

REGULAMIN AKCJI
„RTV Zestawy”
(zwany dalej „Regulaminem”)
z dnia 19 lipca 2017 r.

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji pod hasłem „RTV Zestawy” (zwanej dalej „**Akcją promocyjną**”) jest Media Markt Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000182119, o numerze NIP 1132470708, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000, 00 złotych (zwana dalej „**Organizatorem**”), działająca na rzecz spółek z grupy Media Markt prowadzących placówki handlowe na terenie Polski (zwanymi dalej „**Sklepy Media Markt**”) oraz Media Saturn Online Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000403979, o numerze NIP 7010327611, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000, 00 złotych (zwana dalej „**Organizatorem**”), działająca na rzecz sklepu internetowego mediamarkt.pl i Sklepów Media Markt realizujących zamówienia internetowe; działające w porozumieniu.

§2

Termin i miejsce Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna prowadzona jest na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich Sklepach Media Markt oraz w sklepie internetowym mediamarkt.pl, z wyłączeniem Outletu.
2. Czas trwania Akcji promocyjnej w Sklepach Stacjonarnych Media Markt obejmuje okres od dnia 19 lipca 2017 r. do dnia 24 lipca 2017 r. w godzinach pracy Sklepów Stacjonarnych Media Markt lub do wyczerpania zapasów, natomiast w Sklepie internetowym mediamarkt.pl obejmuje okres od dnia 19 lipca 2017 r. od godziny 00:01 do dnia 24 lipca 2017 r. do godziny 23:59 lub do wyczerpania zapasów.

§3

Uczestnicy Akcji promocyjnej

Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być osoby fizyczne i osoby prawne, które wezmą udział w Akcji promocyjnej i zdecydują się na zakup, o którym mowa w §4 ust. 1 Regulaminu (zwane dalej „**Uczestnikami**”).

§4

Zasady Akcji promocyjnej

1. Akcją promocyjną objęte są wszystkie telewizory z działu RTV (zwane dalej „**Produktem Głównym**”) oraz sprzęty audio, które zostały wymienione w załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu (zwane dalej „**Produktem dodatkowym**”) dostępne w ofercie Sklepów Media Markt oraz w sklepie internetowym mediamarkt.pl.
2. W ramach Akcji promocyjnej Uczestnik dokonując zakupu Produktu Głównego w przedziale cenowym (cena jednostkowa brutto):
 - a) do PLN 1499,99 (słownie: tysiąc czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 99/100) będzie uprawniony do otrzymania rabatu w wysokości PLN 50 brutto (słownie:

pięćdziesiąt złotych brutto) (zwany dalej „**Rabatem1**”) na zakup dowolnie wybranego Produktu dodatkowego,

b) od PLN 1500 (słownie: tysiąc pięćset złotych) do PLN 2499,99 (słownie: dwa tysiące czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć 99/100) będzie uprawniony do otrzymania rabatu w wysokości PLN 100 brutto (słownie: sto złotych brutto) (zwany dalej „**Rabatem2**”) na zakup dowolnie wybranego Produktu dodatkowego,

c) od PLN 2500,00 (słownie: dwa tysiące pięćset złotych) do PLN 3499,99 (słownie: trzy tysiące czterysta dziewięćdziesiąt złotych 99/100) będzie uprawniony do otrzymania rabatu w wysokości PLN 250 brutto (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych brutto) (zwany dalej „**Rabatem3**”) na zakup dowolnie wybranego Produktu dodatkowego,

d) od PLN 3500,00 (słownie: trzy tysiące pięćset złotych) do PLN 4499,99 (słownie: cztery tysiące dziewięćdziesiąt dziewięć 99/100) będzie uprawniony do otrzymania rabatu w wysokości PLN 350 brutto (słownie: trzysta pięćdziesiąt złotych brutto) (zwany dalej „**Rabatem4**”) na zakup dowolnie wybranego Produktu dodatkowego,

e) od PLN 4500 (słownie: cztery tysiące pięćset złotych) do PLN 5999,99 (słownie: pięć tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt złotych 99/100) będzie uprawniony do otrzymania rabatu w wysokości PLN 500 brutto (słownie: pięćset złotych brutto) (zwany dalej „**Rabatem5**”) na zakup dowolnie wybranego Produktu dodatkowego,

f) od PLN 6000 (słownie: sześć tysięcy złotych) do PLN 7999,99 (słownie: siedem tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt złotych 99/100) będzie uprawniony do otrzymania rabatu w wysokości PLN 700 brutto (słownie: siedemset złotych brutto) (zwany dalej „**Rabatem6**”) na zakup dowolnie wybranego Produktu dodatkowego,

g) od PLN 8000 (słownie: osiem tysięcy złotych) do PLN 11999,99 (słownie: jedenaście tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt złotych 99/100) będzie uprawniony do otrzymania rabatu w wysokości PLN 1000 brutto (słownie: tysiąc złotych brutto) (zwany dalej „**Rabatem7**”) na zakup dowolnie wybranego Produktu dodatkowego,

h) od PLN 12000 (słownie: dwanaście tysięcy złotych) do PLN 19999,99 (słownie: dziewiętnaście tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt złotych 99/100) będzie uprawniony do otrzymania rabatu w wysokości PLN 1500 brutto (słownie: tysiąc pięćset złotych brutto) (zwany dalej „**Rabatem8**”) na zakup dowolnie wybranego Produktu dodatkowego,

i) od PLN 20000 (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych) będzie uprawniony do otrzymania rabatu w wysokości PLN 2500 brutto (słownie: dwa tysiące pięćset złotych brutto) (zwany dalej „**Rabatem9**”) na zakup dowolnie wybranego Produktu dodatkowego.

3. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech Produktu głównego i Produktu dodatkowego objętych Akcją promocyjną.
4. Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w wysokości udzielanego Rabatu.
5. W Sklepach stacjonarnych Media Markt w przypadku, gdy cena Produktu Dodatkowego będzie niższa od przysługującego Rabatu, różnica wynikająca z przysługującego Rabatu a ceny brutto Produktu Dodatkowego nie zostanie przeniesiona na zakup innych Produktów Dodatkowych.
6. W Sklepie internetowym mediamarkt.pl w przypadku, gdy Uczestnik dokonuje zakupu dowolnie wybranego Produktu dodatkowego z przysługującym Rabatem, a cena Produktu dodatkowego jest niższa od wartości przysługującego Rabatu, to uczestnik otrzymuje całą wartość przysługującego Rabatu
7. O uczestnictwie w akcji promocyjnej w sklepie internetowym mediamarkt.pl decyduje data złożenia zamówienia.
8. Uczestnik może brać udział w Akcji promocyjnej wielokrotnie, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków przewidzianych w Regulaminie.

9. Akcja promocyjna nie może być łączona z innymi Akcjami promocyjnymi, w tym kodami rabatowymi otrzymanymi w ramach programu Konto Premium.
10. Organizator zastrzega, że Akcją promocyjną nie są objęte usługi kwalifikowane i niekwalifikowane (np.: Gwarancja Plus, Power Service, dostawa itp.) oraz sprzedaż biletów na imprezy masowe.

§5

Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika z tytułu roszczeń związanych z uprawnieniami przyznanymi Uczestnikowi w Regulaminie ograniczona jest do wysokości jednostkowej ceny towaru z Rabatem w trakcie Akcji promocyjnej, którego to roszczenie dotyczy.
2. Powyższe ograniczenie nie wyłącza uprawnień przyznaných Uczestnikom na mocy przepisów prawnych.

§6

Reklamacje i wymiana towarów

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej powinny być zgłaszane w trakcie trwania Akcji promocyjnej oraz przez 21 (dwadzieścia jeden) dni od jej zakończenia w Sklepie Media Markt, w którym Uczestnik dokonał zakupu towaru, pod adresem e-mail: info@mediamarkt.com z tematem wiadomości „Reklamacja - RTV Zestawy” lub pod numerem Infolinii 799 35 35 35 * (* opłata zgodnie z taryfą operatora), czynna w dni powszednie w godzinach 9:00 - 21:00.
2. Reklamacje składane w formie pisemnej w Sklepie Media Markt, w którym dokonano zakupu towaru z Rabatem powinny zawierać dopisek „RTV Zestawy” oraz powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika, Jego adres zamieszkania, kopię dowodu zakupu oraz dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji.
3. Postępowanie reklamacyjne, o którym mowa w §6 ust. 1 i 2 Regulaminu, trwa 14 (czternaście) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres wskazany przez Uczestnika, telefonicznie lub za pośrednictwem drogi elektronicznej w zależności od formy, w jakiej Uczestnik złożył reklamację. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnik jest uprawniony do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiający prawidłowe zawiadomienie Uczestnika. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji.
5. Reklamacje dotyczące Zestawu mogą być składane w dowolnym Sklepie Media Markt.
6. Uczestnikowi, który dokonał zakupu Zestawu w sklepie internetowym mediamarkt.pl przysługuje prawo odstąpienia od umowy sprzedaży zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Sklepu Internetowego mediamarkt.pl oraz Ogólnymi Warunkami Umowy Sprzedaży.
7. Uczestnikowi, który dokonał zakupu Zestawu w Sklepie Media Markt, przysługuje możliwość wymiany lub zwrotu. Zasady wymiany towaru obowiązujące u Organizatora zostały określone w odrębnym dokumencie dostępnym w Sklepiach Media Markt (sklepy stacjonarne). Uczestnik biorąc udział w Akcji promocyjnej zostaje stosownie poinformowany o warunkach prawa zwrotu.

8. Uczestnik, który dokonał zakupu towaru przed rozpoczęciem Akcji promocyjnej w Sklepie Media Markt lub w sklepie internetowym mediamarkt.pl i który dokonuje wymiany towaru na towar objęty Akcją promocyjną, nie jest uprawniony do otrzymania Rabatu na towar wymieniany.
9. Uczestnikowi przysługują wszelkie prawa z ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2014 poz.827).
10. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy przepisów prawnych.

§7

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Akcji promocyjnej jest Media Saturn Online Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie albo Media Markt Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie albo Sklep Media Markt, w zależności od tego w jaki sposób Uczestnik dokonał zakupu i który Sklep Media Markt realizował zakup. Szczegółowe dane Sklepów Media Markt znajdują się na stronie mediamarkt.pl .
2. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Podane dane będą przetwarzane w celu realizacji zamówienia, zawarcia umowy sprzedaży oraz w celach archiwalnych. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Akcji promocyjnej.
3. Uczestnik może wyrazić zgodę na przetwarzanie danych dla celów marketingowych, jak również na otrzymywanie informacji handlowej na temat towarów i usług Sklepów Media Markt drogą elektroniczną, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).
4. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji promocyjnej „RTV Zestawy” dostępny jest w Sklepach Media Markt oraz na stronie sklepu internetowego mediamarkt.pl
2. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.
3. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
4. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce zamieszkania lub siedziby Uczestnika.
5. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1504 ze zmianami).
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Akcji promocyjnej, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego i Ogólnych Warunków Umowy Sprzedaży [dostępnych na stronie mediamarkt.pl w zakładce: Regulamin i w zakładce: Ogólne Warunki Umowy Sprzedaży].
7. Regulamin obowiązuje od dnia 19 lipca 2017 r.

Załącznik nr 1 – Produkty dodatkowe

137 GŁOŚNIK DO IPOD/MP3
141 RADIOMAGNET.Z/BEZ CD
138 RADIO
109 ODTWARZACZ MP3
119 MP4 VIDEO
139 RADIOBUDZIK
117 BEZPRZEW. GŁOŚNIKI DO MP3/IPOD
108 ODTW.CD Z MP3 PRZENOŚNY
100 INTERNET - RADIO
114 TRANSMITTER FM
113 TUNER CD/MP3 SAMOCH.
145 GŁOŚNIK SAMOCHODOWY
175 WZMACNIACZ + EQUAL. SAM.
118 SUBWOOFER + TUBA
182 ZESTAW MIKRO HI-FI
203 SOUNDBAR
150 ZEST.KINA DOMOWEGO 5.1 I WIECEJ
164 AMPLITUNER DOLBY DIGITAL
157 GŁOŚNIK HIFI
167 ZESTAW GŁOŚNIKÓW DOLBY
SURROUND
205 SYSTEM MULTI-ROOM AUDIO
156 GRAMOFON
183 ZESTAW MICRO Z DVD
153 AMPLITUNER
155 WZMACNIACZ
151 ODTWARZACZ CD HI-FI
204 ZEST.KINA DOMOWEGO 2.1
154 TUNER
452 SŁUCHAWKI BEZPRZEWODOWE
453 SŁUCHAWKI NAUSZNE
454 SŁUCHAWKI DOUSZNE
455 SŁUCHAWKI BLUETOOTH
456 SŁUCHAWKI SPORTOWE
457 SŁUCHAWKI SPORTOWE BLUETOOTH
458 SŁUCHAWKI DOUSZNE BEZ KABLA