

REGULAMIN AKCJI
„BLACK WEEKS CLUB DAYS – W KLUBIE OFERTA TAKA, ŻE SZOK!”
(zwany dalej „Regulaminem”)
z dnia 25 października 2021r.

=====

§1
Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji pod hasłem „BLACK WEEKS CLUB DAYS – W KLUBIE OFERTA TAKA, ŻE SZOK!” (zwanej dalej „**Akcją promocyjną**”) jest Media Markt Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000182119, o numerze NIP 1132470708, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000, 00 złotych (zwana dalej „Organizatorem”), działająca na rzecz spółek z grupy Media Markt prowadzących placówki handlowe na terenie Polski (zwanymi dalej „Sklepy Media Markt”) oraz Media Markt Polska Bis Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000206770, o numerze NIP 1132490674, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000, 00 złotych, (zwane dalej „Organizatorem”), działające na rzecz spółek z grupy Media Markt prowadzących placówki handlowe na terenie Polski (zwanymi dalej łącznie „Sklepy Media Markt” lub z osobna „Sklep Media Markt”) oraz Media Saturn Online Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000403979, o numerze NIP 7010327611, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000, 00 złotych (zwana dalej „Organizatorem”), działająca na rzecz sklepu internetowego mediamarkt.pl i Sklepów Media Markt realizujących zamówienia internetowe; działające w porozumieniu.

§2
Termin i miejsce Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna prowadzona jest na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich Skleпах Media Markt oraz w sklepie internetowym mediamarkt.pl. z wykluczeniem Outletu.
2. Czas trwania Akcji promocyjnej w Skleпах Stacjonarnych Media Markt obejmuje okres od dnia 26 października 2021 r. do dnia 3 listopada 2021 r. w godzinach pracy Sklepów Stacjonarnych Media Markt lub do wyczerpania zapasów natomiast w Sklepie internetowym mediamarkt.pl obejmuje okres od dnia 25 października 2021 r. od godziny 21:00 do dnia 3 listopada 2021 r. od godziny 20:59 lub do wyczerpania zapasów.

§3
Uczestnicy Akcji promocyjnej

Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być osoby które przystąpiły do programu Klub MediaMarkt (zwane dalej "**Klubowiczami**"), które zaakceptowały regulamin programu Klubu MediaMarkt dostępny na stronie: <https://mediamarkt.pl/klub-mm-regulamin> i zdecydują się na zakup Produktu lub Zestawu o którym mowa w §4 Regulaminu.

§4 Zasady Akcji promocyjnej

1. Akcją promocyjną objęte są wybrane produkty ujęte w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu (zwane dalej oddzielnie „**Produktem**”), dostępne w ofercie Sklepów stacjonarnych Media Markt i Sklepu Internetowego mediamarkt.pl.
2. W Akcji promocyjnej mogą wziąć udział jedynie Klubowicze.
3. Klubowicz, aby wziąć udział w Akcji promocyjnej powinien:
 - dokonując zakupu w Sklepie Stacjonarnym Media Markt okazać kartę Klubu MediaMarkt sprzedawcy,
 - dokonując zakupu w sklepie Internetowym mediamarkt.pl podczas składania zamówienia internetowego być zalogowany jako użytkownik Klubu MediaMarkt.
4. Do otrzymania:
 - a. Nagrody w ramach Akcji promocyjnej uprawnieni są wszyscy Klubowicze, którzy w czasie trwania Akcji promocyjnej nabędą jednorazowo za kwotę co najmniej 500 PLN (słownie: pięćset złotych 00/100) brutto wybrany Produkt oferowany w danym Sklepie Media Markt lub w Sklepie Internetowym mediamarkt.pl, z zastrzeżeniem punktu 6a i 6b.
 - b. Rabatu w ramach Akcji promocyjnej uprawnieni są wszyscy Klubowicze, którzy w czasie trwania Akcji promocyjnej nabędą jednorazowo za kwotę co najmniej 500 PLN (słownie: pięćset złotych 00/100) brutto wybrany Produkt oferowany w Sklepie Internetowym mediamarkt.pl, z zastrzeżeniem 6c.
5. W trakcie trwania Akcji promocyjnej Klubowicz może dokonać zakupu maksymalnie 2 (dwóch) sztuk danego modelu Produktu, decyduje numer artykułu.
6. Dokonanie zakupu:
 - a. w Sklepie stacjonarnym Media Markt lub Sklepie Internetowym mediamarkt.pl z odbiorem w sklepie Stacjonarnym Media Markt na kwotę PLN 500 (słownie: pięćset złotych 00/100) brutto uprawnia Klubowicza do otrzymania Karty Podarunkowej Media Markt, doładowanej kwotą PLN 50 (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto (zwaną dalej „**Nagroda**”). W przypadku dokonania jednorazowo zakupu na kwotę stanowiącą wielokrotność kwoty 500 PLN (słownie: pięćset złotych 00/100) brutto, Karta Podarunkowa zostanie doładowana odpowiednio wielokrotnością kwoty 50 PLN (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto, albo
 - b. w Sklepie Internetowym mediamarkt.pl z dostawą do domu lub paczkomatu jak również Żabka, Poczta Polska, Orlen na kwotę PLN 500 (słownie: pięćset złotych 00/100) brutto uprawnia Klubowicza do otrzymania eKarty Podarunkowej Media Markt, doładowanej kwotą 50 PLN (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto (zwaną dalej „**Nagroda**”). W przypadku dokonania jednorazowo zakupu na kwotę stanowiącą wielokrotność kwoty 500 PLN (słownie: pięćset złotych 00/100) brutto, Klubowicz uprawniony jest do otrzymania eKart Podarunkowych w odpowiedniej ilości odpowiadającej wielokrotności kwoty 50 PLN (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto, albo
 - c. w Sklepie Internetowym mediamarkt.pl na kwotę 500 PLN (słownie: pięćset złotych) brutto uprawnia Klubowicza do otrzymania rabatu w wysokości 50 PLN za każde wydane 500 PLN (zwany dalej „**Rabatem**”). Rabat naliczy się automatycznie na etapie koszyka zakupowego po wpisaniu przez Klubowicza kodu rabatowego o treści „50za500Klub”.
7. Organizator zastrzega, że maksymalna kwota Nagrody do zakupu wynosi 1950 zł (słownie: jeden tysiąc dziewięćset pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto.
8. Do otrzymania Nagrody uprawnia dokonanie za zakupiony Produkt płatności gotówką, kartą płatniczą, kartą kredytową, bonem, przelewem, jak również sprzedaż w systemie ratalnym.
9. Płatność Kartą Podarunkową Media Markt lub eKartą Podarunkową Media Markt nie uprawnia do otrzymania Nagrody. W przypadku płatności łączonej Klient uprawniony jest do otrzymania

- nagrody za dokonaną płatność innym środkiem płatniczym niż Karta Podarunkowa: gotówką, kartą płatniczą, kartą kredytową, bonem, przelewem, jak również sprzedaż w systemie ratalnym.
10. Karta Podarunkowa Media Markt lub eKarta Podarunkowa Media Markt stanowiąca Nagrodę w sprzedaży promocyjnej, jest wystawiana na okaziciela i umożliwia dokonywanie zakupu towarów z oferty handlowej Media Markt w dowolnym Sklepie Media Markt na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, zgodnie z Regulaminem aktywacji i użytkowania Karty Podarunkowej Media Markt dostępnym na terenie sklepu lub na stronie internetowej mediamarkt.pl.
 11. W przypadku zakupu w Sklepie Internetowym mediamarkt.pl o wydaniu Karty Podarunkowej lub eKarty Podarunkowej Media Markt decyduje data złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym.
 12. Karta Podarunkowa Media Markt eKarta Podarunkowa Media Markt, stanowiąca nagrodę w sprzedaży premiowej, nie podlega wymianie na gotówkę za wyjątkiem przypadków określonych w Regulaminie aktywacji i użytkowania Karty Podarunkowej Media Markt.
 13. Media Markt Polska Sp. z o.o. nie ponosi żadnej odpowiedzialności w przypadku utraty Karty Podarunkowej lub eKarty Podarunkowej MediaMarkt.
 14. W przypadku zakupu Produktu zgodnie z punktem 6c w ilości 2 sztuk (zwanym dalej „Zestawem”) należy Rabat naliczany będzie za każdy Produkt z osobna. Wartość Produktów nie sumuje się.
 15. Rabat jest jednorazowy tzn. że nie może być wykorzystywany wielokrotnie. Rabat przysługuje wyłącznie w czasie trwania Akcji promocyjnej. Rabat nie może być przyznany na zakup Produktów po zakończeniu Akcji promocyjnej.
 16. Dokument stanowiący dowód zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu oznaczenia Akcji promocyjnej będzie zawierał w treści hasło Akcji promocyjnej „BLACK WEEKS CLUB DAYS – W KLUBIE OFERTA TAKA, ŻE SZOK!”.
 17. Uczestnik dokonując zakupu Produktu, o którym mowa w punkcie 1, zgodnie z punktem 2,3, 4 i 5 powyżej niniejszym wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu uczestniczenia w akcji promocyjnej „BLACK WEEKS CLUB DAYS – W KLUBIE OFERTA TAKA, ŻE SZOK!”.
 18. Akcja promocyjna nie łączy się z innymi Akcjami promocyjnymi za wyjątkiem Akcji „WYBRANE EKSPRESY AUTOMATYCZNE I 4 KG KAWY JACOBS W ZESTAWIE” trwającej od 25.10.2021 r. do 03.11.2021 r.

§5

Wydanie nagród

1. Sklepy stacjonarne MediaMarkt:
 - a) Nagrody zostaną wydane Klubowiczom, którzy spełnią warunki określone w §4 pkt 1, 2, i 4a wyłącznie w dniu nabycia towarów uprawniających do uzyskania nagrody (decyduje data nabycia wydrukowana na paragonie fiskalnym lub na fakturze VAT). Nagrody wydawane są wyłącznie w czasie trwania sprzedaży premiowej zgodnie z postanowieniem §2 pkt 2 niniejszego Regulaminu.
 - b) Nagrody wydawane będą w punkcie informacyjnym Sklepu, w którym dokonany został zakup, po okazaniu przez Klubowicza dowodu zakupu (paragonu fiskalnego lub faktury VAT) lub innym miejscu wskazanym przez Organizatora.
2. Sklep internetowy mediamarkt.pl:
 - a) Nagrody będą wysyłane do Klubowiczów, którzy spełnią warunki określone w §4 pkt 1, 2, i 4b od dnia 10 listopada 2021 roku lecz nie wcześniej niż w terminie siedmiu (7) dni od daty odebrania zamówienia przez Klubowicza.
 - b) Nagroda zostanie dostarczona w formie elektronicznej, link do pobrania eKarty podarunkowej (PDF) na podany adres e-mail przez Klubowicza w formularzu zamówienia złożonego w Sklepie Internetowym mediamarkt.pl.

§6

Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Klubowicza z tytułu roszczeń związanych z uprawnieniami przyznanymi Klubowiczowi w Regulaminie ograniczona jest do wysokości jednostkowej ceny Produktu w trakcie Akcji promocyjnej, którego to roszczenie dotyczy oraz przyznanej wartości karty podarunkowej.
2. Powyższe ograniczenie nie wyłącza uprawnień przyznanых Klubowiczom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

§ 7

Reklamacje i wymiana produktów

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej powinny być zgłaszane w Sklepie Media Markt, w którym Klubowicz dokonał zakupu towaru, pod adresem e-mail: info@mediamarkt.pl z tematem wiadomości „BLACK WEEKS CLUB DAYS – W KLUBIE OFERTA TAKA, ŻE SZOK!” lub pod numerem Infolinii 799 35 35 35* (* opłata zgodnie z taryfą operatora), czynna w dni powszednie w godzinach 8:00 - 20:00.
2. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej składane w formie pisemnej w Sklepie Media Markt, w którym dokonano zakupu towaru z Nagrodą lub Rabatem powinny zawierać dopisek „BLACK WEEKS CLUB DAYS – W KLUBIE OFERTA TAKA, ŻE SZOK!” oraz powinny zawierać numer Karty Klubu, imię i nazwisko Klubowicza, Jego adres zamieszkania, kopię dowodu zakupu oraz dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji.
3. Postępowanie reklamacyjne, o którym mowa w §6 ust. 1 i 2 Regulaminu, trwa 14 (czternaście) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Klubowicz zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres wskazany przez Klubowicza, telefonicznie lub za pośrednictwem drogi elektronicznej w zależności od formy, w jakiej Klubowicz złożył reklamację. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Klubowicz jest uprawniony do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Klubowicza adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiające prawidłowe zawiadomienie Klubowicza. Klubowicze, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji.
5. Reklamacje dotyczące Produktu mogą być składane w dowolnym Sklepie Media Markt.
6. Klubowiczowi, który dokonał zakupu Produktu w Sklepie internetowym mediamarkt.pl, przysługuje prawo odstąpienia od umowy sprzedaży zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Sklepu Internetowego Mediamarkt.pl oraz Ogólnymi Warunkami Umowy Sprzedaży. Klubowicz nie może zwrócić pojedynczego składnika Zestawu.
7. Klubowiczowi, który dokonał zakupu Produktu lub Zestawu w Sklepie Media Markt, przysługuje możliwość wymiany lub zwrotu. Klubowicz nie może zwrócić pojedynczego składnika Zestawu. Zasady wymiany towaru obowiązujące u Organizatora zostały określone w odrębnym dokumencie dostępnym w Sklepiach Media Markt (sklepy stacjonarne). Klubowicz biorąc udział w Akcji promocyjnej zostaje stosownie poinformowany o warunkach prawa zwrotu.
8. W przypadku dokonania wymiany Produktu, za nabycie którego Klubowicz otrzymał Nagrodę zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, na Produkt identyczny, Klubowicz nie jest zobowiązany do zwrotu otrzymanej Nagrody.
9. W przypadku dokonania wymiany Produktu, za nabycie którego Klubowicz otrzymał Nagrodę zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu na Produkt nie objęty Akcją promocyjną, Klubowicz jest zobowiązany do zwrotu otrzymanej Nagrody. W przypadku utraty Karty Podarunkowej lub wykorzystania w całości lub w części przyznanej kwoty doładowania Karty Podarunkowej, Klubowicz zobowiązany jest do wpłacenia stosownej kwoty przed otrzymaniem zwrotu środków pieniężnych za zwracany Produkt.

10. W przypadku dokonania zwrotu Produktu, za nabycie którego Klubowicz otrzymał Nagrodę zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Klubowicz zobowiązany jest do zwrotu otrzymanej Nagrody. W przypadku utraty Karty Podarunkowej lub wykorzystania w całości lub w części przyznanej kwoty doładowania Karty Podarunkowej, Klubowicz zobowiązany jest do wpłacenia stosownej kwoty przed otrzymaniem zwrotu środków pieniężnych za zwracany Produkt.
11. Klubowiczowi, który złożył Zamówienie w Sklepie Internetowym Mediamarkt.pl, przysługuje prawo odstąpienia od umowy sprzedaży zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta na zasadach określonych Regulaminem Sklepu Internetowego i Ogólnymi Warunkami Umowy Sprzedaży.
12. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłącza uprawnień przyznanych Klubowiczom na mocy odrębnych przepisów prawa.

§8 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klubowiczów (dalej: „Administrator”) w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: RODO), jest Organizator.
2. Administrator wyznaczył punkt kontaktowy, za pomocą którego Klubowicze mogą realizować swoje prawa związane z ochroną danych osobowych. Punktem kontaktowym jest Inspektorem Ochrony Danych, dostępny za pośrednictwem adresu e-mail iodo@mediamarkt.pl.
3. Dane osobowe Klubowiczów są przetwarzane w celu i zakresie przeprowadzenia Akcji promocyjnej „BLACK WEEKS CLUB DAYS – W KLUBIE OFERTA TAKA, ŻE SZOK!” na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, stosownie do art. 6 ust. 1. lit. f RODO.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do realizacji powyżej wskazanych celów, w tym w celu i zakresie przeprowadzenia akcji promocyjnej „BLACK WEEKS CLUB DAYS – W KLUBIE OFERTA TAKA, ŻE SZOK!” Informacje te są ściśle poufne i wykorzystywane wyłącznie przez Administratora, zgodnie z Polityką Prywatności dostępną [tutaj](#).
5. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
6. Administrator może powierzyć w drodze pisemnej umowy przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim wyłącznie w określonym przez niego celu i zakresie koniecznym do przeprowadzenia Akcji promocyjnej „BLACK WEEKS CLUB DAYS – W KLUBIE OFERTA TAKA, ŻE SZOK!” zgodnie z art. 28 RODO.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, w tym w zakresie przeprowadzenia Akcji promocyjnej „BLACK WEEKS CLUB DAYS – W KLUBIE OFERTA TAKA, ŻE SZOK!” przez okres potrzebny do realizacji niniejszej Akcji Promocyjnej.
9. Klubowicz posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, wniesienia sprzeciwu, do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.
10. Klubowiczowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Klubowicza narusza przepisy RODO.
11. W celu realizacji praw, o których mowa w punkcie 9 należy skontaktować się z Inspektorem Danych Osobowych za pośrednictwem adresu e-mail iodo@mediamarkt.pl.

§ 9
Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji promocyjnej „BLACK WEEKS CLUB DAYS – W KLUBIE OFERTA TAKA, ŻE SZOK!” dostępny jest w Sklepach Media Markt oraz na stronie Sklepu Internetowego mediamarkt.pl
2. Klubowicz oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.
3. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Klubowicz ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
4. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce zamieszkania lub siedziby Klubowicza.
5. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1504 ze zmianami).
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Akcji promocyjnej, do zakupów dokonanych w sklepie internetowym Mediamarkt.pl zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego i Ogólnych Warunków Umowy Sprzedaży [dostępnych na stronie Mediamarkt.pl w zakładce: Regulamin i w zakładce: Ogólne Warunki Umowy Sprzedaży].
7. Regulamin obowiązuje od dnia 25 października 2021r. od godziny 21:00.

Załącznik nr 1

Produkty biorące udział w Akcji:

Kategoria	Link do listy z produktami
TELEFONY I SMARTFONY	https://mediamarkt.pl/lp-black-weeks-club-days-w-klubie-oferta-taka-ze-szok/telefony-i-smartfony
TELEWIZORY	https://mediamarkt.pl/lp-black-weeks-club-days-w-klubie-oferta-taka-ze-szok/rtv-i-telewizory
SPRZĘT KOMPUTEROWY	https://mediamarkt.pl/lp-black-weeks-club-days-w-klubie-oferta-taka-ze-szok/komputery-i-tablety
AGD DUŻE	https://mediamarkt.pl/lp-black-weeks-club-days-w-klubie-oferta-taka-ze-szok/agd
AGD DO ZABUDOWY	https://mediamarkt.pl/lp-black-weeks-club-days-w-klubie-oferta-taka-ze-szok/agd-do-zabudowy
AGD MAŁE	https://mediamarkt.pl/lp-black-weeks-club-days-w-klubie-oferta-taka-ze-szok/agd-male
SPRZĘT FOTOGRAFICZNY	https://mediamarkt.pl/lp-black-weeks-club-days-w-klubie-oferta-taka-ze-szok/foto-i-kamery