

**REGULAMIN AKCJI**  
**„DOSTAWA 0 ZŁ”**  
(zwany dalej „Regulaminem”)  
z dnia 21 grudnia 2015 r.

---

**§1**

**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem akcji pod hasłem „DOSTAWA 0 ZŁ” (zwanej dalej „**Akcją promocyjną**”) jest Media Saturn Online Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000403979, o numerze NIP 7010327611, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000, 00 złotych (zwana dalej „**Organizatorem**”), prowadząca Sklep Internetowy [www.mediamarkt.pl](http://www.mediamarkt.pl).
2. Sklep Internetowy [www.mediamarkt.pl](http://www.mediamarkt.pl) jest platformą teleinformatyczną (systemem informacji i zdalnego wyboru oraz zakupu towarów lub usług), umożliwiającą użytkownikom zapoznanie się z ofertą Sklepów Media Markt, jak również zamieszczanie opinii na zasadach określonych w Regulaminie Sklepu Internetowego. Organizator jako Usługodawca udostępnia użytkownikom odpowiednie narzędzia systemowe oraz świadczy usługi na zasadach określonych w Regulaminie Sklepu Internetowego.
3. Sklepy Media Markt to stacjonarne placówki handlowe prowadzące działalność pod marką Media Markt, korzystające ze Sklepu Internetowego w celu zaproszenia użytkowników do zawierania umów sprzedaży na odległość (zwane dalej „**Sklepami Media Markt**”). Lista Sprzedających znajduje się w odrębnej zakładce Sklepu Internetowego.

**§2**

**Termin i miejsce Akcji promocyjnej**

1. Akcja promocyjna prowadzona jest na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Czas trwania Akcji promocyjnej obejmuje okres od 21 grudnia 2015 r. od godziny 0:01 do 22 grudnia 2015 r. do godz. 23:59.
3. Akcja promocyjna obejmuje jedynie Zamówienia złożone przez Sklep Internetowy [www.mediamarkt.pl](http://www.mediamarkt.pl) (z dostawą do domu).

**§3**

**Uczestnicy Akcji promocyjnej**

Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, przedsiębiorcy, osoby prawne, które wezmą udział w Akcji promocyjnej i zdecydują się na złożenie Zamówienia, o którym mowa w §4 ust. 1 Regulaminu (zwane dalej "**Uczestnikami**").

## §4 Zasady Akcji promocyjnej

1. Akcją promocyjną objęte są zamówienia Uczestnika złożone w Sklepie Internetowym [www.mediamarkt.pl](http://www.mediamarkt.pl), których łączna wartość jest większa lub równa 100, 00 zł (słownie: sto złotych) (zwane dalej „Zamówieniami”).
2. Akcją promocyjną nie są objęte produkty z kategorii muzyka, książka, film, gry, oprogramowanie, produkty z Outletu, usługi (np. PowerService, Gwarancja Plus itp.), ubezpieczenia, montaż, pozostałe usługi dostępne na [www.mediamarkt.pl](http://www.mediamarkt.pl) lub w Sklepach Media Markt realizujących zamówienia internetowe.
3. Uczestnik, który złożył Zamówienie będzie obciążany kosztami dostawy w ten sposób, że:
  - a) na dokumencie księgowym (paragon, faktura VAT) koszt dostawy zostaje ujęty jako 0,01 zł (słownie: jeden grosz),
  - b) cena jednego towaru lub usługi lub ubezpieczenia wchodzącego w skład Zamówienia jest pomniejszana o kwotę 0,01 zł (słownie: jeden grosz).
4. Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w wysokości kosztów dostawy obowiązujących przed rozpoczęciem Akcji promocyjnej.
5. Akcja promocyjna nie może być łączona z innymi Akcjami promocyjnymi.
6. Uczestnik może wziąć udział w Akcji promocyjnej tylko jeden (1) raz, tj. może dokonać wyłącznie jednych zakupów w trakcie trwania Akcji promocyjnej. Uczestnik, który złoży więcej niż jedno (1) zamówienie przy produkcie lub produktach, nie otrzyma Rabatu na dostawę.

## §5 Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika z tytułu roszczeń związanych z uprawnieniami przyznanymi Uczestnikowi w Regulaminie ograniczona jest do wysokości ceny Zamówienia w trakcie Akcji promocyjnej, którego to roszczenie dotyczy.
2. Powyższe ograniczenie nie wyłącza uprawnień przyznanym Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

## §6 Reklamacje i wymiana towarów

### **Reklamacje dotyczące przeprowadzenia Akcji promocyjnej.**

1. Reklamacje Uczestników dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej powinny być zgłaszane w trakcie trwania Akcji promocyjnej oraz przez 21 (dwadzieścia jeden) dni od jej zakończenia pod adresem Sklepu Internetowego (e-mail: <mailto:info@mediamarkt.pl>) z tematem wiadomości "Reklamacja – Dostawa 0 zł" lub pod numerem Infolinii w dniu powszednie w godzinach 9:00 - 21:00:
  - pod numerem: 799 35 35 35\* (\* opłata zgodnie z taryfą operatora)
2. Reklamacje składane w formie pisemnej można składać także w dowolnym Sklepie Media Markt. Reklamacje powinny zawierać dopisek „Dostawa 0 zł” oraz powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika, Jego adres zamieszkania, kopię dowodu zakupu oraz dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji.
3. Postępowanie reklamacyjne, o którym mowa w §6 ust. 1 i 2 Regulaminu, trwa 14 (czternaście) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres wskazany przez Uczestnika. Po wyczerpaniu

postępowania reklamacyjnego Uczestnik jest uprawniony do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiające prawidłowe zawiadomienie Uczestnika. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji.

#### **Reklamacje dotyczące towarów i usług.**

5. Reklamacje dotyczące komponentów Zamówienia mogą być składane w dowolnym Sklepie Media Markt.
6. Sklepy Media Markt wprowadzają dla Uczestnika możliwość wymiany lub zwrotu komponentów Zamówienia, zgodnie z zasadami wymiany towaru dostępnych w stacjonarnych Sklepach Media Markt.
7. Uczestnikowi przysługują wszelkie prawa z ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2014 poz.827) na zasadach określonych Regulaminem Sklepu Internetowego i Ogólnymi Warunkami Umowy Sprzedaży.
8. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

### **§7**

#### **Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Akcji promocyjnej jest Media Saturn Online Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie oraz Sklepy Media Markt, w zależności od tego który Sklep Media Markt zrealizował Zamówienie (jako Sprzedający). Szczegółowe dane Sklepów Media Markt znajdują się na stronie [www.mediamarkt.pl](http://www.mediamarkt.pl).
2. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Podane dane będą przetwarzane w celu realizacji zamówienia, zawarcia umowy sprzedaży oraz w celach archiwalnych. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Akcji promocyjnej.
3. Uczestnik może wyrazić zgodę na przetwarzanie danych dla celów marketingowych, jak również na otrzymywanie informacji handlowej na temat produktów i usług Sklepów Media Markt drogą elektroniczną, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jednolity: Dz. U. z 2013, poz. 1422 z późn. zm.).
4. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2014, poz. 1182 z późn. zm.).

### **§ 8**

#### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Akcji promocyjnej „DOSTAWA 0 ZŁ” dostępny jest na stronie Sklepu Internetowego [www.mediamarkt.pl](http://www.mediamarkt.pl)
2. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.
3. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.

4. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce zamieszkania lub siedziby Uczestnika.
5. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin akcji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1504 ze zmianami).
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Akcji promocyjnej, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego i Ogólnych Warunków Umowy Sprzedaży [dostępnych na stronie [www.mediamarkt.pl](http://www.mediamarkt.pl) w zakładce: Regulamin i w zakładce: Ogólne Warunki Umowy Sprzedaży].
7. Regulamin obowiązuje od dnia 21 grudnia 2015 r.