

REGULAMIN AKCJI
„Kasa za szkolnego Asa”
(zwany dalej „Regulaminem”)
z dnia 24 czerwca 2016 r.

§1

Postanowienia ogólne

Organizatorem akcji pod hasłem „Kasa za szkolnego Asa” (zwana dalej „**Akcją promocyjną**”) jest Media Markt Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000182119, o numerze NIP 1132470708, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000, 00 złotych (zwana dalej „**Organizatorem**”), działająca na rzecz spółek z grupy Media Markt prowadzących placówki handlowe na terenie Polski (zwanych dalej „Sklepy Media Markt”) oraz Media Saturn Online Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000403979, o numerze NIP 7010327611, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000, 00 złotych (zwana dalej „**Organizatorem**”), działająca na rzecz sklepu internetowego mediamarkt.pl i Sklepów Media Markt realizujących zamówienia internetowe; działające w porozumieniu.

§2

Termin i miejsce Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna prowadzona jest w sklepach stacjonarnych Media Markt na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Akcja promocyjna dotyczy także produktów, które zostały zamówione w sklepie internetowym mediamarkt.pl, (dalej: „**Sklep Internetowy**”) wyłącznie w opcji do odbioru w sklepie stacjonarnym Media Markt na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Czas trwania Akcji promocyjnej obejmuje okres od dnia 24 czerwca 2016 r. od godziny 00:01, do dnia 30 czerwca 2016 r. do godziny 23:59, z zastrzeżeniem ust. 3.
3. W przypadku dokonywania zamówienia poprzez Sklep internetowy w opcji do odbioru w sklepie stacjonarnym, możliwe jest złożenie zamówienia przed datą rozpoczęcia Akcji promocyjnej, jednakże dokonanie zakupu oraz czynności wymagane do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej wskazane w §4 muszą zostać wykonane w okresie wskazanym w ust. 2.

§3

Uczestnicy Akcji promocyjnej

1. Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być osoby fizyczne, które wezmą udział w Akcji promocyjnej a które spełniają następujące warunki:
 - a. są uczniami lub absolwentami szkół podstawowych, gimnazjów, szkół ponadgimnazjalnych (z wyłączeniem szkół policealnych), szkół artystycznych w rozumieniu Rozporządzenia Ministra Kultury z dnia 29 grudnia 2004 r. (z wyłączeniem szkół policealnych), szkół sportowych oraz szkół mistrzostwa sportowego w rozumieniu Rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 15 października 2012 r. (z wyjątkiem szkół policealnych) lub liceów technicznych w rozumieniu Rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 29 lipca 1998 r. w sprawie liceum technicznego, znajdujących się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz przy przedstawicielstwach dyplomatycznych, urzędach konsularnych i przedstawicielstwach wojskowych Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Szkoły**”);
 - b. posiadają ważne: świadectwa szkolne promocyjne, świadectwa ukończenia szkoły, świadectwa dojrzałości, świadectwa potwierdzające kwalifikację w zawodzie, dyplomy potwierdzające kwalifikacje zawodowe, zaświadczenia o szczegółowych wynikach

sprawdzianu przeprowadzanego w ostatnim roku nauki w szkole podstawowej, zaświadczenia o szczegółowych wynikach egzaminu przeprowadzanego w ostatnim roku nauki w gimnazjum i zaświadczenia o zdaniu egzaminów eksternistycznych z zakresu wymagań określonych w podstawie programowej kształcenia ogólnego dla zasadniczej szkoły zawodowej wydane przez Szkoły w roku 2016. (dalej: „Świadectwo”);

zwane dalej: „**Uczniami**”.

2. Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być również osoby fizyczne, które wezmą udział w Akcji promocyjnej a są rodzicami lub opiekunami prawnym Ucznia, zwane dalej: „**Rodzicami**”.

3. Uczniowie oraz Rodzice są dalej zwani także jako „**Uczestnicy**”.

§4

Zasady Akcji promocyjnej

1. W ramach Akcji promocyjnej, Organizator przyznaje rabaty za oceny na Świadectwach, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (dalej: „**Rabat**”).

2. Wysokość Rabatu jest określana na następujących zasadach:

- a. Za każdą ocenę celującą („celujący”, „6”, „6+”, „6-”, „6!”) na Świadectwie – 6 zł (sześć złotych);
- b. Za każdą ocenę bardzo dobrą („bardzo dobry”, „5”, „5+”, „5-”, „5!”) na Świadectwie – 5 zł (pięć złotych);
- c. W przypadku Świadectw, na których wynik jest określany w procentach, za każdy wynik na poziomie 85%-100% - 6 zł (sześć złotych), na poziomie 66%-84% - 5 zł (pięć złotych);
- d. W przypadku Świadectw, na których wynik jest wyrażany w punktach, w szczególności w przypadku Świadectw będących zaświadczeniami o szczegółowych wynikach sprawdzianu przeprowadzanego w ostatnim roku nauki w szkole podstawowej, za każdy wynik na poziomie 26-34 punktów - 5 zł (pięć złotych), 35-40 punktów - 6 zł (sześć złotych);
- e. W przypadku ocen opisowych na świadectwach promocyjnych szkolnych w klasach I-III szkoły podstawowej – w wysokości 20 zł (dwadzieścia złotych) za jedno Świadectwo, pod warunkiem promocji do klasy następnej;
- f. Do wysokości Rabatu nie wlicza się oceny zachowania;
- g. Rabat uzyskany na podstawie jednego Świadectwa nie może przekroczyć 100 zł (sto złotych).

3. Rabat dotyczy całego asortymentu towarów dostępnych danego dnia w danym sklepie Media Markt, w tym towarów, do odbioru na podstawie zamówienia złożonego poprzez Sklep Internetowy w opcji odbioru w danym sklepie stacjonarnym. Rabat nie dotyczy : produktów z Outletu oraz usług dodatkowych ubezpieczeń, zakupów za pomocą kart podarunkowych, usługi dostawy, usługi montażu, pozostałych usług dostępnych na mediamarkt.pl lub w Sklepach Media Markt realizujących zamówienia internetowe. Rabat dotyczy także zakupów w systemie ratalnym.

4. Jedno Świadectwo, może służyć do otrzymania Rabatu tylko raz. Otrzymanie Rabatu przez Ucznia jest możliwe wyłącznie na podstawie własnego Świadectwa. Otrzymanie Rabatu przez Rodzica jest możliwe wyłącznie na podstawie Świadectwa Ucznia, będącego jego dzieckiem lub znajdującym się pod jego opieką prawną.

5. Rabat za dane Świadectwo można zrealizować wyłącznie w przypadku dokonania zakupów na kwotę co najmniej 200 zł (dwieście złotych) brutto. W przypadku, gdy Uczestnik chce otrzymać Rabat na podstawie większej ilości Świadectw, dla skorzystania z Rabatu, w odniesieniu do każdego kolejnego Świadectwa konieczne jest dokonanie dodatkowego zakupu na kwotę co najmniej 200 zł (dwieście złotych) brutto albo łącznego zakupu na kwotę stanowiącą co najmniej wielokrotność 200 zł (dwustu złotych) brutto i liczby Świadectw. Przykładowo dla skorzystania z Rabatu za drugie

Świadcstwo niezbędne jest dokonanie łącznych zakupów na kwotę minimum 400 zł (czterysta złotych) brutto albo dwóch zakupów o wartości co najmniej 200 zł (dwieście złotych) brutto każdy.

6. W celu uzyskania Rabatu Uczeń powinien zgłosić się do punktu obsługi klienta, okazać Świadcstwo oraz dokument potwierdzający tożsamość (np. dowód osobisty, paszport, prawo jazdy, legitymacja szkolna), w celu potwierdzenia, że Uczeń posługuje się swoim Świadcstwem, jak również w celu weryfikacji, czy na podstawie danego Świadcstwa, nie został już w trakcie Akcji promocyjnej przyznany Rabat.

7. W celu uzyskania Rabatu Rodzic powinien zgłosić się do punktu obsługi klienta, okazać Świadcstwo oraz dokument potwierdzający tożsamość (np. dowód osobisty, paszport, prawo jazdy, legitymacja szkolna), w celu potwierdzenia podpisu pod oświadczeniem, o którym mowa w ust. 8., jak również w celu weryfikacji, czy na podstawie danego Świadcstwa, nie został już w trakcie Akcji promocyjnej przyznany Rabat.

8. W przypadku, gdy osobą chcącą uzyskać Rabat jest Rodzic, jest on zobowiązany do złożenia oświadczenia potwierdzającego, że przedstawia Świadcstwo Ucznia, który jest jego dzieckiem lub znajduje się pod jego opieką prawną jak również potwierdzającego, że Uczeń, do którego należy Świadcstwo wyraził zgodę na przedstawienie Świadcstwa Organizatorowi celem wzięcia udziału przez Rodzica w Akcji promocyjnej.

9. Organizator dla celów ewidencyjnych może zapisać numer ewidencyjny Świadcstwa oraz dane podmiotu, który wystawił Świadcstwo. Po dokonaniu weryfikacji, Organizator wydaje Uczestnikowi specjalny kupon, który uprawnia do dokonania zakupu z Rabatem, który należy okazać przy kasie w chwili zakupu (dalej: „**Kupon**”). Rabat jest naliczany jako częściowa odpłatność za towar. Kupon ważny jest wyłącznie w dniu i w sklepie, w którym został wydany. Kupon na podstawie danego Świadcstwa jest wydawany tylko raz.

10. W chwili zakupu przy kasie zostanie wydana Karta podarunkowa stanowiąca równowartość kwoty rabatu. Rabat zostanie odliczony od ceny sprzedaży towaru przy kasie w chwili zakupu podczas trwania Akcji promocyjnej. Na dokumencie sprzedaży Rabat będzie widoczny jako częściowa płatność za towar przy użyciu Karty podarunkowej.

11. Dokument stanowiący dowód zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu oznaczenia Akcji promocyjnej będzie zawierał w treści hasło Akcji promocyjnej „Kasa za szkolnego Asa”.

12. Świadcstwo stanowiące podstawę przyznania Rabatu musi być okazane w oryginale i być w stanie umożliwiającym odczytanie danych wymaganych dla wzięcia udziału w Akcji promocyjnej.

13. Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w wysokości Rabatu.

14. Akcja promocyjna nie może być łączona z innymi akcjami promocyjnymi za wyjątkiem akcji ratalnej „50 rat 0%”.

15. Do zwrotów/wymiany towarów zakupionych w ramach Akcji promocyjnej w sklepach stacjonarnych zastosowanie mają postanowienia „Warunków Wymiany/Zwrotu Sprzętu Zakupionego w Media Markt” (dostępne w sklepach Organizatora), z zastrzeżeniem, iż:

- a. W przypadku, gdy Uczestnik Akcji odstąpi na zasadach określonych w Sklepie stacjonarnym od umowy sprzedaży towaru objętego Akcją promocyjną, który zakupił w Sklepie Media Markt, Uczestnik otrzyma zwrot ceny sprzedaży towaru, którą uiścił, z zastrzeżeniem że Uczestnik nie otrzyma zwrotu równowartości rabatu;
- b. W przypadku, gdy Uczestnik Akcji dokona wymiany towaru, za nabycie którego Uczestnik otrzymał Rabat, na towar identyczny, Uczestnik nie jest zobowiązany do zwrotu otrzymanego Rabatu;
- c. W przypadku, gdy Uczestnik Akcji dokona wymiany towarów, za nabycie których Uczestnik otrzymał Rabat, na inne towary o niższej wartości z zastrzeżeniem, że wymiana spowoduje niższą niż kwota 200 zł wartość na paragonie, Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu otrzymanego Rabatu w formie wpłaty równowartości udzielonego Rabatu do kasy Sklepu;

d. termin na zwrot/wymianę wynosi 30 dni od daty sprzedaży towaru.

16. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Akcji promocyjnej lub orzec utratę prawa do Rabatu w przypadku, gdy Uczestnik:

- a. narusza postanowienia Regulaminu (np. przedkłada fałszywe świadectwo, w sposób nieuprawniony podaje się za osobę spełniającą warunki do udziału w Akcji promocyjnej);
- b. narusza obowiązujące przepisy prawa lub zasady współzycia społecznego w związku z Akcją promocyjną.

§5

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej powinny być zgłaszane w sklepie Media Markt na terenie Rzeczypospolitej Polskiej lub pod adresem e-mail: info@mediamarkt.pl z tematem wiadomości „Reklamacja – Kasa za szkolnego Asa” lub pod numerem Infolinii 799 35 35 35* w dniu powszednie w godzinach 9:00 - 21:00 (* opłata zgodnie z taryfą operatora).

2. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej składane w formie pisemnej w sklepie Media Markt powinny zawierać dopisek „Kasa za szkolnego Asa” oraz powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika, Jego adres zamieszkania, adres e-mail (jeżeli Uczestnik posiada), kopię dowodu zakupu oraz dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji. Zebrane dane będą przez Media Markt wykorzystywane wyłącznie w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.

3. Postępowanie reklamacyjne, o którym mowa w §6 ust. 1 i 2 Regulaminu, trwa 14 (czternaście) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres wskazany przez Uczestnika, drogą elektroniczną (e-mail) lub telefonicznie. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnik jest uprawniony do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§6

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Akcji promocyjnej w związku ze zbieraniem oświadczeń, o których mowa w §4 ust. 8 jest Media Markt Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie.

2. Rodzice, mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Podane dane, wskazane w ust. 1, będą przetwarzane w celu realizacji zamówienia, zawarcia umowy sprzedaży, zawarcia umowy o świadczenie usług oraz w celach archiwalnych. Podanie danych osobowych przez Rodzica jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Akcji promocyjnej.

3. Pełnoletni Uczestnik może wyrazić zgodę na przetwarzanie danych dla celów marketingowych, jak również na otrzymywanie informacji handlowej na temat towarów i usług Sklepów Media Markt drogą elektroniczną, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jednolity: Dz. U. z 2013, poz. 1422 z późn. zm.).

4. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2014, poz. 1182 z późn. zm.).

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji promocyjnej dostępny jest na stronie mediamarkt.pl/.

2. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.

3. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.

5. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1504 ze zmianami).

6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Akcji promocyjnej zastosowanie mają postanowienia Warunków Wymiany/Zwrotu Sprzętu Zakupionego w Media Markt (dostępne w sklepach Organizatora), Regulaminu Sklepu Internetowego i Ogólnych Warunków Umowy Sprzedaży (dostępne na stronie mediamarkt.pl w zakładce: Regulamin i w zakładce: Ogólne Warunki Umowy Sprzedaży).

7. Regulamin obowiązuje od dnia 24 czerwca 2016 r.