

## REGULAMIN PROMOCJI

### „Pielęgnacja 2w1: dla Ciebie i Twoich ubrań”

#### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem promocji „Pielęgnacja 2w1: dla Ciebie i Twoich ubrań”, zwanej dalej **„Promocją”**, mającej charakter sprzedaży premiowej, jest Electrolux Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kolejowej 5/7, 01-217 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000029692, o numerze NIP 521-008-43-88, o numerze REGON 011020824, kapitał zakładowy 272 731 500,00 PLN w pełni opłacony, zwana dalej **„Organizatorem”**.
- 1.2. Działania związane z przeprowadzeniem Promocji wykonuje spółka Grupa 3 Agencja Reklamowa Jasonek Spółka Jawna z siedzibą w Krakowie, przy ul. Chocimskiej 35/2 wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000380913, posiadająca nr NIP: 6772355485, działająca w imieniu i na rzecz Organizatora, zwana dalej **„Koordynatorem”**.
- 1.3. Promocja trwa od 1 czerwca do 31 sierpnia 2015 r. lub do wyczerpania łącznej puli nagród.
- 1.4. W sklepach internetowych, o których mowa w pkt. 1.6., promocja trwa od godziny 00.00 dnia 1 czerwca 2015 r. do godziny 23.59 dnia 31 sierpnia 2015 r. - decyduje moment czasowy wysłania zamówienia lub rezerwacji na serwerze sklepu internetowego.
- 1.5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 k.c.
- 1.6. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy zakupu produktów objętych Promocją w placówkach handlowych znajdujących się na terenie Polski oraz w polskich sklepach internetowych (pod pojęciem „polskiego sklepu internetowego” rozumie się sklep prowadzony przez przedsiębiorcę mającego siedzibę na terytorium Polski, do zakupów w którym znajduje zastosowanie prawo

polskie), sprzedających w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej produkty objęte Promocją.

- 1.7. Zgłoszenie udziału w Promocji następuje on-line za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie internetowej [www.electrolux.pl/promocje](http://www.electrolux.pl/promocje).
- 1.8. Celem Promocji jest promocja wskazanych w punkcie 2.1. niniejszego regulaminu produktów, których producentem lub dystrybutorem jest Organizator (zwanymi dalej „**Produktami**”), służąca zwiększeniu ich sprzedaży.
- 1.9. Promocja nie łączy się z żadnymi innymi promocjami, dotyczącymi Produktów wskazanych w punkcie 2.1. niniejszego regulaminu, organizowanymi przez Electrolux Poland Sp. z o.o. w czasie jej trwania.

## **II. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI I ZGŁOSZENIE UDZIAŁU W PROMOCJI**

- 2.1. Promocją objęte są poniższe modele suszarek do ubrań marki Electrolux:

<b>PNC</b>	<b>Model</b>
916097486	EDH3498RDE
916097478	EDH3897SDE
916097473	EDH3487RDE
916097388	EDH3686GDE
916097386	EDH3684PDE

- 2.2. Promocja jest przeznaczona wyłącznie dla osób fizycznych, które spełniają wszystkie poniższe warunki:
  - a) ukończyły 18. rok życia;
  - b) posiadają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - c) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
  - d) kupują Produkty jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego (ustawa z dn. 16 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, tekst jedn. Dz. U. z 2014 r. poz. 121 z późn. zm.). W Promocji mogą zatem uczestniczyć osoby fizyczne będące przedsiębiorcami, jeżeli zakup Produktów nie ma bezpośredniego związku z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą lub zawodową;

- e) w okresie od 1 czerwca do 7 września 2015 r. dokonają zgłoszenia do Promocji produktu (pkt 3.1. poniżej) zakupionego przez siebie w czasie trwania Promocji tj. od 1 lipca do 31 sierpnia 2015 r., na stronie internetowej [www.electrolux.pl/promocje](http://www.electrolux.pl/promocje) wypełniając dostępny na tej stronie formularz rejestracyjny i podając następujące dane: imię, nazwisko, adres zamieszkania lub adres do korespondencji (miejscowość, ulica, numer domu lub lokalu, kod pocztowy), numer telefonu kontaktowego, adres e-mail, numery dowodu/ów zakupu (paragonów lub faktur), jak również model zakupionego urządzenia oraz jego numer seryjny. W ramach rejestracji konieczne jest przesłanie skanu dowodu zakupu Produktu (paragonu fiskalnego lub faktury) oraz skanu karty gwarancyjnej zawierającej unikatowe numery i dane urządzenia. Do ukończenia rejestracji niezbędne jest podanie wszystkich powyższych danych, przesłanie skanu paragonu/faktury oraz skanu karty gwarancyjnej, dotyczącej zgłaszanego Produktu. Z momentem zatwierdzenia formularza rejestracyjnego, osoba spełniająca wszystkie warunki, o których mowa w niniejszym punkcie 2.2., staje się uczestnikiem Promocji (dalej jako: „Uczestnik”).

- 2.3. W Promocji dana osoba może wziąć udział tylko jeden raz.
- 2.4. W Promocji nie mogą uczestniczyć właściciele (współwłaściciele), wspólnicy, lub osoby zatrudnione w jakiegokolwiek formie prawnej (na podstawie umowy o pracę, umowy zlecenia etc.) w punktach sprzedaży detalicznej lub hurtowej, prowadzących sprzedaż Produktów Organizatora oraz członkowie ich rodzin.
- 2.5. Przez członków rodziny, o których mowa w punkcie 2.3., rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 2.6. Udział w Promocji i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne.
- 2.7. Uczestnik, który dokonał zgłoszenia udziału w Promocji, otrzyma na podany w zgłoszeniu adres e-mail potwierdzenie rejestracji w Promocji, a także informację o przeprowadzaniu weryfikacji prawidłowości jego zgłoszenia.
- 2.8. Podstawą uznania zgłoszenia za nieprawidłowe i odmowy przyznania nagrody jest podanie w zgłoszeniu danych lub dołączenie dowodów zakupu, dotyczących

zakupionych Produktów, zbieżnych z danymi Produktów/dowodami zakupu zgłoszonymi w ramach Promocji przez tą samą lub inną osobę. W przypadku dokonania zgłoszenia w oparciu o te same dane dotyczące Produktów/te same dowody zakupu przez różne osoby, Organizator dokona weryfikacji posiadania przez zgłaszających się oryginałów dokumentów dotyczących zakupionych Produktów, niezbędnych do dokonania zgłoszenia udziału w Promocji. Odmowa udostępnienia oryginałów takich dokumentów do wglądu Organizatora lub osoby działającej w imieniu Organizatora oznaczać będzie brak spełnienia warunków udziału w Promocji.

- 2.9. Za nieprawidłowe zostanie uznane także zgłoszenie dokonane z wykorzystaniem podrobionych lub przerobionych dokumentów, o których mowa w pkt 2.2.e) powyżej. W razie uzasadnionego podejrzenia wykorzystania przy zgłoszeniu do Promocji dokumentów podrobionych lub przerobionych Organizator ma prawo zażądać okazania przez zgłaszającego się oryginałów dokumentów, których skany zostały przesłane w ramach zgłoszenia, w celu ich weryfikacji. Odmowa udostępnienia oryginałów takich dokumentów do wglądu Organizatora lub osoby działającej w imieniu Organizatora oznaczać będzie brak spełnienia warunków udziału w Promocji.
- 2.10. Posłużenie się w ramach Promocji dokumentem podrobionym lub przerobionym jest podstawą wykluczenia z udziału w Promocji. W przypadku wykluczenia z udziału w Promocji z tej przyczyny Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu nagrody, którą uzyskał w Promocji na podstawie dokumentu podrobionego lub przerobionego.

### **III. NAGRODY W PROMOCJI I ZASADY ICH PRYZYNAWANIA**

- 3.1. Promocja polega na tym, że Uczestnik, który w czasie trwania Promocji kupi produkt objęty Promocją w postaci suszarki do ubrań marki Electrolux spośród modeli wyszczególnionych w punkcie 2.1. niniejszego regulaminu i dokona prawidłowego zgłoszenia do Promocji, otrzyma kartę podarunkową sieci Rossmann, doładowaną kwotą 400 zł brutto (dalej jako: „Karta Rossmann”). Karta może być realizowana w wybranych sklepach Rossmann i upoważnia do zakupu towarów lub usług spośród całego asortymentu dostępnego w sklepach Rossmann. Regulamin Karty Rossmann wydany przez Rossmann SDP sp. z o.o. stanowi załącznik do niniejszego regulaminu.

- 3.2. Nagrodą w Promocji jest karta podarunkowa Rossmann doładowana kwotą 400 zł brutto. Całkowita pula nagród jest ograniczona i wynosi 400 szt. kart Rossmann, z których każda doładowana jest kwotą 400 zł brutto.

Zasady przyznawania i wydawania powyższej nagrody określone są w punktach 3.3. – 3.9. poniżej.

- 3.3. Uczestnik, który spełnił warunki określone w pkt. 2.2., otrzyma jedną nagrodę określoną w pkt 3.2. pod warunkiem, że pula nagród przewidziana w Promocji (pkt 3.5.) nie została jeszcze wyczerpana.
- 3.4. Uczestnik traci prawo do otrzymania nagrody w Promocji w przypadku wyczerpania się puli nagród.
- 3.5. O pierwszeństwie otrzymania nagrody decyduje czas zarejestrowania w systemie informatycznym Organizatora prawidłowego zgłoszenia do Promocji.
- 3.6. O wyczerpaniu się puli nagród w Promocji Uczestnik zostanie poinformowany za pomocą strony internetowej [www.electrolux.pl/promocje](http://www.electrolux.pl/promocje) podczas rejestracji do Promocji.
- 3.7. Nagrody w Promocji zostaną wydane uprawnionym do ich otrzymania Uczestnikom w terminie 21 dni od dnia pozytywnej weryfikacji zgłoszenia do Promocji. Weryfikacja zgłoszenia następuje w terminie 14 dni licząc od dnia poprawnego wypełnienia i przesłania formularza rejestracyjnego wraz ze skanami wymaganych dokumentów, za pośrednictwem strony internetowej [www.electrolux.pl/promocje](http://www.electrolux.pl/promocje). Nagrody zostaną przesłane do Uczestników przesyłką kurierską, na adres wskazany w formularzu rejestracyjnym. Uczestnik potwierdza otrzymanie nagrody własnoręcznym podpisem. Organizator zastrzega sobie możliwość poproszenia przez osobę doręczającą nagrodę o okazanie przez Uczestnika oryginału dowodu zakupu, którego skan został przesłany w ramach zgłoszenia do Promocji.
- 3.8. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 3.9. W przypadku niemożności wydania nagrody Uczestnikowi lub nieodebrania nagrody zgodnie z trybem i w terminach określonych w niniejszym Regulaminie, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, nagroda nie zostanie mu wydana.

- 3.10. Uczestnik nie może żądać wypłaty nagrody w gotówce bądź przekazania jej w innej niż wskazana w punkcie 3.2. niniejszego regulaminu formie.
- 3.11. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uczestnictwa w Promocji i uzyskania nagrody na osoby trzecie.
- 3.12. Karta Rossmann stanowiąca nagrodę w Promocji, jest elektronicznym bonem towarowym identyfikującym wydawcę i uprawnia jej posiadacza (okaziciela) do jej realizacji tj. dokonania z jej wykorzystaniem zakupu w drogeriach sieci Rossmann. Karta Rossmann wydawana jako nagroda w Promocji jest nieaktywna. Karta Rossmann jest ważna i aktywna przez okres 12 miesięcy od momentu aktywacji, która dokonywana jest przez sprzedawcę w sklepie wydawcy. Regulamin Karty Rossmann wydany przez Rossmann SDP sp. z o.o. stanowi załącznik do niniejszego regulaminu.

#### **IV. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 4.1. Reklamacje co do przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres: Grupa 3 Agencja Reklamowa, ul. Chocimska 35/2, 30-057 Kraków z dopiskiem „Pielęgnacja 2w1: dla Ciebie i Twoich ubrań” lub za pośrednictwem e-maila na adres: [pielegnacja@promocja-electrolux.pl](mailto:pielegnacja@promocja-electrolux.pl) z tematem e-maila: „Pielęgnacja 2w1: dla Ciebie i Twoich ubrań”, do dnia 19 października 2015 r. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data nadania przesyłki/e-maila, pod warunkiem dotarcia reklamacji na powyższe adresy do dnia 26 października 2015 r.
- 4.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Promocji.
- 4.3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 4.4. Uczestnikowi nie przysługuje reklamacja z powodu braku otrzymania nagrody związanego z wcześniejszym wyczerpaniem się puli nagród.
- 4.5. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego regulaminu.

- 4.6. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony w sposób odpowiadający sposobowi przesłania reklamacji, tj. listem poleconym na podany w reklamacji adres Uczestnika albo za pomocą wiadomości e-mail, na adres mailowy Uczestnika podany w reklamacji/z którego została przesłana reklamacja, w terminie 21 dni od dnia otrzymania reklamacji.

## **V. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW**

- 5.1. Dane Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dn. 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity w Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 z późn. zm.) w zakresie i na potrzeby przeprowadzenia Promocji objętej Regulaminem.
- 5.2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez uczestników Promocji jest Electrolux Poland Sp. z o.o., ul. Kolejowa 5/7, 01-217 Warszawa. Dane tych osób przetwarzane będą przez podmioty działające na zlecenie administratora w rozumieniu art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych.
- 5.3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale niezbędny dla wzięcia udziału w Promocji. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

## **VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 6.1. Niniejszy regulamin dostępny jest na stronie internetowej [www.electrolux.pl/promocje](http://www.electrolux.pl/promocje) oraz w siedzibie Organizatora.
- 6.2. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy regulamin.
- 6.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych bądź cudzych danych, a zwłaszcza za wynikającą stąd niemożność wydania nagrody.

ZAŁĄCZNIK:

**Załącznik nr 1 do Procedury Kart Podarunkowych - REGULAMIN KARTY PODARUNKOWEJ ROSSMANN DLA KONSUMENTÓW (opubl. na [www.rossnet.pl](http://www.rossnet.pl))**

**wydany przez Rossmann SDP p. z o.o.**

### **Słowniczek**

- Wydawca/Akceptant – Rossmann SDP sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ulicy św. Teresy 109;
- Sklep - położony na terytorium Polski sklep Wydawcy wymieniony na liście punktów sprzedaży Wydawcy akceptujących kartę podarunkową, dostępnej na [www.rossnet.pl](http://www.rossnet.pl);
- Karta - elektroniczny bon towarowy, którego wartość jest równa wartości nominalnej Karty, wydany na okaziciela, uprawniający Użytkownika do jej realizacji w Sklepach Wydawcy;
- Nabywca - osoba, która w Sklepie otrzymuje od Wydawcy Kartę w zamian za przekazanie środków pieniężnych;
- Użytkownik - każdorazowy posiadacz Karty;
- Towary - rzeczy oferowane do sprzedaży w Sklepie;
- Usługi - usługi oferowane do sprzedaży w Sklepie.

### **I. Postanowienia ogólne**

1. Wydawca zobowiązuje się do przekazania Nabywcy Karty i do przyjmowania jej do realizacji po spełnieniu warunków określonych w niniejszym regulaminie.
2. Nabywca zobowiązuje się do przekazania Wydawcy środków pieniężnych w kwocie co najmniej 30 zł. Kwota przekazanych środków pieniężnych stanowi wartość nominalną Karty. Po przekazaniu środków pieniężnych Wydawca dokona aktywacji karty.
3. Aktywacja karty jest możliwa tylko w Sklepach Wydawcy.
4. Nabywca jest uprawniony do realizacji transakcji za pośrednictwem Karty po jej aktywacji, w wybranych Sklepach Wydawcy, w okresie ważności Karty.
5. Rabat na towary i usługi nabywane za pośrednictwem karty VISA Rossmann oferowane w Sklepach należących do Wydawcy nie ma zastosowania do Karty Podarunkowej.
6. Środki pieniężne przekazane przez Nabywcę zgodnie z pkt.2 powyżej przechodzą w całości na własność Wydawcy w chwili aktywacji Karty .
7. Karta może być użyta wyłącznie w wybranych Sklepach Wydawcy znajdujących się na terytorium Polski, których wykaz znajduje się na stronie [www.rossnet.pl](http://www.rossnet.pl)
8. Karta nie może być wymieniana na środki pieniężne (w tym gotówkę) w całości lub w części oraz nie podlega zwrotowi.
9. Realizacja transakcji za pośrednictwem Karty będzie stanowiła ważną transakcję również w przypadku, gdy Użytkownik wejdzie w posiadanie Karty w sposób nieuprawniony.



10. Nabywcy oraz Użytkownikowi nie przysługują Żadne roszczenia w stosunku do Wydawcy z tytułu utraty (w tym również kradzieży) lub zniszczenia Karty.
11. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za Karty, które zostały utracone lub uszkodzone, po ich przekazaniu Nabywcy.
12. Karta jest ważna i aktywna przez okres 12 miesięcy od momentu aktywacji, która dokonywana jest przez sprzedawcę w Sklepie Wydawcy. Po upływie w/w terminu Karta traci ważność.

## **II. Zasady korzystania z Karty**

1. Wydawca przyjmuje do realizacji w Sklepach wyłącznie aktywne i nieuszkodzone Karty posiadające wszystkie zabezpieczenia chroniące przed sfałszowaniem.
2. Wartość Karty jest równa ilości punktów na niej zawartych. 1 punkt stanowi równowartość 1 gr.
3. W chwili gdy Użytkownik zawrze z Wydawcą umowę sprzedaży Towarów lub świadczenia Usług przedstawiając do realizacji Kartę suma punktów zgromadzonych na Karcie zostanie pomniejszona o liczbę punktów odpowiadającą cenie należnej Wydawcy za Towar lub Usługę.
4. W chwili pomniejszenia sumy punktów zgromadzonych na Karcie o liczbę punktów odpowiadającą kwocie ceny należnej Wydawcy, nastąpi umorzenie wierzytelności przysługującej Wydawcy wobec Użytkownika z tytułu ceny sprzedaży Towarów lub świadczenia Usług w kwocie równej liczbie punktów, o które pomniejszona zostanie suma punktów zgromadzonych na Karcie.
5. Przy realizacji Karty, Użytkownikowi nie przysługuje prawo otrzymania reszty, gdy wartość otrzymywanego towaru lub świadczonej usługi jest niższa niż aktualna wartość nominalna Karty reszta dostępnych punktów pozostaje na Karcie.
6. Użytkownik zobowiązany jest do zapłaty różnicy ceny gotówką, kartą płatniczą lub innym środkiem płatniczym, gdy wartość otrzymywanego towaru lub świadczonej usługi jest wyższa niż aktualna wartość nominalna Karty. Wyłącza się możliwość łączenia zakupów dokonywanych Kartą i kartą Visa Rossmann. .
7. W wypadku gdy cena Towarów lub Usług nabywanych z wykorzystaniem Karty będzie wyższa niż liczba punktów znajdujących się na Karcie, Użytkownik może wykorzystać punkty zgromadzone na innej Karcie.
8. Nabywca lub Użytkownik mogą posługiwać się Kartą wielokrotnie.
9. Użytkownik może doładować Kartę w okresie jej ważności określonym w pkt. I ust.12.
10. Doładowanie następuje poprzez wymianę środków pieniężnych na punkty, zgodnie z zasadami opisanymi w regulaminie, w szczególności w pkt. II ust.2.

11. Na Karcie może być zapisanych maksymalnie 50.000 punktów.
12. Informację o ilości punktów zgromadzonych na Karcie Użytkownik może uzyskać w Sklepie Wydawcy.
13. Wydawca ma prawo odmówić realizacji Karty m.in. w następujących przypadkach:
  - upływu terminu ważności Karty,
  - braku technicznej możliwości realizacji Karty (np. dwukrotny brak możliwości uzyskania połączenia z systemem informatycznym Wydawcy, uszkodzenia Karty w stopniu uniemożliwiającym odczytanie danych zapisanych na Karcie, w innych przypadkach niezawinionych przez Wydawcę).
14. Wydawca nie odpowiada za skutki braku możliwości realizacji Karty wynikające z okoliczności, za które nie ponosi odpowiedzialności, w tym w szczególności wynikające z utraty przez Sklep połączenia elektronicznego lub telefonicznego z systemem informatycznym Wydawcy.
15. Karty są znakami legitymacyjnymi wyłącznie na okaziciela.

### **III. Zwrot Towarów**

1. Pod pojęciem Zwrotu należy rozumieć wyłącznie zwrot towaru na skutek reklamacji, o której mowa w ustawie z dnia 27 lipca 2002 r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego.
2. W przypadku zwrotu Towarów nabytych w Sklepach Wydawcy przy użyciu Karty, Użytkownik otrzyma od Wydawcy, według swojego wyboru:
  - nowe punkty w liczbie odpowiadającej cenie Towaru podlegającego zwrotowi,
  - Zwrot równowartości ceny Towaru w gotówce.
3. Podstawą uznania zwrotu Towaru jest przedstawienie przez Użytkownika paragonu potwierdzającego nabycie Towaru przy użyciu Karty.

### **IV. Niewykorzystanie Karty**

1. W przypadku gdy pomimo upływu terminu ważności Karty punkty zawarte na Karcie pozostaną niewykorzystane, Użytkownik nie ma prawa żądać od Wydawcy zwrotu środków pieniężnych przekazanych Wydawcy.
2. W wypadku gdy karta zostanie uszkodzona w stopniu uniemożliwiającym jej prawidłową eksploatację, Użytkownik pod warunkiem wydania obsłudze Sklepu uszkodzonej Karty oraz przedstawienia paragonu dokumentującego jej aktywację/ilość zgromadzonych punktów, otrzyma nową Kartę, która zostanie zasilona przez Wydawcę punktami w takiej samej liczbie, jaka będzie znajdować się na uszkodzonej Karcie w chwili jej wydania. Wydanie

Użytkownikowi nowej Karty nastąpi według wyboru Użytkownika, zadeklarowanego w protokole wydania karty, w tym samym Sklepie Wydawcy lub w innym miejscu wskazanym przez Użytkownika na terytorium RP. Nowa Karta będzie miała okres ważności, który zakończy się w dniu upływu terminu ważności przewidzianego dla uszkodzonej Karty. Powyższe nie ogranicza ani nie wyłącza uprawnień Użytkownika przysługujących mu na podstawie ustawy z dnia 27 lipca 2002 roku o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego.

## **V. Postanowienia końcowe**

1. Nabywca/Użytkownik wraz z otrzymaniem Karty oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu, rozumie jego treść, nie wnosi zastrzeżeń i zobowiązuje się przestrzegać jego zapisów.
2. Wszelkie reklamacje związane z zakupem Towarów i Usług przy użyciu Karty będą mogły być składane bezpośrednio w Sklepach Wydawcy, w godzinach ich otwarcia lub listownie na adres Wydawcy: św. Teresy 109, 91-222 Łódź z dopiskiem "Karta Podarunkowa - reklamacja".
3. Użytkownik poprzez realizację Karty potwierdza zlecenie dokonania użycia Karty w takim zakresie, w jakim użycie Karty będzie wynikać z dokumentacji posiadanej przez Wydawcę.
4. Karta nie podlega wymianie na środki pieniężne (w tym gotówkę).
5. Wydanie Karty nie stanowi sprzedaży opodatkowanej podatkiem od towarów i usług (VAT) w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa podatkowego. Użytkownik w chwili wydania Karty otrzymuje od Wydawcy, na żądanie zgłoszone najpóźniej w momencie wydania Karty pisemne pokwitowanie nie stanowiące paragonu fiskalnego ani faktury VAT.
6. Karta w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym, w tym nie jest kartą płatniczą. Karta jest elektroniczną formą bonu towarowego.
7. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie przepisy dotyczące znaków legitymacyjnych na okaziciela.
8. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona na stronie internetowej pod adresem [www.rossnet.pl](http://www.rossnet.pl). Wydawca ma obowiązek przekazania do wglądu Nabywcy/Użytkownikowi Regulaminu w formie pisemnej na każde jego Żądanie.
9. Wydawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Wszelkie zmiany obowiązują od daty ich wprowadzenia przez Wydawcę, po udostępnieniu zmienionego Regulaminu do wglądu na stronie internetowej [www.rossnet.pl](http://www.rossnet.pl)

Łódź, dnia 01.10.2010 rok