

**REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ
„PODĄŻAJ ZA 6. ZMYŚŁEM”**

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem sprzedaży premiowej pt. „Podążaj za 6. Zmysłem” (zwanej dalej „**Promocją**”), jest Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 zł, o numerze NIP: 7792183071, REGON: 634370884 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
- 1.2. Organizator działa na zlecenie Whirlpool Polska Sp. z o. o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Gen. T. Bora-Komorskiego 6, 51-210 Wrocław, Oddział w Warszawie z siedzibą przy ul. 1 Sierpnia nr 6A, 02-134 Warszawa, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025866, o kapitale zakładowym 294.341.430,00 PLN, NIP: 896-000-04-92, REGON: 930756620 (zwanej dalej „**Whirlpool Polska**”).
- 1.3. Niniejsza Promocja stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.4. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. nr 201, poz. 1540 ze zm.).
- 1.5. Promocja zaczyna się w dniu 1 lutego 2017 r. i trwa do wyczerpania puli nagród, jednak nie dłużej niż do dnia 30 maja 2017 r. (dalej: „**czas trwania Promocji**”). Sprzedaż produktów promocyjnych uprawniająca do wzięcia udziału w Promocji, o których mowa w pkt 2.1. regulaminu, rozpocznie się w dniu 1 lutego 2017 roku i potrwa do dnia 30 kwietnia 2017 roku. Czynności związane z wydawaniem nagród i rozpatrywaniem reklamacji zostaną zakończone do dnia 30 czerwca 2017 r.
- 1.6. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.7. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy (niezależnie od podstawy zatrudnienia): Albedo Marketing sp. z o.o., Whirlpool Polska oraz członkowie ich rodzin, jak również inne osoby biorące bezpośredni udział w organizacji Promocji. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z pracownikiem w stosunku przysposobienia.
- 1.8. W Promocji nie mogą uczestniczyć właściciele, współwłaściciele, wspólnicy lub osoby zatrudnione w jakiejkolwiek formie prawnej w punktach sieci dystrybucji oraz hurtowniach, prowadzących sprzedaż produktów Whirlpool Polska oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z pracownikiem w stosunku przysposobienia.

- 1.9. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które dla celów niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą, w charakterze konsumentów zgodnie z art. 22¹ Kodeksu cywilnego, kupują od profesjonalnych podmiotów działających na rynku polskim produkty objęte Promocją, o których mowa w pkt 2.1. regulaminu (dalej: „**Uczestnik**”).
- 1.10. Strona internetowa Promocji dostępna jest pod adresem www.whirlpool-promocja.pl (dalej: „**Strona Promocji**”).
- 1.11. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest posiadanie przez Uczestnika rachunku bankowego prowadzonego przez polski bank i w polskiej walucie (PLN), który to rachunek jest niezbędny w celu wydania nagrody pieniężnej przez Organizatora. W przypadku Uczestników, którzy na dzień wydania nagrody nie będą posiadali ww. rachunku bankowego, nagroda przyznana takim Uczestnikom zgodnie z niniejszym regulaminem nie podlega wydaniu, a Organizator wyda takim Uczestnikom nagrody w indywidualnie uzgodnionym trybie (np. poprzez przekaz pocztowy). W takim przypadku Organizator może potrącić z wartości nagrody ewentualne dodatkowe koszty poniesione przez Organizatora w celu jej wydania (np. koszty wykonania przekazu pocztowego).
- 1.12. W przypadku wyczerpania się puli nagród w Promocji i zakończenia Promocji, Organizator nie będzie przyjmował nowych zgłoszeń od Uczestników.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

- 2.1. Promocją objęte są wszystkie modele do zabudowy „WHIRLPOOL”, dostępne w sieci dystrybucji Whirlpool Polska na terenie Polski w czasie trwania Promocji (zwane dalej „**Produktami Promocyjnymi**”).
- 2.2. Promocja polega na nagrodzeniu Uczestnika, który w czasie trwania Promocji zapewni spełnienie wszystkich następujących działań:
 - a) zakupi trzy z Produktów Promocyjnych w okresie od 1 lutego 2017 r. do 30 kwietnia 2017 roku;
 - b) zgłosi w ciągu 30 dni od zakupu, jednak nie później niż do dnia 30 maja 2017 roku, zakup Produktów Promocyjnych Organizatorowi poprzez przesłanie prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego, zgodnie z zasadami określonymi w pkt 2.3.-2.5. regulaminu (dalej: „**formularz zgłoszeniowy**”).
- 2.3. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy powinien zawierać następujące dane Uczestnika:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres do korespondencji,
 - c) numer telefonu komórkowego,
 - d) adres e-mail,
 - e) numer rachunku bankowego, na który ma zostać wypłacona nagroda,
 - f) informacje o zakupionych Produktach Promocyjnych w postaci: modeli Produktów Promocyjnych, numerów seryjnych Produktów Promocyjnych, daty zakupu Produktów Promocyjnych.

- 2.4. Uczestnik może zgłosić w Promocji zakup tylko jednego zestawu Produktów Promocyjnych.
- 2.5. Do formularza zgłoszeniowego powinna zostać dołączona kopia lub skan dowodu zakupu danych Produktów Promocyjnych (paragon fiskalny lub faktura VAT wystawiona osobie fizycznej niebędącej przedsiębiorcą).
- 2.6. Wypełniając formularz zgłoszeniowy dana osoba obowiązana jest złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem Promocji, wyrazić zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych na potrzeby realizacji Promocji, zgodę na przesyłanie na podany przez Uczestnika adres e-mail informacji handlowych dotyczących produktów Whirlpool Polska. Podanie danych osobowych oraz złożenie powyższych oświadczeń ma charakter dobrowolny, jednak dokonanie wszystkich tych czynności jest konieczne dla wzięcia udziału w Promocji i rozpatrzenia zgłoszenia danego Uczestnika.
- 2.7. Osoba biorąca udział w Promocji powinna przesłać Organizatorowi prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy za pośrednictwem Strony Promocji, z wykorzystaniem elektronicznego formularza Zgłoszeniowego, do którego należy załączyć skan dowodu zakupu Produktów Promocyjnych.
- 2.8. Uczestnik ma obowiązek podania w formularzu zgłoszeniowym danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym oraz ich aktualizacji w razie zmiany w trakcie trwania Promocji.
- 2.9. Po przesłaniu formularza zgłoszeniowego Uczestnik otrzyma informację zwrotną od Organizatora o wpływie zgłoszenia niezwłocznie po jego odebraniu przez Organizatora.

Uczestnik otrzyma potwierdzenie wpływu zgłoszenia wiadomością na swój adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym. W razie braku otrzymania ww. potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia w określonym terminie, Uczestnik powinien skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty, telefonu lub poczty elektronicznej celem weryfikacji, czy nie jest wymagane ponowne przesłanie zgłoszenia. Otrzymanie potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia od Organizatora nie oznacza, że zgłoszenie nie zawiera błędów lub braków, jak również nie stanowi potwierdzenia wygrania nagrody w Promocji.
- 2.10. Jeden dowód zakupu może zostać wykorzystany w Promocji tylko jednokrotnie. W przypadku zgłoszenia tego samego dowodu zakupu przez innego Uczestnika – nagroda wydawana jest temu, który jako pierwszy dokonał zgłoszenia.
- 2.11. Organizator będzie weryfikował prawo Uczestnika do otrzymania nagrody w Promocji na podstawie formularza zgłoszeniowego i skanu bądź kserokopii dowodu zakupu.
- 2.12. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszonego zakupu. Uczestnik jest zobowiązany na wezwanie Organizatora udostępnić oryginał dowodu zakupu Produktu Promocyjnego zgłoszonego do Promocji, zgodnie z przesłanym formularzem zgłoszeniowym. Jeśli na wezwanie Organizatora Uczestnik nie przekaze Organizatorowi odpowiedniego dokumentu zgodnie z powyższymi zasadami, Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia danego Uczestnika z Promocji oraz do niewydania mu nagrody.
- 2.13. Na potrzeby niniejszej Promocji przyjmuje się, że różne osoby posługujące się tym samym numerem telefonu komórkowego, są jednym i tym samym Uczestnikiem.

3. NAGRODY

3.1. W Promocji przewidziano nagrodę pieniężną w formie przelewu bankowego:

- a) Jeśli wartość zestawu Produktów Promocyjnych zakupionych przez Uczestnika wyniosła nie mniej niż 2900,00 zł (słownie: dwa tysiące dziewięćset złotych 00/100), ale nie więcej niż 4299,99 zł (słownie: cztery tysiące dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 99/100), Uczestnik otrzyma 50% zwrotu najtańszego zgłoszonego urządzenia, jednak kwota zwrotu nie będzie wyższa niż 350 zł brutto (słownie: trzysta pięćdziesiąt złotych 00/100).
- b) Jeśli wartość zestawu Produktów Promocyjnych zakupionych przez Uczestnika wyniosła więcej niż 4300,00 zł (słownie: cztery tysiące trzysta złotych 00/100), Uczestnik otrzyma 50% zwrotu najtańszego zgłoszonego urządzenia, jednak kwota zwrotu nie będzie wyższa niż 700 zł brutto (słownie: siedemset złotych 00/100).

Nagrody zostaną przyznane tym Uczestnikom, którzy zgodnie z regulaminem zakupią Produkty Promocyjne i zgłoszą swój udział w Promocji zgodnie z pkt. 2.1-2.13. regulaminu.

3.2. W Promocji przewidziano do wydania łącznie 1500 zwrotów w ramach nagrody pieniężnej. Po wyczerpaniu ilości nagród pieniężnych przeznaczonych do wydania w Promocji ulega ona zakończeniu, a Uczestnicy, którzy zgłosili udział w Promocji później niż Uczestnik, który otrzymał ostatnią nagrodę nie są uprawnieni do otrzymania nagrody.

3.3. Na potrzeby weryfikacji który Uczestnik jest uprawniony do otrzymania nagrody w Promocji przyjmuje się następujące zasady:

- a) na potrzeby określenia które zgłoszenie wpłynęło wcześniej, przyjmuje się datę wpływu formularza zgłoszeniowego do Organizatora (wpływ do elektronicznego systemu odbioru zgłoszeń Organizatora);
- b) jeżeli dwa lub więcej formularzy zgłoszeniowych wpłynęło do Organizatora tego samego dnia, przyjmuje się, że wcześniej wpłynęło to zgłoszenie, które zostało odebrane przez Organizatora danego dnia o wcześniejszej godzinie;
- c) jeżeli dwa lub więcej formularzy zgłoszeniowych wpłynęło do Organizatora tego samego dnia o tej samej godzinie przyjmuje się, że wcześniej wpłynęło zgłoszenie, do którego załączono dokument potwierdzający zakup Produktów Promocyjnych z wcześniejszą datą i godziną;
- d) jeżeli dane zgłoszenie jest niepełne, zawiera błędy lub nieprawidłowości, za datę wpływu prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego przyjmuje się datę przesłania przez Uczestnika niezbędnych uzupełnień, poprawek lub wyjaśnień.

3.4. Nagrody wydawane w Promocji podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 roku nr 361 ze zm.), jako nagrody wydawane w ramach sprzedaży premiowej.

3.5. Uczestnik może otrzymać jedną nagrodę za zakup zestawu Produktów Promocyjnych.

3.6. Nagroda zostanie wydana Uczestnikowi za pośrednictwem przelewu bankowego na numer rachunku bankowego wskazany przez Uczestnika zgodnie z pkt. 2.3.e. Regulaminu, w terminie do 10 dni roboczych od dnia przyznania Uczestnikowi nagrody w Promocji.

- 3.7. Jeżeli Uczestnik przesłał formularz wypełniony nieprawidłowo, jednak prawidłowo podał adres e-mail lub numer telefonu, Organizator podejmie w takim przypadku stosowne postępowanie uzupełniające braki, kontaktując się z Uczestnikiem na podany przez niego w formularzu adres e-mail lub numer telefonu. Jeżeli Uczestnik nie prześle do Organizatora brakujących danych w ciągu 14 dni od dnia wystania przez Organizatora w formie e-mail prośby o uzupełnienie lub od dnia rozmowy telefonicznej, traci prawo do otrzymania nagrody, a nagroda pozostaje własnością Organizatora.
- 3.8. Nagroda nie podlega wymianie na nagrody innego rodzaju. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania Nagród, z zastrzeżeniem pkt. 1.11. regulaminu.
- 3.9. Laureat nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Promocji, w tym prawa do uzyskania nagrody, na osoby trzecie.

4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 4.1. Reklamacje co do przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie, listem poleconym z dopiskiem „Podążaj za 6. Zmysłem – reklamacja” na adres Organizatora nie później niż do dnia 30 maja 2017 roku. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data otrzymania reklamacji przez Organizatora.
- 4.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom.
- 4.3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji, numer telefonu komórkowego i adres e-mail, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji, a także żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.4. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem lub mailem wysłanym na adres podany w reklamacji, w terminie do 30 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 5.1. Treść niniejszego Regulaminu zostanie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Promocji w terminie od 1 lutego 2017 r. do 30 czerwca 2017 r.
- 5.2. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno–reklamowe związane z Promocją mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 5.3. Informacje na temat Promocji udostępniane będą poprzez materiały promocyjne dostępne w punktach sprzedaży Produktów Promocyjnych, na stronie www.whirlpool-promocja.pl oraz za pośrednictwem infolinii pod numerem 801 304 305 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00.
- 5.4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:

- a) prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - b) prowadzą działania, które stanowią próby obejścia Regulaminu lub zasad funkcjonowania Promocji;
 - c) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy lub wizerunek Organizatora lub Whirlpool Polska.
- 5.5. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu i warunków Promocji w czasie trwania Promocji, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Wszyscy Uczestnicy Promocji zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie zmian w Regulaminie oraz wysłanie informacji do wszystkich Uczestników Promocji na adresy e-mail podane przez nich przy rejestracji na Stronie Internetowej.
- 5.6. Udział w Promocji jest dobrowolny; wzięcie udziału w Promocji oznacza akceptację postanowień zawartych w niniejszym regulaminie.
- 5.7. Osoby przystępujące do udziału w Promocji wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu oraz Whirlpool Polska Sp. z o.o. podanych przez nich danych osobowych przez w celu przeprowadzenia Promocji, wydania nagród oraz rozpatrywania reklamacji. Administratorem danych osobowych jest Whirlpool Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, ul. Gen. T. Bora-Komorskiego 6, 51-210 Wrocław. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak jest konieczne w celu udziału w Promocji. Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania.
- 5.8. W przypadku wyczerpania puli nagród w Promocji, Organizator powiadomi Uczestników o zakończeniu Promocji za pośrednictwem Strony Promocji.
- 5.9. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.