

REGULAMIN AKCJI
„25 za 300”
(zwany dalej „Regulaminem”)
z dnia 11 listopada 2017 r.

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji pod hasłem „25 za 300” (zwanej dalej „**Akcją promocyjną**”) jest Media Markt Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000182119, o numerze NIP 1132470708, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000, 00 złotych (zwana dalej „Organizatorem”), działająca na rzecz spółek z grupy Media Markt prowadzących placówki handlowe na terenie Polski (zwanymi dalej „Sklepy Media Markt”) oraz Media Saturn Online Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000403979, o numerze NIP 7010327611, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 złotych (zwana dalej „Organizatorem”), działająca na rzecz sklepu internetowego mediamarkt.pl i Sklepów Media Markt realizujących zamówienia internetowe; działające w porozumieniu..

§2

Termin i miejsce Akcji promocyjnej

1. Akcja prowadzona jest we wszystkich Sklepach sieci Media Markt oraz w Sklepie internetowym mediamarkt.pl prowadzących działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z wyłączeniem Outletu.
2. Czas trwania Akcji promocyjnej w Sklepach Stacjonarnych Media Markt obejmuje okres od dnia 12 listopada 2017 r. do dnia 16 listopada 2017 r. w godzinach pracy Sklepów Stacjonarnych Media Markt lub do wyczerpania zapasów natomiast w Sklepie internetowym mediamarkt.pl obejmuje okres od dnia 11 listopada 2017 r. od godziny 00:01 do dnia 16 listopada 2017 r. do godziny 23:59 lub do wyczerpania zapasów.

§3

Uczestnicy Akcji promocyjnej

1. Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być osoby fizyczne i osoby prawne, które wezmą udział w Akcji promocyjnej i zdecydują się na zakup, o którym mowa w § 4 Regulaminu (zwane dalej "Uczestnikami").

§4

Zasady Akcji promocyjnej

1. Do otrzymania nagrody w ramach akcji promocyjnej uprawnieni są wszyscy Klienci, którzy w czasie trwania akcji promocyjnej nabędą jednorazowo za kwotę co najmniej PLN 300 (słownie: trzysta) brutto dowolne towary oferowane w danym Sklepie Media Markt lub w sklepie Internetowym mediamarkt.pl, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Uczestnik w ramach Akcji promocyjnej może dokonać zakupu towarów objętych Akcją promocyjną, z tym że wyłącznie jednej sztuki towaru danego rodzaju.

Przykład:

Tylko jednej lodówki, albo tylko jednej zamrażarki, albo tylko jednego telewizora, itp. – decyduje nazwa towaru na opakowaniu.

Powyższe zastrzeżenie zakupu, o którym mowa w ust. 2, nie dotyczy towarów, które ze względu na właściwości funkcjonalne i techniczne wymagają zakupu w zestawie.

Przykład:

Kolumny głośnikowe i subwoofery, itp. – decyduje nazwa i opis towaru na opakowaniu.

3. Dokonanie zakupów na kwotę PLN 300 (słownie: trzysta) brutto uprawnia Klienta do otrzymania Karty Podarunkowej MEDIA MARKT, doładowanej kwotą PLN 25 (słownie: dwadzieścia pięć) brutto (zwaną dalej „Nagrodą”). W przypadku dokonania jednorazowo zakupów na kwotę stanowiącą wielokrotność kwoty PLN 300 (trzysta) brutto, Karta Podarunkowa zostanie doładowana odpowiednio wielokrotnością kwoty 25 (słownie: dwadzieścia pięć) brutto.
4. Do otrzymania Nagrody uprawnia dokonanie za zakupiony towar płatności gotówką, kartą płatniczą, kartą kredytową, bonem, przelewem, jak również sprzedaż w systemie ratalnym.
5. Płatność Kartą Podarunkową Media Markt nie uprawnia do otrzymania Nagrody.
6. Karta Podarunkowa Media Markt, stanowiąca nagrodę w sprzedaży promocyjnej, jest wystawiana na okaziciela i umożliwia dokonywanie zakupu towarów z oferty handlowej Media Markt w dowolnym sklepie Media Markt na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, zgodnie z Regulaminem aktywacji i użytkowania Karty Podarunkowej Media Markt dostępnym na terenie sklepu lub na stronie internetowej mediamarkt.pl.
7. W przypadku zakupu w sklepie internetowym mediamarkt.pl o wydaniu karty podarunkowej decyduje data złożenia zamówienia w sklepie internetowym.
8. Organizator zastrzega, że Akcją promocyjną nie są objęte usługi kwalifikowane i niekwalifikowane (np.: Gwarancja Plus, Power Service, dostawa itp.), sprzedaż biletów na imprezy masowe.
9. Karta Podarunkowa Media Markt, stanowiąca Nagrodę w Akcji promocyjnej, nie podlega wymianie na gotówkę za wyjątkiem przypadków określonych w Regulaminie aktywacji i użytkowania Karty Podarunkowej Media Markt. Szczegóły korzystania z Karty podarunkowej sieci Media Markt określa Regulamin Kart podarunkowych zamieszczony na stronie internetowej mediamarkt.pl
10. Media Markt Planet Sp. z o.o. nie ponosi żadnej odpowiedzialności w przypadku utraty Karty Podarunkowej.
11. Dokument stanowiący dowód zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu oznaczenia Akcji promocyjnej będzie zawierał w treści hasło Akcji promocyjnej „25 za 300”.
12. Akcja promocyjna nie może być łączona z innymi Akcjami promocyjnymi, w tym kodami rabatowymi otrzymanymi w ramach programu Konto Premium.

§ 5

Wydanie nagród

1. Nagrody zostaną wydane Klientom, którzy spełnią warunki określone w § 4 wyłącznie w dniu nabycia towarów uprawniających do uzyskania nagrody (decyduje data nabycia wydrukowana na paragonie fiskalnym lub na fakturze VAT). Nagrody wydawane są wyłącznie w czasie trwania Akcji promocyjnej zgodnie z postanowieniem § 2 pkt 2 niniejszego Regulaminu.
2. Nagrody wydawane będą w punkcie informacyjnym Sklepu, w którym dokonany został zakup, po okazaniu przez Klienta dowodu zakupu (paragonu fiskalnego lub faktury VAT) lub innym miejscu wskazanym przez Organizatora. W przypadku zakupu w sklepie internetowym mediamarkt.pl z dostawą do domu, karta podarunkowa zostanie dołączona do towaru.
3. Organizator informuje, że zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, przy wydaniu nagród o jednorazowej wartości przekraczającej 760 zł Klientom będącym osobami fizycznymi i nabywającym towary oferowane przez Organizatora w celu bezpośrednio nie związanym z prowadzoną działalnością gospodarczą, potrąci 10% kwoty doładowania na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu nagród związanych ze sprzedażą premiową, którego Organizator jest płatnikiem.
4. Sklep jako płatnik przekazuje Podatek do właściwego Urzędu Skarbowego na podstawie art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz. 176 ze zm.) o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 6

Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika z tytułu roszczeń związanych z uprawnieniami przyznanymi Uczestnikowi w Regulaminie ograniczona jest do wysokości jednostkowej ceny towaru w trakcie Akcji promocyjnej, którego to roszczenie dotyczy oraz przyznanej wartości karty podarunkowej.
2. Powyższe ograniczenie nie wyłącza uprawnień przyznaných Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

§ 7

Reklamacje i wymiana produktów

3. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej powinny być zgłaszane w trakcie trwania Akcji promocyjnej oraz przez 21 (dwadzieścia jeden) dni od jej zakończenia w Sklepie Media Markt, w którym Uczestnik dokonał zakupu towaru, pod adresem e-mail: info@mediamarkt.pl z tematem wiadomości „25 za 300” lub pod numerem Infolinii 799 35 35 35* (* opłata zgodnie z taryfą operatora).
4. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej składane w formie pisemnej w Sklepie Media Markt, w którym dokonano zakupu towaru z rabatem powinny zawierać dopisek „25 za 300” oraz powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika, Jego adres zamieszkania, kopię dowodu zakupu oraz dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne, o którym mowa w § 7 ust. 1 i 2 Regulaminu, trwa 14 (czternaście) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres wskazany przez Uczestnika, telefonicznie lub za pośrednictwem drogi elektronicznej w zależności od formy, w jakiej Uczestnik złożył reklamację. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnik jest uprawniony do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiające prawidłowe zawiadomienie Uczestnika. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji.
7. Reklamacje dotyczące towaru mogą być składane w dowolnym Sklepie Media Markt.
8. Uczestnikowi, który dokonał zakupu towaru w sklepie internetowym mediamarkt.pl, przysługuje prawo odstąpienia od umowy sprzedaży zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Sklepu Internetowego mediamarkt.pl oraz Ogólnymi Warunkami Umowy Sprzedaży.
9. Uczestnik, który dokonał zakupu towaru przed rozpoczęciem Akcji promocyjnej w Sklepie Media Markt lub w sklepie internetowym mediamarkt.pl i który dokonuje wymiany towaru na towar objęty Akcją promocyjną, nie jest uprawniony do otrzymania karty podarunkowej.
10. W przypadku dokonania wymiany towarów, za nabycie których Klient otrzymał nagrodę zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, na towary o takiej samej lub wyższej wartości, Klient nie jest zobowiązany do zwrotu otrzymanej Nagrody.
11. W przypadku dokonania zwrotu towarów, za nabycie których Klient otrzymał nagrodę zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Klient zobowiązany jest do zwrotu otrzymanej nagrody. W przypadku utraty Karty Podarunkowej lub wykorzystania w całości lub w części przyznanej kwoty doładowania Karty Podarunkowej, Klient zobowiązany jest do wpłacenia stosownej kwoty przed otrzymaniem zwrotu środków pieniężnych za zwracany towar.
12. W przypadku częściowego zwrotu towarów, za nabycie których Klient otrzymał nagrodę zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, lub wymiany takich towarów na towary o niższej wartości, nagroda ulega odpowiedniemu zmniejszeniu przy odpowiednim zastosowaniu postanowienia punktu II.3. W takim wypadku stosowna kwota jest odejmowana od salda Karty Podarunkowej przed zwrotem środków pieniężnych za zwracany towar. W

przypadku utraty Karty Podarunkowej lub wykorzystania w całości lub w części przyznanej kwoty doładowania Karty Podarunkowej, Klient zobowiązany jest do zwrotu różnicy przed otrzymaniem zwrotu środków pieniężnych za częściowo zwracany towar.

13. Jeżeli po dokonaniu częściowego zwrotu towarów, za nabycie których Klient otrzymał nagrodę zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, lub wymiany takich towarów na towary o niższej wartości, wartość kwoty uwidocznionej na dowodzie zakupu (paragonie fiskalnym lub fakturze VAT) będzie niższa, niż 300 zł, Klient zobowiązany jest do zwrotu otrzymanej nagrody. W przypadku utraty Karty Podarunkowej lub wykorzystania w całości lub w części przyznanej kwoty doładowania Karty Podarunkowej, Klient zobowiązany jest do wpłacenia stosownej kwoty przed otrzymaniem zwrotu środków pieniężnych za częściowo zwracany towar.
14. Uczestnikowi przysługują wszelkie prawa z ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2014 poz.827).
15. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

§8

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Akcji promocyjnej jest Media Saturn Online Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie albo Media Markt Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie albo Sklep Media Markt, w zależności od tego w jaki sposób Uczestnik dokonał zakupu i który Sklep Media Markt realizował zakup. Szczegółowe dane Sklepów Media Markt znajdują się na stronie mediamarkt.pl
2. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Podane dane będą przetwarzane w celu realizacji zamówienia, zawarcia umowy sprzedaży oraz w celach archiwalnych. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Akcji promocyjnej.
3. Uczestnik może wyrazić zgodę na przetwarzanie danych dla celów marketingowych, jak również na otrzymywanie informacji handlowej na temat towarów i usług Sklepów Media Markt drogą elektroniczną, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).
4. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji promocyjnej „25 za 300” dostępny jest w Sklepach Media Markt oraz na stronie sklepu internetowego mediamarkt.pl
2. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.
3. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
4. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce zamieszkania lub siedziby Uczestnika.
5. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1504 ze zmianami).
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Akcji promocyjnej, do zakupów dokonanych w sklepie internetowym mediamarkt.pl zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego i Ogólnych Warunków Umowy Sprzedaży [dostępnych na stronie mediamarkt.pl w zakładce: Regulamin i w zakładce: Ogólne Warunki Umowy Sprzedaży].
7. Regulamin obowiązuje od dnia 11 listopada 2017 r.