

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Kupuj wybrane produkty z dostawą na mediamarkt.pl i korzystaj w Carrefour” (dalej: „Regulamin”).

1. Nazwa Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna, której celem jest promocja sprzedaży produktów Organizatora, będzie prowadzona pod nazwą „Kupuj wybrane produkty z dostawą na mediamarkt.pl i korzystaj w Carrefour” (dalej: „Akcja promocyjna”).

2. Nazwa Organizatora Akcji promocyjnej

2.1 Organizatorem Akcji promocyjnej jest Media Saturn Online Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000403979, o numerze NIP7010327611, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000, 00 złotych (zwana dalej „Organizatorem”), prowadząca Sklep Internetowy mediamarkt.pl.

2.2 Sklep Internetowy mediamarkt.pl jest platformą teleinformatyczną (systemem informacji i zdalnego wyboru oraz zakupu towarów lub usług), umożliwiającą użytkownikom zapoznanie się z ofertą Sklepów Media Markt, jak również zamieszczanie opinii na zasadach określonych w Regulaminie Sklepu Internetowego. Organizator jako Usługodawca udostępnia użytkownikom odpowiednie narzędzia systemowe oraz świadczy usługi na zasadach określonych w Regulaminie Sklepu Internetowego.

3. Nazwa Akceptanta Kart „Karta podarunkowa Carrefour”

Akceptantem Kart „Kart podarunkowych Carrefour”^[1] jest Carrefour Polska sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Targowej 72, 03-734 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000020710, zarejestrowaną jako płatnik Podatku od Towarów i Usług pod numerem NIP 937-00-08-168, kapitał zakładowy wysokości 1.970.719.050 złotych (dalej: „Akceptant Kart”).

4. Zasięg Akcji promocyjnej

4.1 Akcja promocyjna przeprowadzana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sklepie internetowym mediamarkt.pl (zwanym dalej: „Sklepem”) z wyłączeniem Outletu, przedsprzedaży, usług i gwarancji plus oraz – w zakresie ograniczonym do realizacji Kart Carrefour – w sklepach Carrefour (dalej: „Sklepy Carrefour”), których szczegółowy wykaz dostępny jest na stronie internetowej https://sklep.carrefour.pl/pl?_ga=2.148224565.345012414.1574235327-602107803.1569261221

4.2 Akcja promocyjna obejmuje jedynie Zamówienia złożone w Sklepie Internetowym mediamarkt.pl z opcją dostawa, dostawa z wniesieniem, dostawa z wniesieniem i usługi dodatkowe oraz dostawa do paczkomatów InPost.

[1] Karta podarunkowa Carrefour ” nie jest tożsama z kartą podarunkową sieci Media Markt, jest to karta Carrefour Polska sp. z o.o. dedykowana dla biznesu w Regulamin Kart Podarunkowych Carrefour obowiązujący od 25.05.2018 <https://www.carrefour.pl/uslugi/bony-i-karty-carrefour/karty-podarunkowe/>

5. Czas trwania Akcji promocyjnej

5.1 Akcja promocyjna w sklepie internetowym mediamarkt.pl obejmuje okres od dnia 5 stycznia 2020 roku od godziny 00:01 do dnia 6 stycznia 2020 roku do godziny 23:59 lub do wyczerpania zapasów Kart Carrefour, z zastrzeżeniem iż z Akcji promocyjnej wyłączone są zamówienia złożone w Outlecie sklepu internetowego mediamarkt.pl. W przypadku zamówień złożonych w sklepie internetowym mediamarkt.pl liczy się data złożenia zamówienia.

5.2 Akceptant Kart akceptuje ważne i autentyczne Karty Carrefour do dnia 30.04.2020r. Po tym terminie nie będzie możliwości korzystania z Kart Carrefour, a ich posiadaczom nie będzie przysługiwało prawo zwrotu zarejestrowanych na Karcie Carrefour niewykorzystanych środków pieniężnych. Szczegóły dotyczące ważności karty można uzyskać pod numerem: 801 200 000 lub na stronie internetowej <https://www.carrefour.pl/uslugi/bony-i-karty-carrefour>

6. Uczestnicy Akcji promocyjnej

6.1. Z zastrzeżeniem pkt. 6.2 oraz 6.3 Uczestnikami akcji mogą być osoby fizyczne i osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą z wykluczeniem osób prawnych, które wezmą udział w Akcji promocyjnej i zdecydują się na zakup, o którym mowa w pkt. 7.1, 7.2 Regulaminu. Niepełnoletnie osoby fizyczne mogą być Uczestnikami akcji, jeżeli zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego, czynności prawne dokonane z ich udziałem mogą być uznane za ważne.

6.1.1 W okresie obowiązywania Akcji promocyjnej dokona określonego w pkt 7.1. zakupu Produktu w Sklepie Organizatora, za każde wydane 1000 PLN (słownie: jeden tysiąc złotych) brutto, otrzyma Karty Carrefour o wartości nominalnej 100 PLN (słownie: sto złotych) brutto, które będzie mógł zrealizować u Akceptanta Kart, zgodnie z „Regulaminem Korzystania z Karty Carrefour” (zwaną dalej: „**Kartą Carrefour**”^[1]); z zastrzeżeniem iż z Akcji promocyjnej wyłączone są zamówienia złożone w Outlecie sklepu internetowego mediamarkt.pl.

Regulamin Korzystania z Kart Carrefour dostępny jest na stronie:

<https://www.carrefour.pl/uslugi/bony-i-karty-carrefour/karty-podarunkowe/>

6.1.2. W okresie ważności Karty dokona zakupu dowolnego towaru w Carrefour przekazuje pracownikowi kas ważną i autentyczną Kartę Carrefour w celu zapłaty za zakupione towar, zgodnie z regulaminem, o którym mowa w pkt 6.1.1.

6.2. Przystąpienie do Akcji promocyjnej jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Akcji Regulaminu Akcji promocyjnej w całości i zobowiązaniem Uczestnika Akcji promocyjnej do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdzeniem, iż Uczestnik Akcji promocyjnej spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji promocyjnej. Uczestnik przystępując do Akcji promocyjnej wyraża zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika dla celów przeprowadzenia Akcji promocyjnej.

6.3. Z udziału w Akcji promocyjnej wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz Akceptanta Kart, w tym pracownicy tymczasowi lub zleceniobiorcy Organizatora oraz Akceptanta Kart, oraz innych podmiotów współpracujących z Organizatorem lub Akceptantem Kart przy organizacji Akcji, jak

[1] Karta podarunkowa Carrefour ” nie jest tożsama z kartą podarunkową sieci Media Markt, jest to karta Carrefour Polska sp. z o.o. dedykowana dla biznesu w Regulamin Kart Podarunkowych Carrefour obowiązujący od 25.05.2018 <https://www.carrefour.pl/uslugi/bony-i-karty-carrefour/karty-podarunkowe/>

również osoby im bliskie. Za osoby bliskie uważa się małżonka, rodzeństwo, powinowatych do drugiego stopnia, wstępnych, zstępnych i ich małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.

7. Zasady Akcji promocyjnej

7.1 Akcją promocyjną objęte są:

- Produkty z działu duże AGD, i sprzęt do zabudowy,
- Telewizory,
- Odkurzacze bezworkowe,
- Odkurzacze piorące,
- Odkurzacze workowe,
- Odkurzacze pionowe,
- Odkurzacze ręczne,
- Ekspresy automatyczne,
- Oczyszczacze i nawilżacze

(zwane dalej osobno „**Produktem**”) dostępne w sklepie internetowym mediamarkt.pl.

Organizator zastrzega, że z Akcji marketingowej wykluczone są:

- Ekspresy marki JURA,
- Odkurzacze marki Dyson,
- Usługi kwalifikowane i niekwalifikowane (np.: Gwarancja Plus, Power Service, dostawa itp.), sprzedaż biletów na imprezy masowe,
- Przesprzedaż,
- Ekspozycja.

7.2 W ramach Akcji promocyjnej Uczestnik, który dokona zakupu Produktu na kwotę co najmniej 1000 PLN (słownie: jeden tysiąc złotych) brutto w Sklepie Internetowym mediamarkt.pl, z dostawą do domu, dostawa z wniesieniem, dostawa z wniesieniem i usługi dodatkowe oraz dostawa do paczkomatów InPost (zwane dalej „**Zamówieniami**”), będzie uprawniony do otrzymania Kart Carrefour. Zakup Produktu o wartości stanowiącej wielokrotność kwoty 1000 PLN (słownie: jeden tysiąc złotych) brutto uprawnia do otrzymania Kart Carrefour w odpowiedniej ilości odpowiadającej wielokrotności kwoty 100 PLN (słownie: sto złotych) brutto, z zastrzeżeniem wyczerpania zapasu, o którym mowa w ust. 5.1.

Organizator zastrzega, że maksymalna wartość Kart Carrefour wydanych do jednego zamówienia to kwota 1900,00 PLN (słownie: jeden tysiąc dziewięćset złotych 00/100) brutto.

Wysyłka Kart Carrefour nastąpi do 14 dni od dnia odebrania Zamówienia przez Uczestnika.

7.3. Posiadacz ważnej, nieużytej i autentycznej Karty Carrefour, który dokona w okresie ważności Karty zakupu w Carrefour dowolnego towaru będzie mógł za okazaniem Karty Carrefour pracownikowi Sklepu Carrefour rozliczyć zakup towaru do wartości nominalnej tej Karty, zgodnie z regulaminem, o którym mowa w pkt 6.1.1.

7.4 Karta nie uprawnia Uczestnika Akcji do odbioru innych korzyści, a w szczególności nie uprawnia do otrzymania środków pieniężnych odpowiadających wartości nominalnej Karty Carrefour.

7.5. W przypadku, gdy Uczestnik Akcji odstąpi na zasadach określonych w Sklepie Organizatora lub na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa od umowy sprzedaży towaru, który zakupił w

Sklepie Organizatora i o którym towarze mowa w pkt. 6.1.1. Regulaminu, Uczestnik zobowiązuje się do zwrotu Organizatorowi niewykorzystanej, ważnej Karty lub równowartości wydanych za jej pośrednictwem środków pieniężnych.

7.6. W przypadku zamówień złożonych w sklepie internetowym mediamarkt.pl na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, zasady odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość dotyczącej towaru, regulują Ogólne Warunki Umowy Sprzedaży dostępne pod adresem <https://mediamarkt.pl/ogolne-warunki-umowy-sprzedazy> przy czym postanowienia punktu 7.5 powyżej stosuje się odpowiednio.

7.7 Akcja promocyjna może być łączona z innymi Akcjami promocyjnymi.

8. Zasady zgłaszania reklamacji

8.1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Akcji promocyjnej na piśmie w czasie trwania Akcji promocyjnej lub po jej zakończeniu, nie później jednak niż do dnia 3 lutego 2020 roku. Decyduje data stempla pocztowego.

8.2 W przypadku reklamacji dotyczących naliczania rabatu w Sklepie Carrefour reklamacje te zostaną przekazane przez Organizatora Akceptantowi Kart w celu zajęcia przez Akceptanta Kart stanowiska wobec zgłoszonej reklamacji. Stanowisko Akceptanta Kart wiąże Organizatora przy rozpatrywaniu reklamacji. Udział Akceptanta Kart przy rozpatrywaniu reklamacji odnosić się będzie jedynie do numeru Karty Carrefour, a tym samym odbywać się będzie bez przekazywania przez Organizatora Akceptantowi Kart danych osobowych Uczestników Akcji.

8.3. Reklamacje powinny zawierać co najmniej określenie, od kogo pochodzi reklamacja, opis zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji, żądanie uczestnika Akcji promocyjnej oraz jego uzasadnienie.

8.4. Reklamacje rozpatruje powołana do tego specjalna komisja. Reklamacje powinny być składane w formie pisemnej (listem poleconym) i doręczone na adres: Media Saturn Online Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 02-222), Aleje Jerozolimskie 179, z dopiskiem „Kupuj wybrane produkty z dostawą na mediamarkt.pl i korzystaj w Carrefour”.

8.5. Rozpatrywanie reklamacji przez komisję trwa do 14 (czternaście) dni od daty jej otrzymania, włączając w to zawiadomienie Uczestnika Akcji promocyjnej o wyniku reklamacji.

8.6. Decyzje komisji w przedmiocie reklamacji podejmowane będą w formie pisemnej i będą przesyłane na adres wskazany przez Uczestnika Akcji promocyjnej w reklamacji.

9. Odpowiedzialność Organizatora

9.1. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za sposób przeprowadzenia Akcji promocyjnej.

10. Dane osobowe

10.1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej: „**Administratorem**”) w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: RODO), jest Organizator.

10.2 Administrator wyznaczył punkt kontaktowy, za pomocą którego Uczestnicy mogą realizować swoje prawa związane z ochroną danych osobowych. Punktem kontaktowym jest Inspektorem Ochrony Danych, dostępny za pośrednictwem adresu email- iodo@mediamarkt.pl

10.3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu i zakresie przeprowadzenia akcji promocyjnej „Kupuj wybrane produkty z dostawą na mediamarkt.pl i korzystaj w Carrefour ” na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b RODO.

10.4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do przeprowadzenia procesu reklamacyjnego (proces reklamacyjny został opisany w pkt 8 niniejszego regulaminu), w przypadku gdy Uczestnik zechce skorzystać z przysługującego mu uprawnienia reklamacyjnego. Podanie danych nie jest jednak wymagane do wzięcia udziału w niniejszej akcji promocyjnej.

10.5. Dane osobowe, pozyskane przez Organizatora w procesie reklamacyjnym, mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Dane osobowe mogą być również udostępniane pomiędzy spółkami z grupy Media Markt Polska, celem przeprosowania ewentualnych postępowań reklamacyjnych.

10. 6. Administrator może powierzyć w drodze pisemnej umowy przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim wyłącznie w określonym przez niego celu i zakresie koniecznym do przeprowadzenia akcji promocyjnej „Kupuj wybrane produkty z dostawą na mediamarkt.pl i korzystaj w Carrefour ”, zgodnie z art. 28 RODO. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

10.7. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, w tym w zakresie przeprowadzenia akcji promocyjnej „Kupuj wybrane produkty z dostawą na mediamarkt.pl i korzystaj w Carrefour ” przez okres potrzebny do realizacji procesu reklamacyjnego.

10.8.Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, wniesienia sprzeciwu, do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.

10.9.Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.

10.10. W celu realizacji praw, o których mowa w punkcie 10.8 należy skontaktować się z Inspektorem Danych Osobowych za pośrednictwem adresu e-mail iodo@mediamarkt.pl.

11. Postanowienia końcowe

11.1. Regulamin Akcji promocyjnej „Kupuj wybrane produkty z dostawą na mediamarkt.pl i korzystaj w Carrefour ” jest dostępny na stronie internetowej mediamarkt.pl.

11.2. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Akcji promocyjnej.

11.3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Akcji promocyjnej, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego i Ogólnych Warunków Umowy Sprzedaży [dostępnych na stronie mediamarkt.pl w zakładce: Regulamin i w zakładce: Ogólne Warunki Umowy Sprzedaży].

11.4. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.

11.5. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.

