

REGULAMIN AKCJI
„WIELKIE WIETRZENIE MAGAZYNÓW – ZA KAŻDE WYDANE 500 ZŁ ZYSKUJESZ 50 ZŁ NA ZAKUPY!”
(zwany dalej „Regulaminem”)
z dnia 13 września 2021r.

=====

§1
Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji pod hasłem „WIELKIE WIETRZENIE MAGAZYNÓW – ZA KAŻDE WYDANE 500 ZŁ ZYSKUJESZ 50 ZŁ NA ZAKUPY!” (zwanej dalej „Akcją promocyjną”) jest Media Markt Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000182119, o numerze NIP 1132470708, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000, 00 złotych (zwana dalej „Organizatorem”), działająca na rzecz spółek z grupy Media Markt prowadzących placówki handlowe na terenie Polski (zwanymi dalej „Sklepy Media Markt”) oraz Media Markt Polska Bis Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000206770, o numerze NIP 1132490674, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000, 00 złotych, (zwane dalej „Organizatorem”), działające na rzecz spółek z grupy Media Markt prowadzących placówki handlowe na terenie Polski (zwanymi dalej łącznie „Sklepy Media Markt” lub z osobna „Sklep Media Markt”) oraz Media Saturn Online Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000403979, o numerze NIP 7010327611, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000, 00 złotych (zwana dalej „Organizatorem”), działająca na rzecz sklepu internetowego mediamarkt.pl i Sklepów Media Markt realizujących zamówienia internetowe; działające w porozumieniu.

§2
Termin i miejsce Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna prowadzona jest na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich Sklepach Media Markt oraz w sklepie internetowym mediamarkt.pl. z wykluczeniem Outletu.
2. Czas trwania Akcji promocyjnej w Sklepach Stacjonarnych Media Markt obejmuje okres od dnia 14 września 2021 r. do dnia 22 września 2021 r. w godzinach pracy Sklepów Stacjonarnych Media Markt lub do wyczerpania zapasów natomiast w Sklepie internetowym mediamarkt.pl obejmuje okres od dnia 13 września 2021 r. od godziny 19:00 do dnia 22 września 2021 r. do godziny 23:59 lub do wyczerpania zapasów.

§3
Uczestnicy Akcji promocyjnej

Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, przedsiębiorcy, osoby prawne, które wezmą udział w Akcji promocyjnej i zdecydują się na zakup Produktu, o którym mowa w §4 Regulaminu (zwane dalej "**Uczestnikami**").

§4 Zasady Akcji promocyjnej

1. Akcją promocyjną objęte są wybrane produkty ujęte w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu (zwane dalej oddzielnie „**Produktem**”), dostępne w ofercie Sklepów stacjonarnych Media Markt i Sklepu Internetowego mediamarkt.pl.
2. Do otrzymania nagrody w ramach Akcji promocyjnej uprawnieni są wszyscy Klienci, którzy w czasie trwania Akcji promocyjnej nabędą jednorazowo za kwotę co najmniej 500 PLN (słownie: pięćset złotych 00/100) brutto wybrane Produkty oferowane w danym Sklepie Media Markt lub w Sklepie Internetowym mediamarkt.pl, z zastrzeżeniem ust. 1,2.
3. W trakcie trwania Akcji promocyjnej Uczestnik może dokonać zakupu maksymalnie 2 (dwóch) sztuk danego modelu Produktu, decyduje numer artykułu.
4. Dokonanie zakupów:
 - a. w Sklepie stacjonarnym Media Markt lub Sklepie Internetowym mediamarkt.pl z odbiorem w sklepie Stacjonarnym Media Markt na kwotę PLN 500 (słownie: pięćset złotych 00/100) brutto uprawnia Klienta do otrzymania Karty Podarunkowej Media Markt, doładowanej kwotą PLN 50 (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto (zwaną dalej „**Nagroda**”). W przypadku dokonania jednorazowo zakupów na kwotę stanowiącą wielokrotność kwoty 500 PLN (słownie: pięćset złotych 00/100) brutto, Karta Podarunkowa zostanie doładowana odpowiednio wielokrotnością kwoty 50 PLN (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto.
 - b. w Sklepie Internetowym mediamarkt.pl z dostawą do domu lub paczkomatu jak również Żabka, Poczta Polska, Orlen na kwotę PLN 500 (słownie: pięćset złotych 00/100) brutto uprawnia Klienta do otrzymania eKarty Podarunkowej Media Markt, doładowanej kwotą 50 PLN (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto (zwaną dalej „**Nagroda**”). W przypadku dokonania jednorazowo zakupów na kwotę stanowiącą wielokrotność kwoty 500 PLN (słownie: pięćset złotych 00/100) brutto, Uczestnik uprawniony jest do otrzymania eKart Podarunkowych w odpowiedniej ilości odpowiadającej wielokrotności kwoty 50 PLN (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto.
4. Organizator zastrzega, że maksymalna kwota nagrody do zakupu wynosi 1950 zł (słownie: jeden tysiąc dziewięćset pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto.
5. Do otrzymania Nagrody uprawnia dokonanie za zakupiony Produkt płatności gotówką, kartą płatniczą, kartą kredytową, bonem, przelewem, jak również sprzedaż w systemie ratalnym.
6. Płatność Kartą Podarunkową Media Markt lub eKartą Podarunkową Media Markt nie uprawnia do otrzymania Nagrody. W przypadku płatności łączonej Klient uprawniony jest do otrzymania nagrody za dokonaną płatność innym środkiem płatniczym niż karta podarunkowa: gotówką, kartą płatniczą, kartą kredytową, bonem, przelewem, jak również sprzedaż w systemie ratalnym.
7. Karta Podarunkowa Media Markt lub eKarta Podarunkowa Media Markt stanowiąca nagrodę w sprzedaży promocyjnej, jest wystawiana na okaziciela i umożliwia dokonywanie zakupu towarów z oferty handlowej Media Markt w dowolnym Sklepie Media Markt na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, zgodnie z Regulaminem aktywacji i użytkowania Karty Podarunkowej Media Markt dostępnym na terenie sklepu lub na stronie internetowej mediamarkt.pl.
8. W przypadku zakupu w Sklepie Internetowym mediamarkt.pl o wydaniu Karty podarunkowej lub eKarty podarunkowej MediaMarkt decyduje data złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym.
9. Karta Podarunkowa Media Markt eKarta podarunkowa MediaMarkt, stanowiąca nagrodę w sprzedaży premiowej, nie podlega wymianie na gotówkę za wyjątkiem przypadków określonych w Regulaminie aktywacji i użytkowania Karty Podarunkowej Media Markt.
10. Media Markt Polska Sp. z o.o. nie ponosi żadnej odpowiedzialności w przypadku utraty Karty Podarunkowej lub eKarty podarunkowej MediaMarkt.
11. Dokument stanowiący dowód zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu oznaczenia Akcji promocyjnej będzie zawierał w treści hasło Akcji promocyjnej „**WIELKIE WIETRZENIE MAGAZYNÓW – ZA KAŻDE WYDANE 500 ZŁ ZYSKUJESZ 50 ZŁ NA ZAKUPY!**”.
12. Uczestnik dokonując zakupu Produktu, o których mowa w punkcie 1, zgodnie z punktem 2,3, 4 i 5 powyżej niniejszym wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu uczestniczenia

w akcji promocyjnej „WIELKIE WIETRZENIE MAGAZYNÓW – ZA KAŻDE WYDANE 500 ZŁ ZYSKUJESZ 50 ZŁ NA ZAKUPY!”.

13. Akcja promocyjna nie łączy się z innymi Akcjami promocyjnymi.

§5 Wydanie nagród

1. Sklepy stacjonarne MediaMarkt:

- a) Nagrody zostaną wydane Klientom, którzy spełnią warunki określone w §4 pkt 1, 2, i 4a wyłącznie w dniu nabycia towarów uprawniających do uzyskania nagrody (decyduje data nabycia wydrukowana na paragonie fiskalnym lub na fakturze VAT). Nagrody wydawane są wyłącznie w czasie trwania sprzedaży premiowej zgodnie z postanowieniem §2 pkt 2 niniejszego Regulaminu.
- b) Nagrody wydawane będą w punkcie informacyjnym Sklepu, w którym dokonany został zakup, po okazaniu przez Klienta dowodu zakupu (paragonu fiskalnego lub faktury VAT) lub innym miejscu wskazanym przez Organizatora.

2. Sklep internetowy mediamarkt.pl:

- a) Nagrody będą wysyłane do Klientów, którzy spełnią warunki określone w §4 pkt 1, 2, i 4b od dnia 30 września roku lecz nie wcześniej niż w terminie siedmiu (7) dni od daty odebrania zamówienia przez Klienta.
- b) Nagroda zostanie dostarczona w formie elektronicznej, link do pobrania eKarty podarunkowej (PDF) na podany adres e-mail przez Klienta w formularzu zamówienia złożonego w Sklepie Internetowym mediamarkt.pl.

§6 Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika z tytułu roszczeń związanych z uprawnieniami przyznanymi Uczestnikowi w Regulaminie ograniczona jest do wysokości jednostkowej ceny Produktu w trakcie Akcji promocyjnej, którego to roszczenie dotyczy oraz przyznanej wartości karty podarunkowej.
2. Powyższe ograniczenie nie wyłącza uprawnień przyznaných Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

§ 7 Reklamacje i wymiana produktów

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej powinny być zgłaszane w trakcie trwania Akcji promocyjnej oraz przez 21 (dwadzieścia jeden) dni od jej zakończenia w Sklepie Media Markt, w którym Uczestnik dokonał zakupu towaru, pod adresem e-mail: info@mediamarkt.pl z tematem wiadomości „WIELKIE WIETRZENIE MAGAZYNÓW – ZA KAŻDE WYDANE 500 ZŁ ZYSKUJESZ 50 ZŁ NA ZAKUPY!” lub pod numerem Infolinii 799 35 35 35* (* opłata zgodnie z taryfą operatora), czynna w dni powszednie w godzinach 8:00 - 20:00.
2. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej składane w formie pisemnej w Sklepie Media Markt, w którym dokonano zakupu towaru z Nagrodą powinny zawierać dopisek „WIELKIE WIETRZENIE MAGAZYNÓW – ZA KAŻDE WYDANE 500 ZŁ ZYSKUJESZ 50 ZŁ NA ZAKUPY!” oraz powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika, Jego adres zamieszkania, kopię dowodu zakupu oraz dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji.
3. Postępowanie reklamacyjne, o którym mowa w §6 ust. 1 i 2 Regulaminu, trwa 14 (czternaście) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres wskazany przez Uczestnika, telefonicznie lub za pośrednictwem drogi elektronicznej w zależności od formy, w jakiej Uczestnik złożył

- reklamację. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnik jest uprawniony do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiające prawidłowe zawiadomienie Uczestnika. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji.
 5. Reklamacje dotyczące Produktu mogą być składane w dowolnym Sklepie Media Markt.
 6. Uczestnikowi, który dokonał zakupu Produktu w Sklepie internetowym mediamarkt.pl, przysługuje prawo odstąpienia od umowy sprzedaży zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Sklepu Internetowego [Mediamarkt.pl](http://mediamarkt.pl) oraz Ogólnymi Warunkami Umowy Sprzedaży.
 7. W przypadku dokonania wymiany Produktu, za nabycie którego Uczestnik otrzymał nagrodę zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, na Produkt identyczny, Klient nie jest zobowiązany do zwrotu otrzymanej Nagrody.
 8. W przypadku dokonania wymiany Produktu, za nabycie którego Uczestnik otrzymał nagrodę zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu na Produkt nie objęty Akcją promocyjną, Klient jest zobowiązany do zwrotu otrzymanej Nagrody. W przypadku utraty Karty Podarunkowej lub wykorzystania w całości lub w części przyznanej kwoty doładowania Karty Podarunkowej, Uczestnik zobowiązany jest do wpłacenia stosownej kwoty przed otrzymaniem zwrotu środków pieniężnych za zwracany Produkt.
 9. W przypadku dokonania zwrotu Produktu, za nabycie którego Uczestnik otrzymał nagrodę zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu otrzymanej Nagrody. W przypadku utraty Karty Podarunkowej lub wykorzystania w całości lub w części przyznanej kwoty doładowania Karty Podarunkowej, Uczestnik zobowiązany jest do wpłacenia stosownej kwoty przed otrzymaniem zwrotu środków pieniężnych za zwracany Produkt.
 10. Uczestnikowi, który złożył Zamówienie w Sklepie Internetowym [Mediamarkt.pl](http://mediamarkt.pl), przysługuje prawo odstąpienia od umowy sprzedaży zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2014 poz.827) na zasadach określonych Regulaminem Sklepu Internetowego i Ogólnymi Warunkami Umowy Sprzedaży.
 11. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

§8

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej: „**Administrator**”) w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: RODO), jest Organizator.
2. Administrator wyznaczył punkt kontaktowy, za pomocą którego Uczestnicy mogą realizować swoje prawa związane z ochroną danych osobowych. Punktem kontaktowym jest Inspektorem Ochrony Danych, dostępny za pośrednictwem adresu e-mail iodo@mediamarkt.pl.
3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu i zakresie przeprowadzenia akcji promocyjnej „WIELKIE WIETRZENIE MAGAZYNÓW – ZA KAŻDE WYDANE 500 ZŁ ZYSKUJESZ 50 ZŁ NA ZAKUPY!” na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, stosownie do art. 6 ust. 1. lit. f RODO.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do realizacji powyżej wskazanych celów, w tym w celu i zakresie przeprowadzenia akcji promocyjnej „WIELKIE WIETRZENIE MAGAZYNÓW – ZA KAŻDE WYDANE 500 ZŁ ZYSKUJESZ 50 ZŁ NA ZAKUPY!”. Informacje te są ściśle poufne i wykorzystywane wyłącznie przez Administratora, zgodnie z Polityką Prywatności dostępną [tutaj](#).

5. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
6. Administrator może powierzyć w drodze pisemnej umowy przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim wyłącznie w określonym przez niego celu i zakresie koniecznym do przeprowadzenia akcji promocyjnej „WIELKIE WIETRZENIE MAGAZYNÓW – ZA KAŻDE WYDANE 500 ZŁ ZYSKUJESZ 50 ZŁ NA ZAKUPY!” zgodnie z art. 28 RODO.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, w tym w zakresie przeprowadzenia akcji promocyjnej „WIELKIE WIETRZENIE MAGAZYNÓW – ZA KAŻDE WYDANE 500 ZŁ ZYSKUJESZ 50 ZŁ NA ZAKUPY!” przez okres potrzebny do realizacji niniejszej Akcji Promocyjnej.
9. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, wniesienia sprzeciwu, do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.
11. W celu realizacji praw, o których mowa w punkcie 9 należy skontaktować się z Inspektorem Danych Osobowych za pośrednictwem adresu e-mail iodo@mediamarkt.pl.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji promocyjnej „WIELKIE WIETRZENIE MAGAZYNÓW – ZA KAŻDE WYDANE 500 ZŁ ZYSKUJESZ 50 ZŁ NA ZAKUPY!” dostępny jest w Sklepach Media Markt oraz na stronie sklepu internetowego mediamarkt.pl
2. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.
3. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
4. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce zamieszkania lub siedziby Uczestnika.
5. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1504 ze zmianami).
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Akcji promocyjnej, do zakupów dokonanych w sklepie internetowym Mediamarkt.pl zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego i Ogólnych Warunków Umowy Sprzedaży [dostępnych na stronie Mediamarkt.pl w zakładce: Regulamin i w zakładce: Ogólne Warunki Umowy Sprzedaży].
7. Regulamin obowiązuje od dnia 13 września 2021r. od godziny 19:00.

Załącznik nr 1
Produkty biorące udział w Akcji

| Kategoria | Link do listy z produktami |
|-----------------------------|---|
| SMARTFONY | https://mediamarkt.pl/lp-210913-karta-podarunkowa-mm-50-zl-za-kazde-wydane-500-zl/telefony-i-smartfony |
| RTV, TELEWIZORY I SŁUCHAWKI | https://mediamarkt.pl/lp-210913-karta-podarunkowa-mm-50-zl-za-kazde-wydane-500-zl/rtv-i-telewizory |
| KOMPUTERY I AKCESORIA | https://mediamarkt.pl/lp-210913-karta-podarunkowa-mm-50-zl-za-kazde-wydane-500-zl/komputery-i-tablety |
| AGD MAŁE | https://mediamarkt.pl/lp-210913-karta-podarunkowa-mm-50-zl-za-kazde-wydane-500-zl/agd-male |
| AGD DUŻE | https://mediamarkt.pl/lp-210913-karta-podarunkowa-mm-50-zl-za-kazde-wydane-500-zl/agd |
| AGD DO ZABUDOWY | https://mediamarkt.pl/lp-210913-karta-podarunkowa-mm-50-zl-za-kazde-wydane-500-zl/agd-do-zabudowy |