

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ  
„PROMOCJA STAR WARS”**

**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „**Promocja Star Wars**” (dalej zwanej „**Promocją**”).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121072 (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.3. Koordynatorem Promocji jest Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Równoległa 4a, 02-235 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000491369 (dalej zwana „**Koordynatorem**”).
- 1.4. Promocja polega na sprzedaży premiowej, gdzie premię do każdego z zakupionych towarów stanowi „Saga Star Wars”. Premia przyznawana jest po spełnieniu odpowiednich warunków określonych w ust. 3.1., z zastrzeżeniem ust. 1.6.
- 1.5. Towarami objętymi Promocją są dystrybuowane przez LG Electronics Polska Sp. z o.o. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej:
  - a. telewizory LG modele: 65EG960V, 55EG9609, 55EG910V, 55EC930V, 55EA970, 55UF7787, 55UF800V, 55UF8007, 55UF850V, 55UF8517, 55UF8557, 55UF8607, 55UG870V, 65UG870V, 55UF950V, 60UF778V, 65UF671V, 65UF675V, 65UF680V, 60UF695V, 65UF770V, 65UF800V, 65UF950V, 65UF860V, 79UG880V dalej zwane „**Telewizorami**”.
  - b. monitory LG modele: 34UM67-P, 34UM95-P, 34UC87C-B, 34UC87M-B, 34UC97C-B, 34UC97-S dalej zwane „**Monitorami**”
- 1.6. Sprzedaż Produktów uprawniających do udziału w Promocji trwa w okresie od 29 października 2015 roku do 3 stycznia 2016 roku.
- 1.7. Sprzedaż Produktów odbywa się w placówkach handlowych sieci: RTV EURO AGD, Media Markt, Saturn, Media Expert, Neonet, Neopunkt, Partner RTV AGD, My Center, Expert Play, Selgros znajdujących się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz w sklepach internetowych: [www.euro.com.pl](http://www.euro.com.pl) , [www.oleole.pl](http://www.oleole.pl) , [www.mediamarkt.pl](http://www.mediamarkt.pl) , [www.saturn.pl](http://www.saturn.pl) , [www.neonet.pl](http://www.neonet.pl) , [www.neo24.pl](http://www.neo24.pl) , [www.neopunkt.pl](http://www.neopunkt.pl) , [www.mediaexpert.pl](http://www.mediaexpert.pl) , [www.electro.pl](http://www.electro.pl) , [www.mixmedia.pl](http://www.mixmedia.pl) , [www.mycenter.pl](http://www.mycenter.pl) , [www.portone.pl](http://www.portone.pl) , [www.partneragdrtv.com.pl](http://www.partneragdrtv.com.pl) , [www.i-market.pl](http://www.i-market.pl) dalej zwanych „**Punktami Sprzedaży**”.
- 1.8. Zakup Produktów w sklepach internetowych należy dokonać od godziny 00:00 dnia 29 października 2015 roku do godziny 23:59:59 dnia 3 stycznia 2016 roku ( o zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpłynięcia zamówienia na serwer sklepu internetowego )

**2. UCZESTNICZY PROMOCJI**

- 2.1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, nabywających Produkty, o których mowa w ust. 1.6., jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego.

- 2.2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Koordynatora. W Promocji nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

### 3. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji jej uczestnik powinien kolejno spełnić następujące warunki:
- a) w okresie, o jakim mowa w ust. 1.6., nabyć w jednym z Punktów Sprzedaży przynajmniej jeden Produkt oraz zachować oryginał dowodu zakupu (paragon lub fakturę) określający model zakupionego Produktu, oraz;
  - b) w okresie od 29 października 2015 r. do 3 stycznia 2016 r. zarejestrować się na stronie internetowej: [www.strefalg.pl/starwars](http://www.strefalg.pl/starwars), lub [www.promocjalg.pl/starwars](http://www.promocjalg.pl/starwars) zwanej dalej „Stroną Promocji”;
  - c) po rejestracji o jakiej mowa w ust. 3.1. lit. b) w przeciągu 30 dni od daty zakupu i nie później niż do 11 stycznia 2016 r. zarejestrować Produkt na Stronie Promocji.
- 3.2. Rejestrując się zgodnie z ust. 3.1 pkt b) uczestnik Promocji:
- a) podaje swoje następujące dane osobowe:
    - imię,
    - nazwisko,
    - datę urodzenia,
    - adres zamieszkania,
    - adres poczty elektronicznej,
    - numer telefonu komórkowego, aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej korzystającego z polskich zasobów numeracji
  - b) podaje i potwierdza proponowane hasło do logowania na Stronie Promocji;
  - c) wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu realizacji Promocji oraz w celach marketingowych Organizatora,
  - d) może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej.
- 3.3. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. na podany adres poczty elektronicznej otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji. Rejestracja powinna zostać potwierdzona w ciągu 48 godzin od wysłania e-maila z prośbą o potwierdzenie, poprzez wejście na podany w tym e-mailu link do podstrony Strony Promocji. W wypadku bezskutecznego upływu tego terminu, rejestracja będzie uważana za niedokonaną.
- 3.4. Dokonanie prawidłowej rejestracji zgodnie z ustępami 3.2. oraz 3.3. umożliwi logowanie się na Stronie Promocji z użyciem hasła podanego przez uczestnika oraz adresu e-mail uczestnika Promocji w charakterze loginu.
- 3.5. W celu rejestracji Produktu o jakiej mowa ust. 3.1. lit. c) uczestnik po zalogowaniu się na konto na Stronie Promocji, powinien wejść na podstronę „Rejestracja Sprzętu”, a następnie wybrać z listy lub wpisać:
- a) model zakupionego Produktu,
  - b) nazwę sieci sprzedaży, w której dokonano zakupu Produktu,
  - c) datę zakupu w okresie, o jakim mowa w ust. 1.6.,
  - d) numer seryjny Produktu,
  - e) zdjęcie lub skan paragonu albo faktury VAT potwierdzających zakup Produktu

- 3.6. Poprawna rejestracja Produktu zgodnie z ust. 3.5. powoduje uzyskanie przez uczestnika prawa do odpowiedniej nagrody z zastrzeżeniem ust. 3.10.
- 3.7. Dane osobowe uczestnika Promocji w postaci adresu poczty elektronicznej oraz numeru telefonu komórkowego, a także dane w postaci numeru seryjnego Produktu mają charakter unikalny. Ponowna rejestracja uczestnika z użyciem tego samego adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu komórkowego lub ponowna rejestracja tego samego numeru seryjnego Produktu nie jest możliwa.
- 3.8. Podany przez uczestnika Promocji numer seryjny Produktu podlega sprawdzeniu co do zgodności z kryteriami określonymi w ust. 1.5. Ze względu na możliwe opóźnienia w procesie sprawdzania natychmiastowa rejestracja Produktu nie zawsze może okazać się możliwa. W takim wypadku, uczestnik Promocji zostanie poproszony o ponowienie rejestracji w późniejszym terminie.
- 3.9. Uczestnik Promocji może zarejestrować więcej niż jeden nabyty Produkt, pod warunkiem, że w stosunku do wszystkich rejestrowanych Produktów została spełniona przesłanka, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit a). Jeżeli rejestracja kolejnego Produktu nie następuje przy pierwszej rejestracji uczestnika Promocji, uczestnik powinien zalogować się na Stronie Promocji, a następnie zarejestrować kolejny Produkt podając dane o jakich mowa w ust. 3.5. W takim wypadku ust. 3.6. i 3.7. stosuje się odpowiednio.
- 3.10. W terminie 14 dni roboczych od dnia zarejestrowania Produktu przez uczestnika przedstawiciel Organizatora weryfikuje informacje zawarte w dokonanej rejestracji, w szczególności czy zarejestrowany towar spełnia warunki uprawniające do przyznania nagrody. Przedstawiciel Organizatora może zwrócić się do dowolnego uczestnika Promocji, który dokonał rejestracji, z prośbą o przedstawienie oryginału lub kopii dowodu zakupu Produktu (paragonu lub faktury) określającego model zakupionego Produktu. W razie nieprzedstawienia dowodu zakupu zgodnie z wymienioną prośbą w wyznaczonym terminie, uczestnik Promocji traci wszelkie prawa związane z rejestracją Produktu. Prawa te uczestnik Promocji traci również w razie niemożliwości skontaktowania się z nim z wykorzystaniem wybranych przez przedstawiciela Organizatora lub Koordynatora danych kontaktowych użytych podczas rejestracji.

#### **4. NAGRODY**

- 4.1. Nagrodami w Promocji jest zestaw: Saga „Star Wars” na który składa się 9-płytowy zestaw na Blue-Ray o wartości 400,-zł brutto każdy zestaw.
- 4.2. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

#### **5. WYDAWANIE NAGRÓD**

- 5.1. Po spełnieniu warunku o jakim mowa w ust. 3.1. lit c) uczestnikowi zostanie wyświetlony komunikat z prośbą o potwierdzenie jego danych potrzebnych do przesłania nagrody. Potwierdzenie danych przez uczestnika lub ich zmiana powoduje wysłanie wiadomości e-mail na podany przez uczestnika adres z informacją o dokonanym potwierdzeniu lub zmianie danych.
- 5.2. W terminie 14 dni od daty pozytywnego zakończenia weryfikacji o jakiej mowa w ust. 3.10., nie później niż do 25 stycznia 2016 r. uczestnikowi wysyłana jest nagroda.
- 5.3. Nagrody przesyłane są przesyłką kurierską.
- 5.4. W razie niemożności doręczenia nagrody z przyczyn leżących po stronie uczestnika, traci on prawo do nagrody.

## **6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub za pośrednictwem formularza reklamacyjnego zamieszczonego na Stronie Promocji w terminie do dnia 15 lutego 2016 r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji w formie pisemnej decyduje data stempla pocztowego, z tym że nie będą uwzględniane reklamacje, które dotarły później niż 22 lutego 2016 r.
- 6.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 6.3. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres Koordynatora: Loyalty Point Sp. z o.o., ul. Równoległa 4a, 02-235 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „LG - reklamacja”.
- 6.4. W formularzu reklamacyjnym o jakim mowa w ust. 6.1. uczestnik wpisuje imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail oraz opis i powód reklamacji.
- 6.5. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie, nie później niż w terminie do 22 marca 2016 r.
- 6.6. Nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

## **7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 7.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości skontaktowania się z uczestnikiem Promocji z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez uczestnika adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji.
- 7.2. Warunki Promocji są określone w niniejszym regulaminie. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny.
- 7.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
- 7.4. Niniejszy regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora, Koordynatora oraz na Stronie Promocji.
- 7.5. Dane osobowe uczestników Promocji będą wykorzystywane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. nr 133 poz. 883 z późn. zm). Podanie danych jest dobrowolne, choć konieczne do wzięcia udziału w Promocji. Administrator danych może powierzyć innemu podmiotowi na zasadach przewidzianych w przepisie art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych, w drodze umowy zawartej na piśmie, przetwarzanie danych osobowych uczestników Promocji w celach i w zakresie wskazanych powyżej.