

REGULAMIN AKCJI
„Kibicuj Naszym i odbierz kasę!”
(zwany dalej „Regulaminem”)
z dnia 1 czerwca 2018 r.

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji pod hasłem „Kibicuj Naszym i odbierz kasę!” (zwanej dalej „**Akcją promocyjną**”) jest
 - Media Markt Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS **0000182119**, o numerze REGON 015603280, o numerze NIP 1132470708, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000, 00 złotych (zwana dalej „**Organizatorem**”), działająca na rzecz spółek z grupy MediaMarkt prowadzących stacjonarne placówki handlowe na terenie Polski (zwanymi dalej łącznie „**Sklepami MEDIAMARKT**” lub osobno „**Sklepem MEDIAMARKT**”); w Akcji promocyjnej udział biorą wyłącznie Sklepy MEDIAMARKT wymienione w Załączniku nr 1 do Regulaminu; oraz
 - Media Saturn Online Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179) wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000403979, o numerze REGON 145902629, o numerze NIP 7010327611, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 złotych, prowadząca sklep internetowy www.mediamarkt.pl (zwany dalej „**Sklepem Internetowym**”).
2. Akcją promocyjną objęte są wszystkie towary dostępne w bieżącej ofercie Sklepów MEDIAMARKT lub Sklepu Internetowego (zwane dalej „**Produktami**”), z wyłączeniem usług, w tym:
 - a) usług finansowych,
 - b) kredytów konsumenckich i ubezpieczeń powiązanych z kredytami konsumenckimi,
 - c) usługi dostawy towaru,
 - d) usług z kategorii Power Serwis,
 - e) usług z kategorii Gwarancja Plus (G+),
 - f) usług telekomunikacyjnych lub innych usług, których przedmiotem jest dostarczanie Internetu bądź połączeń telefonicznych,
 - g) pozostałych usług dostępnych w bieżącej ofercie Sklepu MEDIAMARKT.
3. Z Akcji promocyjnej wyłączone są również:
 - 3.1. transakcje:
 - a) typu prepaid i przedpłata,

- b) przedsprzedaż (pre-order),
 - c) sprzedaż biletów na koncerty, pokazy, imprezy kulturalne i imprezy masowe,
 - d) transakcje w ramach wewnątrzspółnotowej dostawy towarów (tzw. WDT),
 - e) transakcje w ramach TAX FREE,
 - f) sprzedaż dla korpusu dyplomatycznego korzystającego z preferencyjnej stawki VAT 0%.
- 3.2. niektóre formy płatności:
- a) płatność w ratach,
 - b) płatność przelewem (zwykłym),
 - c) płatności za pośrednictwem systemu PayPal.

§2

Termin i miejsce Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna prowadzona jest we wszystkich Sklepach MEDIAMARKT oraz w Sklepie Internetowym, prowadzących działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Czas trwania Akcji promocyjnej obejmuje - w stacjonarnych Sklepach MEDIAMARKT – okres od dnia 4 czerwca 2018 roku (od godzin otwarcia poszczególnych Sklepów MEDIAMARKT) do dnia 8 czerwca 2018 roku (do godzin zamknięcia poszczególnych Sklepów MEDIAMARKT) lub do wyczerpania zapasów w danym Sklepie MEDIAMARKT.
3. Czas trwania Akcji promocyjnej obejmuje - w Sklepie Internetowym – okres od dnia 4 czerwca 2018 roku od godziny 00:01 do dnia 8 czerwca 2018 roku do godziny 23:59 lub do wyczerpania zapasów; z zastrzeżeniem iż w przypadku zamówień złożonych w Sklepie Internetowym liczy się data złożenia zamówienia.

§3

Uczestnicy Akcji promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji promocyjnej może być klient Sklepu MEDIAMARKT lub Sklepu Internetowego, który dokona Zakupu Produktu jako konsument - w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz która zaakceptowała treść niniejszego Regulaminu i spełniła warunki w nim określone (zwany dalej: „**Uczestnikiem**”).

§4

Przystąpienie do Akcji promocyjnej

1. Warunkiem wzięcia udziału w Akcji promocyjnej jest spełnienie następujących

kryteriów:

- a) spełnienie kryteriów określonych w niniejszym Regulaminie,
 - b) wyrażenie zgody na udział w Akcji promocyjnej oraz zaakceptowanie treści niniejszego Regulaminu, stosownych oświadczeń i klauzul,
 - c) dokonanie, w czasie trwania Akcji promocyjnej, zakupu dowolnego Produktu lub Produktów na kwotę co najmniej 500, 00 zł (słownie: pięćset złotych) brutto, z zastrzeżeniem §4 ust. 2 poniżej (dalej „**Zakup Produktu**”),
 - d) dokonanie rejestracji Zakupu Produktu na stronie <https://mediamarkt.pl/kibicuj-naszym>, w terminie do dnia 11 czerwca 2018 r. do godz. 23:59 - poprzez wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego, w tym podanie danych osobowych.
2. Przez dokonanie zakupu rozumie się zawarcie umowy sprzedaży albo umowy sprzedaży zawartej na odległość i dokonanie zapłaty ceny za Produkt w całości, gotówką, kartą płatniczą, kartą kredytową, kartą podarunkową MEDIAMARKT, bonem towarowym uznawanym przez Sklepy MEDIAMARKT lub Sklep Internetowy, e-przelewem, za pobraniem, płatność w markecie, z wyłączeniem transakcji i form płatności określonych w §1 ust. 2 i 3 powyżej. Kwota 500, 00 zł (słownie: pięćset złotych) brutto odnosi się do jednego rachunku (paragonu) lub do jednego zamówienia internetowego złożonego w Sklepie internetowym. Wartość różnych rachunków (paragonów) nie może być łączona.
3. Przez dokonanie rejestracji Zakupu Produktu rozumie się:
- a) wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego na stronie <https://mediamarkt.pl/kibicuj-naszym> - w terminie do dnia 11 czerwca 2018 r. do godz. 23:59, z zastrzeżeniem że w niektórych przypadkach rejestracja paragonu ze względu na kwestie techniczne będzie możliwa nie wcześniej niż godzinę (1 h) po dokonaniu Zakupu Produktu;
 - b) zaznaczenie klauzuli tzw. checkboxa w „koszyku” - w trakcie trwania Akcji promocyjnej, podczas składania Zamówienia w Sklepie Internetowym;
 - c) wyrażenie zgody na udział w Akcji promocyjnej za pośrednictwem Infolinii MEDIAMARKT pod numerem telefonu 799 35 35 35, w godzinach pracy Infolinii MEDIAMARKT - w trakcie składania Zamówienia przez Infolinię i w trakcie trwania Akcji promocyjnej (opłata zgodnie z taryfą operatora);
 - d) rejestrację Zakupu Produktu, po dokonaniu Zakupu Produktu, lecz bez jego wcześniejszej rejestracji, za pośrednictwem Infolinii MEDIAMARKT pod numerem telefonu 799 35 35 35, w godzinach pracy Infolinii – poprzez podanie konsultantowi Infolinii wymaganych danych, zaakceptowanie treści niniejszego Regulaminu, stosownych oświadczeń, zgód oraz klauzul przedstawionych przez konsultanta- w terminie do dnia 11 czerwca 2018 r. do godz. 23:59 (opłata zgodnie z taryfą operatora).
4. Organizator zastrzega, że jeden paragon może być zarejestrowany wyłącznie przez jednego Uczestnika i tylko jeden raz.
5. Uczestnik może wziąć udział w Akcji promocyjnej więcej niż jeden raz, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków przewidzianych w Regulaminie.
6. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech

Produktów objętych Akcją promocyjną.

7. Akcja promocyjna może być łączona z innymi akcjami promocyjnymi, pod warunkiem że nie mają one charakteru gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. Nr 201, poz. 1540 ze zm.), nie obejmują usług, transakcji bądź form płatności podlegających wyłączeniu na mocy niniejszego Regulaminu.

§5

Zasady Akcji promocyjnej

1. Uczestnik w przypadku zakwalifikowania się polskiej drużyny narodowej do półfinału, bez względu na ścieżkę kwalifikacji, w Mistrzostwach Świata w Piłce Nożnej 2018 r. - które odbędą się w dniach od 14 czerwca 2018 r. do 15 lipca 2018 r. w Rosji (zwane dalej jako „**Eventem**”) - otrzyma jednorazowy zwrot ceny, jaką zapłacił za Zakup Produktu objętego Akcją promocyjną, jeżeli spełnione zostały warunki określone w niniejszym Regulaminie (dalej jako „**Zwrot Ceny**”). Przez zakwalifikowanie się polskiej drużyny narodowej do półfinałów rozumie się kwalifikację poprzez uzyskanie wymaganej liczby punktów, poprzez wygrane mecze, poprzez osiągnięcie półfinałów przez dyskwalifikację innych drużyn lub osiągnięcie wyższego etapu gry w inny sposób pośrednio lub bezpośrednio, bądź każdą inną ścieżkę gry.
2. Zwrot Ceny nastąpi w walucie polskiej i nie podlega wymianie na inną walutę. W przypadku, gdy Uczestnik dokonał Zakupu Produktu w walucie obcej, Zwrot Ceny nastąpi w złotych polskich, po aktualnym kursie dziennym, podawanym do wiadomości klientów przez Sklep MEDIAMARKT lub Sklep Internetowy.
3. Z chwilą oficjalnego ogłoszenia wyników Eventu przez Międzynarodową Federację Piłki Nożnej (FIFA) lub organ właściwy, Organizator na stronie internetowej Sklepu Internetowego lub poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres wskazany przez Uczestnika, poinformuje Uczestników o fakcie zakwalifikowania się polskiej drużyny narodowej do półfinałów w Mistrzostwach Świata w Piłce Nożnej 2018 r. lub braku takiej kwalifikacji.

§6

Zwrot Ceny

1. Organizator dokona jednorazowego Zwrotu Ceny na rzecz Uczestnika, w okresie od dnia 18 lipca 2018 r. do dnia 6 sierpnia 2018 r., w następujący sposób:
 - a) W przypadku, gdy Uczestnik dokonywał płatności za Zakup Produktu gotówką – Zwrot Ceny nastąpi gotówką w Sklepie MEDIAMARKT, po zgłoszeniu się Uczestnika do Sklepu MEDIAMARKT z oryginałem dowodu Zakupu Produktu (np. paragon) oraz potwierdzeniem jego tożsamości z danymi podanymi w formularzu elektronicznym, o którym mowa w §4 ust. 2 powyżej;
 - b) W przypadku, gdy Uczestnik dokonywał płatności za Zakup Produktu przy użyciu bonu towarowego uznawanego przez Sklepy MEDIAMARKT lub Sklep Internetowy – Zwrot Ceny nastąpi gotówką w Sklepie MEDIAMARKT,

- po zgłoszeniu się Uczestnika do Sklepu MEDIAMARKT z oryginałem dowodu Zakupu Produktu (np. paragon) oraz potwierdzeniem jego tożsamości z danymi podanymi w formularzu elektronicznym, o którym mowa w §4 ust. 2 powyżej;
- c) W przypadku, gdy Uczestnik dokonywał płatności za Zakup Produktu przy użyciu karty podarunkowej – Zwrot Ceny nastąpi przez wydanie Uczestnikowi nowej karty podarunkowej MEDIAMARKT zasilonej kwotą odpowiadającą cenie Zakupu Produktu, po zgłoszeniu się Uczestnika do Sklepu MEDIAMARKT z oryginałem dowodu Zakupu Produktu (np. paragon) oraz potwierdzeniem jego tożsamości z danymi podanymi w formularzu elektronicznym, o którym mowa w §4 ust. 2 powyżej;
 - d) W przypadku, gdy Uczestnik dokonywał płatności za Zakup Produktu przy użyciu karty płatniczej lub karty kredytowej w Sklepie MEDIAMARKT – Zwrot Ceny nastąpi przez zwrot na kartę, z której Uczestnik korzystał w celu dokonania Zakupu Produktu, po zgłoszeniu się Uczestnika do Sklepu MEDIAMARKT z oryginałem dowodu Zakupu Produktu (np. paragon) oraz potwierdzeniem jego tożsamości z danymi podanymi w formularzu elektronicznym, o którym mowa w §4 ust. 2 powyżej;
 - e) W przypadku, gdy Uczestnik dokonywał płatności za Zakup Produktu przy użyciu karty płatniczej lub karty kredytowej w Sklepie Internetowym - Zwrot Ceny nastąpi przez zwrot na kartę, z której Uczestnik korzystał w celu dokonania Zakupu Produktu, po zgłoszeniu się Uczestnika do Sklepu Internetowego oraz potwierdzeniem jego tożsamości z danymi podanymi w formularzu elektronicznym, o którym mowa w §4 ust. 2 powyżej;
 - f) W przypadku, gdy Uczestnik dokonywał płatności za Zakup Produktu w formie e-przelewu – na rachunek bankowy, z którego Uczestnik dokonał płatności za Zakup Produktu, po zgłoszeniu się Uczestnika do Sklepu Internetowego oraz potwierdzeniem jego tożsamości z danymi podanymi w formularzu elektronicznym, o którym mowa w §4 ust. 2 powyżej.
2. Uczestnik, który dokonał Zakupu Produktu w Sklepie MEDIAMARKT i któremu przysługuje Zwrot Ceny za Zakup Produktu, powinien się zgłosić do Sklepu MEDIAMARKT, w którym dokonał Zakupu Produktu, osobiście.
 3. Uczestnik, który dokonał Zakupu Produktu w Sklepie Internetowym i któremu przysługuje Zwrot Ceny za Zakup Produktu, powinien się zgłosić do Sklepu Internetowego, poprzez wysłanie wiadomości e-mail lub kontakt z Infolinią.
 4. Sprzedawca w przypadku uzasadnionych wątpliwości co do tożsamości Uczestnika zastrzega sobie prawo do poproszenia o przedstawienie dowodu tożsamości lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość tej osoby.
 5. Zwrot Ceny nie przysługuje za Zakup Produktu, co do którego Uczestnik skutecznie odstąpił (skuteczne odstąpienie od umowy sprzedaży lub odstąpienie od umowy sprzedaży na odległość na zasadach określonych w §8 ust. 2 i 3 poniżej).
 6. Uczestnikowi nie przysługuje prawo wymiany Zwrotu Ceny na towar, usługę bądź inną formę pieniężną lub niepieniężną.
 7. Uczestnikowi nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do Zwrotu Ceny na

osoby trzecie.

8. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia oświadczenia o odmowie przyjęcia Zwrotu Ceny.
9. Organizator informuje, że Zwrot Ceny może być uzależniony od podpisania przez Uczestnika stosownego protokołu przekazania Zwrotu Ceny lub deklaracji podatkowej.

§7

Obowiązek podatkowy Uczestnika

1. Zgodnie z art. 10 ust. 1 pkt. 9 ustawy 26 lipca 1991 r o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 poz.361 ze zmianami) w zw. z art. 20 ust. 1 ww. ustawy, Zwrot Ceny stanowi przychód Uczestnika.
2. Zgodnie z art. 42 a) ww. ustawy, spółka prowadząca Sklep MEDIAMARKT, która dokonała wypłaty świadczenia w postaci Zwrotu Ceny, zobowiązana jest sporządzić informację według ustalonego wzoru o wysokości przychodów (PIT-8C) i w terminie do końca lutego następnego roku podatkowego, przesłać ją podatnikowi (Uczestnikowi) oraz Naczelnikowi Urzędu Skarbowemu właściwemu ze względu na miejsce zamieszkania Podatnika.
3. Wykazaną w informacji PIT-8C kwotę przychodu Uczestnik będzie zobowiązany uwzględnić w rocznym zeznaniu podatkowym łącznie z innymi dochodami (przychodami) uzyskanymi w ciągu roku i opodatkowanymi według skali podatkowej.

§8

Reklamacje dotyczące Produktów.

Odstąpienie od umowy.

1. [Reklamacje Produktów]
Reklamacje dotyczące towaru wynikające z przepisów Kodeksu cywilnego (rękojmia lub gwarancja) mogą być składane w dowolnym Sklepie MEDIAMARKT.
2. [Odstąpienia od umowy sprzedaży w Sklepie MEDIAMARKT]
 - 2.1. Uczestnikowi, który dokonał Zakupu Produktu w Sklepie MEDIAMARKT i który spełnił warunki określone niniejszym Regulaminem - przysługuje prawo odstąpienia umowy sprzedaży, w terminie do czternastu (14) dni od dnia wydania Produktu. Postanowienia Regulaminów Sprzedaży i Zwrotów dostępnych w Sklepach MEDIAMARKT w zakresie terminu do odstąpienia, nie mają zastosowania.
 - a) Konsument, który dokonał zakupu towaru przed rozpoczęciem Akcji promocyjnej w Sklepie MEDIAMARKT i który dokonał odstąpienia od tej umowy sprzedaży w trakcie trwania Akcji promocyjnej oraz dokonał Zakupu Produktu w trakcie trwania Akcji promocyjnej, uprawniony jest do udziału w Akcji promocyjnej jako Uczestnik, po spełnieniu warunków

- określonych w niniejszym Regulaminie.
- b) Konsument, który dokonał Zakupu Produktu w trakcie trwania Akcji promocyjnej w Sklepie MEDIAMARKT i który dokonał odstąpienia od umowy sprzedaży w trakcie trwania Akcji promocyjnej, oraz dokonał nowego Zakupu Produktu w trakcie trwania Akcji promocyjnej, uprawniony jest do udziału w Akcji promocyjnej jako Uczestnik, po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
 - c) Konsument, który dokonał Zakupu Produktu w trakcie trwania Akcji promocyjnej w Sklepie MEDIAMARKT i który dokonał odstąpienia od umowy sprzedaży w terminie czternastu (14) dni, zgodnie z ust. 2.1. powyżej, oraz dokonał nowego zakupu towaru po zakończeniu Akcji promocyjnej, nie jest uprawniony do udziału w Akcji promocyjnej jako jej Uczestnik i nie nabywa prawa do Zwrotu Ceny.
3. [Odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość w Sklepie Internetowym]
- 3.1. Konsument będący Uczestnikiem, który dokonał Zakupu Produktu w Sklepie Internetowym, i który zawarł umowę na odległość w trakcie trwania Akcji promocyjnej, zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r., poz. 827 ze zm.) może od tej umowy odstąpić, bez podania przyczyn, składając oświadczenie na piśmie w terminie do czternastu (14) dni od dnia wydania Produktu, lub jego ostatniej części. Aby skutecznie odstąpić od umowy sprzedaży zawartej na odległość wystarczy, przed upływem ww. terminu, wysłać do Sklepu MEDIAMARKT, z którym Uczestnik zawarł umowę sprzedaży na odległość, podpisane oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Konsument może, lecz nie musi, skorzystać z wzoru oświadczenia znajdującego się w Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu. Oświadczenie z podpisem Konsumenta może zostać wysłane w postaci skanu drogą elektroniczną na adres info@mediamarkt.pl, lub w oryginale pocztą na adres Sklepu MEDIAMARKT, w którym Uczestnik dokonał Zakupu Produktu. Oświadczenie może być złożone w postaci elektronicznej, opatrzone bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym przy pomocy ważnego kwalifikowanego certyfikatu (podpis elektroniczny) lub bez podpisu elektronicznego. Można je także złożyć osobiście w Sklepie MEDIAMARKT, w którym dokonał Zakupu Produktu lub w innym Sklepie MEDIAMARKT.
- a) Konsument, który dokonał zakupu produktu, przed rozpoczęciem Akcji promocyjnej, za pośrednictwem Sklepu Internetowego, i który dokonał odstąpienia od tej umowy sprzedaży na odległość w trakcie trwania Akcji promocyjnej oraz dokonał Zakupu Produktu w trakcie trwania Akcji promocyjnej, uprawniony jest do udziału w Akcji promocyjnej jako Uczestnik, po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
 - b) Konsument, który dokonał Zakupu Produktu, za pośrednictwem Sklepu Internetowego, w trakcie trwania Akcji promocyjnej, i który dokonał odstąpienia od umowy sprzedaży na odległość w trakcie trwania Akcji promocyjnej, oraz dokonał nowego Zakupu Produktu za

pośrednictwem Sklepu Internetowego, w trakcie trwania Akcji promocyjnej, uprawniony jest do udziału w Akcji promocyjnej jako Uczestnik, po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.

- c) Konsument, który dokonał Zakupu Produktu, w trakcie trwania Akcji promocyjnej, za pośrednictwem Sklepu Internetowego, i który dokonał odstąpienia od umowy sprzedaży na odległość w terminie czternastu (14) dni, zgodnie z ust. 3.1. powyżej, oraz dokonał nowego zakupu produktu po zakończeniu Akcji promocyjnej, nie jest uprawniony do udziału w Akcji promocyjnej jako jej Uczestnik i nie nabywa prawa do Zwrotu Ceny.
4. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikowi na mocy odrębnych przepisów prawa.

§9

Odpowiedzialność Organizatora.

Zmiany w Akcji promocyjnej.

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika w zakresie Akcji promocyjnej ograniczona jest do wysokości ceny Zakupu Produktu, którego to roszczenie dotyczy. Postanowienia niniejszego ustępu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikowi na mocy odrębnych przepisów prawa.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania nieprawdziwych lub niedokładnych danych przez Uczestnika, w celu przystąpienia Uczestnika i przeprowadzenia Akcji promocyjnej.
3. Organizator ma prawo do odwołania lub przerwania Akcji promocyjnej i w tym zakresie jest zwolniony z obowiązku Zwrotu Ceny na rzecz Uczestnika, w następujących okolicznościach:
 - a) w przypadku problemów z funkcjonowaniem Sklepu MEDIAMARKT lub Sklepu Internetowego albo choćby części przedsiębiorstwa MEDIAMARKT, jeżeli nastąpiły one wskutek siły wyższej - nagłego zdarzenia niemożliwego do przewidzenia, którego skutkiem Organizator nie mógł zapobiec, w szczególności: działania przyrody (np. powódź, wiatr, pożar, trzęsienie ziemi i inne), aktów terroru lub wandalizmu (np. atak bombowy, działania zbrojne, strajki, akty terroryzmu), działań przestępczych lub cyberprzestępczych (np. groźba, oszustwo, kradzież, cyberataki, wyciek danych i inne), decyzji organów państwa lub organów administracji państwowej (np. nakaz przerwania Akcji promocyjnej, kontrola urzędu w miejscu przeprowadzania Akcji promocyjnej, decyzja urzędu o zawieszeniu lub zamknięciu działalności przez Organizatora), działań urzędów lub sieci (np. awarie instalacji zasilającej, awaria sieci transmisyjnej, awaria sieci komputerowej, awaria Internetu);
 - b) jakichkolwiek przyczyn leżących po stronie zarządcy obiektu, w którym znajduje się Sklep MEDIAMARKT lub Sklep Internetowy (na przykład nakaz ewakuacji osób lub przeniesienia mienia, nakaz zamknięcia centrum handlowego itp.);

- c) w jakimkolwiek innym przypadku, gdy kontynuowane Akcji promocyjnej mogłoby się wiązać z zagrożeniem życia lub zdrowia Uczestników lub osób trzecich;
- d) w przypadku, kiedy prowadzenie Akcji promocyjnej nie jest możliwe na skutek szkód powstałych przez działanie Uczestnika niezgodne z niniejszym Regulaminem;
- e) jeżeli Event bądź jego dowolny szczebel, zostanie odwołany, przerwany lub zawieszony przed jego rozpoczęciem lub w trakcie jego trwania, bez względu na termin odwołania, przerwania lub zawieszenia, oraz ich przyczynę,
- f) jeżeli Event lub dowolny jego szczebel zostanie opóźniony lub przełożony na inny termin, bez względu na przyczynę opóźnienia lub zmiany terminu Eventu,
- g) jeżeli polska drużyna narodowa w piłce nożnej wycofa się lub zostanie wycofana z Eventu przez osoby decyzyjne, bez względu na szczebel Eventu, przyczynę oraz termin wycofania z Eventu,
- h) jeżeli polska drużyna narodowa w piłce nożnej zostanie wykluczona lub zdyskwalifikowana z Eventu, bez względu na szczebel Eventu, przyczynę oraz termin takiego wykluczenia lub zdyskwalifikowania,
- i) w przypadku wystąpienia siły wyższej przed lub w trakcie Eventu - nagłego zdarzenia niemożliwego do przewidzenia, którego skutkiem organizator ani uczestnicy Eventu nie mogli zapobiec, w szczególności: działania przyrody (np. powódź, wiatr, pożar, trzęsienie ziemi i inne), aktów terroru lub wandalizmu (np. atak bombowy, działania zbrojne, strajki, akty terroryzmu), decyzji organów państwa, znaczących zmian sił politycznych, w krajach w których przeprowadzany jest Event, lub decyzji politycznych, mogących mieć wpływ na Event lub jego uczestników (np. wprowadzenie stanu wojennego, przewrót polityczny, wojna domowa, decyzja organu o zakończeniu Eventu, unieważnienie licencji), działań przestępczych lub cyberprzestępczych (np. groźba, oszustwo, kradzież, cyberataki, wyciek danych i inne), działań urzędów lub sieci (np. awarie instalacji zasilającej, awaria sieci transmisyjnej, awaria sieci komputerowej, awaria Internetu),;
- j) jeżeli organizator Eventu dokonał zmiany zasad Eventu tuż przed nim oraz po jego rozpoczęciu, bez względu na przyczynę wprowadzenia takich zmian.

§10

Dane osobowe

1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników (zwani dalej „**Współadministratorzy**”) w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych, zwane dalej „**RODO**”),

- są Organizatorzy. Pełna lista Współadministratorów dostępna jest w Załączniku numer 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Współadministratorzy wyznaczyli punkt kontaktowy, za pomocą którego Uczestnicy mogą realizować swoje prawa związane z ochroną danych osobowych. Punktem kontaktowym jest Inspektorem Ochrony Danych, dostępny za pośrednictwem adresu e-mail: iodo@mediamarkt.pl
 3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu i w zakresie przeprowadzenia Akcji promocyjnej na podstawie zgody wyrażonej zgodnie art. 6 ust. 1. lit. a RODO, a także po wyrażeniu uprzedniej zgody – w celach marketingowych Media Saturn Online Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 02-222), Aleje Jerozolimskie 179, zgodnie z art. 6 ust. 1. lit. a RODO
 4. Uczestnik Akcji promocyjnej może wyrazić:
 - a) uprzednią zgodę poprzez akceptację stosownej klauzuli na wysyłanie mu Newslettera oraz na wysyłanie mu innych informacji handlowych przez Media Saturn Online Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 02-222), Aleje Jerozolimskie 179, w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r., Nr 144, poz. 1204 ze zmianami);
 - b) uprzednią zgodę poprzez akceptację stosownej klauzuli na kontakt SMS, MMS lub telefoniczny przez Media Saturn Online Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 02-222), Aleje Jerozolimskie 179, w celu otrzymywania informacji marketingowych o produktach i usługach w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. - Prawo telekomunikacyjne (Dz.U. 2004 nr 171 poz. 1800 ze zmianami);
 - c) uprzednią zgodę poprzez akceptację stosownej klauzuli na zautomatyzowane przetwarzanie, w tym profilowanie przez Media Saturn Online Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 02-222), Aleje Jerozolimskie 179, podanych przez Uczestnika podczas rejestracji danych;
 - d) uprzednią zgodę poprzez akceptację stosownej klauzuli na przetwarzanie podanych przeze mnie danych osobowych (adres e-mail) przez Media Saturn Online Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, (kod pocztowy 02-222), Aleje Jerozolimskie 179, w celu przeprowadzania badań dotyczących poziomu satysfakcji z zakupów dokonanych w sieci sklepów MediaMarktSaturn Polska;
 - e) uprzednią zgodę poprzez akceptację stosownej klauzuli na przetwarzanie podanych przeze mnie danych osobowych (numer telefonu oraz SMS/MMS) przez Media Saturn Online Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, (kod pocztowy 02-222), Aleje Jerozolimskie 179, w celu przeprowadzania badań dotyczących poziomu satysfakcji z zakupów dokonanych w sieci sklepów MediaMarktSaturn Polska.
 5. Udzielenie każdej zgody, o której mowa powyżej, jest dobrowolne i nie warunkuje udziału w Akcji promocyjnej.
 6. Media Saturn Online Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 02-222), Aleje Jerozolimskie 179, może przetwarzać dane osobowe Uczestnika w celach marketingowych jedynie za uprzednią zgodą Użytkownika wyrażoną za pomocą

stosownej Klauzuli.

7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do realizacji powyżej wskazanych celów, w tym w celu i w zakresie przeprowadzenia Akcji promocyjnej. Informacje te są ściśle poufne i wykorzystywane wyłącznie przez Współadministratorów, zgodnie z Polityką Prywatności.
8. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa, w tym w szczególności właściwemu Urzędowi Skarbowemu, celem rozliczenia Zwrotu Ceny, stosownie do zapisów §7 niniejszego Regulaminu.
9. Administrator może powierzyć w drodze pisemnej umowy przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim wyłącznie w określonym przez niego celu i zakresie koniecznym do przeprowadzenia Akcji promocyjnej, zgodnie z art. 28 RODO.
10. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
11. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, w tym w zakresie przeprowadzenia Akcji promocyjnej.
12. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, wniesienia sprzeciwu, do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.
13. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub do innego organu nadzorczego właściwego na podstawie przepisów RODO gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.
14. W celu realizacji praw, o których mowa w ust. 12 i 13 powyżej, należy skontaktować się z Inspektorem ds. Danych Osobowych za pośrednictwem adresu e-mail: iodo@mediamarkt.pl

§11

Naruszenia postanowień Regulaminu

1. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z dalszego udziału w Akcji promocyjnej lub orzec utratę prawa do Zwrotu Ceny w przypadku zaistnienia któregokolwiek z poniższych przypadków:
 - a) naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, w szczególności podania nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych, a także nieprawdziwego podania się za Uczestnika uprawnionego do udziału w Akcji promocyjnej,
 - b) naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika
 - c) naruszenia obowiązujących przepisów prawa przez Uczestnika, co może mieć wpływ na przebieg lub wynik Akcji promocyjnej bądź jej Uczestników,
 - d) podejrzenia, że dany Uczestnik w sposób nieuprawniony ingeruje w przebieg

Akcji promocyjnej lub postępuje w sposób niezgodny z zasadami współżycia społecznego, uporczywie odmawia poddania się wskazówkom i instrukcjom Organizatora,

- e) dany Uczestnik zakłóca przebieg Akcji promocyjnej lub porządek w Sklepie MEDIAMARKT lub swoim zachowaniem w inny sposób naraża Organizatora na szkody lub utrudnienia związane z organizacją Akcji promocyjnej.

§12

Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej powinny być zgłaszane w trakcie trwania Akcji promocyjnej oraz przez 21 (dwadzieścia jeden) dni od jej zakończenia w Sklepie MEDIAMARKT, w którym Uczestnik dokonał zakupu towaru, pod adresem e-mail: info@mediamarkt.pl z tematem wiadomości „Kibicuj Naszym i odbierz kasę” lub pod numerem Infolinii 799 35 35 35* (* opłata zgodnie z taryfą operatora).
2. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej składane w formie pisemnej w Sklepie MEDIAMARKT, w którym dokonano zakupu Towaru powinny zawierać dopisek „Kibicuj Naszym i odbierz kasę” oraz powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jego adres zamieszkania, kopię dowodu zakupu oraz dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji.
3. Postępowanie reklamacyjne, o którym mowa w §12 ust. 1 i 2 Regulaminu, trwa 14 (czternaście) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres wskazany przez Uczestnika, telefonicznie lub za pośrednictwem drogi elektronicznej w zależności od formy, w jakiej Uczestnik złożył reklamację. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnik jest uprawniony do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiające prawidłowe zawiadomienie Uczestnika. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji.

§13

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji promocyjnej „Kibicuj Naszym i odbierz kasę!” dostępny jest w Sklepach MEDIAMARKT oraz na stronie Sklepu Internetowego www.mediamarkt.pl
2. Zasady Akcji promocyjnej określone są postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Wszelkie uzgodnienia wykraczające poza postanowienia niniejszego Regulaminu są nieważne.

3. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje go bez zastrzeżeń i zobowiązuje się do jego przestrzegania. Wzięcie udziału w Akcji promocyjnej oznacza wyrażenie przez Uczestnika zgody na warunki Akcji promocyjnej określone niniejszym Regulaminem.
4. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
5. W przypadku uznania poszczególnego postanowienia Regulaminu Akcji promocyjnej „Kibicuj Naszym i odbierz kasę!” za nieważne lub bezskuteczne, nieważność lub bezskuteczność tego postanowienia nie wpływa na ważność lub skuteczność pozostałych postanowień niniejszego Regulaminu. Organizator doloży starań, aby nieważne lub nieskuteczne postanowienie zastąpić nowym, niewadliwym prawnie postanowieniem.
6. Organizator uprawniony jest do jednostronnej zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia: (a) okoliczności Siły Wyższej, (b) zmiany obowiązujących przepisów prawa mających zastosowanie do świadczenia usług drogą elektroniczną, umowy sprzedaży, akcji promocyjnych, (c) zmiany oferty Sklepu MEDIAMARKT lub Sklepu Internetowego, z zastrzeżeniem że zmiany Regulaminu mają na celu dostosowanie treści Regulaminu do oferty, (m) omyłek i błędów pisarskich w Regulaminie, (t) zmiany zasad przeprowadzania Akcji promocyjnej, z zastrzeżeniem że zmiany nie będą dotyczyć Uczestników, którzy już przystąpili do Akcji promocyjnej, o ile nie zaistniały przyczyny określone w §9 Regulaminu. Organizator poinformuje Uczestników o zmianie Regulaminu na jeden (1) dzień przed planowaną zmianą (czas ten uzasadniony jest okresem trwania Akcji promocyjnej).
7. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1504 ze zm.).
8. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Akcji promocyjnej, do zakupów dokonanych w Sklepie MEDIAMARKT zastosowanie mają przepisy prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego, zaś do zakupów w Sklepie Internetowym zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego i Ogólnych Warunków Umowy Sprzedaży [dostępnych na stronie www.mediamarkt.pl w zakładce: Regulamin i w zakładce: Ogólne Warunki Umowy Sprzedaży].
9. Sądem właściwym dla rozpatrywania sporów wynikających z niniejszego Regulaminu jest rzeczowo i miejscowo właściwy sąd powszechny.
10. Załączniki stanowią integralną część niniejszego Regulaminu:
 - Załącznik nr 1 – Lista Sklepów MEDIAMARKT i Sklepu Internetowego biorących udział w Akcji promocyjnej,
 - Załącznik nr 2 – Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży zawartej na odległość (za pośrednictwem Sklepu Internetowego);
11. Regulamin obowiązuje od dnia 1 czerwca 2018 r.

LISTA SKLEPÓW MEDIAMARKT I SKLEPU INTERNETOWEGO BIORĄCYCH UDZIAŁ W AKCJI PROMOCYJNEJ
„KIBICUJ NASZYM I ODBIERZ KASĘ!”

ORGANIZATOR		
	Media Markt Polska Sp. z o.o.	Siedziba: Aleje Jerozolimskie 179, 02-222 Warszawa
	Media Saturn Online Sp. z o.o.	Siedziba: Aleje Jerozolimskie 179, 02-222 Warszawa
	SKLEPY MEDIAMARKT <i>(wskazane poniżej)</i>	Siedziba dla każdego Sklepu MEDIAMARKT: Aleje Jerozolimskie 179, 02-222 Warszawa

SKLEP STACJONARNY	SPÓŁKA	ADRES SKLEPU
MEDIAMARKT CZELADŹ	Media Markt Polska Sp. z o.o. Czeladź Sp. k.	ul. Będzińska 80, 41-250 Czeladź
MEDIAMARKT POZNAŃ I	Media Markt Polska Sp. z o.o. Poznań I Sp. k.	ul. Szwajcarska 14, 60-197 Poznań
MEDIAMARKT CZĘSTOCHOWA	Media Markt Polska Sp. z o.o. Częstochowa Sp. k.	ul. Kisielewskiego 8/16, 42-200 Częstochowa
MEDIAMARKT WARSZAWA 1	Media Markt Polska Sp. z o.o. Warszawa 1 Sp. k.	Al. Marszałka Józefa Piłsudskiego 1, 05-270 Marki
MEDIAMARKT ZABRZE	Media Markt Polska Sp. z o.o. Zabrze Sp. k.	ul. Szkubacza 1, 41-800 Zabrze
MEDIAMARKT ŁÓDŹ I	Media Markt Polska Sp. z o.o. Łódź I Sp. k.	ul. Brzezińska 27/29, 92-103 Łódź
MEDIAMARKT GDAŃSK I	Media Markt Polska Sp. z o.o. Gdańsk I Sp. k.	ul. Grunwaldzka 309, 80-309 Gdańsk
MEDIAMARKT SZCZECIN	Media Markt Polska Sp. z o.o. Szczecin Sp. k.	ul. Mieszka I 73, 71-011 Szczecin

MEDIAMARKT WARSZAWA II	Media Markt Polska Sp. z o.o. Warszawa II Sp. k.	ul. Ostrobramska 79, 04-175 Warszawa
MEDIAMARKT WARSZAWA III	Media Markt Polska Sp. z o.o. Warszawa III Sp. k.	ul. Krakowska 61, 02-183 Warszawa
MEDIAMARKT WROCLAW I	Media Markt Polska Sp. z o.o. Wrocław I Sp. k.	ul. Plac Dominikański 3, 50-159 Wrocław
MEDIAMARKT KRAKÓW I	Media Markt Polska Sp. z o.o. Kraków I Sp. k.	ul. Aleja Pokoju 67, 31-580 Kraków
MEDIAMARKT LUBLIN	Media Markt Polska Sp. z o.o. Lublin Sp. k.	ul. Tomasz Zana 31, 20-601 Lublin
MEDIAMARKT BIELSKO-BIAŁA	Media Markt Polska Sp. z o.o. Bielsko-Biała Sp. k.	ul. Sarni Stok 2, 43-300 Bielsko-Biała
MEDIAMARKT WARSZAWA IV	Media Markt Polska Sp. z o.o. Warszawa IV Sp. k.	ul. Górczewska 212/226, 01-460 Warszawa
MEDIAMARKT ŁÓDŹ II	Media Markt Polska Sp. z o.o. Łódź II Sp. k.	Al. Piłsudskiego 15, 92-307 Łódź
MEDIAMARKT OPOLE	Media Markt Polska Sp. z o.o. Opole Sp. k.	ul. Sosnkowskiego 16A, 45-273 Opole
MEDIAMARKT RZESZÓW	Media Markt Polska Sp. z o.o. Rzeszów Sp. k.	ul. Rejtana 36, 35-959 Rzeszów
MEDIAMARKT WROCLAW II	Media Markt Polska Sp. z o.o. Wrocław II Sp. k.	ul. Karkonoska 85, 53-015 Wrocław
MEDIAMARKT KATOWICE I	Media Markt Polska Sp. z o.o. Katowice I Sp. k.	ul. Alpejska 6, 40-506 Katowice
MEDIAMARKT KIELCE	Media Markt Polska Sp. z o.o. Kielce Sp. k.	ul. Radomska 8, 25-451 Kielce
MEDIAMARKT OLSZTYN	Media Markt Polska Sp. z o.o. Olsztyn Sp. k.	Al. Generała Sikorskiego 2B, 10-088 Olsztyn
MEDIAMARKT CHORZÓW	Media Markt Polska Sp. z o.o. Chorzów	ul. Katowicka 160, 41-500 Chorzów

	Sp. k.	
MEDIAMARKT RADOM	Media Markt Polska Sp. z o.o. Radom Sp. k.	ul. Aleja Grzeczmarowskiego 28, 26-604 Radom
MEDIAMARKT POZNAŃ II	Media Markt Polska Sp. z o.o. Poznań II Sp. k.	ul. Bukowska 156, 60-197 Poznań
MEDIAMARKT BYDGOSZCZ	Media Markt Polska Sp. z o.o. Bydgoszcz Sp. k.	ul. Jagiellońska 94B, 85-027 Bydgoszcz
MEDIAMARKT RYBNIK	Media Markt Polska Sp. z o.o. Rybnik Sp. k.	ul. Żorska 2 (Tesco), 44-203 Rybnik
MEDIAMARKT TORUŃ	Media Markt Polska Sp. z o.o. Toruń Sp. k.	ul. Żółkiewskiego 15 (Galeria Copernicus), 87-100 Toruń
MEDIAMARKT KALISZ	Media Markt Polska Sp. z o.o. Kalisz Sp. k.	ul. Poznańska 121-131, 62-800 Kalisz
MEDIAMARKT NOWY SĄCZ	Media Markt Polska Sp. z o.o. Nowy Sącz Sp. k.	ul. Tarnowska 33, 33-300 Nowy Sącz
MEDIAMARKT LEGNICA	Media Markt Polska Sp. z o.o. Legnica Sp. k.	ul. Roberta Schumana 17, 59-220 Legnica
MEDIAMARKT KRAKÓW II	Media Markt Polska Sp. z o.o. Kraków II Sp. k.	ul. Zakopiańska 105, 30-418 Kraków
MEDIAMARKT BIAŁYSTOK	Media Markt Polska Sp. z o.o. Białystok Sp. k.	ul. Czesława Miłosza 2, 15-265 Białystok
MEDIAMARKT ZIELONA-GÓRA	Media Markt Polska Sp. z o.o. Zielona - Góra Sp. k.	ul. Wrocławska 17, 65-427 Zielona Góra
MEDIAMARKT GŁOGÓW	Media Markt Polska Sp. z o.o. Głogów Sp. k.	ul. Poniatowskiego 14, 67-200 Głogów
MEDIAMARKT GDAŃSK II	Media Markt Polska Sp. z o.o. Gdańsk II Sp. k.	ul. Złota Karczma 26, 80-298 Gdańsk
MEDIAMARKT KOSZALIN	Media Markt Polska Sp. z o.o. Koszalin Sp. k.	ul. Ignacego Paderewskiego 1, 75-736 Koszalin

MEDIAMARKT GORZÓW WIELKOPOLSKI	Media Markt Polska Sp. z o.o. Gorzów Wielkopolski Sp. k.	ul. Myśluborska 48A, 66-400 Gorzów Wlkp
MEDIAMARKT KONIN	Media Markt Polska Sp. z o.o. Konin Sp. k.	ul. Ogrodowa 31D, 62-571 Stare Miasto
MEDIAMARKT WAŁBRZYCH	Media Markt Polska Sp. z o.o. Wałbrzych Sp. k.	ul. 1 Maja 64, 58-300 Wałbrzych
MEDIAMARKT PRZEMYŚL	Media Markt Polska Sp. z o.o. Przemyśl Sp. k.	ul. Lwowska 17A, 37-700 Przemyśl
MEDIAMARKT PIOTRKÓW TRYBUNALSKI	Media Markt Polska Sp. z o.o. Piotrków Trybunalski Sp. k.	ul. Juliusza Słowackiego 123, 97-300 Piotrków Trybunalski
MEDIAMARKT PŁOCK	Media Markt Polska Sp. z o.o. Płock Sp. k.	ul. Wyszogrodzka 127, 09-410 Płock
MEDIAMARKT TARNÓW	Media Markt Polska Sp. z o.o. Tarnów Sp. k.	ul. Nowodąbrowska 127, 33-100 Tarnów
MEDIAMARKT ZAMOŚĆ	Media Markt Polska Sp. z o.o. Zamość Sp. k.	ul. Przemysłowa 10, 22-400 Zamość
MEDIAMARKT GDYNIA I	Media Markt Polska Sp. z o.o. Gdynia I Sp. k.	ul. Kcyńska 27C, 81-005 Gdynia
MEDIAMARKT SŁUPSK	Media Markt Polska Sp. z o.o. Słupsk Sp. k.	ul. Szczecińska 58, 76-200 Słupsk
MEDIAMARKT SZCZECIN	Media Markt Polska Sp. z o.o. Szczecin Sp. k.	ul. Andrzeja Struga 31 A, 70-784 Szczecin
MEDIAMARKT ELBLĄG	Media Markt Polska Sp. z o.o. Elbląg Sp. k.	ul. Płk. Stanisława Dąbka 152, 82-300 Elbląg
MEDIAMARKT KUTNO	Media Markt Polska Sp. z o.o. Łódź II Sp. k.	ul. Oporowska 8, 99-300 Kutno
MEDIAMARKT GLIWICE	Media Markt Polska Sp. z o.o. Gliwice Sp. k.	ul. Pszczyńska 315, 44-100 Gliwice
MEDIAMARKT SKARŻYSKO KAMIENNA	Media Markt Polska Sp. z o.o. Radom Sp.	ul. Metalowców 5, 26-110 Skarżysko-Kamienna

	k.	
MEDIAMARKT INOWROCLAW	Media Markt Polska Sp. z o.o. Toruń Sp. k.	ul. Wojska Polskiego 16, 88-100 Inowrocław
MEDIAMARKT SIEDLCE	Media Markt Polska Sp. z o.o. Warszawa II Sp. k.	ul. Brzeska 126, 08-110 Siedlce
MEDIAMARKT TCZEW	Media Markt Polska Sp. z o.o. Gdańsk I Sp. k.	ul. Kwiatowa 18, 82-110 Tczew
MEDIAMARKT PUŁAWY	Media Markt Polska Sp. z o.o. Lublin Sp. k.	ul. Zielona 3, 24-100 Puławy
MEDIAMARKT TARNOBREG	Media Markt Polska Sp. z o.o. Rzeszów Sp. k.	ul. Słomki 1, 39-400 Tarnobrzeg
MEDIAMARKT ŻORY	Media Markt Polska Sp. z o.o. Rybnik Sp. k.	ul. Aleja Zjednoczonej Europy 39, 44-240 Żory
MEDIAMARKT PIASECZNO	Media Markt Polska Sp. z o.o. Warszawa III Sp. k.	ul. Okulickiego 20A, 05-500 Piaseczno
MEDIAMARKT KROSNO	Media Markt Polska Sp. z o.o. Rzeszów Sp. k.	ul. Bieszczadzka 29, 38-400 Krosno
MEDIAMARKT GDAŃSK III	Media Markt Polska Sp. z o.o. Gdańsk I Sp. k.	ul. Długi Targ 1/7, 22-100 Gdańsk
MEDIAMARKT WROCLAW III	Media Markt Polska Sp. z o.o. Wrocław I Sp. k.	ul. Sucha 1, 50-086 Wrocław
MEDIAMARKT WLOCLAWEK	Media Markt Polska Sp. z o.o. Płock Sp. k.	ul. Komunalna 1, 87-800 Włocławek
MEDIAMARKT OSTROŁĘKA	Media Markt Polska Sp. z o.o. Warszawa 1 Sp. k.	ul. Goworowska 41, 07-410 Ostrołęka

ZALĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Akcji promocyjnej „Kibicuj Naszym i odbierz kasę!” z dnia 1 czerwca 2018 r.

WARUNKI ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY PRODUKTU W RAMACH AKCJI PROMOCYJNEJ „KIBICUJ NASZYM I ODBIERZ KASĘ!”

KONSUMENT.

1. **Konsument**, który dokonał Zakupu Produktu w Sklepie Internetowym, i który zawarł umowę na odległość w trakcie trwania Akcji promocyjnej, zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r., poz. 827 ze zm.) może od tej umowy odstąpić, bez podania przyczyn, składając oświadczenie na piśmie w terminie do czternastu (14) dni od dnia wydania Produktu, lub jego ostatniej części.

WARUNKI ODSTĄPIENIA DLA KONSUMENTA

2. Aby skutecznie odstąpić od umowy wystarczy wysłać do Sprzedającego przed upływem ww. terminu podpisane oświadczenie Konsumenta o odstąpieniu od umowy. Konsument może, lecz nie musi skorzystać z wzoru oświadczenia znajdującego się poniżej. Oświadczenie z podpisem Konsumenta może zostać wysłane w postaci skanu drogą elektroniczną na adres info@mediamarkt.pl lub w oryginale pocztą na adres Sprzedającego. Oświadczenie może być złożone w postaci elektronicznej, opatrzone bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym przy pomocy ważnego kwalifikowanego certyfikatu (podpis elektroniczny) lub bez podpisu elektronicznego. Można je także złożyć osobiście u Sprzedającego lub w innym markecie sieci MEDIAMARKT.
3. W razie skutecznego odstąpienia od umowy, **umowa jest uważana za niezawartą**, a Konsument jest zwolniony z wszelkich zobowiązań.
4. **Zwrot Produktu** powinien nastąpić niezwłocznie, najlepiej wraz z wysłaniem oświadczenia o odstąpieniu, albo oddzielnie – jednak nie później niż **w terminie czternastu (14) dni** od dnia wysłania oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Do przesyłki ze zwracanym Produktem powinien zostać dołączony oryginał podpisanego oświadczenia o odstąpieniu od umowy, chyba że wcześniej takie oświadczenie zostało wysłane pocztą, kurierem, albo złożone osobiście u Sprzedającego lub przesłane w postaci skanu na adres e-mail. W razie wykonania przez Konsumenta prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży zwrot Produktu przez Konsumenta może nastąpić w miejscu wydania Produktu lub w dowolnym sklepie sieci MEDIAMARKT na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, lub za pośrednictwem podmiotu trzeciego świadczącego usługi kurierskie, transportowe lub pocztowe. W razie przesyłania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży w formie elektronicznej, Sprzedający niezwłocznie potwierdza Kupującemu otrzymanie oświadczenia.
5. **Zwracany Produkt powinien znajdować się w stanie niezmiennym, chyba że zmiana była konieczna w celu stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu** i nie wykraczała poza zwyczajowo przyjęte korzystanie z Produktu. Kupujący powinien zwrócić Produkt w takim składzie ilościowym i jakościowym, w jakim go otrzymał (z zastrzeżeniem zdania poprzedniego). W szczególności do Produktu powinny być dołączone wszelkie otrzymane wraz z Produktem części, akcesoria, instrukcje, warunki użytkowania i inne dokumenty, a także dokument poświadczający zakup. Zalecane jest, aby zwracany Produkt był zapakowany w oryginalne opakowanie, chyba że zostało ono usunięte w celu stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu i nie wykraczało poza zwyczajowo przyjęte korzystanie z Produktu. W takim przypadku należy zadbać o to, aby Produkt był bezpiecznie zapakowany w celu uniknięcia ryzyka uszkodzeń w transporcie. Przesyłkę przed nadaniem należy oznaczyć właściwym adresem Sprzedającego, do którego Produkt jest zwracany.
6. **Zwrot uiszczonej przez Kupującego ceny Produktu i poniesionych kosztów dostawy do Kupującego zostanie dokonany w terminie czternastu (14) dni.** Konsument może zdecydować czy zwrot środków ma się odbyć przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Kupujący czy w inny sposób. W przypadku osobistego dostarczenia zwracanego Produktu do Sprzedającego lub do innego marketu sieci MEDIAMARKT – niezależnie od tego, w jaki sposób nastąpiła płatność – może nastąpić natychmiastowy zwrot należności w gotówce lub na rachunek karty płatniczej, jeżeli płatności dokonano kartą w markecie (nie dotyczy płatności przez Internet).
7. **Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Kupującemu w przypadku umowy:**
 - a. dotyczącej nagrań dźwiękowych lub wizualnych danych albo programów komputerowych dostarczanych w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte przez Kupującego;
 - b. o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Kupującego przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu Kupującego o utracie prawa odstąpienia od umowy;
 - c. o świadczenie usług, jeżeli Sprzedający wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Kupującego; a Kupujący został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - d. w której przedmiotem świadczenia jest Produkt nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Kupującego lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (w szczególności wskutek imiennej rejestracji Produktu przez Kupującego w bazie danych producenta, co powoduje przypisanie Produktu do Kupującego);

- e. sprzedaży Produktów, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
- f. w której przedmiotem świadczenia jest Produkt ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;
- g. w której Kupujący wyraźnie żądał, aby Sprzedający do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli Sprzedający świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Kupujący żądał, lub dostarcza Produkty inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje Kupującemu w odniesieniu do dodatkowych usług lub Produktów;
- h. w której przedmiotem świadczenia jest Produkt dostarczony w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- i. o dostarczenie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę
- j. o świadczenie usług w zakresie przewozu Produktów, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;

10. **Kupujący ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu Produktu.**

OŚWIADCZENIE O Odstąpieniu od umowy sprzedaży produktu

Dane Sprzedającego (widnieją na dokumentach sprzedaży)

Nazwa Spółki	
Adres siedziby Spółki	
Adres marketu	

Dane Konsumenta

Imię i nazwisko		Miejscowość	
Adres zamieszkania		Data oświadczenia	
Adres e-mail		Telefon	
Nr konta do zwrotu należności			

Dane zwracanego Produktu

Nazwa Produktu	Cena brutto	Ilość zwracanych sztuk	Wartość brutto
Łączna wartość brutto zwracanych Produktów			
Koszt dostawy do Konsumenta (tylko zwracanych Produktów)			
Całkowita kwota zwrotu (łącznie z kosztem dostawy do Konsumenta)			

Niniejszym oświadczam, że odstępuję od umowy sprzedaży zawartej dniar. według zamówienia nr

Podpis Konsumenta

POŚWIADCZENIE PRZEZ SPRZEDAJĄCEGO ZWROTU ŚWIADCZEŃ KONSUMENTOWIEMU

Niniejszym poświadczamy zwrot świadczeń zgodnie z powyższym oświadczeniem.

Data przyjęcia oświadczenia Podpis pracownika MEDIAMARKT

