

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„JESZCZE WIĘCEJ PRZYJEMNOŚCI Z OGLĄDANIA, NAWET DO 40% RABATU NA SOUNDBAR PRZY
ZAKUPIE TV OBJĘTEGO PROMOCJĄ”
(zwany dalej „Regulaminem”)
z dnia 22 października 2020 r.

§1
Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji pod hasłem „JESZCZE WIĘCEJ PRZYJEMNOŚCI Z OGLĄDANIA, NAWET DO 40% RABATU NA SOUNDBAR PRZY ZAKUPIE TV OBJĘTEGO PROMOCJĄ” (zwanej dalej „**Akcją promocyjną**”) jest Media Markt Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000182119, o numerze NIP 1132470708, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000, 00 złotych (zwana dalej „Organizatorem”), działająca na rzecz spółek z grupy Media Markt prowadzących placówki handlowe na terenie Polski (zwanymi dalej „Sklepy Media Markt”) oraz Media Markt Polska Bis Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000206770, o numerze NIP 1132490674, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000, 00 złotych, (zwane dalej „Organizatorem”), działające na rzecz spółek z grupy Media Markt prowadzących placówki handlowe na terenie Polski (zwanymi dalej łącznie „Sklepy Media Markt” lub z osobna „Sklep Media Markt”) oraz MS New CO Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000526711 numerze REGON 147467511 o numerze NIP 7010444073 (zwane dalej „Organizatorem”), działające na rzecz spółek z grupy Media Markt prowadzących placówki handlowe na terenie Polski (zwanymi dalej łącznie „Sklepy Media Markt” lub z osobna „Sklep Media Markt”) oraz Media Saturn Online Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000403979, o numerze NIP 7010327611, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000, 00 złotych (zwana dalej „Organizatorem”), działająca na rzecz sklepu internetowego mediamarkt.pl i Sklepów Media Markt realizujących zamówienia internetowe; działające w porozumieniu.

§2
Termin i miejsce Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna prowadzona jest we wszystkich sklepach Media Markt prowadzących działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz w sklepie internetowym mediamarkt.pl, z wyłączeniem Outletu .
2. Czas trwania Akcji promocyjnej w Sklepach Media Markt obejmuje okres od dnia 22 października 2020 roku do dnia 28 października 2020 roku w godzinach otwarcia Sklepu Media Markt lub do wyczerpania zapasów, natomiast w Sklepie internetowym mediamarkt.pl obejmuje okres od dnia 22 października 2020 roku od godziny 00:01 do dnia 28 października 2020 roku do godziny 23:59 lub do wyczerpania zapasów. W przypadku zakupu w sklepie internetowym mediamarkt.pl decyduje data złożenia zamówienia w sklepie internetowym mediamarkt.pl.

§3 Uczestnicy Akcji promocyjnej

Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, przedsiębiorcy, osoby prawne, które wezmą udział w Akcji promocyjnej i zdecydują się na zakup Zestawu, o którym mowa w §4 Regulaminu (zwane dalej "**Uczestnikami**").

§4 Zasady Akcji promocyjnej

1. Akcją promocyjną objęte są:

- a. wybrane Telewizory PHILIPS:
 - 1410921 65OLED804/12
 - 1410922 65OLED854/12
 - 1410918 55OLED854/12(zwane dalej oddzielnie „**Produktem głównym1**”),lub
- b. wybrane Telewizory SHARP:
 - 1413744 55BL2EA
 - 1413745 65BL2EA
 - 1416935 50BL3EA(zwane dalej oddzielnie „**Produktem głównym2**”)lub
- c. wybrany Telewizory SONY:
 - 1425704 KD49XH8505BAEP
 - 1425705 KD55XH9005BAEP
 - 1425706 KD55XH9077SAEP
 - 1425707 KD65XH9005BAEP
 - 1425708 KD65XH9077SAEP(zwane dalej oddzielnie „**Produktem głównym3**”) lub
 - 1425701 KD43XH8096BAEP
 - 1428412 KD49X7055BAEP
 - 1428413 KD55X7055BAEP
 - 1427597 KD65XH8096BAEP
 - 1425702 KD43XH8505BAEP
 - 1425703 KD49XH8096BAEP
 - 1429740 KD55XH8077SAEP
 - 1428414 KD55XH8096BAEP(zwane dalej oddzielnie „**Produktem głównym4**”) lub
 - 1425163 KD55A8BAEP
 - 1401966 KD55AG9BAEP
 - 1425164 KD55XH9505BAEP
 - 1425165 KD65A8BAEP
 - 1401972 KD65AG9BAEP
 - 1425166 KD65XH9505BAEP
 - 1425709 KD75XH9096BAEP
 - 1424227 KD85XH8096BAEP
 - 1425167 KD75XH9505BAEP
 - 1406706 KD77AG9BAEP
 - 1425711 KD85XH9096BAEP(zwane dalej oddzielnie „**Produktem głównym5**”) lub
- d. wybrane telewizory PANASONIC:
 - 1405388 TX-55GX600E

- 1405395 TX-55GZ1500E
- 1405389 TX-58GX700E
- 1405382 TX-65GZ1500E
- 1377415 TX-65FZ800E
- 1408143 TX-75GX942E
- 1415710 TX-65FX740E
- 1426041 TX-50HX830E
- 1426032 TX-55HX940E
- 1426029 TX-55HZ1000E
- 1426027 TX-55HZ1500E
- 1426040 TX-58HX830E
- 1426039 TX-65HX830E
- 1426031 TX-65HX940E
- 1426028 TX-65HZ1000E
- 1426026 TX-65HZ1500E
- 1426030 TX-75HX940E
- 1428157 TX-55HX580E

(zwane dalej osobno „**Produktem głównym6**”)

e. wybrane telewizory marki LG:

- 1424445 65UN71003LB
- 1424450 65UN80003LA
- 1424444 70UN71003LA
- 1424443 75UN71003LC
- 1423245 75UN85003LA
- 1423244 82UN85003LA
- 1423243 86UN85003LA
- 1429625 OLED55BX3LB
- 1429626 OLED65BX3LB
- 1424469 OLED55CX3LA
- 1424468 OLED55GX3LA
- 1424467 OLED65CX3LA
- 1424466 OLED65GX3LA
- 1424465 OLED65WX9LA
- 1424464 OLED77CX3LA
- 1432033 OLED77GX3LA

(zwane dalej oddzielnie „**Produktem głównym7**”) lub

- 1426229 49NANO803NA
- 1424459 49NANO863NA
- 1426230 55NANO803NA
- 1424458 55NANO863NA
- 1424463 55NANO903NA
- 1426231 65NANO803NA
- 1424457 65NANO863NA
- 1424462 65NANO903NA
- 1427812 65NANO953NA
- 1432036 65NANO793NE
- 1432035 55NANO793NE
- 1427811 65NANO993NA
- 1424461 75NANO903NA
- 1427810 75NANO993NA
- 1424460 86NANO903NA
- 1424448 49UN71003LB

- 1424452 50UN80003LC
 - 1424447 55UN71003LB
 - 1432034 55UN70003LA
 - 1424451 55UN80003LA
- (zwane dalej oddzielnie „**Produktem głównym8**”) oraz

f. Soundbary:

- Soundbar PHILIPS TAPB603/10 numer artykułu 1415824 (zwany dalej „**Produktem dodatkowym1**”),
- Soundbar SHARP HT-SBW460 numer artykułu 1418484 (zwanym dalej „**Produktem dodatkowym2**”),
- Soundbar SONY HTG700.CEL numer artykułu 1425170 (zwanym dalej „**Produktem dodatkowym3**”),
- Soundbar SONY HTS350.CEL numer artykułu 1403144 (zwanym dalej „**Produktem dodatkowym4**”),
- Soundbar SONY HTZF9.CEL numer artykułu 1368155 (zwanym dalej „**Produktem dodatkowym5**”),
- Soundbar Panasonic SC-HTB488EGK numer artykułu 1349927 (zwanym dalej „**Produktem dodatkowym6**”),
- Soundbar LG SK5.DEUSLLK numer artykułu 1372646 (zwanym dalej „**Produktem dodatkowym7**”),
- Soundbar LG SL4Y.DEUSLLK numer artykułu 1402961 (zwanym dalej „**Produktem dodatkowym8**”).

dostępne w ofercie Sklepów Media Markt oraz w sklepie internetowym mediamarkt.pl.

2. W ramach Akcji promocyjnej Uczestnik dokonując zakupu w Sklepie Stacjonarnym Media Markt lub w Sklepie Internetowym mediamarkt.pl może nabyć:
- a. wybrany Produkt główny1 w ilości jedna (1) sztuka wraz z Produktem dodatkowym1 w ilości jedna (1) sztuka, w zestawie w promocyjnej cenie (zwanym dalej „**Zestawem1**”) uwzględniającej rabat w wysokości 30% wartości Produktu dodatkowego1 (zwanym dalej „**Rabatem1**”). Rabat1 odliczany jest od ceny brutto Produktu głównego1 i będzie naliczany jednorazowo. Rabat1 nie może być dzielony,
 - b. wybrany Produkt główny2 w ilości jedna (1) sztuka wraz z Produktem dodatkowym2 w ilości jedna (1) sztuka w zestawie w promocyjnej cenie (zwanym dalej „**Zestawem2**”) uwzględniającej rabat w wysokości 30% wartości Produktu dodatkowego2 (zwanym dalej „**Rabatem2**”). Rabat2 odliczany jest od ceny brutto Produktu głównego2 i będzie naliczany jednorazowo. Rabat2 nie może być dzielony.
 - c. wybrany Produkt główny3 w ilości jedna (1) sztuka wraz z Produktem dodatkowym3 w ilości jedna (1) sztuka w zestawie w promocyjnej cenie (zwanym dalej „**Zestawem3**”) uwzględniającej rabat w wysokości 40% wartości Produktu dodatkowego3 (zwanym dalej „**Rabatem3**”). Rabat3 odliczany jest od ceny brutto Produktu głównego3 i będzie naliczany jednorazowo. Rabat3 nie może być dzielony.
 - d. wybrany Produkt główny4 w ilości jedna (1) sztuka wraz z Produktem dodatkowym4 w ilości jedna (1) sztuka w zestawie w promocyjnej cenie (zwanym dalej „**Zestawem4**”) uwzględniającej rabat w wysokości 40% wartości Produktu dodatkowego4 (zwanym dalej „**Rabatem4**”). Rabat4 odliczany jest od ceny brutto Produktu głównego4 i będzie naliczany jednorazowo. Rabat4 nie może być dzielony.
 - e. wybrany Produkt główny5 w ilości jedna (1) sztuka wraz z Produktem dodatkowym5 w ilości jedna (1) sztuka w zestawie w promocyjnej cenie (zwanym dalej „**Zestawem5**”) uwzględniającej rabat w wysokości 40% wartości Produktu dodatkowego5 (zwanym dalej „**Rabatem5**”). Rabat5 odliczany jest od ceny brutto Produktu głównego5 i będzie naliczany jednorazowo. Rabat5 nie może być dzielony.

- f. wybrany Produkt główny⁶ w ilości jedna (1) sztuka wraz z Produktem dodatkowym⁶ w ilości jedna (1) sztuka w zestawie w promocyjnej cenie (zwanym dalej „Zestawem⁶”) uwzględniającej rabat w wysokości 20% wartości Produktu dodatkowego⁶ (zwanym dalej „Rabatem⁶”). Rabat⁶ odliczany jest od ceny brutto Produktu głównego⁶ i będzie naliczany jednorazowo. Rabat⁶ nie może być dzielony.
- g. wybrany Produkt główny⁷ w ilości jedna (1) sztuka wraz z Produktem dodatkowym⁷ w ilości jedna (1) sztuka w zestawie w promocyjnej cenie (zwanym dalej „Zestawem⁷”) uwzględniającej rabat w wysokości 40% wartości Produktu dodatkowego⁷ (zwanym dalej „Rabatem⁷”). Rabat⁷ odliczany jest od ceny brutto Produktu głównego⁷ i będzie naliczany jednorazowo. Rabat⁷ nie może być dzielony.
- h. wybrany Produkt główny⁸ w ilości jedna (1) sztuka wraz z Produktem dodatkowym⁸ w ilości jedna (1) sztuka w zestawie w promocyjnej cenie (zwanym dalej „Zestawem⁸”) uwzględniającej rabat w wysokości 40% wartości Produktu dodatkowego⁸ (zwanym dalej „Rabatem⁸”). Rabat⁸ odliczany jest od ceny brutto Produktu głównego⁸ i będzie naliczany jednorazowo. Rabat⁸ nie może być dzielony.

3. Cena:

- Zestawu¹ stanowi promocyjną cenę Produktu głównego¹ i regularną cenę Produktu dodatkowego¹,
- Zestawu² stanowi promocyjną cenę Produktu głównego² i regularną cenę Produktu dodatkowego²,
- Zestawu³ stanowi promocyjną cenę Produktu głównego³ i regularną cenę Produktu dodatkowego³,
- Zestawu⁴ stanowi promocyjną cenę Produktu głównego⁴ i regularną cenę Produktu dodatkowego⁴,
- Zestawu⁵ stanowi promocyjną cenę Produktu głównego⁵ i regularną cenę Produktu dodatkowego⁵,
- Zestawu⁶ stanowi promocyjną cenę Produktu głównego⁶ i regularną cenę Produktu dodatkowego⁶,
- Zestawu⁷ stanowi promocyjną cenę Produktu głównego⁷ i regularną cenę Produktu dodatkowego⁷,
- Zestawu⁸ stanowi promocyjną cenę Produktu głównego⁸ i regularną cenę Produktu dodatkowego⁸,

- 4. Uczestnik może brać udział w Akcji promocyjnej wielokrotnie, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków przewidzianych w Regulaminie.
- 5. Rabaty o których mowa w punkcie 2 powyżej są jednorazowe tzn. że nie mogą być wykorzystywane wielokrotnie. Rabaty przysługują wyłącznie w czasie trwania Akcji promocyjnej.
- 6. Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w wysokości Rabatu.
- 7. Uczestnik dokonując zakupu wybranego Zestawu, o których mowa powyżej niniejszym wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu uczestniczenia w akcji promocyjnej „JESZCZE WIĘCEJ PRZYJEMNOŚCI Z OGLĄDANIA, NAWET DO 40% RABATU NA SOUNDBAR PRZY ZAKUPIE TV OBJĘTEGO PROMOCJĄ”.
- 8. W przypadku zakupu w sklepie internetowym mediamarkt.pl o zakupie Zestawów w promocyjnej cenie decyduje data złożenia zamówienia.
- 9. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech Zestawów objętych Akcją promocyjną.
- 10. Dokument stanowiący dowód zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu oznaczenia Akcji promocyjnej będzie zawierał w treści hasło Akcji promocyjnej „JESZCZE WIĘCEJ PRZYJEMNOŚCI Z OGLĄDANIA, NAWET DO 40% RABATU NA SOUNDBAR PRZY ZAKUPIE TV OBJĘTEGO PROMOCJĄ”.
- 11. Akcja promocyjna nie łączy się z innymi Akcjami promocyjnymi..

§5 Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika z tytułu roszczeń związanych z uprawnieniami przyznanymi Uczestnikowi w Regulaminie ograniczona jest do ceny Zestawów w trakcie Akcji promocyjnej, którego to Zestawu roszczenie dotyczy.
2. Powyższe ograniczenie nie wyłącza uprawnień przyznaných Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

§6 Reklamacje i wymiana towarów

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej powinny być zgłaszane w trakcie trwania Akcji promocyjnej oraz przez 21 (dwadzieścia jeden) dni od jej zakończenia w Sklepie Media Markt lub pod adresem e-mail: info@mediamarkt.pl z tematem wiadomości „Reklamacja - JESZCZE WIĘCEJ PRZYJEMNOŚCI Z OGLĄDANIA, NAWET DO 40% RABATU NA SOUNDBAR PRZY ZAKUPIE TV OBJĘTEGO PROMOCJĄ” lub pod numerem Infolinii 799 35 35 35* (* opłata zgodnie z taryfą operatora), czynna w dni powszednie w godzinach 9:00 - 21:00.
2. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej składane w formie pisemnej w Sklepie Media Markt powinny zawierać dopisek „Reklamacja - JESZCZE WIĘCEJ PRZYJEMNOŚCI Z OGLĄDANIA, NAWET DO 40% RABATU NA SOUNDBAR PRZY ZAKUPIE TV OBJĘTEGO PROMOCJĄ” oraz powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika, Jego adres zamieszkania, adres e-mail (jeżeli Uczestnik posiada), kopię dowodu zakupu oraz dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji.
3. Postępowanie reklamacyjne, o którym mowa w §6 ust. 1 i 2 Regulaminu, trwa 14 (czternaście) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres wskazany przez Uczestnika, drogą elektroniczną (e-mail) lub telefonicznie. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnik jest uprawniony do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiające prawidłowe zawiadomienie Uczestnika. Uczestnicy, których dane uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane, jeśli zmiana danych uniemożliwia doręczenie korespondencji.
5. Reklamacje dotyczące Zestawów mogą być składane w dowolnym Sklepie Media Markt.
6. Uczestnikowi, który dokonał zakupu Zestawu w sklepie internetowym mediamarkt.pl przysługuje prawo odstąpienia od umowy sprzedaży zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Sklepu Internetowego mediamarkt.pl oraz Ogólnymi Warunkami Umowy Sprzedaży. Uczestnik nie może zwrócić pojedynczego składnika Zestawu.
7. Uczestnikowi, który dokonał zakupu Zestawu w Sklepie Media Markt, przysługuje możliwość wymiany lub zwrotu. Uczestnik nie może zwrócić pojedynczego składnika Zestawu. Zasady wymiany towaru obowiązujące u Organizatora zostały określone w odrębnym dokumencie dostępnym w Sklepach Media Markt (sklepy stacjonarne). Uczestnik biorąc udział w Akcji promocyjnej zostaje stosownie poinformowany o warunkach prawa zwrotu.
8. Uczestnikowi przysługują wszelkie prawa z ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2014 poz.827) na zasadach określonych Regulaminem Sklepu Internetowego i Ogólnymi Warunkami Umowy Sprzedaży
9. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłącza uprawnień przyznaných Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

§7

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej: „Administrator”) w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: RODO), jest Organizator.
2. Administrator wyznaczył punkt kontaktowy, za pomocą którego Uczestnicy mogą realizować swoje prawa związane z ochroną danych osobowych. Punktem kontaktowym jest Inspektorem Ochrony Danych, dostępny za pośrednictwem adresu e-mail iodo@mediamarkt.pl.
3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu i zakresie przeprowadzenia akcji promocyjnej „JESZCZE WIĘCEJ PRZYJEMNOŚCI Z OGLĄDANIA, NAWET DO 40% RABATU NA SOUNDBAR PRZY ZAKUPIE TV OBJĘTEGO PROMOCJĄ” na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, stosownie do art. 6 ust. 1. lit. f RODO.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do realizacji powyżej wskazanych celów, w tym w celu i zakresie przeprowadzenia akcji promocyjnej „JESZCZE WIĘCEJ PRZYJEMNOŚCI Z OGLĄDANIA, NAWET DO 40% RABATU NA SOUNDBAR PRZY ZAKUPIE TV OBJĘTEGO PROMOCJĄ”. Informacje te są ściśle poufne i wykorzystywane wyłącznie przez Administratora, zgodnie z Polityką Prywatności dostępną tutaj.
5. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
6. Administrator może powierzyć w drodze pisemnej umowy przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim wyłącznie w określonym przez niego celu i zakresie koniecznym do przeprowadzenia akcji promocyjnej „JESZCZE WIĘCEJ PRZYJEMNOŚCI Z OGLĄDANIA, NAWET DO 40% RABATU NA SOUNDBAR PRZY ZAKUPIE TV OBJĘTEGO PROMOCJĄ”, zgodnie z art. 28 RODO.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, w tym w zakresie przeprowadzenia akcji promocyjnej „JESZCZE WIĘCEJ PRZYJEMNOŚCI Z OGLĄDANIA, NAWET DO 40% RABATU NA SOUNDBAR PRZY ZAKUPIE TV OBJĘTEGO PROMOCJĄ” przez okres potrzebny do realizacji niniejszej Akcji Promocyjnej.
9. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, wniesienia sprzeciwu, do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.
11. W celu realizacji praw, o których mowa w punkcie 9 należy skontaktować się z Inspektorem Danych Osobowych za pośrednictwem adresu e-mail iodo@mediamarkt.pl

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji promocyjnej „JESZCZE WIĘCEJ PRZYJEMNOŚCI Z OGLĄDANIA, NAWET DO 40% RABATU NA SOUNDBAR PRZY ZAKUPIE TV OBJĘTEGO PROMOCJĄ” dostępny jest w Sklepach Media Markt oraz na stronie sklepu internetowego mediamarkt.pl
2. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.
3. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
4. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce zamieszkania lub siedziby Uczestnika.

5. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1504 ze zmianami).
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Akcji promocyjnej, do zakupów dokonanych w sklepie internetowym mediamarkt.pl zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego i Ogólnych Warunków Umowy Sprzedaży [dostępnych na stronie mediamarkt.pl w zakładce: Regulamin i w zakładce: Ogólne Warunki Umowy Sprzedaży].
7. Regulamin obowiązuje od dnia 22 października 2020 r.