezentów lub świadczeń w naturze, oraz nie uczestniczymy w połączonych z konsumpcją spotkaniach biznesowych z takimi osobami, bez względu na ich wartość.

Decyzje biznesowe podejmujemy po starannym rozważeniu danej sprawy i ponosimy odpowiedzialność za przestrzeganie przepisów prawa obowiązujących w danym kraju, jak również wewnętrznych regulacji grupy MediaMarktSaturn .

4. Informacje firmowe oraz dane osobowe

„Tylko poinformowani pracownicy mogą się angażować na rzecz przedsiębiorstwa”

Dane są kapitałem samym w sobie w czasach digitalizacji. W ramach naszego przedsiębiorstwa przetwarzamy różne i liczne dane, takie jak dane naszych klientów, pracowników, partnerów biznesowych, które przetwarzamy najstaranniej, jak tylko to możliwe. Wszelkie dane i wewnętrzne informacje firmowe, dokumenty biznesowe stanowią informacje poufne, które powinny pozostać wewnątrz grupy MediaMarktSaturn. Jeśli nie posiadamy uprawnień do przekazywania tych informacji lub gdy brak potwierdzenia, że stanowią one informacje publiczne, wówczas w przypadku ich przekazania osobom trzecim może dojść do naruszenia obowiązku zachowania poufności i tajemnicy przedsiębiorstwa i/lub przepisów o ochronie danych osobowych, co może mieć konsekwencje nie tylko w postaci kary pieniężnej, lecz również konieczności poniesienia odpowiedzialności osobistej.

Przestrzegamy zasad ochrony danych i bezpieczeństwa danych obowiązujących w grupie MediaMarktSaturn. Traktujemy informacje jako poufne, jeśli jest to konieczne lub wyraźnie wymagane. Nie wykorzystujemy dla korzyści własnych lub osób trzecich informacji na temat grupy MediaMarktSaturn lub naszych kontrahentów, uzyskanych w ramach wykonywania obowiązków służbowych. Przestrzegamy reguł dotyczących handlu papierami wartościowymi przez osoby mające dostęp do informacji niejawnych oraz wiedzy takich osób.

5. Konkurencja i prawo ochrony konkurencji

„Partnerstwo oznacza podchodzenie z otwartością do celów, życzeń i potrzeb innych oraz gotowość i zdolność osiągnięcia konsensusu”

Typowa dla rynku konkurencja podlega różnym uregulowaniom prawnym. Niedopuszczalne są zmony cenowe (ustalanie cen odsprzedaży produktów z dostawcą), porozumienia dotyczące udziału w rynku, uzgodnienia dotyczące wielkości zakupów czy ograniczania konkurencji. Konsekwencją naruszenia tych przepisów mogą być nie tylko wymierne szkody grupy MediaMarktSaturn oraz utrata przez nią dobrego imienia, lecz również zakwalifikowanie takiego działania jako czynu karnego przez prawo skutkującego koniecznością poniesienia odpowiedzialności, w tym odpowiedzialności osobistej.

Jako pracownicy grupy MediaMarktSaturn przestrzegamy wszelkich obowiązujących w tym zakresie regulacji. W szczególności nie omawiamy z konkurentami żadnych informacji poufnych lub chronionych prawem, ani nie przekazujemy poufnych informacji na temat konkurentów osobom trzecim.

6. Zrównoważony rozwój

„Odpowiedzialność i orientacja na klienta są filarami naszych działań w celu osiągnięcia stałego wzrostu”

Poprzez nasze działania, zobowiązujemy się do wkładu w rozwój środowiska, społeczeństwa i naszej firmy. Jesteśmy szczególnie świadomi naszej odpowiedzialności, jako spółki giełdowej, wobec naszych klientów, pracowników, dostawców, partnerów biznesowych i osób zaangażowanych w wytwarzanie naszych produktów. Każdy z pracowników powinien wziąć odpowiedzialność za zrównoważony rozwój naszej firmy i wymagać takiego zaangażowania od innych.

Każdy z nas zobowiązany jest do zapobiegania zagrożeniu zdrowia i życia ludzkiego oraz środowiska, w tym do optymalizacji wykorzystywanych zasobów i energii. Nasza firma dokłada staranności w przestrzeganiu praw człowieka, praw pracownika oraz przepisów BHP. Tej samej świadomości i podejścia do ochrony środowiska, praw człowieka i pracownika, oczekujemy od naszych dostawców.

Zachęcamy naszych klientów do uwzględnienia aspektów zrównoważonego rozwoju w swoich decyzjach o zakupie naszych produktów i usług. Dokonujemy tego poprzez selekcję produktów i usług, obsługę klienta, etykietowanie produktów i rzetelność informacji odnoszących się do danego produktu.

7. Przeciwdziałanie dyskryminacji

„Traktuj innych ludzi zawsze tak, jak sam chciałbyś być traktowany”

Różnorodność naszych pracowników stanowi jeden z naszych atutów, wpływających na stały wzrost naszego przedsiębiorstwa. Pracowników wspieramy odpowiednio do ich zdolności i wyników. Traktujemy się wzajemnie z otwartością i tolerancją. Jako „Equal Opportunity Employer” („Pracodawca Zapewniający Równe Szanse”) oferujemy wszystkim pracownikom i kandydatom takie same szanse, bez względu na płeć, wiek, rasę, pochodzenie, orientację seksualną i ewentualną niepełnosprawność, religię czy światopogląd.

Nieprzestrzeganie tych zasad może prowadzić do naruszenia obowiązujących w krajach Unii Europejskiej i poszczególnych krajach regulacji dotyczących równego traktowania, w szczególności polskiego kodeksu pracy.

Przestrzegamy zasad w zakresie równego traktowania i równości szans. Dotyczy to zarówno nas samych, jak i przyszłych kolegów oraz osób trzecich, klientów i kontrahentów.

8. Zgodność z prawem

„Jesteś odpowiedzialny nie tylko za to co robisz, ale przede wszystkim za to czego nie robisz”

Regulacje prawne różnych krajów, w których obecna jest grupa MediaMarktSaturn, są bardzo rozbudowane i podlegają ciągłym zmianom. Aby zagwarantować sposób działania zgodny z prawem, nowelizacje i zmiany przepisów prawa oraz regulacji wewnętrznych muszą być odpowiednio komunikowane i rozumiane. Już samo wrażenie naruszenia prawa może mieć wpływ na opinię publiczną i tym samym powodować trwałą zmianę zachowań naszych klientów i kontrahentów. Ponadto każdego z nas dotyczy ryzyko narażenia się w przypadku działań niezgodnych z prawem na roszczenia odszkodowawcze, w szczególności roszczenia regresowe ze strony grupy MediaMarktSaturn oraz ryzyko odpowiedzialności karnej.

Jako pracownicy grupy MediaMarktSaturn przestrzegamy wszelkich przepisów prawa i regulacji wewnętrznych, mających zastosowanie do danego zakresu działalności. W przypadku wątpliwości należy się zwracać do przełożonego lub Inspektora ds. Zasad Korporacyjnych.

9. Zakres stosowania

„Jeśli chcemy, by wszystko pozostało bez zmian, musimy być gotowi na zmianę wszystkiego”

Kodeks zasad korporacyjnych „Styl i praktyka” obowiązuje każdego pracownika grupy MediaMarktSaturn. Kodeks ten będzie stale aktualizowany i dostosowywany do zmieniających się warunków. Wytyczne „Styl i praktyka” są dla nas wszystkich wiążące i pozostają w bezpośrednim związku z wartościami obowiązującymi w naszym przedsiębiorstwie, regulaminami pracy i innym regulacjami firmowymi.

Wymienione tutaj ogólne zasady postępowania zostaną sprecyzowane w wewnętrznych dokumentach spółek grupy MediaMarktSaturn w poszczególnych krajach.

Wszystkie określone w niniejszym Kodeksie zasady dotyczą całości zachowań biznesowych – nie tylko wszelkich działań i decyzji związanych z podstawową działalnością handlową, lecz również wszystkich działań podejmowanych w ramach administrowania grupą naszych przedsiębiorstw.

10. Wsparcie i kontrola

Wyrażając swoją dbałość o przestrzeganie zasad korporacyjnych, grupa MediaMarktSaturn zatrudnia Inspektora ds. Zasad Korporacyjnych („Compliance Officer”), którego zadaniem jest wdrażanie wymogów niniejszego Kodeksu. Misją Inspektora ds. Zasad Korporacyjnych jest rzetelne informowanie o wartościach i normach etycznych, obyczajowych i prawnych obowiązujących wszystkich pracowników MediaMarktSaturn. Ponadto, Inspektor ds. Zasad Korporacyjnych służy aktywnym wsparciem pracowników w przypadku wątpliwości, co do zgodności ich postępowania z obowiązującymi normami, ustalonymi przy pomocy niniejszego Kodeksu, a także polityk, procedur i instrukcji, mających na celu jego uszczegółowienie.