

## Regulamin promocji „Olśniewająca elegancja”

### I. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem promocji „Olśniewająca elegancja”, zwanej dalej „**Promocją**”, jest „Electrolux Poland” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Karolkowej 30, 01-207 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000029692, NIP: 5210084388, o kapitale zakładowym 272 731 500 zł, zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.2. Działania związane z bieżącą obsługą Promocji wykonuje Grupa 3 Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k. z siedzibą w Krakowie, przy ul. Chocimskiej 35 lok. 2, 30-057 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000595708, NIP: 6772355485, działająca w imieniu i na rzecz Organizatora, zwana dalej „**Koordynatorem**”.
- 1.3. Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**”, stanowi treść przyrzeczenia publicznego Organizatora w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
- 1.4. Celem Promocji jest promocja wskazanych w pkt 2.1 Regulaminu produktów, których producentem lub dystrybutorem jest Organizator (zwanymi dalej „**Produktami**”), służąca zwiększeniu ich sprzedaży.
- 1.5. Promocja trwa od **15 marca 2017 r.** do wyczerpania puli nagród w Promocji (pkt 5.1 i nast. Regulaminu), nie dłużej jednak niż do **31 maja 2017 r.**
- 1.6. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy zakupu detalicznego Produktu objętego Promocją (pkt 2.1 Regulaminu) dokonanego w okresie trwania Promocji (pkt 1.5 Regulaminu) przez konsumenta w stacjonarnej placówce handlowej lub w sklepie internetowym prowadzonym przez przedsiębiorcę posiadającego miejsce zamieszkania lub siedzibę w Rzeczypospolitej Polskiej. O dacie nabycia Produktu decyduje data uwidoczniiona na dowodzie zakupu tego produktu (paragonie fiskalnym lub fakturze wystawionej dla osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej). W przypadku zakupu dokonanego w sklepie internetowym o dacie nabycia Produktu dla celów Promocji decyduje data i godzina wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego.
- 1.7. Zgłoszenia udziału w Promocji przyjmowane są od dnia jej rozpoczęcia (**15 marca 2017 r.**) do wyczerpania zapasu nagród (pkt 5.1 i nast. Regulaminu), nie później jednak niż do dnia **7 czerwca 2017 r.**
- 1.8. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, dotyczącymi Produktów objętych niniejszą Promocją, organizowanymi przez Organizatora („Electrolux Poland” sp. z o.o.) lub na jego zlecenie.

## II. Warunki uczestnictwa w Promocji

- 2.1. Promocją objęte są następujące Produkty – odkurzacze bezprzewodowe marki „Electrolux” z linii Ergorapido® o oznaczeniu modelowym:
- a) ZB102ER,
  - b) ZB103ER,
  - c) ZB106ER,
  - d) ZB11ER,
  - e) ZB13ER,
  - f) ZB112ER,
  - g) ZB3230P,
  - h) ZB3214G,
  - i) ZB3212CK.
- 2.2. Promocja jest przeznaczona dla osób fizycznych, które spełniają wszystkie poniższe warunki (dalej „**Uczestnicy**”):
- a) posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - b) ukończyły 18 rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
  - c) zakupiły jeden z Produktów, o których mowa w pkt 2.1 Regulaminu, w okresie wskazanym w pkt 1.5 Regulaminu w punkcie sprzedaży, o którym mowa w pkt 1.6 Regulaminu, jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego;
  - d) zachowały oryginał dowodu zakupu, o którym mowa w lit. c powyżej (paragon fiskalny lub fakturę wystawioną dla osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej);
  - e) dokonały zgłoszenia uczestnictwa w Promocji na zasadach określonych w rozdziale III Regulaminu w czasie przyjmowania zgłoszeń (pkt 1.7 Regulaminu).
- 2.3. W Promocji nie mogą uczestniczyć właściciele (współwłaściciele), wspólnicy lub osoby zatrudnione w jakiegokolwiek formie prawnej (na podstawie umowy o pracę, umowy cywilnoprawnej, etc.) w punktach sprzedaży detalicznej lub hurtowej, prowadzących sprzedaż produktów Organizatora, w przedsiębiorstwie Organizatora lub Koordynatora oraz członkowie najbliższej rodziny takich osób.
- 2.4. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt 2.3 Regulaminu, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 2.5. Promocja jest skierowana wyłącznie do osób nabywających Produkt jako konsument. Oznacza to w szczególności, że Promocja nie jest przeznaczona dla osób lub podmiotów nabywających Produkt objęty Promocją jako przedsiębiorca.
- 2.6. Udział w Promocji i podanie związanych z tym danych jest całkowicie dobrowolne.
- 2.7. Z Promocji można skorzystać tylko jeden raz. Oznacza to, że ta sama osoba może otrzymać w Promocji tylko jedną nagrodę. Ten sam dowód zakupu może być wykorzystany w Promocji tylko jeden raz.

### III. Zgłoszenie uczestnictwa w Promocji

- 3.1. Zgłoszenie uczestnictwa w Promocji następuje *online* za pośrednictwem elektronicznego formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Organizatora, pod adresem [www.electrolux.pl/promocje](http://www.electrolux.pl/promocje). Zgłoszenia przyjmowane są w okresie wskazanym w pkt 1.7 Regulaminu.
- 3.2. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w Promocji, Uczestnik podaje w formularzu, o którym mowa w pkt 3.1 Regulaminu:
  - a) swoje imię, nazwisko i dokładny adres do korespondencji w Rzeczypospolitej Polskiej (do wysyłki nagrody);
  - b) swój numer telefonu kontaktowego i kontaktowy adres e-mail;
  - c) dane dotyczące zakupionego przez siebie Produktu objętego Promocją: model, numer seryjny, numer Produktu (PNC), cenę zakupu oraz miejsce zakupu (miejscowość i nazwę sklepu) – przy czym w Promocji można zgłosić zakup tylko jednego Produktu.
- 3.3. Do formularza, o którym mowa powyżej, Uczestnik dołącza za pomocą udostępnionego mechanizmu czytelny skan lub czytelną fotografię cyfrową dowodu zakupu zgłaszanego Produktu (paragon fiskalny lub faktura wystawiona dla Uczestnika jako osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej). Dla celów uczestnictwa w Promocji (na wypadek weryfikacji, o której mowa w dalszej części Regulaminu) wymagane jest zachowanie przez Uczestnika oryginału zgłoszonego dowodu zakupu.
- 3.4. Dane zawarte w dowodzie zakupu, o którym mowa w pkt 3.3 Regulaminu, powinny być zgodne z danymi podanymi przez Uczestnika w formularzu zgodnie z pkt 3.2 Regulaminu.
- 3.5. Aby ukończyć zgłoszenie, Uczestnik powinien zatwierdzić (wysłać) formularz, o którym mowa w pkt 3.1 Regulaminu, zawierający wszystkie dane wskazane w pkt 3.2 Regulaminu, do którego dołączono czytelny skany lub czytelną fotografię cyfrową dowodu zakupu zgodnie z pkt 3.3 Regulaminu. Bezpośrednio po otrzymaniu zgłoszenia przez system teleinformatyczny Organizatora, nadawany jest temu zgłoszeniu w sposób automatyczny unikalny numer identyfikacyjny (dalej „**Numer Identyfikacyjny**”).
- 3.6. Numer Identyfikacyjny wyświetla się na stronie internetowej Organizatora bezpośrednio po przesłaniu zgłoszenia oraz jest przesyłany na podany w zgłoszeniu adres e-mail. Chwilą dokonania zgłoszenia do Promocji jest moment nadania temu zgłoszeniu Numeru Identyfikacyjnego.
- 3.7. Uczestnik, który dokonał zgłoszenia udziału w Promocji, niezwłocznie otrzyma na podany w zgłoszeniu adres e-mail potwierdzenie rejestracji w Promocji (wraz z Numerem Identyfikacyjnym), a także informację o przeprowadzaniu weryfikacji prawidłowości jego zgłoszenia.
- 3.8. Do skorzystania z Promocji nie uprawnia zakup Produktu, który został następnie zwrócony sprzedawcy przez nabywcę (np. w wykonaniu ustawowego prawa konsumenta do odstąpienia od umowy zawartej na odległość). Powyższe nie dotyczy tych przypadków, gdy zwrot Produktu następuje w wykonaniu ustawowego

uprawnienia do odstąpienia od umowy przysługującego nabywcy z powodu wady Produktu.

- 3.9. Posłużenie się w ramach Promocji dokumentem podrobionym lub przerobionym jest podstawą wykluczenia z udziału w Promocji. W przypadku wykluczenia Uczestnika z udziału w Promocji z tej przyczyny po wydaniu nagrody, Organizator ma prawo dochodzenia zwrotu tej nagrody lub jej równowartości.

#### **IV. Weryfikacja zgłoszenia**

- 4.1. Weryfikacja prawidłowości zgłoszenia uczestnictwa w Promocji przeprowadzana jest przez Koordynatora i trwa do 14 (czternastu) dni od daty dokonania zgłoszenia.
- 4.2. W ramach działań weryfikacyjnych, o których mowa poniżej, komunikacja z Uczestnikiem następuje na adres e-mail podany przez niego w zgłoszeniu udziału w Promocji.
- 4.3. W razie stwierdzenia przez Koordynatora braków w zgłoszeniu, dotyczących danych wskazanych w pkt 3.2 lub 3.3 Regulaminu, które mogą być uzupełnione, lub w razie powstania uzasadnionych wątpliwości co do prawidłowości zgłoszenia, w tym co do prawa Uczestnika do skorzystania z Promocji, Koordynator wzywa Uczestnika do uzupełnienia zgłoszenia lub udzielenia dodatkowych, niezbędnych informacji, w terminie 7 (siedmiu) dni od daty wezwania, pod rygorem uznania zgłoszenia za nieprawidłowe i odmowy przyznania nagrody.
- 4.4. Podstawą uznania zgłoszenia za nieprawidłowe i odmowy przyznania nagrody może być podanie w zgłoszeniu danych lub dołączenie dowodu zakupu, dotyczącego zakupionego Produktu, zbieżnych z danymi Produktu lub dowodem jego zakupu zgłoszonym w ramach Promocji przez inną osobę. W przypadku dokonania zgłoszenia w oparciu o te same dane dotyczące Produktu lub ten sam dowód zakupu przez różne osoby, Koordynator dokona weryfikacji posiadania przez zgłaszających się oryginału dowodu zakupu dotyczącego zakupionego Produktu, niezbędnego do dokonania zgłoszenia udziału w Promocji. Odmowa udostępnienia oryginału takiego dowodu zakupu lub nieudostępnienie go w terminie 7 (siedmiu) dni od daty wezwania do wglądu Koordynatora lub innej osoby działającej w imieniu Organizatora, oznaczać będzie brak spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji i odmowę przyznania nagrody.
- 4.5. Za nieprawidłowe zostanie także uznane zgłoszenie dokonane z wykorzystaniem podrobionego lub przerobionego dowodu zakupu, o którym mowa w pkt 3.3 Regulaminu. W razie podejrzenia wykorzystania przy zgłoszeniu do Promocji dowodu zakupu podrobionego lub przerobionego, Koordynator lub inna osoba działająca w imieniu Organizatora ma prawo zażądać okazania przez zgłaszającego się oryginału dowodu zakupu, którego skan lub fotografia cyfrowa została przesłana w ramach zgłoszenia, w celu jego weryfikacji. Odmowa udostępnienia oryginału takiego dowodu zakupu lub nieudostępnienie go w terminie 7 (siedmiu) dni od daty wezwania, do wglądu Koordynatora lub innej osoby działającej w imieniu Organizatora, oznaczać będzie brak spełnienia warunków udziału w Promocji i odmowę przyznania nagrody.
- 4.6. W przypadku wezwania Uczestnika do udostępnienia oryginału dowodu zakupu na podstawie pkt 4.4 lub 4.5 Regulaminu, Uczestnik powinien przesłać go na adres

siedziby Koordynatora. O zachowaniu przez Uczestnika terminu, o którym mowa w pkt 4.4 lub 4.5 Regulaminu w przypadku przesyłki decyduje data jej nadania. Weryfikacja okazanego oryginału dowodu zakupu trwa do 3 (trzech) dni roboczych (przez „dni robocze” rozumie się dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy). Niezwłocznie po dokonaniu tej weryfikacji, Koordynator odsyła Uczestnikowi okazany dowód zakupu.

- 4.7. Na prośbę Uczestnika termin wyznaczony zgodnie z pkt 4.3, 4.4 lub 4.5 Regulaminu może zostać w uzasadnionych przypadkach przedłużony.

## V. Nagrody w Promocji

- 5.1. W Promocji przewidzianych jest łącznie 950 nagród – bransoletek BeCharmed ozdobionych kryształami Swarovskiego® (dalej jako „**Bransoletki**”), w tym:

- a) 220 Bransoletek Mix and Match o wartości 163 zł brutto każda;
- b) 690 Bransoletek w kolorze fuksji o wartości 380 zł brutto każda.

- 5.2. Promocja polega na tym, że Uczestnik, który w czasie trwania Promocji kupi Produkt objęty Promocją i dokona prawidłowego zgłoszenia do Promocji, otrzyma nagrodę (w zależności od zakupionego i zgłoszonego Produktu) zgodnie z poniższą tabelą:

<b>zakupiony Produkt (oznaczenie modelowe)</b>	<b>nagroda</b>
ZB102ER lub ZB103ER (pkt 2.1 lit. a-b Regulaminu)	Bransoletka BeCharmed Mix and Match (pkt 5.1 lit. a Regulaminu)
ZB106ER, ZB11ER, ZB13ER, ZB112ER, ZB3230P, ZB3214G lub ZB3212CK (pkt 2.1 lit. c-i Regulaminu)	Bransoletka BeCharmed w kolorze fuksji (pkt 5.1 lit. b Regulaminu)

– pod warunkiem, że pula danych nagród w Promocji nie została jeszcze wyczerpana oraz z zastrzeżeniem pkt 5.3-5.9 Regulaminu.

- 5.3. Uczestnik, który zgłosił zakup Produktu określonego w pkt 2.1 lit. c, d, e, f, g, h lub i Regulaminu, w przypadku wyczerpania puli nagród wskazanych w pkt 5.1 lit. b Regulaminu (Bransoletka w kolorze fuksji) oraz dostępności nagrody o mniejszej wartości, wskazanej w pkt 5.1 lit. a Regulaminu (Bransoletka Mix and Match), jest o tym fakcie informowany i może zdecydować się na nagrodę spośród dostępnych Bransoletek (Mix and Match) albo – według swojego wyboru – zrezygnować z nagrody w Promocji.
- 5.4. Uczestnik, który zgłosił zakup Produktu określonego w punkcie 2.1 lit. a lub b Regulaminu, w przypadku wyczerpania puli nagród wskazanych w pkt 5.1 lit. a Regulaminu (Bransoletka Mix and Match), nie otrzyma nagrody, o czym Uczestnik ten jest informowany.
- 5.5. W przypadku całkowitego wyczerpania puli nagród w Promocji dostępnych dla danego Uczestnika, nagroda nie jest przyznawana temu Uczestnikowi.

- 5.6. W przypadku wyczerpania się puli nagród w Promocji, formularz rejestracyjny do Promocji na stronie internetowej [www.electrolux.pl/promocje](http://www.electrolux.pl/promocje) staje się niedostępny, a zgłoszenia nie są przyjmowane. Informacja o wyczerpaniu puli nagród dostępna jest również w zakładce dotyczącej Promocji na stronie internetowej [www.electrolux.pl/promocje](http://www.electrolux.pl/promocje). Każdy może uzyskać informację o dostępności albo wyczerpaniu puli nagród w Promocji, odwiedzając stronę internetową Promocji ([www.electrolux.pl/promocje](http://www.electrolux.pl/promocje)) lub dzwoniąc na infolinię Organizatora pod numerem telefonu 801 444 800 (koszt połączenia: według stawek operatora osoby nawiązującej połączenie), jednakże o możliwości skorzystania z Promocji decyduje dostępność puli nagród w chwili zgłoszenia do Promocji.
- 5.7. Nagrody w Promocji zostaną wydane uprawnionym Uczestnikom w terminie 21 (dwudziestu jeden) dni od dnia pozytywnej weryfikacji zgłoszenia do Promocji. Nagrody zostaną przesłane do Uczestników przesyłką kurierską na koszt Organizatora, na adres w Rzeczypospolitej Polskiej wskazany w formularzu rejestracyjnym. Uczestnik kwituje (potwierdza) otrzymanie nagrody. Organizator zastrzega sobie możliwość poproszenia przez osobę doręczającą nagrodę o okazanie przez Uczestnika oryginału dowodu zakupu, którego skan lub fotografia cyfrowa została przesłana w ramach zgłoszenia do Promocji, celem weryfikacji spełniania warunku skorzystania z Promocji.
- 5.8. W przypadku, gdy pomimo dochowania przez Organizatora i Koordynatora należytej staranności, zachodzi niemożność wydania nagrody Uczestnikowi lub niemożność odebrania nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, takich jak w szczególności podanie przez Uczestnika błędnych, niekompletnych lub nieprawdziwych danych teleadresowych, lub nieodebranie przesyłki z nagrodą pomimo jej prawidłowego, co najmniej dwukrotnego awizowania, nagroda nie zostanie wydana i pozostaje do dyspozycji Organizatora.
- 5.9. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uczestnictwa w Promocji i uzyskania nagrody na osoby trzecie.
- 5.10. Nagrody nie są wypłacane w gotówce.

## **VI. Postępowanie reklamacyjne**

- 6.1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres Koordynatora: Grupa 3 Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k., ul. Chocimska 35 lok. 2, 30-057 Kraków, z zalecanym dopiskiem „Olśniewająca elegancja – reklamacja” (przy czym powyższy dopisek nie jest obowiązkowy), lub za pośrednictwem e-maila na adres Promocji: [ergorapido@promocja-electrolux.pl](mailto:ergorapido@promocja-electrolux.pl), z zalecanym tematem wiadomości: „Olśniewająca elegancja – reklamacja” (przy czym powyższy temat wiadomości nie jest obowiązkowy), w terminie do dnia 1 września 2017 r. O zachowaniu powyższego terminu decyduje – w przypadku wysyłki pocztowej – data pocztowego stempla nadawczego.
- 6.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz – w miarę możliwości – treść żądania.
- 6.3. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.

- 6.4. Odpowiedź na reklamację udzielana jest w sposób odpowiadający sposobowi przesłania reklamacji, tj. listem poleconym na podany w reklamacji adres albo za pomocą wiadomości e-mail, na adres mailowy podany w reklamacji lub z którego została przesłana reklamacja, w terminie do 30 (trzydziestu) dni od dnia otrzymania reklamacji.

## **VII. Postanowienia końcowe**

- 7.1. Administratorem danych osobowych, podawanych przez Uczestników Promocji, jest „Electrolux Poland” sp. z o.o., z adresem siedziby: ul. Karolkowa 30, 01-207 Warszawa. Dane przetwarzane są w celu realizacji Promocji, w tym wydania nagrody i rozpatrzenia ewentualnej reklamacji. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Promocji. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
- 7.2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej [www.electrolux.pl/promocje](http://www.electrolux.pl/promocje) (w tym również do pobrania w formacie PDF), w biurze siedziby Organizatora oraz w biurze siedziby Koordynatora.

### **Aneks nr 1 do regulaminu Promocji z dnia 31 maja 2017 r.**

1. Postanowienia zapisane w niniejszym aneksie (dalej: „**Aneks**”) od dużej litery mają znaczenie nadane im w Regulaminie Promocji Olśniewająca elegancja”.
2. Decyzją Organizatora czas trwania Promocji, o którym mowa w pkt.1.5 Regulaminu, zostaje przedłużony do dnia **15 lipca 2017 r.** (włącznie).
3. Czas przyjmowania zgłoszeń do Promocji, o którym mowa w pkt 1.7 oraz pkt. 3.1 Regulaminu, zostaje przedłużony do dnia **22 lipca 2017 r.**
4. Termin wnoszenia reklamacji dotyczących Promocji, o którym mowa w pkt 6.1 Regulaminu zostaje przedłużony do dnia 16 października 2017 r.
5. Pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian.
6. Aneks stanowi integralną część Regulaminu Promocji.