

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Kupuj w Media Markt i korzystaj na BP” (dalej: „Regulamin”)

1. Nazwa Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna, której celem jest promocja sprzedaży produktów Organizatora, będzie prowadzona pod nazwą „Kupuj w Media Markt i korzystaj na BP” (dalej: „Akcja promocyjna”)

2. Nazwa Organizatora Akcji promocyjnej

Organizatorem Akcji promocyjnej jest Media Markt Polska Sp. z o.o. Gdańsk I Spółka Komandytowa, z siedzibą w Warszawie 02-222, Al. Jerozolimskie 179, prowadzącą działalność pod adresem 83-100 Tczew, ul. Kwiatowa 18 (dalej „Sklep stacjonarny Organizatora”), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, Sąd Rejonowy w Warszawie pod nr KRS 0000205594, NIP 113-248-49-52 oraz (dalej: „Organizator”).

3. Nazwa Akceptanta Kart „Media Markt SuperCard”

Akceptantem Kart „Media Markt SuperCard” jest BP Europa SE w Hamburgu, działającą na terenie Polski poprzez BP Europa SE Spółka Europejska Oddział w Polsce, z siedzibą przy ul. Jasnogórskiej 1, 31-358 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 345546, zarejestrowaną jako płatnik Podatku od Towarów i Usług pod numerem NIP 972-086-54-31, kapitał zakładowy 639.875.370 €. wpłacony w całości (dalej: „Akceptant Kart”).

4. Zasięg Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna przeprowadzana jest w Sklepie stacjonarnym Organizatora, zlokalizowanym w: 83-110 Tczew, ul. Kwiatowa 18 oraz w sklepie internetowym mediamarkt.pl.

5. Czas trwania Akcji promocyjnej

5.1 Akcja promocyjna w Sklepie stacjonarnym Organizatora trwa od dnia 20 września 2017 roku do dnia 25 września 2017 roku lub do wyczerpania zapasów.

5.2 Akceptant Kart akceptuje ważne i autentyczne Karty Media Markt „Media Markt SuperCard” do dnia 30.11.2017. Po tym terminie nie będzie możliwości korzystania z Kart Media Markt „Media Markt SuperCard”, a ich posiadaczom nie będzie przysługiwało prawo zwrotu zarejestrowanych na Karcie Media Markt „Media Markt SuperCard” niewykorzystanych środków pieniężnych. Szczegóły dotyczące ważności karty znajdują się na rewersie karty Media Markt „Media Markt SuperCard” lub można je uzyskać pod numerem: 801 11 47 47.

6. Uczestnicy Akcji promocyjnej

6.1. Z zastrzeżeniem pkt. 6.2 oraz 6.3 Uczestnikami akcji mogą być osoby fizyczne i osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą z wykluczeniem osób prawnych, które wezmą udział w Akcji promocyjnej i zdecydują się na zakup, o którym mowa w pkt. 7.1 Regulaminu. Niepełnoletnie osoby fizyczne mogą być Uczestnikami akcji, jeżeli zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego, czynności prawne dokonane z ich udziałem mogą być uznane za ważne.

6.1.1 W okresie obowiązywania Akcji promocyjnej dokona określonego w pkt 7.1. zakupu towaru w Sklepie Organizatora, za każde wydane 500 PLN (słownie: pięćset złotych) brutto, otrzyma Kartę „Media Markt SuperCard” o wartości nominalnej 50 PLN brutto, którą będzie mógł zrealizować u Akceptanta Kart, zgodnie z „Regulaminem Korzystania z Karty BP SuperCard” i „Regulaminem

Korzystania z Internetowego Konta BP SuperCard” (zwaną dalej: „Kartą”¹); z zastrzeżeniem iż z Akcji promocyjnej wyłączone są zamówienia złożone w Outlecie sklepu internetowego mediamarkt.pl.

Regulamin Korzystania z Karty BP SuperCard i Regulamin Korzystania z Internetowego Konta BP SuperCard dostępne są na stronie:

- http://www.bp.com/content/dam/bp-poland-supercard/pl_pl/PDF/BPSCregulamin_2014_01_21.pdf
- <https://cwa.bpsupercard.pl/CWA/registerCardLink.bp>
- http://www.bp.com/pl_pl/poland-supercard/obs_uga-klienta/regulamin.html,

6.1.2. W okresie ważności Karty dokona zakupu paliwa lub dowolnego towaru lub usługi na Stacji Paliw i przekaze pracownikowi Stacji Paliw ważną i autentyczną Kartę w celu zapłaty za zakupione paliwo lub dowolny towar lub usługę, zgodnie z regulaminem, o którym mowa w pkt 6.1.1.

6.2. Przystąpienie do Akcji promocyjnej jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Akcji Regulaminu Akcji promocyjnej w całości i zobowiązaniem Uczestnika Akcji promocyjnej do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdzeniem, iż Uczestnik Akcji promocyjnej spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji promocyjnej. Uczestnik przystępując do Akcji promocyjnej wyraża zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika dla celów przeprowadzenia Akcji promocyjnej.

6.3. Z udziału w Akcji promocyjnej wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz Akceptanta Kart, w tym pracownicy tymczasowi lub zleceniobiorcy Organizatora oraz Akceptanta Kart, oraz innych podmiotów współpracujących z Organizatorem lub Akceptantem Kart przy organizacji Akcji, jak również osoby im bliskie. Za osoby bliskie uważa się małżonka, rodzeństwo, powinowatych do drugiego stopnia, wstępnych, zstępnych i ich małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.

7. Zasady Akcji promocyjnej

7.1 Akcją promocyjną objęty jest jednorazowy zakup (na jednym dowodzie zakupu) towaru lub towarów z poniżej wymienionych kategorii:

- 32 ARTYKUŁY KUCHENNE,
- 33 DROBNY SPRZĘT AGD,
- 34 SPRZĘT DO PODŁOŻY,
- 36 DUŻY SPRZĘT AGD,
- 39 SPRZĘT DO ZABUDOWY,
- 3 TELEWIZORY,
- 4 TV RECEIVING,
- 6 SPRZĘT AUDIO PRZENOŚNY,
- 9 RADIA SAMOCHODOWE,
- 10 NAWIGACJA,
- 17 DVD/VIDEO,
- 18 SPRZĘT HiFi,

¹ Karta Media Markt „SuperCard ” nie jest tożsama z kartą podarunkową sieci Media Markt, jest to karta BP SuperCard dedykowana dla biznesu w rozumieniu „Regulaminu SuperCard Karty BP SuperCard” i „Regulaminu Korzystania z Internetowego Konta BP SuperCard”, znajdującego się na stronie: http://www.bp.com/content/dam/bp-poland-supercard/pl_pl/PDF/BPSCregulamin_2014_01_21.pdf, http://www.bp.com/pl_pl/poland-supercard/obs_uga-klienta/regulamin.html, <https://cwa.bpsupercard.pl/CWA/registerCardLink.bp>

na kwotę co najmniej 500 PLN (słownie: pięćset złotych) brutto w Sklepach, który uprawnia Uczestnika do otrzymania Karty „Media Markt SuperCard”. Zakup towaru o wartości stanowiącej wielokrotność kwoty 500 PLN (słownie: pięćset złotych) brutto uprawnia do otrzymania Kart „Media Markt SuperCard” w odpowiedniej ilości odpowiadającej wielokrotności kwoty 500 PLN brutto, z zastrzeżeniem wyczerpania zapasu, o którym mowa w ust. 5.1 pkt a) i b) powyżej. Organizator zastrzega, że Akcją nie są objęte usługi kwalifikowane i niekwalifikowane (np.: Gwarancja Plus, Power Service, dostawa itp.) oraz sprzedaż biletów na imprezy masowe.

7.2 Organizator informuje, że zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, przy wydaniu Kart „Media Markt SuperCard” o jednorazowej wartości przekraczającej 760 zł. Klientom będącym osobami fizycznymi przekaze kwotę pieniężną w równowartości podatku od przekazanych nagród na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu nagród związanych ze sprzedażą premii, którego Organizator jest płatnikiem. Sklep Media Markt jako płatnik przekazuje Podatek do właściwego Urzędu Skarbowego na podstawie art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. (Tekst jednolity: Dz. U. z 2012 r., poz. 361 ze zm.) o podatku dochodowym od osób fizycznych.

7.3. Posiadacz ważnej, nieużytej i autentycznej Karty, który dokona w okresie ważności Karty zakupu na Stacjach Paliw paliwa lub dowolnego towaru lub usług, będzie mógł za okazaniem Karty pracownikowi Stacji Paliw rozliczyć zakup paliw lub dowolnego towaru lub usług do wartości nominalnej tej Karty, zgodnie z regulaminem, o którym mowa w pkt 6.1.1.

7.4 Karta nie uprawnia Uczestnika Akcji do obioru innych korzyści, a w szczególności nie uprawnia do otrzymania środków pieniężnych odpowiadających wartości nominalnej Karty.

7.5. W przypadku, gdy Uczestnik Akcji odstąpi na zasadach określonych w Sklepie Organizatora lub na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa od umowy sprzedaży towaru, który zakupił w Sklepie Organizatora i o którym towarze mowa w pkt. 6.1.1. Regulaminu, Uczestnik zobowiązuje się do zwrotu Organizatorowi niewykorzystanej, ważnej Karty lub równowartości wydanych za jej pośrednictwem środków pieniężnych.

7.6. W przypadku zamówień złożonych w sklepie internetowym mediamarkt.pl na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, zasady odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość dotyczącej towaru, regulują Ogólne Warunki Umowy Sprzedaży dostępne pod adresem <https://mediamarkt.pl/ogolne-warunki-umowy-sprzedazy>, przy czym postanowienia punktu 7.5 powyżej stosuje się odpowiednio.

8. Zasady zgłaszania reklamacji

8.1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Akcji promocyjnej na piśmie w czasie trwania Akcji promocyjnej lub po jej zakończeniu, nie później jednak niż do dnia 31 grudnia 2014 r. Decyduje data stempla pocztowego.

8.2 W przypadku reklamacji dotyczących naliczania rabatu na Stacji Paliw reklamacje te zostaną przekazane przez Organizatora Akceptantowi Kart w celu zajęcia przez Akceptanta Kart stanowiska wobec zgłoszonej reklamacji. Stanowisko Akceptanta Kart wiąże Organizatora przy rozpatrywaniu reklamacji. Udział Akceptanta Kart przy rozpatrywaniu reklamacji odnosić się będzie jedynie do numeru Karty „Media Markt SuperCard”, a tym samym odbywać się będzie bez przekazywania przez Organizatora Akceptantowi Kart danych osobowych Uczestników Akcji.

8.3. Reklamacje powinny zawierać co najmniej określenie, od kogo pochodzi reklamacja, opis zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji, żądanie uczestnika Akcji promocyjnej oraz jego uzasadnienie.

8.4. Reklamacje rozpatruje powołana do tego specjalna komisja. Reklamacje powinny być składane w formie pisemnej (listem poleconym) i doręczone na adres: Media Markt Polska Sp. z o.o. Gdańsi I Sp. k. z

siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 02-222), Aleje Jerozolimskie 179, z dopiskiem „Kupuj w Media Markt i korzystaj na BP”.

8.5. Rozpatrywanie reklamacji przez komisję trwa do 14 (czternaście) dni od daty jej otrzymania, włączając w to zawiadomienie Uczestnika Akcji promocyjnej o wyniku reklamacji.

8.6. Decyzje komisji w przedmiocie reklamacji podejmowane będą w formie pisemnej i będą przesyłane na adres wskazany przez Uczestnika Akcji promocyjnej w reklamacji.

9. Odpowiedzialność Organizatora

9.1. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za sposób przeprowadzenia Akcji promocyjnej.

10. Postanowienia końcowe

10.1. Regulamin jest udostępniony w Sklepie stacjonarnym Organizatora.

10.2. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Akcji promocyjnej.

10.3. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji jest Organizator. Podanie danych osobowych jest niezbędne do rozpatrywania reklamacji przez Organizatora, zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Klientom Organizatora przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania.

¹ Karta Media Markt „SuperCard ” nie jest tożsama z kartą podarunkową sieci Media Markt, jest to karta BP SuperCard dedykowana dla biznesu w rozumieniu „Regulaminu SuperCard rty BP SuperCard” i „Regulaminu Korzystania z Internetowego Konta BP SuperCard”, znajdującego się na stronie: http://www.bp.com/retail/liveassets/bp_internet/retail_new/bp_supercard_poland/STAGING/local_assets/downloads_pdfs/r/Regulamin_BPSuperCard.pdf i <https://cwa.bpsupercard.pl/CWA/createB2BAccount.bp>

Karta Media Markt „SuperCard ” nie jest tożsama z kartą podarunkową sieci Media Markt, jest to karta BP SuperCard dedykowana dla biznesu w rozumieniu „Regulaminu SuperCard rty BP SuperCard” i „Regulaminu Korzystania z Internetowego Konta BP SuperCard”, znajdującego się na stronie: http://www.bp.com/retail/liveassets/bp_internet/retail_new/bp_supercard_poland/STAGING/local_assets/downloads_pdfs/r/Regulamin_BPSuperCard.pdf i <https://cwa.bpsupercard.pl/CWA/createB2BAccount.bp>