

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„W GRUDNIU IM WIĘCEJ USŁUG TYM WIĘKSZY RABAT”
(zwany dalej „Regulaminem”)
z dnia 3 grudnia 2021 r.

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji pod hasłem „W GRUDNIU IM WIĘCEJ USŁUG TYM WIĘKSZY RABAT” (zwanej dalej „**Akcją promocyjną**”) jest Media Markt Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000182119, o numerze NIP 1132470708, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000, 00 złotych (zwana dalej „Organizatorem”), działająca na rzecz spółek z grupy Media Markt prowadzących placówki handlowe na terenie Polski (zwanym dalej „Sklepy Media Markt”) oraz Media Markt Polska Bis Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000206770, o numerze NIP 1132490674, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000, 00 złotych, (zwane dalej „Organizatorem”), działające na rzecz spółek z grupy Media Markt prowadzących placówki handlowe na terenie Polski (zwanym dalej łącznie „Sklepy Media Markt” lub z osobna „Sklep Media Markt”).

§2

Termin i miejsce Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna prowadzona jest we wszystkich sklepach Media Markt prowadzących działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z wyłączeniem Outletu oraz sklepu internetowego mediamarkt.pl,
2. Czas trwania Akcji promocyjnej w Sklepach Media Markt obejmuje okres od dnia 3 grudnia 2021 roku do dnia 15 grudnia 2021 roku w godzinach otwarcia Sklepu Media Markt lub do wyczerpania zapasów.

§3

Uczestnicy Akcji promocyjnej

Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, przedsiębiorcy, osoby prawne, które wezmą udział w Akcji promocyjnej i zdecydują się na zakup Zestawu, o którym mowa w §4 Regulaminu (zwane dalej "**Uczestnikami**").

§4

Zasady Akcji promocyjnej

1. Akcją promocyjną objęte są:
 - a. usługi z wykluczeniem:
 - części zamiennych przy zakupie usługi naprawy,
 - usługi Foto,
 - produkty McAfee oraz Microsoft 365 Personal/Family z antywirusem McAfee w zestawie,
 - kalibracja premium,
 - usługi składania komputerów,
 - fotowoltaika,

- Apple Music,
- b. dostawy z wykluczeniem Pakietu Podstawowego (dostawa i wniesienie) (zwane dalej oddzielnie „Usługą”),
- c. Pakiet Ubezpieczeń Gwarancja Plus, którego warunki dostępne są na stronie <https://mediamarkt.pl/gwarancja-plus> (zwany dalej „Ubezpieczeniem”) dostępne w ofercie Sklepów Stacjonarnych Media Markt.

2. W ramach Akcji promocyjnej Uczestnik dokonując zakupu w Sklepie Stacjonarnym Media Markt:
 - dwóch (2) Usług (zwanych dalej „Zestawem1”) otrzyma rabat w wysokości 20% na każdą z tych Usług (zwany dalej „Rabatem1”) lub
 - trzech (3) Usług i więcej (zwanych dalej „Zestawem2”) otrzyma rabat w wysokości 30% na każdą z tych Usług (zwany dalej „Rabatem2”) lub
 - Ubezpieczenia wraz z Zestawem1 albo Zestawem2 uprawniony jest do otrzymania dodatkowego rabatu w wysokości 10% na każdą Usługę wchodzącą w skład Zestawu1 albo Zestawu2 (zwany dalej „Rabatem specjalnym”) niezależnie od rodzaju i ilości zakupionego Ubezpieczenia.
3. Rabaty wskazane w punkcie powyżej są jednorazowe tzn. że nie mogą być wykorzystywane wielokrotnie i przysługują wyłącznie w czasie trwania Akcji promocyjnej. Powyższe Rabaty nie mogą być przyznane na zakup Usług po zakończeniu Akcji promocyjnej.
4. Wybrane Usługi i Ubezpieczenia są dostępne wyłącznie z zakupem towaru.
5. Uczestnik może brać udział w Akcji promocyjnej wielokrotnie, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków przewidzianych w Regulaminie.
6. Uczestnik dokonując zakupu Zestawu, o których mowa w punkcie 2 niniejszym wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu uczestniczenia w Akcji promocyjnej „W GRUDNIU IM WIĘCEJ USŁUG TYM WIĘKSZY RABAT”.
7. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech Zestawów objętych Akcją promocyjną.
8. Dokument stanowiący dowód zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu oznaczenia Akcji promocyjnej będzie zawierał w treści hasło Akcji promocyjnej „W GRUDNIU IM WIĘCEJ USŁUG TYM WIĘKSZY RABAT”.
9. Akcja promocyjna może być łączona z innymi Akcjami promocyjnymi za wyjątkiem akcji „WYBRANE TELEFONY SAMSUNG Z FOLIĄ OCHRONNĄ W ZESTAWIE” trwającej od 02.12.2021 r. do 11.12.2021r.

§5 Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika z tytułu roszczeń związanych z uprawnieniami przyznanymi Uczestnikowi w Regulaminie ograniczona jest do ceny Zestawu w trakcie Akcji promocyjnej, którego to Zestawu roszczenie dotyczy.
2. Powyższe ograniczenie nie wyłącza uprawnień przyznaných Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

§6 Reklamacje i wymiana towarów

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej powinny być zgłaszane w Sklepie Media Markt lub pod adresem e-mail: info@mediamarkt.pl z tematem wiadomości „Reklamacja - W GRUDNIU IM WIĘCEJ USŁUG TYM WIĘKSZY RABAT” lub pod numerem Infolinii 799 35 35 35* (* opłata zgodnie z taryfą operatora), czynna w dni powszednie w godzinach 8:00 - 20:00.
2. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej składane w formie pisemnej w Sklepie Media Markt powinny zawierać dopisek „Reklamacja - W GRUDNIU IM WIĘCEJ USŁUG TYM WIĘKSZY RABAT”, oraz powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika, Jego adres zamieszkania, adres

e-mail (jeżeli Uczestnik posiada), kopię dowodu zakupu oraz dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji.

3. Postępowanie reklamacyjne, o którym mowa w §6 ust. 1 i 2 Regulaminu, trwa 14 (czternaście) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres wskazany przez Uczestnika, drogą elektroniczną (e-mail) lub telefonicznie. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnik jest uprawniony do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiające prawidłowe zawiadomienie Uczestnika. Uczestnicy, których dane uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane, jeśli zmiana danych uniemożliwia doręczenie korespondencji.
5. Reklamacje dotyczące Zestawów objętych Akcją promocyjną mogą być składane w dowolnym Sklepie Media Markt.
6. Uczestnikowi, który dokonał zakupu Zestawu objętego Akcją promocyjną w Sklepie Media Markt, przysługuje możliwość wymiany lub zwrotu. Zasady wymiany towaru obowiązujące u Organizatora zostały określone w odrębnym dokumencie dostępnym w Sklepach Media Markt (sklepy stacjonarne). Uczestnik biorąc udział w Akcji promocyjnej zostaje stosownie poinformowany o warunkach prawa zwrotu.
7. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawa.

§7

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej: „**Administrator**”) w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: RODO), jest Organizator.
2. Administrator wyznaczył punkt kontaktowy, za pomocą którego Uczestnicy mogą realizować swoje prawa związane z ochroną danych osobowych. Punktem kontaktowym jest Inspektorem Ochrony Danych, dostępny za pośrednictwem adresu e-mail iodo@mediamarkt.pl.
3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu i zakresie przeprowadzenia akcji promocyjnej „W GRUDNIU IM WIĘCEJ USŁUG TYM WIĘKSZY RABAT” na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, stosownie do art. 6 ust. 1. lit. f RODO.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do realizacji powyżej wskazanych celów, w tym w celu i zakresie przeprowadzenia akcji promocyjnej „W GRUDNIU IM WIĘCEJ USŁUG TYM WIĘKSZY RABAT”. Informacje te są ściśle poufne i wykorzystywane wyłącznie przez Administratora, zgodnie z Polityką Prywatności dostępną [tutaj](#).
5. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
6. Administrator może powierzyć w drodze pisemnej umowy przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim wyłącznie w określonym przez niego celu i zakresie koniecznym do przeprowadzenia akcji promocyjnej „W GRUDNIU IM WIĘCEJ USŁUG TYM WIĘKSZY RABAT”, zgodnie z art. 28 RODO.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, w tym w zakresie przeprowadzenia akcji promocyjnej „W GRUDNIU IM WIĘCEJ USŁUG TYM WIĘKSZY RABAT” przez okres potrzebny do realizacji niniejszej Akcji Promocyjnej.
9. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, wniesienia sprzeciwu, do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody

pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.

10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.
11. W celu realizacji praw, o których mowa w punkcie 9 należy skontaktować się z Inspektorem Danych Osobowych za pośrednictwem adresu e-mail iodo@mediamarkt.pl

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji promocyjnej „W GRUDNIU IM WIĘCEJ USŁUG TYM WIĘKSZY RABAT” dostępny jest w Sklepach Media Markt.
2. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.
3. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
4. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce zamieszkania lub siedziby Uczestnika.
5. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1504 ze zmianami).
6. Regulamin obowiązuje od dnia 3 grudnia 2021 r.