

Regulamin konkursu „Najlepsza opinia”

§ 1. ORGANIZACJA KONKURSU

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej „Regulamin”) oznaczają:

- 1.1. „Organizator” – organizatorem Konkursu oraz wydającym nagrody jest Szymon Jędrach-Dzieduszycki, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą „Womcom – Szymon Jędrach-Dzieduszycki”, pod adresem ul. Francuska 52/15, Warszawa (03-905), na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki; numer NIP 526-233-37-45; numer REGON 141037436
- 1.2. „Konkurs” – Konkurs „Najlepsza Opinia” prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
- 1.3. „Uczestnik” – osoba, która zgłasza swój udział w Konkursie.
- 1.4. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie.
- 2.2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski za pośrednictwem serwisu internetowego MediaMarkt.pl.
- 2.3. Konkurs trwa od godz. 00:00 dnia 01.05.2019 r. do godz. 23:59 dnia 31.05.2019 r.
- 2.4. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja Konkursowa.
- 2.5. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych.

§ 3. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

- 3.1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna posiadająca miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz pełną zdolność do czynności prawnych, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej.
- 3.2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem Konkursu oraz członkowie rodzin wskazanych osób do drugiego stopnia pokrewieństwa.
- 3.3. Uczestnik może w każdym czasie wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez przesłanie informacji na adres mediamarkt@121pr.pl.
- 3.4. Wycofanie z konkursu skutkuje nie braniem zgłoszenia użytkownika pod uwagę przy wyborze zwycięzców.

§ 4. ZAŁOŻENIA KONKURSU

- 4.1. Konkurs będzie przeprowadzony w serwisie internetowym MediaMarkt.pl.
- 4.2. Informacje o konkursie zostaną opublikowane w serwisie internetowym MediaMarkt.pl.
- 4.3. Aby wziąć udział w Konkursie należy w czasie trwania Konkursu dodać merytoryczną opinię o posiadanym lub użytkowanym produkcie z listy podanej w punkcie 4.4. niniejszego

Regulaminu, dostępnym w serwisie internetowym MediaMarkt.pl, dodać do zamieszczonej opinii adres e-mail umożliwiający identyfikację użytkownika oraz zaakceptować wymagane zgody.

- 4.4. Konkurs obejmuje opinie o produktach:
 - a. SAMSUNG (wybrane produkty dostępne na stronie MediaMarkt.pl – lista produktów objętych Konkursem, patrz: Załącznik nr 1 do Regulaminu)
 - b. ORAL B (wybrane produkty dostępne na stronie MediaMarkt.pl – lista produktów objętych Konkursem, patrz: Załącznik nr 2 do Regulaminu)
 - c. ELEKTROLUX i AEG (wszystkie małe i duże AGD Electrolux i AEG dostępne na stronie MediaMarkt.pl)
 - d. Dowolnych innych produktach dostępnych na stronie MediaMarkt.pl
- 4.5. Uczestnik w ramach Konkursu może przesłać dowolną ilość zgłoszeń, jednak może zdobyć wyłącznie jedną nagrodę.
- 4.6. Kolejność dodawania zgłoszeń nie ma wpływu na przyznanie nagrody w Konkursie.
- 4.7. Zgłoszenia przesłane po zakończeniu Konkursu, czyli po godz. 23:59 dnia 31.05.2019 r. nie będą brane pod uwagę.
- 4.8. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku uzasadnionego podejrzenia posługiwania się nieprawdziwymi danymi, podszywania się pod inną osobę, próby wpływania na wyniki Konkursu lub naruszenia przez niego warunków Regulaminu lub zasad fair play. Wykluczenie uczestnika może nastąpić w każdym etapie trwania konkursu i obejmuje również prawo do pozbawienia Uczestnika nagrody. Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
- 4.9. Zabronione jest przysyłanie przez Uczestników jakichkolwiek zgłoszeń, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiekolwiek prawa osób trzecich, w szczególności wulgarnych, propagujących przemoc lub dyskryminujących. Zabronione jest przysyłanie przez Użytkowników materiałów ukazujących spożycie alkoholu, palenie papierosów oraz zażywanie innych substancji odurzających. Zgłoszenia zawierające takie treści nie będą dopuszczane do Konkursu.
- 4.10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe trudności z korzystaniem z serwisu internetowego MediaMarkt.pl, z przyczyn, za które nie ponosi odpowiedzialności.
- 4.11. Uczestnik może w każdym czasie wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez przesłanie informacji na adres e-mail mediamarkt@121pr.pl.
- 4.12. Wycofanie z konkursu skutkuje niebraniem zgłoszenia użytkownika pod uwagę przy wyborze zwycięzców.

§ 5. PRYZNAWANIE NAGRÓD

- 5.1. Zwycięskie zgłoszenia konkursowe zostaną wyłonione przez 3-osobową Komisję Konkursową do dnia 4.06.2019 r. Zgłoszenia będą oceniane pod względem kreatywności. Zwycięskie zgłoszenie musi spełniać wymienione kryteria.
- 5.2. W ciągu trwania całego konkursu Organizator przewiduje wydanie łącznie 24 (słownie: dwadzieścia cztery) nagrody.
- 5.3. Nagrodami w konkursie są karty podarunkowe MediaMarkt o ważności 1 (słownie: jednego) roku, liczonej od daty wydania nagrody:
 - a. NAGRODY I stopnia: 3 (słownie: trzy) karty podarunkowe MediaMarkt o wartości 500 zł (słownie: pięćset złotych) brutto każda, po jednej karcie dla każdego z Laureatów Nagrody I stopnia w Konkursie na najciekawszą opinię pod produktami Samsung

- (wybrane produkty, Załącznik nr 1 do Regulaminu), Oral B (wybrane produkty, Załącznik nr 2 do Regulaminu), Elektrolux&AEG (dowolne produkty na stronie MediaMarkt.pl)
- b. NAGRODY II stopnia: 8 (słownie: osiem) kart podarunkowych MediaMarkt o wartości 300 zł (słownie: trzysta złotych) brutto każda, po jednej karcie dla każdego z Laureatów Nagrody II stopnia w Konkursie na najciekawszą opinię pod produktami Samsung (wybrane produkty, Załącznik nr 1 do Regulaminu), Oral B (wybrane produkty, Załącznik nr 2 do Regulaminu), Elektrolux&AEG (dowolne produkty na stronie MediaMarkt.pl), inne dowolne produkty na stronie MediaMarkt.pl
- c. NAGRODY III stopnia: 12 (słownie: dwanaście) kart podarunkowych MediaMarkt o wartości 200 zł (słownie: dwieście złotych) brutto każda, po jednej karcie dla każdego z Laureatów Nagrody III stopnia w Konkursie na najciekawszą opinię pod produktami Samsung (wybrane produkty, Załącznik nr 1 do Regulaminu), Oral B (wybrane produkty, Załącznik nr 2 do Regulaminu), Elektrolux (dowolne produkty na stronie MediaMarkt.pl), inne dowolne produkty na stronie MediaMarkt.pl
- d. NAGRODY IV stopnia: 1 (słownie: jedna) karta podarunkowa MediaMarkt o wartości 100 zł (słownie: sto złotych) brutto każda, dla Laureata Nagrody IV stopnia w Konkursie na najciekawszą opinię pod dowolnymi produktami na stronie MediaMarkt.pl

ZESTAWY NAGRÓD ILUSTRUJE TABELA PONIŻEJ:

Opinia pod produktami marki:	Produkty objęte konkursem	Nagrody
Samsung	W akcji biorą udział wybrane produkty TV i AGD (Załącznik nr 1 do Regulaminu)	1 karta x 500 zł 3 karty x 300 zł 5 kart x 200 zł
Oral B	W akcji biorą udział wybrane produkty (Załącznik nr 2 do Regulaminu)	1 karta x 500 zł 2 karty x 300 zł 3 karty x 200 zł
Electrolux	Wszystkie małe i duże AGD Electrolux i AEG	1 karta x 500 zł 2 karty x 300 zł 3 karty x 200 zł
Wszystkie inne marki na stronie mediamarkt.pl	Wszystkie produkty dostępne na stronie MediaMarkt.pl	1 karta x 300 zł 1 karta x 200 zł 1 karta x 100 zł

- 5.4. W przypadku wystąpienia obowiązku zapłaty podatku dochodowego od nagród wydanych w konkursie nagroda rzeczowa (w tym karta podarunkowa) zostanie powiększona o część pieniężną, równą wartości podatku dochodowego. Kwota ta zostanie pobrana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, należnego na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, w wartości równej 11,11% wartości rzeczowej nagrody. Część pieniężna nagrody nie zostaje wypłacona Uczestnikowi, bowiem podlega ona odprowadzeniu na rachunek bankowy właściwego Urzędu Skarbowego.
- 5.5. O wygranej zwycięzcy Konkursu powiadamiani będą przez wiadomość e-mail, w terminie 5 dni od daty wyłonienia zwycięzców.
- 5.6. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przesłanie drogą mailową, w ciągu 5 dni od momentu otrzymania przez nagrodzonego Uczestnika wiadomości e-mail z informacją o wygranej, danych osobowych niezbędnych do wysyłki nagrody.

- 5.7. Nagrody nie będą podlegały wymianie na gotówkę ani na inne nagrody. Nie jest również możliwe odstąpienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich. Każdy Uczestnik konkursu może wygrać wyłącznie jedną nagrodę.
- 5.8. Nagrody będą wysyłane pocztą kurierską. Zwycięzca Konkursu traci prawo do nagrody w przypadku, gdy:
 - a. odmówi przyjęcia nagrody,
 - b. kontakt z Uczestnikiem nie będzie możliwy, z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy Konkursu,
 - c. zwycięzca Konkursu nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania nagrody.
- 5.9. Nagrody nie wydane w Konkursie z przyczyn niezależnych od Organizatora, bądź takie, co do których zwycięzcy Konkursu utracili prawo z przyczyn wskazanych w niniejszym Regulaminie, pozostaną do dyspozycji Organizatora.

§ 6. DANE OSOBOWE

- 6.1. Administratorem danych osobowych jest Media Saturn Online Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000403979, o numerze NIP 7010327611, o numerze REGON 145902629, o kapitale zakładowym w wysokości 50 000,00 złotych w całości wpłaconym. Dane gromadzone są wyłącznie dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu na podstawie zgody udzielonej przez ww. osoby zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Przetwarzanie danych osobowych uczestników konkursów może następować także w celu wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów realizowanych przez Administratora Danych wyłącznie w zakresie nie prowadzącym do naruszenia praw i wolności uczestników konkursu.
- 6.2. Po uzyskaniu odrębnej zgody dane uczestników konkursów mogą być wykorzystywane przez Administratora Danych także dla celów marketingowych w tym dla otrzymywania drogą elektroniczną (za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonu) informacji o charakterze marketingowym zgodnie z Ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 ze zm.);
- 6.3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu będzie obejmowało
 - a. Imię i nazwisko,
 - b. Adres e-mail,
 - c. Adres wysyłki: Ulica, Nr domu, Nr mieszkania, Kod pocztowy, Miasto, Nr telefonu.
- 6.4. Następujące kategorie odbiorców mogą uzyskać dostęp do danych osobowych: upoważnieni pracownicy i przedstawiciele Administratora i podmioty przetwarzające dane osobowe, na podstawie stosownych umów.
- 6.5. Administrator nie ma zamiaru przekazywania danych osobowych do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej.

6.6. Dane osobowe będą przetwarzane w okresie, w jakim jest to niezbędne dla celów przedstawionych powyżej. Po zrealizowaniu celu przetwarzania danych osobowych, dane osobowe zostaną trwale usunięte. Administrator może jednak zachować ograniczoną część danych osobowych w celu wykazania zgodności z przepisami.

6.7. Administrator informuje, że jako podmiot danych osobowych Uczestnicy mają prawo do:

- a. żądania dostępu do Danych osobowych; osoba, której dane dotyczą, jest uprawniona do uzyskania potwierdzenia, czy przetwarzane są dane osobowe jej dotyczące, a jeśli ma to miejsce, jest uprawniona do uzyskania dostępu do nich. Administrator dostarczy Uczestnikom na żądanie kopię Państwa Danych osobowych podlegających przetwarzaniu. Za wszelkie kolejne kopie, o które zwrócą się Uczestnicy, Administrator może pobrać opłatę w rozsądnej wysokości wynikającej z kosztów administracyjnych,
- b. sprostowania Danych osobowych; Uczestnicy mają prawo do sprostowania Danych osobowych, które ich dotyczą, a które są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, mają prawo żądania uzupełnienia niekompletnych Danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia,
- c. usunięcia Danych osobowych ("prawo do bycia zapomnianym"); Uczestnicy mają prawo żądania, o ile zachodzą okoliczności przewidziane prawem, niezwłocznego usunięcia dotyczących ich Danych osobowych, a Administrator ma obowiązek bez zbędnej zwłoki usunąć takie Dane osobowe,
- d. ograniczenia przetwarzania Danych osobowych; w takim przypadku, Administrator wskaże na żądanie Uczestnika takie Dane osobowe, a ich przetwarzanie może zostać ograniczone tylko i wyłącznie do określonych celów,
- e. przenoszenia Danych osobowych; pod pewnymi warunkami Uczestnicy mają prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie, nadającym się do odczytu maszynowego Dane osobowe ich dotyczące, przetwarzane przez Administratora oraz prawo przestać te Dane osobowe innemu podmiotowi,
- f. sprzeciwu; w pewnych okolicznościach Uczestnicy mają prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących Uczestników Danych osobowych, a na Administratora może ciążyć obowiązek zaprzestania przetwarzania takich Danych osobowych,
- g. wycofania udzielonej zgody w dowolnym momencie.

Wszelkie prawa mogą być egzekwowane przez Uczestników za pomocą wiadomości wysłanej na adres pocztowy Administratora danych osobowych lub na adres email Inspektora Ochrony Danych: iodo@mediamarkt.pl.

6.8. Ponadto, jeżeli Uczestnicy uznają, że ich dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, mają prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6.9. Dane osobowe gromadzone w wyżej wymienionych celach nie będą wykorzystywane jako podstawa do podjęcia zautomatyzowanych decyzji.

6.10. Administrator oraz podmioty przetwarzające dane zapewnią odpowiednie technologiczne, fizyczne, administracyjne i proceduralne środki ochrony danych, odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia poufności, poprawności i dostępności przetwarzanych danych osobowych, jak również ochrony przed nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem do danych osobowych oraz ochrony przed naruszeniem bezpieczeństwa danych osobowych.

- 6.11. Dane osobowe mogą zostać ujawnione właściwym organom, upoważnionym zgodnie z obowiązującym prawem.
- 6.12. Przetwarzanie danych będzie obejmowało następujący zakres czynności zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie i opracowywanie.

§ 7. PRAWA AUTORSKIE

- 7.1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu materiały wyłącznie własnego autorstwa. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
- 7.2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Organizatorowi w ramach zgłoszenia konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwego – w związku z naruszeniem, o którym mowa w zdaniu poprzednim – dot. odpowiedzi.
- 7.3. Jeżeli w ramach odpowiedzi będzie widoczny wizerunek osób fizycznych, zamieszczenie takiego zgłoszenia jest równoznaczne z potwierdzeniem przez uczestnika, że posiada on zgodę na rozpowszechnienie wizerunku wszystkich osób widocznych na filmie w serwisie internetowym MediaMarkt.pl w związku z udziałem w Konkursie. W przypadku zgłoszenia przez podmiot trzeci roszczeń związanych z rozpowszechnianiem wizerunku osób widocznych na filmie Uczestnik konkursu zobowiązuje się do całkowitego zwolnienia Organizatora konkursu z odpowiedzialności za takie naruszenia.
- 7.4. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
- 7.5. Dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanego materiału – odpowiedź i zdjęcie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez
- a. utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną, b. zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - b. publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
 - c. wielokrotne publiczne wystawienie,
 - d. eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,

- e. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- f. wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Organizatora
- g. wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. 27 . a) do g),
- h. bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy.

oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do materiałów względem Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie filmu bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

§ 8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 8.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej pod rygorem nieważności, na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem „Reklamacje – konkurs Najlepsza Opinia”.
- 8.2. Reklamacje należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. Reklamacje mogą być zgłaszane nie później niż w ciągu 30 dni od daty zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego z powyższym terminem, które wpłynęły do siedziby Organizatora. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna zostać własnoręcznie podpisana przez uczestnika, pod rygorem jej nieważności.
- 8.3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową.
- 8.4. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 8.5. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie, na adres podany przez Uczestnika w reklamacji.

§ 9. KOMISJA KONKURSOWA

- 9.1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, jak również rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych przez Uczestników konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową („Komisja Konkursowa”).
- 9.2. W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora. Z posiedzeń Komisji Konkursowej spisywany jest protokół. Komisja konkursowa podejmuje decyzje zwykłą większością głosów.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia zwycięzcy Konkursu o wygranej lub nieprzekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata.

10.2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.

Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.05.2019 r.

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU KONKURSU „Najlepsza opinia”

Lista produktów SAMSUNG objęta Akcją:

LP	Nazwa produktu	ID produktu
1	QE49Q60RAT	1399112
2	QE49Q70RAT	1399113
3	QE55Q60RAT	1399116
4	QE55Q70RAT	1399117
5	QE55Q85RAT	1399118
6	QE55Q90RAT	1399119
7	QE65Q60RAT	1399122
8	QE65Q70RAT	1399123
9	QE65Q85RAT	1399124
10	QE65Q950R	1399126
11	QE75Q60RAT	1399128
12	QE75Q70RAT	1399129
13	QE75Q85RAT	1399130
14	QE75Q90RAT	1399131
15	QE75Q950R	1399132
16	QE82Q60RAT	1399133
17	UE43RU7452U	1399109
18	UE58RU7102K	1399115
19	UE65RU7102K	1399120
20	UE65RU7452U	1399121
21	UE75RU7102K	1399127
22	BQ1VD6T131	1132568
23	BRB260030WW/EF	1334726
24	BRB260089WW/EF	1348976
25	BRB260131WW/EF	1366415
26	BRB260187WW/EF	1334728
27	NV75N5641RB/EO	1374375
28	NV75N5641RS	1378161
29	NV75N7626RB/EO	1383103

30	NV75N7647RS/EO	1374376
31	NZ64K5747BK/EO	1306838
32	NZ64K7757BK/EO	1306839
33	SAMSUNG NZ64N7757GK	1381896
34	NZ64N9777BK/E2	1383104
35	NZ84J9770EK	1269380
36	RS68N8240WW/EF	1376091
37	RS68N8241B1/EF	1375455
38	WD90N644OAW	1381614
39	WD90N740NOA/EO	1363755
40	WW10M86INOA/EO	1363751
41	WW80M644OBW/EO	1373798
42	WW90M644OPW/EO	1363754
43	BRB260189WW	1378160
44	RS68N8321S9	1399058
45	RS68N8220S9	1397005
46	RS68N8220B1	1397006
47	RB29FERNCSA/EF	1305674
48	RB31FERNCSS	1200635
49	RB33N341MSA/EF	1373797
50	RB34K6063S4/EF	1352178
51	WW90M74HN2T/EO	1402790
52	RF56M9540SR/EF	1378159
53	RB37J506MSA/EF	1347229
54	RB30J3000SA/EF	1283358
55	RB33J3030SA/EF	1283361
56	VS60K6050KW/GE	1320836
57	DW60M6050BB/EO	1343922
58	RB37J5000SA/EF	1324737
59	BRB260076WW	1334727
60	NZ63J9770EK	1306840
61	RB33J8035SR	1267510
62	RB33J8797S4	1270456
63	RS68N8941SL	1378158
64	RS68N8231S9	1377179
65	RS68N8240SL	1377178
66	RS68N8651WW	1377176
67	RS68N8661S9	1402793
68	RS68N8670SL	1377024
69	RS68N8242SL	1377177
70	RS68N8671B1	1377175
71	RS68N8340B1	1402792
72	RB41R7899SR	1402797
73	RB41R7839S9	1402796
74	RB41R7837B1	1402795
75	RB41R7837S9	1402794

76	RB36R8899SR	1402800
77	RB36R8837S9	1402799
78	RB33R8737S9	1402798
79	NV70M3521RB	1356724
80	WW70K52109W	1398307

ZAŁĄCZNIK NR 2 DO REGULAMINU KONKURSU „Najlepsza Opinia”

Lista produktów Oral B objętych Akcją:

1384173 PRO 6000 BK

1384172 GENIUS 10000 WH

1384169 GENIUS 10000 OP

1384171 GENIUS 10000 RG

1384170 GENIUS 10000 BK

1384177 PUL 1000

1384178 PUL 4200