

## **REGULAMIN KONKURSU – FOLIA PERSONALIZOWANA**

### **§ 1.**

#### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin określa:
  - a. zasady i warunki organizacji Konkursu;
  - b. tryb powoływania i pracy Komisji Konkursowej;
  - c. warunki uczestnictwa oraz przyznawania nagród w Konkursie.
2. Organizatorem Konkursu jest Heart&Brain spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Mokotowska 63/ LU25, 00-533 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000735505; NIP: 9522182826, REGON: 38048540200000 (dalej „Organizator”).
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
4. Partnerem konkursu jest Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000403979, o numerze REGON: 145902629, o numerze NIP 7010327611; e-mail: [info@mediamarkt.pl](mailto:info@mediamarkt.pl), oraz spółki z grupy Media Markt w Polsce, których lista jest dostępna pod linkiem: <https://mediamarkt.pl/sklepy>
5. Konkurs będzie przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z wykorzystaniem serwisu społecznościowego Facebook, od dnia 30 sierpnia 2021 r. do dnia **5 września** 2021 r. (dalej: „Czas Trwania Konkursu”) za pośrednictwem postów (dalej: „Post konkursowy”) na fanpag’u <https://www.facebook.com/MediaMarktPolska>.
6. Spełniając wymagania stawiane przez regulamin serwisu Facebook, Organizator oświadcza, że niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też bezpośrednio związany z Serwisem Facebook. Wszelkie informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie Serwisowi Facebook; Użytkownik przyjmuje do wiadomości, iż wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.
7. Celem Konkursu jest wyłonienie pięćdziesięciu najbardziej kreatywnych użytkowników Serwisu Facebook, którzy prawidłowo wykonają Zadanie Konkursowe, opisane w §2 ust. 4 niniejszego Regulaminu, zadane przez Organizatora.
8. Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie uczestnictwa w Konkursie, praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania przyznanej nagrody.
9. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne, a także oznacza, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem Konkursu i w pełni go akceptuje.

### **§2**

#### **ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, zarejestrowane tj. posiadające aktywny oraz publiczny profil w Serwisie Facebook

zwany dalej „Profiem na Facebooku”, zamieszkujące na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, zgodnie z regulaminem Facebook.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora i Partnera. Współpracownikami w rozumieniu Regulaminu są wszystkie osoby współpracujące z Organizatorem lub Partnerem na podstawie umów cywilnoprawnych. W Konkursie nie mogą również brać udziału członkowie rodzin tych osób. Przez członków rodzin rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, osób pozostających w stosunku przysposobienia, a także osób pozostających we wspólnym pożyciu.
3. Organizator jest uprawniony do weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie, jeśli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że dany Uczestnik działa sprzecznie z niniejszym Regulaminem. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie i odmowy przyznania mu Nagrody, jeśli nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie określonych w niniejszym Regulaminie lub też w przypadku powzięcia uzasadnionych podejrzeń, iż tekst lub zdjęcie zamieszczone przez Uczestnika w wykonaniu Zadania Konkursowego naruszają prawa osób trzecich lub też naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. Aby wziąć udział w Konkursie należy w komentarzu pod Postem konkursowym w Serwisie Facebook umieścić komentarz w formie zdjęcia. Zdjęcie ma być odpowiedzią na zadanie konkursowe: Pokaż zdjęcie, które chciałbyś umieścić na folii ochronnej na swoim smartfonie. (dalej: Zgłoszenie Konkursowe).
5. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego gwarantuje, że posiada pełne prawa autorskie do zamieszczonego zdjęcia (zgodnie z ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych).
6. W czasie trwania Konkursu, określonym w § 1 ust. 4 niniejszego Regulaminu, Uczestnik może przesłać jedno Zgłoszenie Konkursowe.
7. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, poprzez usunięcie komentarza zawierającego odpowiedź na Zadanie Konkursowe, znajdującego się pod postem dotyczącym Konkursu na Facebooku.
8. Uczestnik, z chwilą dodania Zgłoszenia Konkursowego udziela Organizatorowi nieodpłatnej, przenoszalnej, lecz niewyłącznej licencji do korzystania z przedmiotów praw własności intelektualnej zawartych w danym Zgłoszeniu Konkursowym (niezależnie od otrzymania przez Uczestnika nagrody), w szczególności z utworów bez ograniczeń terytorialnych, czasowych lub ilościowych, z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
  - a. utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką w tym w szczególności techniką drukarską;
  - b. wprowadzenie do obrotu;
  - c. wykorzystanie całości i pojedynczych elementów dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (przykładowo reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w punkcie a. powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - d. rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy;
  - e. rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fionii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne

udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

- f. najem, dzierżawa, zarejestrowanie utworu jako znaku towarowego, wzoru użytkowego lub przemysłowego.
9. Na mocy licencji określonej powyżej, utwór Uczestnika zawarty w Zgłoszeniu Konkursowym może być wykorzystany w dowolny sposób, przetworzony, rozpowszechniony w całości lub w części, w połączeniu z innymi dziełami, może zostać zmieniony, opracowany, w szczególności w celu promocji i reklamy, w tym formie plakatów, folderów, w tym reklam audiowizualnych. Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie i rozporządzanie opracowaniem jego utworu (zgodą na wykonywanie praw zależnych), z prawem do dalszego upoważnienia do wykonywania praw zależnych.
10. Uczestnik na życzenie Organizatora zawrze z nim w formie pisemnej odrębną umowę licencji lub przeniesienia autorskich praw majątkowych do utworów zawartych w danym Zgłoszeniu Konkursowym.

### **§ 3**

#### **ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE**

1. Zwycięskie Zgłoszenia Konkursowe zostaną wyłonione przez Komisję Konkursową:
  - a. Komisja Konkursowa powołana w składzie trzyosobowym przez Organizatora wybierze 50 najbardziej kreatywne Zgłoszenia Konkursowe spośród wszystkich. Przy ich wyborze Komisja Konkursowa kierować się będzie swoim własnym uznaniem, biorąc pod uwagę oryginalność oraz kreatywność przy wykonaniu Zadania Konkursowego, zgodnie z zasadami opisanymi w §4 Regulaminu.
2. Decyzja Komisji Konkursowych zapada jednomyślnie.
3. Decyzja Komisji Konkursowych zapadnie w ciągu 10 dni roboczych po zakończeniu konkursu.
4. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem komentarza pod Postem Konkursowym na portalu Facebook.
5. Z prac Komisji Konkursowych zostaną sporządzone protokoły.

### **§4**

#### **NAGRODY W KONKURSIE**

1. Nagrodami w konkursie jest 50 pakietów personalizowanej folii ochronnej. Każdy pakiet zawiera 4 sztuki personalizowanej folii ochronnej o wartości 79 PLN każdy.
2. Po jednej Nagrodzie otrzymają Uczestnicy Konkursu, których Zgłoszenia Konkursowe zostaną uznane za najciekawsze i najbardziej kreatywne przez Komisje Konkursowe.
3. Wyłączone jest prawo żądania przez Uczestnika wypłaty równowartości nagrody w gotówce bądź prawo jej zamiany na inną nagrodę.
4. Do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody, zaokrąglonej do pełnej złotówki. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
5. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem zdobywcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zdobywca Nagrody jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia wyżej wskazanych obowiązków.

## § 5

### ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

1. W celu otrzymania Nagrody, Zwycięzcy Konkursu są zobowiązani w ciągu 3 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu do nawiązaniu kontaktu z Organizatorem pod adresem mailowym „konkurs@heartandbrain.pl” celem podania danych wskazanych w ust. 3.
2. Brak kontaktu lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez Zwycięzcę Konkursu prawa do Nagrody.
3. Przed odbiorem Nagrody, Zwycięzcy Konkursu są zobligowani do wypełnienia oświadczenia niezbędnego do celów podatkowych i odesłania go do Organizatora poprzez wskazany adres e-mail. Powyższe nie dotyczy sytuacji, w których nie wystąpi obowiązek rozliczenia podatku dochodowego od osób fizycznych. Oświadczenie wymaga podania następujących informacji: imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, numer PESEL/NIP. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu odbioru Nagrody. Uczestnik powinien zabezpieczyć plik hasłem, które przekaże uzgodnionym z Organizatorem kanałem komunikacji.
4. W przypadku niepodania danych osobowych wskazanych w ust. 3 powyżej lub w przypadku niewyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych, Organizator może zdecydować o przepadku Nagrody. Przepadek Nagrody może nastąpić również w sytuacji, gdy okaże się, że laureat nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie.
5. Nagrody zostaną wysłane na wskazany adres e-mail w postaci indywidualnego kodu w terminie 30 dni od dnia otrzymania danych Zwycięzców Konkursu. Warunkiem wydania Nagrody jest podpisanie przez Zwycięzcę Konkursu protokołu odbioru.
6. Organizator nie przewiduje informowania Uczestników, którzy nie zostali zwycięzcami, o ich indywidualnych wynikach w Konkursie.

## §6

### ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania Nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika w szczególności, jeśli nie podał on prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne i nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności Uczestników, którzy:
  - a. zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
  - b. podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebook;
  - c. podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilu osób trzecich;

- d. ingerują w mechanizm działania Konkursu;
  - e. tworzą fikcyjne konta/profile na Facebook.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.
  5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowania strony lub aplikacji ze strony Facebook.

## **§7**

### **POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej Organizatora: [„konkurs@heartandbrain.pl.”](mailto:konkurs@heartandbrain.pl) z tematem „konkurs personalizowana folia ochronna”.
2. Reklamacje będą rozstrzygane w terminie 14 dni od daty otrzymania danej reklamacji przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora. Decyzja Komisji Konkursowej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie do innych organów Organizatora. Pozostaje to bez wpływu na prawo Uczestnika do dochodzenia przysługujących mu roszczeń w postępowaniu sądowym.
3. Reklamacje można wносить w czasie Trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 1 miesiąca od daty rozstrzygnięcia Konkursu. Po upływie tego terminu reklamacje nie będą uwzględniane.
4. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz powody reklamacji.
5. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji pisemnie za pośrednictwem poczty elektronicznej, z której była zgłoszona reklamacja.

## **§8**

### **PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych, Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (RODO) oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Administratorami danych osobowych jest Partner oraz Organizator.
3. Współadministratorzy uzgodnili zakresy swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO, w szczególności, że:
  - a. Organizator jest odpowiedzialny za wykonanie wobec Uczestnika obowiązku informacyjnego oraz za umożliwienie Uczestnikowi wykonywania przysługujących mu praw opisanych poniżej. Niezależnie od tego ustalenia, Uczestnik może wykonywać swoje prawa również wobec każdego ze Współadministratorów;
  - b. Partner sprawuje kontrolę nad procesami przetwarzania danych osobowych realizowanymi przez Organizatora, identyfikuje ryzyka przetwarzania danych osobowych i adekwatnie do nich wyznacza standardy bezpieczeństwa, zapewniając odpowiednią ochronę dla wszystkich przetwarzanych danych osobowych.

4. Współadministratorzy danych przetwarzają dane osobowe w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, w tym w szczególności jego przeprowadzenia, obsługi ewentualnych roszczeń lub reklamacji, wypełnienia obowiązków prawnych.
5. Ze Współadministratorami danych można skontaktować się pod adresem korespondencyjnym al. Jerozolimskie 179, 02 – 222 Warszawa oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej [iodo@mediamarkt.pl](mailto:iodo@mediamarkt.pl);
6. Dane i cele ich przetwarzania:
  - a. dane osobowe w postaci imienia i nazwiska Uczestnika, będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) RODO tj. na podstawie zgody Uczestnika Konkursu i są zbierane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu wynikającym z prawnie uzasadnionych interesów Administratora Danych, którym jest rozpatrywanie i obrona ewentualnych roszczeń zgłoszonych w związku z prowadzonym konkursem (art. 6 ust. 1 lit f) RODO); Wyrażenie zgody następuje poprzez zgłoszenie Zgłoszenia Konkursowego;
  - b. dane osobowe w postaci adresu Zwycięzcy, będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) RODO tj. na podstawie zgody Zwycięzcy i są zbierane wyłącznie w celu wydania Nagrody w Konkursie. Ponadto dane osobowe mogą być przetwarzane w celu wynikającym z prawnie uzasadnionych interesów Administratora Danych, którym jest rozpatrywanie i obrona ewentualnych roszczeń zgłoszonych w związku z prowadzonym konkursem (art. 6 ust. 1 lit f) RODO). Wyrażenie zgody następuje poprzez zgłoszenie Zgłoszenia Konkursowego;
  - c. dane osobowe w postaci imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, numer PESEL/NIP są przetwarzane na podstawie przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) przez okres 5 lat kalendarzowych po roku zakończenia konkursu. Podanie danych niezbędnych do rozliczenia podatku jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody.
7. Dane osobowe uczestników Konkursu w celach związanych z rozstrzygnięciem konkursu będą przetwarzane na podstawie zgody Uczestnika do czasu zakończenia Konkursu i rozstrzygnięcia ewentualnych reklamacji. Po tym czasie, dane zostaną usunięte.
8. Uczestnik ma prawo wycofać zgodę w dowolnym momencie bez wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do czasu wycofania zgody. Wycofanie zgody jest równoważne ze zrezygnowania z udziału w Konkursie, a w przypadku wygranej z przepadku Nagrody.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
10. Uczestnikowi, którego dane osobowe są przetwarzane, przysługują następujące prawa:
  - a. prawo dostępu do własnych danych osobowych;
  - b. prawo do sprostowania (poprawienia);
  - c. prawo do żądania usunięcia danych osobowych;
  - d. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych;
  - e. prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO), adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa;
  - f. prawo wniesienia sprzeciwu;
  - g. prawo do przenoszenia danych osobowych;
11. Żądania, o których mowa w niniejszym punkcie należy kierować na adres Współadministratorów danych.

12. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Dane osobowe udostępniane są właścicielowi portalu Facebook jako współadministratorowi danych osobowych na zasadach dostępnych pod adresem <https://www.facebook.com/about/privacy>.
13. Współadministratorzy danych zastrzegają sobie prawo do wykorzystania zwycięskich Zgłoszeń Konkursowych również do celów promocyjnych Fanpage'ów oraz samego Konkursu, na co Uczestnik wyraża zgodę. Wyrażenie zgody następuje poprzez zgłoszenie Zgłoszenia Konkursowego.
14. Współadministratorzy danych stosują odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu ochrony danych osobowych. W szczególności zabezpieczają je przed nieuprawnionym dostępem, ich utratą lub zniszczeniem. W tym celu zostały wdrożone odpowiednie zabezpieczenia personalne, organizacyjne, techniczne i fizyczne.
15. Współadministratorzy danych nie będą przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego.

## **§9**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdować będą powszechnie obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
3. Zasady przeprowadzania Konkursów określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

## **§10**

### **ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**

1. W ramach Konkursu Organizator świadczy nieodpłatnie na rzecz Uczestników, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.
2. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby Konkursu należy rozumieć takie usługi jak:
  - a. udostępnienie Regulaminu w Serwisie Facebook;
  - b. umożliwienie zapoznania się z Zadaniem Konkursowym;
  - c. umożliwienie wzięcia udziału w Konkursie.
3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik rozpocznie korzystanie z usług objętych Regulaminem.
4. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną może być w każdej chwili rozwiązana przez Uczestnika poprzez zamknięcie profilu Organizatora w Serwisie Facebook lub rezygnację z uczestnictwa w Konkursie.
5. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej np. Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Chrome, Safari oraz profilu w Serwisie.
6. Organizator zastrzega, że korzystanie z usług objętych Regulaminem może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Uczestnikom, przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania.
7. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej zapewniając bezpieczeństwo przesyłanych i odbieranych danych.

8. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia § 7 Regulaminu, przy czym termin na zgłoszenie reklamacji liczy się od momentu wystąpienia zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji.
9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204, z późniejszymi zmianami).
10. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest dla Uczestników w Serwisie Facebook na Fanpage'u, jako link zamieszczony w treści posta konkursowego, w sposób umożliwiający jego pobranie na urządzenie końcowe, przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.