

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Urodzinowa promocja na usługi”
(zwany dalej „Regulaminem”)
z dnia 1 października 2020 r.

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji pod hasłem „Urodzinowa promocja na usługi” (zwanej dalej „**Akcją promocyjną**”) jest Media Markt Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000182119, o numerze NIP 1132470708, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000, 00 złotych (zwana dalej „Organizatorem”), działająca na rzecz spółek z grupy Media Markt prowadzących placówki handlowe na terenie Polski (zwanymi dalej „Sklepy Media Markt”) oraz Media Markt Polska Bis Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000206770, o numerze NIP 1132490674, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000, 00 złotych, (zwane dalej „Organizatorem”), działające na rzecz spółek z grupy Media Markt prowadzących placówki handlowe na terenie Polski (zwanymi dalej łącznie „Sklepy Media Markt” lub z osobna „Sklep Media Markt”) oraz MS New CO Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000526711 numerze REGON 147467511 o numerze NIP 7010444073 (zwane dalej „Organizatorem”), działające na rzecz spółek z grupy Media Markt prowadzących placówki handlowe na terenie Polski (zwanymi dalej łącznie „Sklepy Media Markt” lub z osobna „Sklep Media Markt”).

§2

Termin i miejsce Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna prowadzona jest na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich Skleпах Media Markt z wyłączeniem Outletu.
2. Czas trwania Akcji promocyjnej w Skleпах Media Markt obejmuje okres od dnia 1 października 2020 roku do dnia 31 października 2020 roku w godzinach otwarcia Sklepu Media Markt lub do wyczerpania zapasów.

§3

Uczestnicy Akcji promocyjnej

Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być:

- pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych
- Osoby niepełnoletnia lub z ograniczoną zdolnością do czynności prawnych lub pozbawione zdolności do czynności prawnych, wraz z opiekun prawnym, które okażą dokument potwierdzający, datę urodzenia w miesiącu październiku, oraz zdecydują się na zakup Produktu promocyjnego o którym mowa w §4 Regulaminu (zwane dalej „**Uczestnikami**”).

§4 Zasady Akcji promocyjnej

1. Akcją promocyjną objęte są:
 - 1424969 folia antybakteryjna (zwanym dalej „**Produktem promocyjnym1**”) lub
 - 1326852 TEL NAKLEJENIE FOLII/SZYBY NA SMARTFON (zwanym dalej „**Produktem promocyjnym2**”)
 - 1426815 RTV OPTYMALIZACJA PARAMETRÓW OBRAZU 3 (zwanym dalej „**Produktem promocyjnym3**”)
 - 1393334 IT KONFIGURACJA PREMIUM KOMPUTERA (zwanym dalej „**Produktem promocyjnym4**”)
 - 1421630 TEL KONFIGURACJA PREMIUM TELEFONU (zwanym dalej „**Produktem promocyjnym5**”)dostępny w ofercie Sklepów Media Markt.
2. W ramach Akcji promocyjnej Uczestnik może dokonać zakupu:
 - Produktu promocyjnego1 w ilości jedna (1) sztuka wraz z Produktem promocyjnym2 w ilości jedna (1) sztuka w zestawie w promocyjnej cenie (zwanym dalej „**Zestawem**”) uwzględnieniem rabatu w wysokości 22 PLN (słownie: dwadzieścia dwa złotych 00/100) (zwanym dalej „**Rabatem1**”). Rabat1 odliczana jest od ceny brutto Produktu promocyjnego1 i będzie naliczana jednorazowo. Rabat1 nie może być dzielony, lub
 - Produktu promocyjnego3 w ilości jedna (1) sztuka z uwzględnieniem rabatu w wysokości 22% wartości tego Produktu promocyjnego3 (zwanym dalej „**Rabatem2**”) lub
 - Produktu promocyjnego4 w ilości jedna (1) sztuka z uwzględnieniem rabatu w wysokości 22% wartości tego Produktu promocyjnego4 (zwanym dalej „**Rabatem3**”) lub
 - Produktu promocyjnego5 w ilości jedna (1) sztuka z uwzględnieniem rabatu w wysokości 22% wartości tego Produktu promocyjnego5 (zwanym dalej „**Rabatem4**”).
3. W celu otrzymania Rabatu Uczestnik, o którym mowa w §3 Regulaminu powinien przedstawić Sprzedawcy dokument potwierdzający datę urodzenia w miesiącu październiku.
4. Uczestnik może brać udział w Akcji promocyjnej wielokrotnie, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków przewidzianych w Regulaminie.
5. Uczestnik dokonując zakupu Produktu promocyjnego, o których mowa w §4 powyżej, zgodnie z punktem 3 powyżej niniejszym wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu uczestniczenia w Akcji promocyjnej „Urodzinowa promocja na usługi”.
6. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech Produktu promocyjnego objętych Akcją promocyjną.
7. Rabat odliczana jest od ceny brutto Produktu i będzie naliczana jednorazowo. Rabat nie może być dzielony.
8. Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w wysokości Rabatu.
9. Dokument stanowiący dowód zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu oznaczenia Akcji promocyjnej będzie zawierał w treści hasło Akcji promocyjnej „Urodzinowa promocja na usługi”.
10. Akcja promocyjna nie łączy się z innymi Akcjami promocyjnymi.

§5 Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika z tytułu roszczeń związanych z uprawnieniami przyznanymi Uczestnikowi w Regulaminie ograniczona jest do ceny Produktu promocyjnego w trakcie Akcji promocyjnej, którego to Produktu roszczenie dotyczy.

2. Powyższe ograniczenie nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

§6

Reklamacje i wymiana towarów

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej powinny być zgłaszane w trakcie trwania Akcji promocyjnej oraz przez 21 (dwadzieścia jeden) dni od jej zakończenia w Sklepie Media Markt lub pod adresem e-mail: info@mediamarkt.pl z tematem wiadomości „Reklamacja - „Urodzinowa promocja na usługi”. lub pod numerem Infolinii 799 35 35 35* (* opłata zgodnie z taryfą operatora), czynna w dni powszednie w godzinach 9:00 - 21:00.
2. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej składane w formie pisemnej w Sklepie Media Markt powinny zawierać dopisek „Reklamacja - „Urodzinowa promocja na usługi ”. oraz powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika, Jego adres zamieszkania, adres e-mail (jeżeli Uczestnik posiada), kopię dowodu zakupu oraz dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji.
3. Postępowanie reklamacyjne, o którym mowa w §6 ust. 1 i 2 Regulaminu, trwa 14 (czternaście) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres wskazany przez Uczestnika, drogą elektroniczną (e-mail) lub telefonicznie. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnik jest uprawniony do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiający prawidłowe zawiadomienie Uczestnika. Uczestnicy, których dane uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane, jeśli zmiana danych uniemożliwia doręczenie korespondencji.
5. Reklamacje dotyczące Produktu promocyjnego mogą być składane w dowolnym Sklepie Media Markt.
6. Uczestnikowi, który dokonał zakupu Produktu w Sklepie Media Markt, przysługuje możliwość wymiany lub zwrotu. Zasady wymiany towaru obowiązujące u Organizatora zostały określone w odrębnym dokumencie dostępnym w Sklepiach Media Markt (sklepy stacjonarne). Uczestnik biorąc udział w Akcji promocyjnej zostaje stosownie poinformowany o warunkach prawa zwrotu.
7. Uczestnikowi przysługują wszelkie prawa z ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2014 poz.827) na zasadach określonych Regulaminem Sklepu Internetowego i Ogólnymi Warunkami Umowy Sprzedaży
8. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

§7

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej: „Administrator”) w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: RODO), jest Organizator.
2. Administrator wyznaczył punkt kontaktowy, za pomocą którego Uczestnicy mogą realizować swoje prawa związane z ochroną danych osobowych. Punktem kontaktowym jest Inspektorem Ochrony Danych, dostępny za pośrednictwem adresu e-mail iodo@mediamarkt.pl.
3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu i zakresie przeprowadzenia akcji promocyjnej „Urodzinowa promocja na usługi” na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, stosownie do art. 6 ust. 1. lit. f RODO.

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do realizacji powyżej wskazanych celów, w tym w celu i zakresie przeprowadzenia akcji promocyjnej „Urodzinowa promocja na usługi”. Informacje te są ściśle poufne i wykorzystywane wyłącznie przez Administratora, zgodnie z Polityką Prywatności dostępną tutaj.
5. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
6. Administrator może powierzyć w drodze pisemnej umowy przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim wyłącznie w określonym przez niego celu i zakresie koniecznym do przeprowadzenia akcji promocyjnej „Urodzinowa promocja na usługi” zgodnie z art. 28 RODO.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, w tym w zakresie przeprowadzenia akcji promocyjnej „Urodzinowa promocja na usługi” przez okres potrzebny do realizacji niniejszej Akcji Promocyjnej.
9. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, wniesienia sprzeciwu, do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.
11. W celu realizacji praw, o których mowa w punkcie 9 należy skontaktować się z Inspektorem Danych Osobowych za pośrednictwem adresu e-mail iodo@mediamarkt.pl

§8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji promocyjnej „Urodzinowa promocja na usługi” dostępny jest w Sklepach Media Markt.
2. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.
3. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
4. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce zamieszkania lub siedziby Uczestnika.
5. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1504 ze zmianami).
6. Regulamin obowiązuje od dnia 1 października 2020 r.