

**REGULAMIN AKCJI**  
**„POWRÓT DO SZKOŁY Z APPLE”**  
(zwany dalej „Regulaminem”)  
z dnia 21 sierpnia 2016 r.

---

**§1**

**Postanowienia ogólne**

Organizatorem akcji pod hasłem „POWRÓT DO SZKOŁY Z APPLE” (zwana dalej „**Akcją promocyjną**”) jest Media Markt Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000182119, o numerze NIP 1132470708, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000, 00 złotych (zwana dalej „**Organizatorem**”), działająca na rzecz spółek z grupy Media Markt, prowadzących placówki handlowe na terenie Polski (zwanymi dalej „**Sklepy Media Markt**”) oraz Media Saturn Online Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000403979, o numerze NIP 7010327611, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000, 00 złotych (zwana dalej „Organizatorem”), działająca na rzecz sklepu internetowego [mediamarkt.pl](http://mediamarkt.pl) i Sklepów Media Markt realizujących zamówienia internetowe; działające w porozumieniu.

**§2**

**Termin i miejsce Akcji promocyjnej**

1. Akcja promocyjna prowadzona jest na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich Sklepach MEDIA MARKT.
2. Akcja promocyjna obejmuje także, zakup Towarów w sklepie internetowym [mediamarkt.pl](http://mediamarkt.pl), jednakże jedynie w przypadku wyboru opcji „odbiór w sklepie” i „płatność w sklepie” z wyłączeniem Outletu.
3. Czas trwania Akcji promocyjnej obejmuje okres od dnia 21 sierpnia 2016 r. do dnia 30 października 2016 r. lub do wyczerpania zapasów.

**§3**

**Uczestnicy Akcji promocyjnej**

1. Uczestnikami Akcji promocyjnej (zwanymi dalej „**Uczestnikami**”) mogą być osoby, które spełniają poniższe warunki:
  - a) pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych; lub
  - b) przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny kupujący w imieniu studenta uczelni wyższej, który nie ukończył jeszcze 18 lat; lub
  - c) pracownik naukowy: uczelni, uniwersytetu, politechniki lub innej szkoły wyższej; lub
  - d) pracownik niekomercyjnej instytucji badawczej;  
którzy na dzień zakupu Towaru legitymują się statusem studenta<sup>1</sup>, doktoranta<sup>2</sup>, nauczyciela<sup>3</sup>, nauczyciela akademickiego<sup>4</sup> lub pracownika naukowego niekomercyjnej instytucji badawczej<sup>5</sup>.

**§4**

**Towary w Akcji promocyjnej**

1. Akcją promocyjną objęte są następujące produkty firmy Apple:
  - MacBook Pro 13-inch Retina Core i5 2.7GHz/4GB/128GB/Iris Graphics 6100,

---

<sup>1</sup> **student** - osoba kształcąca się na studiach wyższych, tj. na studiach I stopnia, studiach II stopnia lub jednolitych studiach magisterskich, prowadzonych przez uczelnię uprawnioną do ich prowadzenia; także osoba kształcąca się w szkole pomaturalnej.

<sup>2</sup> **doktorant** - uczestnik studiów doktoranckich.

<sup>3</sup> **nauczyciel** - także wychowawca i inny pracownik pedagogiczny szkoły, placówki oraz zakładu kształcenia i placówki doskonalenia nauczycieli;

<sup>4</sup> **nauczyciel akademicki** - pracownik naukowo-dydaktyczny, pracownik dydaktyczny, pracownik naukowy, dyplomowany bibliotekarz oraz dyplomowany pracownik dokumentacji i informacji naukowej, w myśl art. 108 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. o szkolnictwie wyższym (tj. Dz. U. z 26.03.2012 r., poz. 572).

<sup>5</sup> **Pracownik niekomercyjnej instytucji badawczej** - pracownik naukowy, pracownik badawczo-technicznych; pracownik biblioteczny, dokumentacji i informacji naukowej.

- MacBook Pro 13-inch Retina Core i5 2.7GHz/8GB/256GB/Iris Graphics 6100,
- iPad Air 2 Wi-Fi 16GB Space Gray,
- iPad Air 2 Wi-Fi 64GB Space Gray,
- iPad Air 2 Wi-Fi Cell 16GB Space Gray,
- iPad Air 2 Wi-Fi Cell 64GB Space Gray,
- iPad MINI 4 WI-FI 16GB SPACE GRAY,

(zwane dalej oddzielnie „**Towarami**”) dostępne w bieżącej ofercie, w okresie trwania promocji, Sklepu MEDIA MARKT i sklepu internetowego mediamarkt.pl, w którym Uczestnik dokonuje zakupu Towaru.

## **§5**

### **Zasady Akcji promocyjnej**

1. W ramach Akcji promocyjnej Uczestnik może dokonać zakupu Towaru ze zniżką edukacyjną:
  - a) dla Oferty Mac – zniżka edukacyjna wynosi dziesięć procent (10%) od ceny brutto.
  - b) dla Oferty iPad – zniżka edukacyjna wynosi osiem procent ( 8%) od ceny brutto.
 jeżeli spełnia warunki określone w §3 ust. 1 oraz §5 ust. 2
2. W celu otrzymania zniżki edukacyjnej Uczestnik, o którym mowa w §3 ust. 1 Regulaminu, może zostać poproszony o przedstawienie Organizatorowi lub jego Przedstawicielowi odpowiedniego dokumentu potwierdzającego Jego status:
  - a) w przypadku studenta jest to ważna i oryginalna legitymacja studencka,
  - b) w przypadku doktoranta jest to ważna i oryginalna legitymacja doktorancka,
  - c) w przypadku nauczyciela i nauczyciela akademickiego jest to ważna i oryginalna legitymacja nauczycielska lub zaświadczenie z miejsca pracy,
  - d) w przypadku pracownika niekomercyjnej instytucji badawczej jest to zaświadczenie z miejsca pracy.
  - e) w przypadku przedstawiciela ustawowego lub opiekuna jest to ważna i oryginalna legitymacja studencka, osoby, w imieniu której dokonuje zakupu
3. Zniżka edukacyjna dotyczy wybranych, wskazanych i nie wyłączonych w §4 ust. 1 Regulaminu modeli urządzeń i oprogramowania.
4. Zniżką edukacyjną nie są objęte inne niż wskazane w §4 ust. 1 Regulaminu produkty firmy Apple (takie jak: iPod, iPhone, monitory oraz inne niż wskazane i nie wyłączone w §4 ust. 1 Regulaminu akcesoria i peryferia Apple).
5. Uczestnik może brać udział w Akcji promocyjnej wielokrotnie, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków przewidzianych w Regulaminie.
6. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech Towarów objętych Akcją promocyjną.
7. Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w wysokości zniżki edukacyjnej.
8. Uczestnik, który zakupił Towar podczas Akcji promocyjnej nie jest uprawniony do otrzymania dodatkowych obniżek ceny Towaru.
9. Akcja promocyjna nie może być łączona z innymi Akcjami promocyjnymi, w tym kodami rabatowymi otrzymanymi w ramach programu Konto Premium

## **§6**

### **Odpowiedzialność**

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika z tytułu roszczeń związanych z uprawnieniami przyznanymi Uczestnikowi w Regulaminie ograniczona jest do wysokości ceny Towaru zakupionego przez Uczestnika w trakcie Akcji promocyjnej.
2. Powyższe ograniczenie nie wyłącza uprawnień przyznaných Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

## **§7**

### **Reklamacje i wymiana towarów**

1. Reklamacje Uczestników dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej powinny być zgłaszane w trakcie trwania Akcji promocyjnej oraz przez czternaście (14) dni od jej zakończenia w Sklepie MEDIA MARKT, w którym Uczestnik dokonał zakupu Towaru.
2. Reklamacje mogą być składane w formie pisemnej albo elektronicznej na adres miejsca prowadzenia Sklepu MEDIA MARKT (inny niż adres siedziby Sklepu MEDIA MARKT) albo adres e-mail Sklepu MEDIA MARKT, z którym Uczestnik zawarł umowę sprzedaży Towaru.
3. Reklamacje składane w formie pisemnej w Sklepie MEDIA MARKT, w którym dokonano zakupu Towaru powinny zawierać dopisek „POWRÓT DO SZKOŁY Z APPLE” oraz powinny zawierać imię i nazwisko

Uczestnika, Jego adres zamieszkania, adres e-mail (o ile Uczestnik posiada), kopię dowodu zakupu oraz dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji.

4. Reklamacje składane w formie elektronicznej na adres e-mail Sklepu MEDIA MARKT, w którym dokonano zakupu Towaru, w temacie wiadomości powinny zawierać dopisek „POWRÓT DO SZKOŁY Z APPLE” oraz powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika, Jego adres zamieszkania, adres e-mail, scan dowodu zakupu oraz dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne, o którym mowa w §7 ust. 1 2 Regulaminu, trwa czternaście (14) dni licząc od daty wpłynięcia reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres wskazany przez Uczestnika, drogą elektroniczną (e-mail) lub telefonicznie. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnik ma prawo do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiające prawidłowe zawiadomienie Uczestnika. Uczestnicy, których dane uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane, jeśli zmiana danych uniemożliwia doręczenie korespondencji.

## **§8**

### **Reklamacje dotyczące towarów i usług.**

7. Reklamacje dotyczące Towaru i jego składników mogą być składane w dowolnym Sklepie MEDIA MARKT.
8. Sklepy MEDIA MARKT wprowadzają dla Uczestnika możliwość wymiany lub zwrotu Towarów, zgodnie z zasadami wymiany towaru dostępnych w stacjonarnych Sklepach MEDIA MARKT.
9. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

## **§9**

### **Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Akcji promocyjnej jest Sklep MEDIA MARKT, z którym Uczestnik zawarł umowę sprzedaży Towaru. Szczegółowe dane Sklepów MEDIA MARKT znajdują się na stronie [mediamarkt.pl](http://mediamarkt.pl).
2. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Podane dane będą przetwarzane w celu realizacji zamówienia, zawarcia umowy sprzedaży, zawarcia umowy o świadczenie usług (o ile Uczestnik będzie chciał taką umowę zawrzeć). Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Akcji promocyjnej.
3. Uczestnik może wyrazić zgodę na przetwarzanie danych dla celów marketingowych, jak również na otrzymywanie drogą elektroniczną informacji handlowych odnośnie produktów i usług Sklepów MEDIA MARKT, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).
4. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

## **§ 10**

### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Akcji promocyjnej „POWRÓT DO SZKOŁY Z APPLE” dostępny jest w każdym Sklepie MEDIA MARKT.
2. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.
3. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
4. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego
5. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny
6. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1504 ze zmianami).
7. Regulamin obowiązuje od dnia 21 sierpnia 2016 r.

ANEKS DO REGULAMINU AKCJI PROMOCYJNEJ „POWRÓT DO SZKOŁY Z APPLE” (z dnia 23 sierpnia 2016 r)

Niniejszym Aneks z dnia 23 sierpnia 2016 r. wprowadza się następujące zmiany do Regulaminu promocji „POWRÓT DO SZKOŁY Z APPLE”:

§1

Zmianie ulega §4 „Zasady Akcji promocyjnej”, pkt 1 Regulaminu, w ten sposób, że otrzymuje on następujące brzmienie:

2. Akcją promocyjną objęte są następujące produkty firmy Apple:

- iPad Air 2 Wi-Fi 16GB Space Gray,
- iPad Air 2 Wi-Fi 16GB Silver,
- iPad Air 2 Wi-Fi 16GB Gold,
- iPad Air 2 Wi-Fi 64GB Space Gray,
- iPad Air 2 Wi-Fi 64GB Silver,
- iPad Air 2 Wi-Fi 64GB Gold,
- iPad Air 2 Wi-Fi Cell 16GB Space Gray,
- iPad Air 2 Wi-Fi Cell 16GB Silver,
- iPad Air 2 Wi-Fi Cell 16GB Gold,
- iPad Air 2 Wi-Fi Cell 64GB Space Gray,
- iPad Air 2 Wi-Fi Cell 64GB Silver,
- iPad Air 2 Wi-Fi Cell 64GB Gold,
- iPad MINI 4 WI-FI 16GB SPACE GRAY,
- iPad MINI 4 WI-FI 16GB SILVER,
- iPad MINI 4 WI-FI 16GB GOLD,
- MacBook Pro 13-inch Retina Core i5 2.7GHz/4GB/128GB/Iris Graphics 6100,
- MacBook Pro 13-inch Retina Core i5 2.7GHz/8GB/256GB/Iris Graphics 6100,

(zwane dalej oddzielnie „**Towarami**”) dostępne w bieżącej ofercie, w okresie trwania promocji, Sklepu MEDIA MARKT i sklepu internetowego mediamarkt.pl, w którym Uczestnik dokonuje zakupu Towaru.

§2

1. Aneks wchodzi w życie z dniem 23 sierpnia 2016 r.

2. Pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian.