

**Regulamin sprzedaży premiowej lodówek  
Whirlpool Supreme No Frost „Odkryj Totalną Świeżość”  
(dalej: Regulamin)**

**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Organizatorem sprzedaży premiowej lodówek marki Whirlpool Supreme No Frost „Odkryj Totalną Świeżość” (zwanej dalej „**Promocją**”) jest Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Tatrzańskiej 8, 60-413 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 zł, o numerze NIP: 7792183071, REGON: 634370884 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
- 1.2. Organizator działa na zlecenie Whirlpool Polska Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Gen. T. Bora-Komorskiego 6, 51-210 Wrocław, Oddział w Warszawie z siedzibą przy ul. 1 Sierpnia nr 6A, 02-134 Warszawa, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025866, o kapitale zakładowym 294.341.430,00 PLN, NIP: 896-000-04-92, REGON: 930756620 (zwanej dalej „**Whirlpool Polska**”).
- 1.3. Niniejsza Promocja stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.4. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. nr 201, poz. 1540 ze zm.).
- 1.5. Promocja rozpoczyna się w dniu 1 maja 2015 r. i trwa do 15 sierpnia 2015 r. lub do wyczerpania zapasów nagród, o których mowa w pkt. 3.1. Regulaminu (dalej: „**czas trwania Promocji**”). Sprzedaż produktów promocyjnych, o których mowa w pkt 2.1. regulaminu, uprawniająca do wzięcia udziału w Promocji, rozpocznie się w dniu 1 maja 2015 roku o godz. 00:00:01 i potrwa do dnia 31 lipca 2015 roku do godz. 23:59:59. Czynności związane z wydawaniem nagród i rozpatrywaniem reklamacji zostaną zakończone do dnia 9 października 2015 r.
- 1.6. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.7. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy (niezależnie od podstawy zatrudnienia): Albedo Marketing sp. z o.o., Whirlpool Polska oraz członkowie ich rodzin, jak również inne osoby biorące bezpośredni udział w organizacji Promocji. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z pracownikiem w stosunku przysposobienia.
- 1.8. W Promocji nie mogą uczestniczyć właściciele, współwłaściciele, wspólnicy lub osoby zatrudnione w jakiegokolwiek formie prawnej w punktach sieci dystrybucji oraz hurtowniach prowadzących sprzedaż produktów Whirlpool Polska oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z pracownikiem w stosunku przysposobienia.

- 1.9. Promocją nie są objęte produkty zakupione w ramach programów pracowniczych Whirlpool Polska pt. „EURO Family” i „Dla Ciebie”.
- 1.10. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które dla celów niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą, w charakterze konsumentów (zgodnie z art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego) kupują od profesjonalnych podmiotów działających na rynku polskim produkty objęte Promocją, o których mowa w pkt 2.1. regulaminu (dalej: „**Uczestnik**”).
- 1.11. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest posiadanie przez Uczestnika rachunku bankowego prowadzonego przez polski bank i w polskiej walucie (PLN), który to rachunek jest niezbędny w celu wydania nagrody pieniężnej przez Organizatora. W przypadku Uczestników, którzy na dzień wydania nagrody nie będą posiadali ww. rachunku bankowego, nagroda przyznana takim Uczestnikom zgodnie z niniejszym regulaminem nie podlega wydaniu, a Organizator wyda takim Uczestnikom nagrody w indywidualnie uzgodnionym trybie (np. poprzez przekaz pocztowy). W takim przypadku Organizator może potrącić z wartości nagrody ewentualne dodatkowe koszty poniesione przez Organizatora w celu jej wydania (np. koszty wykonania przekazu pocztowego).
- 1.12. Organizator utworzył stronę internetową Promocji dostępną od 15.05.2015r. pod adresem [www.supremenofrost.pl](http://www.supremenofrost.pl) (dalej: „**Strona Promocji**”).

## **2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI**

- 2.1. Promocją objęte są wszystkie chłodziarko-zamrażarki marki „WHIRLPOOL” z linii „SUPREME NO FROST” z zamrażalnikiem dolnym, dostępne w sieci dystrybucji Whirlpool Polska na terenie Polski w okresie od 1 maja 2015 r. od godz. 00:00:01 do 31 lipca 2015 r. do godz. 23:59:59, z wyłączeniem modeli: BSNF 8101 W oraz BSNF 8101 OX (zwane dalej „**Produktami Promocyjnymi**”).
- 2.2. Promocja polega na nagrodzeniu Uczestnika, który w czasie trwania Promocji zapewni spełnienie wszystkich następujących działań:
  - a) zakupi co najmniej jeden z Produktów Promocyjnych w okresie od 1 maja 2015 r. godz. 00:00:01 do 31 lipca 2015 roku godz. 23:59:59 zgodnie z pkt. 1.10. Regulaminu, tj. w celu niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego);
  - b) zgłosi w przeciągu 14 dni od daty zakupu i nie później niż do dnia 15 sierpnia 2015 roku zakup Produktu Promocyjnego Organizatorowi poprzez przesłanie prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego, zgodnie z zasadami określonymi w pkt 2.3.-2.5. Regulaminu (dalej: „**formularz zgłoszeniowy**”); Uczestnicy, którzy zakupią co najmniej jeden z Produktów Promocyjnych w okresie od 1 maja 2015 r. do 15 maja 2015 r. powinni zgłosić ten zakup poprzez przesłanie prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego w terminie 21 dni od daty dokonania zakupu.
- 2.3. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy powinien zawierać następujące dane Uczestnika:
  - a) imię i nazwisko,
  - b) adres do korespondencji (ulica, nr domu, nr lokalu, kod pocztowy, miejscowość, województwo),
  - c) numer telefonu komórkowego,

- d) adres e-mail,
  - e) numer rachunku bankowego, na który ma zostać wypłacona nagroda;
  - f) informacje o zakupionym Produkcie Promocyjnym w postaci: modelu Produktu Promocyjnego, numeru seryjnego Produktu Promocyjnego.
- 2.4. Do formularza zgłoszeniowego powinna zostać dołączona kopia lub skan dowodu zakupu danego Produktu Promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT wystawiona osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej).
- 2.5. Uczestnik może zgłosić w Promocji zakup więcej niż jednego Produktu Promocyjnego. Jeśli Uczestnik zakupił dwa lub więcej Produkty Promocyjne, może zgłosić jednocześnie zakup wszystkich tych Produktów, z prawem do otrzymania nagrody za zakup każdego z tych Produktów, przy zachowaniu zasad zgłoszenia zakupu Produktu Promocyjnego określonych w pkt 2.3.-2.5. Regulaminu.
- 2.6. Wypełniając formularz zgłoszeniowy dana osoba obowiązana jest złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem Promocji, wyrazić zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych na potrzeby realizacji Promocji, a także zgodę na przesyłanie na podany przez Uczestnika adres e-mail informacji handlowych dotyczących produktów Whirlpool Polska. Podanie danych osobowych oraz złożenie każdego z powyższych oświadczeń ma charakter dobrowolny, jednak dokonanie wszystkich tych czynności jest konieczne dla wzięcia udziału w Promocji i rozpatrzenia zgłoszenia danego Uczestnika.
- 2.7. Osoba biorąca udział w Promocji powinna przesłać Organizatorowi prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy:
- a) pocztą albo kurierem, na adres Organizatora – Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Tatrzańska 8, 60-413 Poznań z dopiskiem „**Odkryj Totalną Świeżość**” – wraz z kopią dowodu zakupu Produktu Promocyjnego, albo
  - b) za pośrednictwem Strony Promocji, z wykorzystaniem elektronicznego formularza zgłoszeniowego, do którego należy załączyć skan dowodu zakupu Produktu Promocyjnego.
- 2.8. Uczestnik ma obowiązek podania w formularzu zgłoszeniowym danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym oraz ich aktualizacji w razie zmiany w trakcie trwania Promocji.
- 2.9. Po przesłaniu formularza zgłoszeniowego Uczestnik otrzyma informację zwrotną od Organizatora o wpływie zgłoszenia:
- a) w przypadku zgłoszeń przesyłanych pocztą albo kurierem – w terminie 10 dni roboczych od daty odbioru formularza zgłoszeniowego przez Organizatora;
  - b) w przypadku formularzy zgłoszeniowych przesyłanych elektronicznie, niezwłocznie po odebraniu przez Organizatora zgłoszenia tą drogą.

Uczestnik otrzyma potwierdzenie wpływu zgłoszenia wiadomością na swój adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym. W razie braku otrzymania ww. potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia w określonym terminie, Uczestnik powinien skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty, telefonu lub poczty elektronicznej celem weryfikacji, czy nie jest wymagane ponowne przesłanie zgłoszenia. Otrzymanie potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia od Organizatora nie oznacza, że zgłoszenie nie zawiera błędów lub braków, jak również nie stanowi potwierdzenia wygrania nagrody w Promocji.

- 2.10. Jeden dowód zakupu może zostać wykorzystany w Promocji tylko jednokrotnie. W przypadku zgłoszenia tego samego dowodu zakupu przez innego Uczestnika – nagroda wydawana jest temu, który jako pierwszy dokonał zgłoszenia.
- 2.11. Organizator będzie weryfikował prawo Uczestnika do otrzymania nagrody w Promocji na podstawie formularzy zgłoszeniowych i skanów bądź kserokopii dowodów zakupu.
- 2.12. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszonego zakupu. Uczestnik jest zobowiązany na wezwanie Organizatora udostępnić oryginały dowodów zakupu Produktów Promocyjnych zgłoszonych do Promocji, zgodnie z przesłanym formularzem zgłoszeniowym. Jeśli na wezwanie Organizatora Uczestnik nie przekaze Organizatorowi odpowiednich dokumentów zgodnie z powyższymi zasadami, Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia danego Uczestnika z Promocji oraz do niewydania mu nagrody.
- 2.13. Na potrzeby niniejszej Promocji przyjmuje się, że różne osoby posługujące się tym samym numerem telefonu komórkowego i rachunku bankowego, są jednym i tym samym Uczestnikiem.
- 2.14. W przypadku wyczerpania się puli nagród w Promocji i zakończenia Promocji, Organizator nie będzie przyjmował nowych zgłoszeń od Uczestników.

### **3. NAGRODY**

- 3.1. W Promocji przewidziano 3.000 (słownie: trzy tysiące) nagród pieniężnych w wysokości 200,00 zł (słownie: dwieście złotych 00/100) każda (dalej: **Nagrody**). Nagrody zostaną przyznane wszystkim trzem tysiącom Uczestników, którzy zgodnie z Regulaminem zakupią Produkt Promocyjny i zgłoszą swój udział w promocji zgodnie z pkt 2.1.-2.13. Regulaminu.
- 3.2. W przypadku gdy przed zakończeniem czasu trwania Promocji dojdzie do wyczerpania zapasów Nagród, Organizator niezwłocznie zamieści na Stronie Promocji stosowny komunikat. W takim przypadku Promocja ulega zakończeniu, a Uczestnicy, którzy zgłosili udział w Promocji później niż Uczestnik, który otrzymał ostatnią Nagrodę nie są uprawnieni do otrzymania Nagrody.
- 3.3. Na potrzeby weryfikacji który Uczestnik jest uprawniony do otrzymania nagrody w Promocji przyjmuje się następujące zasady:
  - a) na potrzeby określenia które zgłoszenie wpłynęło wcześniej, przyjmuje się datę wpływu formularza zgłoszeniowego do Organizatora (poczta/kurier – wpływ na adres siedziby Organizatora; w formie elektronicznej – wpływ do elektronicznego systemu odbioru zgłoszeń Organizatora);
  - b) jeżeli dwa lub więcej formularzy zgłoszeniowych wpłynęło do Organizatora tego samego dnia, przyjmuje się, że wcześniej wpłynęło to zgłoszenie, które zostało odebrane przez Organizatora danego dnia o wcześniejszej godzinie;
  - c) jeżeli dwa lub więcej formularzy zgłoszeniowych wpłynęło do Organizatora tego samego dnia o tej samej godzinie (np. w ramach jednego doręczenia poczty na adres siedziby Organizatora) przyjmuje się, że wcześniej wpłynęło zgłoszenie, do którego załączono dokument potwierdzający zakup Produktów Promocyjnych z wcześniejszą datą i godziną;
  - d) jeżeli dane zgłoszenie jest niepełne, zawiera błędy lub nieprawidłowości, za datę wpływu prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego przyjmuje się datę przesłania przez Uczestnika niezbędnych uzupełnień, poprawek lub wyjaśnień.

- 3.4. Nagrody wydawane w Promocji podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 roku nr 361 ze zm.), jako nagrody wydawane w ramach sprzedaży premiowej.
- 3.5. Uczestnik może otrzymać po jednej nagrodzie za zakup każdego z Produktów Promocyjnych zgłoszonych w Promocji.
- 3.6. Nagroda zostanie wydana Uczestnikowi za pośrednictwem przelewu bankowego na numer rachunku bankowego wskazany przez Uczestnika zgodnie z pkt. 2.3.e. Regulaminu, w terminie do 10 dni roboczych od dnia przyznania Uczestnikowi nagrody w Promocji.
- 3.7. Jeśli Uczestnik uzyska w Promocji więcej niż jedną nagrodę, Organizator jest uprawniony wydać mu je łącznie (tj. przy jednorazowym zastosowaniu procedury określonej w pkt. 3.6. regulaminu na kwotę stanowiącą sumę wszystkich uzyskanych nagród), co nie zmienia jednostkowego charakteru obu nagród.
- 3.8. Nagroda nie podlega wymianie na nagrody innego rodzaju. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania Nagród, z zastrzeżeniem pkt. 1.11. regulaminu.
- 3.9. Laureat nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Promocji, w tym prawa do uzyskania nagrody, na osoby trzecie.

#### **4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 4.1. Reklamacje co do przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie, listem poleconym z dopiskiem „Odkryj Totalną Świeżość - reklamacja” na adres Organizatora nie później niż do dnia 18 września 2015 r. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego na liście poleconym zawierającym reklamację.
- 4.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom.
- 4.3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji, numer telefonu komórkowego i adres e-mail, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji, a także żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.4. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem lub mailem wysłanym na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

#### **5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 5.1. Treść niniejszego Regulaminu zostanie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom w siedzibie Organizatora w terminie od 1 maja 2015 r. do 9 października 2015 r. oraz na Stronie Promocji w terminie od 15 maja 2015 r. do 9 października 2015 r.
- 5.2. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno–reklamowe związane z Promocją mają charakter wyłącznie informacyjny.

- 5.3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:
- a) prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
  - b) prowadzą działania, które stanowią próby obejścia Regulaminu lub zasad funkcjonowania Promocji;
  - c) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy lub wizerunek Organizatora lub Whirlpool Polska.
- 5.4. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu i warunków Promocji w czasie trwania Promocji, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Wszyscy Uczestnicy Promocji zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie zmian w Regulaminie oraz wysłanie informacji do wszystkich Uczestników Promocji na adresy e-mail podane przez nich w formularzu zgłoszeniowym.
- 5.5. Udział w Promocji jest dobrowolny; wzięcie udziału w Promocji oznacza akceptację postanowień zawartych w niniejszym regulaminie.
- 5.6. Osoby przystępujące do udziału w Promocji wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu oraz Whirlpool Polska Sp. z o.o. podanych przez nich danych osobowych przez w celu przeprowadzenia Promocji, wydania nagród oraz rozpatrywania reklamacji. Administratorem danych osobowych jest Whirlpool Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, ul. Gen. T. Bora-Komorskiego 6, 51-210 Wrocław. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak jest konieczne w celu udziału w Promocji. Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania.
- 5.7. W przypadku wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych, Organizator powiadomi Uczestników o zakończeniu Promocji za pośrednictwem Strony Promocji.
- 5.8. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.