

REGULAMIN PROMOCJI
„Świąteczne przyjemności”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem promocji „Świąteczne przyjemności”, zwanej dalej „**Promocją**”, mającej charakter sprzedaży premiowej, jest Electrolux Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kolejowej 5/7, 01-217 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000029692, o numerze NIP 521-008-43-88, o numerze REGON 011020824, kapitał zakładowy 272 731 500,00 PLN w pełni opłacony, zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.2. Działania związane z przeprowadzeniem Promocji wykonuje spółka Grupa 3 Agencja Reklamowa Jasonek Spółka Jawna z siedzibą w Krakowie, przy ul. Chocimskiej 35/2 wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000380913, posiadająca nr NIP: 6772355485, działająca w imieniu i na rzecz Organizatora, zwana dalej „**Koordinatorem**”.
- 1.3. Promocja trwa od 9 listopada 2015 r. do 31 stycznia 2016 r. lub do wyczerpania puli nagród.
- 1.4. W sklepach internetowych (pkt. 1.6.) promocja obowiązuje od godz. 00.00 dn. 9 listopada 2015 r. do godz. 23.59 dn. 31 stycznia 2016 r. - decyduje data i godzina wysłania zamówienia lub rezerwacji na serwer sklepu internetowego.
- 1.5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 k.c.
- 1.6. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy zakupu produktów objętych Promocją w placówkach handlowych znajdujących się na terenie Polski oraz w polskich sklepach internetowych (pod pojęciem „polskiego sklepu internetowego” rozumie się sklep prowadzony przez przedsiębiorcę mającego siedzibę na terytorium Polski, do zakupów w którym znajduje zastosowanie prawo polskie), sprzedających w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej produkty objęte Promocją.

- 1.7. Zgłoszenie udziału w Promocji następuje on-line za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie internetowej www.electrolux.pl/promocje.
- 1.8. Celem Promocji jest promocja wskazanych w punkcie 2.1. niniejszego regulaminu produktów, których producentem lub dystrybutorem jest Organizator (zwanym dalej „**Produktami**”), służąca zwiększeniu ich sprzedaży.
- 1.9. Promocja nie łączy się z żadnymi innymi promocjami, dotyczącymi Produktów wskazanych w punkcie 2.1. niniejszego regulaminu, organizowanymi przez Electrolux Poland Sp. z o.o. w czasie jej trwania.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI I ZGŁOSZENIE UDZIAŁU W PROMOCJI

- 2.1. Promocją objęte są następujące urządzenia marki Electrolux z serii Expressionist:
- Ekspres do kawy EKF7900
 - Czajnik EEWA7800
 - Czajnik EEWA7300
 - Toster EAT7800
 - Blender ręczny ESTM7500S
 - Blender ręczny ESTM7300S
 - Blender stojący ESB7300S
- 2.2. Promocja jest przeznaczona wyłącznie dla osób fizycznych, które spełniają wszystkie poniższe warunki:
- a) ukończyły 18. rok życia;
 - b) posiadają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - d) kupują Produkty jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (ustawa z dn. 16 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, tekst jedn. Dz. U. z 2014 r. poz. 121 z późn. zm.). W Promocji mogą zatem uczestniczyć osoby fizyczne będące przedsiębiorcami, jeżeli zakup Produktów nie ma bezpośredniego związku z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą lub zawodową;

- e) w okresie od 9 listopada 2015 r. do 7 lutego 2016 r. dokonają zgłoszenia do Promocji dwóch różnych Produktów (pkt 3.1. poniżej) zakupionych przez siebie w czasie trwania Promocji tj. od 9 listopada 2015 r. do 31 stycznia 2016 r., na stronie internetowej www.electrolux.pl/promocje wypełniając dostępny na tej stronie formularz rejestracyjny i podając następujące dane: imię, nazwisko, adres zamieszkania lub adres do korespondencji (miejscowość, ulica, numer domu lub lokalu, kod pocztowy), numer telefonu kontaktowego, adres e-mail, numery dowodu/ów zakupu (paragonów lub faktur), jak również modele zakupionych urządzeń oraz ich numery seryjne. W ramach rejestracji konieczne jest przesłanie skanu/ów dowodu/ów zakupu Produktów (paragonu fiskalnego lub faktury). Do ukończenia rejestracji niezbędne jest podanie wszystkich powyższych danych, przesłanie skanów paragonów/faktur, dotyczących zgłaszanych Produktów. Z momentem zatwierdzenia formularza rejestracyjnego, osoba spełniająca wszystkie warunki, o których mowa w niniejszym punkcie 2.2., staje się uczestnikiem Promocji (dalej jako: „Uczestnik”).
- 2.3. W Promocji dana osoba może wziąć udział (dokonać zgłoszenia) tylko jeden raz. Zakup zgłaszanych w ramach Promocji Produktów nie musi być jednoczesny (nie muszą być objęte tym samym dowodem zakupu).
- 2.4. W Promocji nie mogą uczestniczyć właściciele (współwłaściciele), wspólnicy, lub osoby zatrudnione w jakiejkolwiek formie prawnej (na podstawie umowy o pracę, umowy zlecenia etc.) w punktach sprzedaży detalicznej lub hurtowej, prowadzących sprzedaż Produktów Organizatora oraz członkowie ich rodzin.
- 2.5. Przez członków rodziny, o których mowa w punkcie 2.3., rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 2.6. Udział w Promocji i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne.
- 2.7. Uczestnik, który dokonał zgłoszenia udziału w Promocji, otrzyma na podany w zgłoszeniu adres e-mail potwierdzenie rejestracji w Promocji, a także informację o przeprowadzaniu weryfikacji prawidłowości jego zgłoszenia.

- 2.8. Podstawą uznania zgłoszenia za nieprawidłowe i odmowy przyznania nagrody jest podanie w zgłoszeniu danych lub dołączenie dowodów zakupu, dotyczących zakupionych Produktów, zbieżnych z danymi Produktów/dowodami zakupu zgłoszonymi w ramach Promocji przez tą samą lub inną osobę. W przypadku dokonania zgłoszenia w oparciu o te same dane dotyczące Produktów/te same dowody zakupu przez różne osoby, Organizator dokona weryfikacji posiadania przez zgłaszających się oryginałów dokumentów dotyczących zakupionych Produktów, niezbędnych do dokonania zgłoszenia udziału w Promocji. Odmowa udostępnienia oryginałów takich dokumentów do wglądu Organizatora lub osoby działającej w imieniu Organizatora oznaczać będzie brak spełnienia warunków udziału w Promocji.
- 2.9. Za nieprawidłowe zostanie uznane także zgłoszenie dokonane z wykorzystaniem podrobionych lub przerobionych dokumentów, o których mowa w pkt 2.2.e) powyżej. W razie uzasadnionego podejrzenia wykorzystania przy zgłoszeniu do Promocji dokumentów podrobionych lub przerobionych Organizator ma prawo zażądać okazania przez zgłaszającego się oryginałów dokumentów, których skany zostały przesłane w ramach zgłoszenia, w celu ich weryfikacji. Odmowa udostępnienia oryginałów takich dokumentów do wglądu Organizatora lub osoby działającej w imieniu Organizatora oznaczać będzie brak spełnienia warunków udziału w Promocji.
- 2.10. Posłużenie się w ramach Promocji dokumentem podrobionym lub przerobionym jest podstawą wykluczenia z udziału w Promocji. W przypadku wykluczenia z udziału w Promocji z tej przyczyny Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu nagrody, którą uzyskał w Promocji na podstawie dokumentu podrobionego lub przerobionego.

III. NAGRODY W PROMOCJI I ZASADY ICH PRZYZNAWANIA

- 3.1. Promocja polega na tym, że Uczestnik, który w czasie trwania Promocji kupi dwa różne Produkty objęte Promocją, spośród siedmiu wyszczególnionych w pkt. 2.1. niniejszego regulaminu urządzeń z serii Expressionist, i dokona prawidłowego zgłoszenia do Promocji, otrzyma nagrodę, wskazaną w pkt. 3.2., na zasadach określonych w niniejszym rozdziale III.
- 3.2. Nagrodą w Promocji jest blender sportowy ESB2500 marki Electrolux o wartości 150 zł.

Zasady przyznawania i wydawania nagród określone są w punktach 3.3. – 3.12. poniżej.

- 3.3. Uczestnik, który spełnił warunki określone w pkt. 2.2., otrzyma nagrodę określoną w pkt 3.2., pod warunkiem, że pula nagród przewidziana w Promocji (pkt 3.4.) nie została jeszcze wyczerpana (z zastrzeżeniem postanowień pkt. 3.6. oraz 3.7.).
- 3.4. Pula nagród w Promocji jest ograniczona i wynosi 300 sztuk.
- 3.5. W przypadku gdy pula nagród przewidziana w Promocji została już wyczerpana, Uczestnik traci prawo do otrzymania nagrody w Promocji.
- 3.6. O pierwszeństwie otrzymania nagrody decyduje czas zarejestrowania w systemie informatycznym Organizatora prawidłowego zgłoszenia do Promocji.
- 3.7. O wyczerpaniu się puli nagród w Promocji Uczestnik zostanie poinformowany za pomocą strony internetowej www.electrolux.pl/promocje podczas rejestracji do Promocji.
- 3.8. Nagrody w Promocji zostaną wydane uprawnionym do ich otrzymania Uczestnikom w terminie 21 dni od dnia pozytywnej weryfikacji zgłoszenia do Promocji. Weryfikacja zgłoszenia następuje w terminie 14 dni licząc od dnia poprawnego wypełnienia i przesłania formularza rejestracyjnego wraz ze skanami wymaganych dokumentów, za pośrednictwem strony internetowej www.electrolux.pl/promocje. Nagrody zostaną przesłane do Uczestników przesyłką kurierską, na adres wskazany w formularzu rejestracyjnym. Uczestnik potwierdza otrzymanie nagrody własnoręcznym podpisem. Organizator zastrzega sobie możliwość poproszenia przez osobę doręczającą nagrodę o okazanie przez Uczestnika oryginału dowodu zakupu, którego skan został przesłany w ramach zgłoszenia do Promocji.
- 3.9. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 3.10. W przypadku niemożności wydania nagrody Uczestnikowi lub nieodebrania nagrody zgodnie z trybem i w terminach określonych w niniejszym Regulaminie, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, nagroda nie zostanie mu wydana.

- 3.11. Uczestnik nie może żądać wypłaty nagrody w gotówce bądź przekazania jej w innej niż wskazana w punkcie 3.1. niniejszego regulaminu formie.
- 3.12. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uczestnictwa w Promocji i uzyskania nagrody na osoby trzecie.

IV. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 4.1. Reklamacje co do przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres: Grupa 3 Agencja Reklamowa, ul. Chocimska 35/2, 30-057 Kraków z dopiskiem „Świąteczne przyjemności” lub za pośrednictwem e-maila na adres: blender@promocja-electrolux.pl z tematem e-maila: „Świąteczne przyjemności”, do dnia 19 marca 2016 r. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data nadania przesyłki/e-maila, pod warunkiem dotarcia reklamacji na powyższe adresy do dnia 26 marca 2016 r.
- 4.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Promocji.
- 4.3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 4.4. Uczestnikowi nie przysługuje reklamacja z powodu braku otrzymania nagrody związanego z wcześniejszym wyczerpaniem się puli nagród.
- 4.5. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego regulaminu.
- 4.6. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony w sposób odpowiadający sposobowi przesłania reklamacji, tj. listem poleconym na podany w reklamacji adres Uczestnika albo za pomocą wiadomości e-mail, na adres mailowy Uczestnika podany w reklamacji/z którego została przesłana reklamacja, w terminie 21 dni od dnia otrzymania reklamacji.

V. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW

- 5.1. Dane Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dn. 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U.

z 2014 r., poz. 1182 z późn. zm.) w zakresie i na potrzeby przeprowadzenia Promocji objętej Regulaminem.

- 5.2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez uczestników Promocji jest Electrolux Poland Sp. z o.o., ul. Kolejowa 5/7, 01-217 Warszawa. Dane tych osób przetwarzane będą przez podmioty działające na zlecenie administratora w rozumieniu art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych.
- 5.3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale niezbędny dla wzięcia udziału w Promocji. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Niniejszy regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.electrolux.pl/promocje oraz w siedzibie Organizatora.
- 6.2. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy regulamin.
- 6.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych bądź cudzych danych, a zwłaszcza za wynikającą stąd niemożność wydania nagrody.