

ANEKS Z DNIA 31.08.2015

1. Niniejszym, Promocja 1500 Filmów zostaje przedłużona do dnia 31.10.2015 w/g opisanych poniżej zasad. W związku z tym:

2. Paragraf **§ 1 pkt 4** otrzymuje następujące brzmienie:

Promocja jest organizowana i emitowana przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 16.07.2015 do 31.10.2015, do godziny 23:59.

3. Paragraf **§ 4 pkt 1** otrzymuje następujące brzmienie:

Promocji trwa we wszystkie dni tygodnia w terminie **od 16.07.2015 do 31.10.2015 do godziny 23:59.**

4. Pozostałe warunki promocji pozostają bez zmian.

5. Niniejszy Aneks wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

REGULAMIN PROMOCJI

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się promocja pod nazwą „1500 FILMÓW”, zwana dalej Promocją

2. Organizatorem Promocji jest spółka Adliner data concept Sp. z o.o. z siedzibą 03-253 Warszawa przy ul. Białoleckiej 228, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000255896 posiadającą NIP 5261016600 oraz Regon: 010871388 kapitał zakładowy 150 000,00 zł (zwana dalej „Organizatorem”).

3. Sponsorem Promocji oraz Administratorem bazy danych jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z siedzibą w Warszawie przy ul. Wołoskiej 22, 02-675 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000121072, NIP: 521-22-14-808, posiadającą kapitał zakładowy: 28.366.000,00 PLN.

4. Promocja jest organizowana i emitowana przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 16.07.2015 do 31.08.2015, do godziny 23:59.

5. Promocja jest ogłaszana i prowadzona przez Organizatora na łamach serwisu internetowego <https://www.1500filmow.pl/>, w ramach szerszego programu wspierania marki LG typu lojalnościowego, organizowanego przez LG Electronics i skierowanego publicznie do klientów i użytkowników na terenie kraju.

6. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu Promocji. Przystępując do promocji uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę odmowy wydania nagrody lub dochodzenia jej zwrotu.

7. Promocja nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym

przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

§ 2 Cel Promocji

Promocja jest organizowana w celu rozpowszechnienia wiedzy o najnowocześniejszych technologiach mających zastosowanie w telewizorach LG produkowanych na terenie kraju.

§ 3 Uczestnicy

1. Uczestnikami Promocji mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, mające pełną zdolność do czynności prawnych, nabywające Telewizory LG jako konsumenci w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego. Osoby niepełnoletnie lub ubezwłasnowolnione biorą udział w Promocji za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego.

2. Uczestnikami Promocji mogą być osoby fizyczne, które kupiły, posiadają i mogą się wylegitymować dowodem zakupu promocyjnego produktu LG, modelu wymienionego poniżej w par. 4 pkt. 2 w czasie trwania Promocji w placówce handlowej należącej do oficjalnej sieci dystrybucji produktów LG na terenie kraju lub należącym do tych sieci sklepach internetowych oraz posiadają produkt objęty niniejszą promocją co najmniej do jej zakończenia.

3. Uczestnikami Promocji nie mogą być spółki, osoby dokonujące zakupu promocyjnego na prowadzoną działalność gospodarczą, właściciele, zarządzający, pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu, w ramach Organizatora, Sponsora oraz patronów merytorycznych Promocji oraz członkowie rodzin wskazanych osób do drugiego stopnia pokrewieństwa.

§ 4 Zasady i przebieg

1. Promocji trwa we wszystkie dni tygodnia w terminie **od 16.07.2015 do 31.08.2015 do godziny 23:59.**

2. Warunkami udziału w Promocji jest łącznie: zakup w okresie trwania niniejszej promocji, na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w placówce handlowej opisanej w § 3 pkt. 2 jednego z następujących modeli produktów LG:

LG Smart TV: 32LF630V, 32LF632, 40LF630V, 42LF652V, 43LF630V, 43LF631V, 43LF632V, 49LF630V, 49LF631V, 49LF632V, 50LF652V, 55LF630V, 55LF632V, 55LF652V;

oraz:

a) zarejestrowanie się w serwisie www.1500filmow.pl za pomocą dostępnego tam formularza i funkcjonalności Strony, o której mowa w ust. 3 poniżej, w okresie do 15.09.2015 roku poprzez podanie własnych, prawdziwych, danych osobowych oraz zarejestrowanie dowodu zakupu promocyjnego produktu LG (paragonu lub faktury VAT), jak również wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Administratora danych;

b) udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe: „W jakim kraju produkowane są nowoczesne i najbardziej zaawansowane telewizory LG Smart TV” za pomocą aplikacji formularza dostępnej na Stronie, o której mowa w ust. 3 poniżej w terminie promocji;

3. Warunkiem uzyskania Przywilejów w ramach niniejszego Konkursu, opisanych w § 6 ust. 1 lit. a lub b, jest udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe, w czasie trwania Promocji, przed wyczerpaniem puli nagród, oraz podanie prawidłowo, wszystkich wymaganych danych osobowych zawartych w formularzu oraz wymaganych danych dowodu (paragonu lub faktury

wystawionej na osobę fizyczną oraz numeru seryjnego) zakupu promocyjnego produktu LG. W przypadku podania nieprawdziwych danych Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wydania nagrody lub też, jeśli została ona już wydana prawo do jej zwrotu w terminie nie przekraczającym 7 dni od daty wezwania takiego uczestnika konkursu przez Organizatora.

4. Każdy uczestnik Promocji w trakcie jej trwania może wygrać daną nagrodę tylko raz.

5. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych przedstawionych przez uczestnika, dowodu zakupu promocyjnego produktu LG objętej niniejszą promocją lub zgłoszenia potrzeby ich uzupełnienia w wyznaczonym przez Organizatora terminie.

§ 5 Tryb wyłonienia Nagrodzonych

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Promocji czuwa Komisja powołana przez Organizatora i składająca się z jego przedstawicieli oraz przedstawicieli Sponsora.

2. Komisja Promocji będzie sprawować pieczę nad procesem wyłaniania laureatów poszczególnych nagród zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

3. Do kompetencji Komisji należeć będzie również rozpatrywanie wpływających od Uczestników Promocji reklamacji.

4. Komisja działa kolegiально. Z posiedzeń Komisji sporządzany jest pisemny protokół podpisany przez wszystkich członków Komisji i przechowywany przez jej Przewodniczącego.

5. Wyniki Promocji, imiona i nazwiska laureatów nie są publikowane. Uczestnik Promocji zostaje poinformowany o wygranej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany w danych osobowych zawartych w formularzu.

6. Uczestnik Promocji, który wygrał już wcześniej daną nagrodę, nie otrzyma jej kolejny raz.

§ 6 Przywileje

1. Przywilejami w ramach niniejszej Promocji jest możliwość nabycia Nagrody w cenie promocyjnej 1 zł za wspieranie i lojalność wobec produktów marki LG. Nagrodami są:

A) Przy zakupie telewizorów LG Smart TV, modeli: 49LF630V, 49LF631V, 49LF632V, 50LF652V, 55LF630V, 55LF632V, 55LF652V - 12-to miesięczny kod Filmbox Live.

B) Przy zakupie telewizorów LG Smart TV, modeli: 32LF630V, 32LF632, 40LF630V, 42LF652V, 43LF630V, 43LF631V, 43LF632V - 6-cio miesięczny kod Filmbox Live.

2. Kody Filmbox Live przyznawane są do wyczerpania poszczególnych pól nagród oraz wysyłane w formie elektronicznej pod wskazany w trakcie rejestracji adres email.

3. Nagrody nie będą podlegały wymianie na gotówkę ani na inne nagrody. Niedopuszczalne jest również odstąpienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich.

4. Wiadomość o wyczerpaniu puli nagród pojawi się na stronie "www.1500filmow.pl".

§ 7 Wydanie Nagród

1. Wysyłka nagrody, o której mowa w § 6 ust. 1 lit. a) albo b) nastąpi Poczta Polska lub

kurierem w ciągu 30 dni od dnia poinformowania uczestnika Promocji o przyznaniu nagrody. Organizator zastrzega sobie prawo o odmowy wydania nagrody, jeśli udokumentuje iż numer seryjny zgłoszonego produktu LG został zgłoszony do promocji przez innego uczestnika.

2. W celu wyrażenia chęci otrzymania nagrody, uczestnik Promocji zobowiązany jest do potwierdzenia zamiaru odbioru nagrody poprzez akceptację niniejszego Regulaminu oraz zaakceptowanie wypełnionego formularza i przesłanie go do Organizatora za pośrednictwem serwisu www.rodzinawkomplecie.pl

3. W przypadku przyznania nagrody w Promocji na rzecz osoby niepełnoletniej lub ubezwłasnowolnionej, nagrodę odbiera przedstawiciel ustawowy lub prawny takiej osoby.

4. Kontakt z Organizatorem odbywa się za pomocą adresu e-mail: promocja@1500filmow.pl.

§ 8 Naruszenie Regulaminu

1. W przypadku naruszenia Regulaminu Organizator może wykluczyć uczestnika z Promocji.

2. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, wielokrotnego niepoprawnego zgłaszania udziału, próby wpływania na przyznanie nagród w sposób niedozwolony, próbę wyłudzenia nagrody, próbę złamania zabezpieczeń serwisu internetowego lub znalezienia luk w systemie zabezpieczeń Strony lub innych działań sprzecznych z ideą i celem Promocji, również zwrot lub sprzedaż zakupionego promocyjnego produktu LG w trakcie trwania Promocji, danemu uczestnikowi nie będzie przysługiwała nagroda.

3. Organizator samodzielnie lub na wniosek uczestników Promocji ma prawo usunąć zgłoszenie konkursowe uczestnika, gdy zaistnieje podejrzenie, że zgłoszenie to narusza zasady Promocji, po uprzednim powiadomieniu uczestnika i bezskutecznym upływie terminu wyznaczonego mu na ustosunkowanie się do zarzutów.

§9 Dane osobowe

1. Dane uczestników tej Promocji, podane przez nich zgodnie z Regulaminem, będą przetwarzane przez Administratora w celu przeprowadzenia Promocji, wyłonienia zwycięzców, ogłoszenia wyników oraz przyznania i wydania im nagród.

2. Dane osobowe uczestników Promocji będą wykorzystywane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. nr 133 poz. 883 z późn. zm.). Podanie danych jest dobrowolne, choć konieczne do wzięcia udziału w Promocji. Administrator danych może powierzyć innemu podmiotowi na zasadach przewidzianych w przepisie art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych, w drodze umowy zawartej na piśmie, przetwarzanie danych osobowych uczestników Promocji w celach i w zakresie wskazanych powyżej.

3. Baza, w której przechowywane są dane wszystkich uczestników Promocji zarejestrowana jest przez Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych (GIODO), a przesył danych chroniony jest certyfikatem SSL.

§10 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje w związku z przebiegiem Promocji mogą być zgłaszane listem poleconym z podaniem imienia i nazwiska Uczestnika, jego dokładnego adresu, opisu reklamacji i jej uzasadnieniem oraz własnoręcznym podpisem Uczestnika, w terminie nie późniejszym niż 7 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, jednakże nie później niż w terminie do 30 dni od daty zakończenia promocji. List polecony należy przesłać na adres

Organizatora Promocji z dopiskiem „1500 FILMÓW”. O zachowaniu terminu na zgłoszenie reklamacji decyduje data stempla pocztowego.

2. Komisja rozpatrzy i powiadomi Uczestnika na piśmie listem poleconym o uwzględnieniu lub odrzuceniu jego reklamacji w terminie 21 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji, wraz ze wskazaniem uzasadnienia rozstrzygnięcia.

§11 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Promocji. Regulamin stanowi jedyną podstawę Promocji oraz określa prawa i obowiązki jego Uczestników oraz Organizatora.

2. Regulamin Promocji jest dostępny na Stronie oraz w siedzibie Organizatora.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.