

Regulamin akcji promocyjnej „Canon CashBack”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki, na jakich odbywa się akcja promocyjna pod nazwą „Canon CashBack” (dalej: „**Promocja**”).

Organizatorem Promocji jest Canon Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Gottlieba Daimlera 2, 02-460 Warszawa, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000075027, NIP: 5221005607, o kapitale zakładowym w wysokości 14 907 500 złotych (dalej: „**Canon Polska**” lub „**Organizator**”).

2. Celem promocji jest promowanie wybranych produktów wprowadzonych do sprzedaży na rynku polskim przez Canon Polska.
3. Do udziału w promocji uprawnia nabycie Produktu Promocyjnego, o którym mowa w §2, w okresie od **2 listopada 2016 r.** do **22 stycznia 2017 r.** (dalej: „**Okres Promocji**”).
4. W ramach Promocji uczestnikowi Promocji przysługiwać będzie zwrot części ceny nabycia produktów objętych Promocją, w postaci kwoty pieniężnej (zwrotu gotówki) od Organizatora (dalej: **Rabat Promocyjny**), za nabycie objętych Promocją produktów marki Canon, na zasadach określonych w Regulaminie.
5. Promocja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Promocja nie łączy się z innymi promocjami typu cashback organizowanymi przez Canon (na te same produkty).

§ 2. Produkty Promocyjne

1. Promocją objęte są wybrane produkty oferowane pod marką Canon (dalej: „**Produkt Promocyjny/Produkty Promocyjne**”), a mianowicie:

- 1.1 aparat fotograficzny EOS 6D (w dowolnej konfiguracji)
- 1.2 aparat fotograficzny EOS 80D (w dowolnej konfiguracji)
- 1.3. aparat fotograficzny EOS 750D (w dowolnej konfiguracji)
- 1.4. aparat fotograficzny EOS 760D (w dowolnej konfiguracji)
- 1.5. aparat fotograficzny EOS 100D (w dowolnej konfiguracji)
- 1.6. aparat fotograficzny EOS 700D (w dowolnej konfiguracji)
- 1.7 aparat fotograficzny EOS 1300D (w dowolnej konfiguracji)
- 1.8. aparat fotograficzny EOS M3 (w dowolnej konfiguracji)
- 1.9. aparat fotograficzny EOS M10 (w dowolnej konfiguracji)
- 1.10. aparat fotograficzny G1X MII
- 1.11. aparat fotograficzny G7X MII
- 1.12. aparat fotograficzny G9X

- 1.13. aparat fotograficzny SX720
 - 1.14. kamera HF G40
 - 1.15. kamera HF R706
 - 1.16. kamera HF R76
 - 1.17. kamera HF R77
 - 1.18. kamera HF R78
 - 1.19. kamera XC10
 - 1.20. obiektyw EF 16-35mm 1:4,0L IS USM
 - 1.21. obiektyw EF 24-70mm f/4L IS USM
 - 1.22. obiektyw EF 70-200mm f/4L IS USM
 - 1.23. obiektyw EF 70-300mm f/4-5.6L IS USM
 - 1.24. obiektyw EF-S 17-55mm f/2.8 IS USM
 - 1.25. obiektyw EF-S 10-22mm f/3.5-4.5 USM
 - 1.26. obiektyw EF-S 55-250MM 1:4-5.6 IS STM
 - 1.27. obiektyw EF-S 18-135 f/3.5-5.6 IS USM
 - 1.28. obiektyw EF-S 10-18 mm f/4.5-5.6 IS STM
 - 1.29. obiektyw EF-M 55-200mm f/4.5-6.3 IS STM
 - 1.30. obiektyw EF-M 22mm f/2 STM
 - 1.31. obiektyw EF-M 11-22mm f/4-5.6 IS STM
 - 1.32. lampa błyskowa 430EX III-RT
 - 1.33. drukarka Pro-100S
 - 1.34. drukarka Pro-10S
 - 1.35. drukarka Pro-1
2. Promocją objęte są jedynie produkty zakupione w następujących sieciach sprzedaży (w tym w sprzedaży internetowej):
- Canon Pro Imaging Partners: Aster/Fotostrada, BEIKS, Cyfrowe.pl, Fotoaparaciki, Fotoforma, Foto-Plus, Optima, Proclub, PW Digital.
- Pozostałe sieci handlowe: 2bis.pl, AB FOTO, Avans.pl, Electro.pl, Euro RTV AGD, Fotojoker, Fozakupy, JB Multimedia, KDM-Foto, Media Markt, Mediaexpert, Morele.net, OleOle.pl, Saturn, X-kom, Komputronik.
3. Promocją objęte są wyłącznie Produkty Promocyjne fabrycznie nowe, nabyte w punktach sprzedaży detalicznej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w tym nabyte w ramach sprzedaży na odległość prowadzonej przez przedsiębiorców posiadających miejsce zamieszkania albo siedzibę w Rzeczypospolitej Polskiej (np. w sklepach internetowych). Do udziału w Promocji nie uprawnia nabycie Produktu Premiowanego poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej lub od osoby fizycznej, która nie prowadzi działalności gospodarczej. Promocją nie są objęte Produkty Promocyjne pochodzące ze sprzedaży wtórnej (komisowej lub podobnej).

4. Organizator informuje, że Promocja obejmuje produkty marki Canon, które zostały wprowadzone do obrotu w Rzeczypospolitej Polskiej przez Canon Polska lub autoryzowanych dystrybutorów Canon Polska na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w tym zgodnie z postanowieniami § 2 pkt 2 i 3 Regulaminu.
5. Promocją objęte są produkty zakupione w oryginalnych opakowaniach, na których znajduje się numer EAN i numer seryjny produktu. Nie są objęte promocją produkty pochodzące z rozpakowania oryginalnych zestawów (białe pudełka) oraz przepakowane przez sprzedawców do własnych opakowań.
6. Uczestnik promocji może zgłosić nabycie i uzyskać w całym Okresie Promocji Rabat Promocyjny za maksymalnie 1 sztukę każdego Produktu Promocyjnego. Zgłoszenie więcej niż 1 sztuki każdego Produktu Promocyjnego nie uprawnia do otrzymania więcej niż jednego Rabatu Promocyjnego za dany produkt.
7. W przypadku zakupu fabrycznie zapakowanego zestawu produktów (body + obiektyw/-y), Rabat Promocyjny można otrzymać wyłącznie za produkt główny (body), nawet jeśli obiektyw będący składnikiem zestawu jest na liście produktów objętych promocją.

§ 3. Uczestnictwo w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji (dalej: „**Uczestnik/Uczestnicy**”) może być:
 - 1.1. każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w Okresie Promocji nabyła Produkt Promocyjny, jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego; albo
 - 1.2. przedsiębiorca, bez względu na formę organizacyjno-prawną (w tym osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną), posiadający miejsce zamieszkania albo siedzibę w Rzeczypospolitej Polskiej, który w Okresie Promocji nabył Produkt Promocyjny.
2. Warunkiem udziału w Promocji jest spełnienie przez Uczestnika łącznie następujących warunków:
 - 2.1. zachowanie oryginalnego dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (Produktów Promocyjnych), nabytego (nabytych) w Okresie Promocji, w postaci otrzymanego od sprzedawcy paragonu fiskalnego lub wystawionej przez sprzedawcę faktury VAT (dalej: „**Dowód Zakupu**”),
 - 2.2. wycięcie oryginalnego kodu kreskowego oraz numeru seryjnego Produktu Promocyjnego (Produktów Promocyjnych), pochodzącego (pochodzących) z opakowania zakupionego Produktu Promocyjnego (Produktów Promocyjnych) i przesłanie skanu lub zdjęcia (w kolorze) wyciętego kodu/kodów poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie www.canon.pl/cashback
 - 2.3. dokonanie prawidłowego zgłoszenia udziału w Promocji, zgodnie z postanowieniami §4.
3. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
4. Wszyscy uczestnicy Promocji podlegają Regulaminowi, a każde zgłoszenie w Promocji uważane będzie za zgodę na brzmienie Regulaminu i poddanie się niniejszemu Regulaminowi.
5. Uczestnictwo w Promocji i podanie związanych z tym danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne niemniej jest ono niezbędne dla uczestnictwa w Promocji.

§ 4. Zgłoszenie udziału w Promocji

1. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik spełniający warunki określone w Regulaminie, powinien zgodnie z prawdą wypełnić oraz wysłać do systemu informatycznego Organizatora formularz zgłoszeniowy, udostępniony online w serwisie internetowym Promocji, pod adresem www.canon.pl/cashback (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”).
2. Prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w ustępie poprzedzającym, wymaga:
 - 2.1. podania wszystkich niezbędnych danych (w tym imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, adresu e-mail, numeru rachunku bankowego);
 - 2.2. wskazania rodzaju Produktu Promocyjnego (Produktów Promocyjnych), nabytego (nabytych) przez Uczestnika w Okresie Promocji oraz wskazanie nazwy sklepu, w którym nabyto Produkt Promocyjny (Produkty Promocyjne);
 - 2.3. dołączenia w formie elektronicznej czytelnego skanu albo wyraźnej fotografii Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego (Produktów Promocyjnych).
 - 2.4. dołączenia w formie elektronicznej czytelnego skanu albo wyraźnej fotografii (w kolorze) oryginalnego kodu kreskowego oraz numeru seryjnego Produktu Promocyjnego (Produktów Promocyjnych) wyciętego z opakowania zakupionego Produktu Promocyjnego (Produktów Promocyjnych).

Na przesłanym skanie kodu kreskowego powinno być widoczne, że kod został wycięty z opakowania, a opakowanie zostało uszkodzone. Nie jest wystarczające do przyjęcia zgłoszenia przesłanie skanu samych etykiet z kodami odklejonych z pudełka.

3. W jednym Formularzu Zgłoszeniowym Uczestnik może wskazać nabycie więcej niż jednego Produktu Promocyjnego, o ile jest ono udokumentowane jednym Dowodem Zakupu.
4. Nie jest możliwe wskazanie w jednym Formularzu Zgłoszeniowym nabycia Produktów Promocyjnych, które udokumentowane jest więcej niż jednym Dokumentem Zakupu. Oznacza to, że Produkty Promocyjne nabyte w ramach odrębnych transakcji należy zgłaszać wypełniając osobny Formularz Zgłoszeniowy dla każdego Dowodu Zakupu.
5. Wypełnione Formularze Zgłoszeniowe Uczestników przyjmowane są przez Organizatora w okresie od **2 listopada 2016 r. do 15 lutego 2017 r. do północy**.
6. W oparciu o dane podane przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym, Organizator dokonuje weryfikacji prawidłowości zgłoszeń uczestnictwa w Promocji.
7. Zgłoszenia nieprawidłowe, niekompletne, niezgodne z niniejszym Regulaminem lub zawierające załączniki w oczywisty sposób nieczytelne, nie uprawniają do otrzymania Rabatu Promocyjnego.
8. W przypadku otrzymania więcej niż jednego zgłoszenia uczestnictwa w Promocji, dokonanego z podaniem tego samego Dowodu Zakupu, Organizator uwzględni tylko zgłoszenie dokonane jako pierwsze.
9. Administratorem danych osobowych, podanych w związku z udziałem w Promocji, jest Canon Polska sp. z o.o. z adresem siedziby: Gottlieba Daimlera 2, 02-460 Warszawa spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000075027, NIP: 5221005607. Dane będą przetwarzane w celu realizacji Promocji, w tym wypłaty Rabatu Promocyjnego, wypełniania przez Organizatora obowiązków wynikających z przepisów prawa oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do uczestnictwa w Promocji. Niepodanie wymaganych danych osobowych lub też podanie błędnych danych osobowych przez Uczestnika, powodują automatyczną utratę możliwości udziału w Promocji. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, a także żądania zaprzestania przetwarzania jego danych.

10. W przypadku stwierdzenia podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych Organizator odmówi wypłacenia Rabatu Promocyjnego.
11. Canon Polska nie ponosi odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem przez Uczestnika nieprawdziwych danych.
12. Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do Rabatu Promocyjnego na osobę trzecią.

§ 5. Rabat promocyjny

1. Uczestnikowi, który dokona prawidłowego zgłoszenia udziału w Promocji, Organizator przyznaje zwrot części ceny nabycia Produktu Promocyjnego w postaci kwoty pieniężnej (dalej: „**Rabat Promocyjny**”).
2. Wysokość Rabatu Promocyjnego uzależniona jest od rodzaju nabytego Produktu Promocyjnego. I tak, Organizator lub upoważniony przez niego podmiot przyznaje za nabycie:

- 1.1 aparat fotograficzny EOS 6D (w dowolnej konfiguracji) – 650 (sześćset pięćdziesiąt) złotych
- 1.2 aparat fotograficzny EOS 80D (w dowolnej konfiguracji) – 430 (czterysta trzydzieści) złotych
- 1.3. aparat fotograficzny EOS 750D (w dowolnej konfiguracji) – 215 (dwieście piętnaście) złotych
- 1.4. aparat fotograficzny EOS 760D (w dowolnej konfiguracji) – 215 (dwieście piętnaście) złotych
- 1.5. aparat fotograficzny EOS 100D (w dowolnej konfiguracji) – 215 (dwieście piętnaście) złotych
- 1.6. aparat fotograficzny EOS 700D (w dowolnej konfiguracji) – 215 (dwieście piętnaście) złotych
- 1.7 aparat fotograficzny EOS 1300D (w dowolnej konfiguracji) – 130 (sto trzydzieści) złotych
- 1.8. aparat fotograficzny EOS M3 (w dowolnej konfiguracji) – 260 (dwieście sześćdziesiąt) złotych
- 1.9. aparat fotograficzny EOS M10 (w dowolnej konfiguracji) – 170 (sto siedemdziesiąt) złotych
- 1.10. aparat fotograficzny G1X MII – 170 (sto siedemdziesiąt) złotych
- 1.11. aparat fotograficzny G7X MII – 130 (sto trzydzieści) złotych
- 1.12. aparat fotograficzny G9X – 130 (sto trzydzieści) złotych
- 1.13. aparat fotograficzny SX720 – 130 (sto trzydzieści) złotych
- 1.14. kamera HF G40 – 430 (czterysta trzydzieści) złotych
- 1.15. kamera HF R706 – 90 (dziewięćdziesiąt) złotych
- 1.16. kamera HF R76 – 130 (sto trzydzieści) złotych
- 1.17. kamera HF R77 – 130 (sto trzydzieści) złotych
- 1.18. kamera HF R78 – 130 (sto trzydzieści) złotych
- 1.19. kamera XC10 – 650 (sześćset pięćdziesiąt) złotych
- 1.20. obiektyw EF 16-35mm 1:4,0L IS USM – 430 (czterysta trzydzieści) złotych
- 1.21. obiektyw EF 24-70mm f/4L IS USM – 860 (osiemset sześćdziesiąt) złotych
- 1.22. obiektyw EF 70-200mm f/4L IS USM – 430 (czterysta trzydzieści) złotych
- 1.23. obiektyw EF 70-300mm f/4-5.6L IS USM – 650 (sześćset pięćdziesiąt) złotych
- 1.24. obiektyw EF-S 17-55mm f/2.8 IS USM – 260 (dwieście sześćdziesiąt) złotych

- 1.25. obiektyw EF-S 10-22mm f/3.5-4.5 USM – 260 (dwieście sześćdziesiąt) złotych
 - 1.26. obiektyw EF-S 55-250MM 1:4-5.6 IS STM – 130 (sto trzydzieści) złotych
 - 1.27. obiektyw EF-S 18-135 f/3.5-5.6 IS USM – 260 (dwieście sześćdziesiąt) złotych
 - 1.28. obiektyw EF-S 10-18 mm f/4.5-5.6 IS STM – 130 (sto trzydzieści) złotych
 - 1.29. obiektyw EF-M 55-200mm f/4.5-6.3 IS STM – 170 (sto siedemdziesiąt) złotych
 - 1.30. obiektyw EF-M 22mm f/2 STM – 170 (sto siedemdziesiąt) złotych
 - 1.31. obiektyw EF-M 11-22mm f/4-5.6 IS STM – 170 (sto siedemdziesiąt) złotych
 - 1.32. lampa błyskowa 430EX III-RT – 170 (sto siedemdziesiąt) złotych
 - 1.33. drukarka Pro-100S – 170 (sto siedemdziesiąt) złotych
 - 1.34. drukarka Pro-10S – 260 (dwieście sześćdziesiąt) złotych
 - 1.35. drukarka Pro-1 – 300 (trzysta) złotych
3. Jeden Uczestnik może otrzymać Rabaty Promocyjne wielokrotnie w ramach Promocji z zastrzeżeniem §2 ust. 6.
 4. Uczestnik otrzymuje powiadomienie o przyznaniu Rabatu Promocyjnego na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, w terminie do 14 (czternastu) dni roboczych od pozytywnej weryfikacji zgłoszenia udziału w Promocji dokonanej przez tego Uczestnika.
 5. Rabaty Promocyjne wypłacane są przez Organizatora niezwłocznie po pozytywnej weryfikacji, o której mowa w ust. 4, nie później jednak niż w ciągu 28 dni roboczych licząc od dnia zatwierdzenia zgłoszenia.
 6. Rabaty Promocyjne wypłacane są na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym.
 7. Zwrot kwoty nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu.

§ 6. Reklamacje

1. Reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane za pośrednictwem formularza zamieszczonego na stronie internetowej Canon Polska:
http://www.canon.pl/Support/Consumer_Products/contact_support/Index.aspx;
2. Wszelkie reklamacje można zgłaszać w terminie do **30 marca 2017 r.**
3. Reklamacja powinna zawierać oznaczenie (imię i nazwisko albo nazwę lub firmę) Uczestnika, dokładny adres korespondencyjny, adres e-mail, jak również opis przyczyny i dokładny opis reklamacji oraz sprecyzowane żądanie.
4. Reklamacje rozpatrywane są w terminie do 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
5. O decyzji w przedmiocie reklamacji zawiadamia się Uczestnika pocztą elektroniczną, w terminie do 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. Upływ terminu do składania reklamacji lub odmowa uwzględnienia reklamacji nie wyłącza uprawnienia Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określa niniejszy Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Canon Polska oraz do pobrania w formacie PDF w serwisie internetowym, pod adresem www.canon.pl/cashback.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 02.11.2016 roku.