

**REGULAMIN PROMOCJI SPRZEDAŻY PREMIOWEJ  
PIEKARNIKÓW WHIRLPOOL „DWIE PIECZENIE NA JEDNYM OGNIU”  
(dalej: Regulamin)**

**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Organizatorem konsumenckiej sprzedaży premiowej piekarników Whirlpool (zwana dalej: **Promocją**) jest Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Tatrzańskiej 8, 60-413 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 zł, o numerze NIP: 7792183071, REGON: 634370884 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
- 1.2. Organizator działa na zlecenie Whirlpool Polska Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Gen. T. Bora-Komorskiego 6, 51-210 Wrocław, Oddział w Warszawie z siedzibą przy ul. 1 Sierpnia nr 6A, 02-134 Warszawa, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025866, o kapitale zakładowym 294.341.430,00 PLN, NIP: 896-000-04-92, REGON: 930756620 (zwanej dalej „**Whirlpool Polska**”).
- 1.3. Niniejsza Promocja stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.4. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. nr 201, poz. 1540 ze zm.).
- 1.5. Promocja rozpoczyna się w dniu 20 kwietnia 2016 r. i trwa do 31 lipca 2016 r. lub do wyczerpania zapasów nagród, o których mowa w pkt. 3.1. Regulaminu (dalej: „**Okres Promocji**”). Sprzedaż zestawów promocyjnych, o których mowa w pkt 2.1. regulaminu, uprawniająca do wzięcia udziału w Promocji, rozpocznie się w dniu 20 kwietnia 2016 roku i potrwa do dnia 30 czerwca 2016 roku. Czynności związane z wydawaniem nagród i rozpatrywaniem reklamacji zostaną zakończone do dnia 31 lipca 2016 r.
- 1.6. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.7. Promocja przeprowadzana jest we współpracy z Media Markt Sp. z o.o. i Saturn Sp. z o.o. (zwany dalej „**MSH**”).
- 1.8. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy (niezależnie od podstawy zatrudnienia): Albedo Marketing sp. z o.o., Whirlpool Polska sp. z o. o. oraz członkowie ich rodzin, jak również inne osoby biorące bezpośredni udział w organizacji Promocji. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z pracownikiem w stosunku przysposobienia.
- 1.9. W Promocji nie mogą uczestniczyć właściciele, współwłaściciele, wspólnicy lub osoby zatrudnione w jakiegokolwiek formie prawnej w sieci sklepów MSH oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych,

opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z pracownikiem w stosunku przysposobienia.

- 1.10. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które dla celów niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą, w charakterze konsumentów (zgodnie z art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego) kupują od profesjonalnych podmiotów działających na rynku polskim produkty objęte Promocją, o których mowa w pkt 2.1. regulaminu (dalej: „**Uczestnik**”).
- 1.11. Organizator utworzył stronę internetową Promocji dostępną od 25.04.2016 r. znajdującą się na witrynie [www.dwiepieczenie.pl](http://www.dwiepieczenie.pl) przy karcie produktu (dalej: „**Strona Promocji**”).
- 1.12. Promocją nie są objęte produkty zakupione w ramach programów pracowniczych Whirlpool Polska pt. „EURO Family” i „Dla Ciebie”.

## **2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI**

- 2.1. Promocja obejmuje wymienione w Załączniku nr 1 piekarniki marki Whirlpool z linii Absolute. Produkty te są dostępne w sklepach sieci MSH na terenie Polski w okresie od 20 kwietnia 2016 r. do 30 czerwca 2016 r. (zwany dalej „**Produktem Promocyjnym**”).
- 2.2. Promocja polega na możliwości uzyskania przez Uczestnika, nabywającego w Okresie Promocji zestaw produktów Whirlpool (zwany dalej „**Zestawem promocyjnym**”), nagrody rzeczowej w postaci kompletu trzech garnków BergHOFF, o których mowa w punkcie 3.1. W skład Zestawu promocyjnego wchodzi co najmniej jeden Produkt Promocyjny i co najmniej jeden inny, dowolnie wybrany przez Uczestnika sprzęt do zabudowy Whirlpool z linii Absolute (zwany dalej „**Drugim Produktem Promocyjnym**”). Aby otrzymać nagrodę Uczestnik musi spełnić następujące warunki:
  - a) zakupić Zestaw promocyjny, o którym mowa w punkcie 2.2, w okresie od 20 kwietnia 2016 r. do 30 czerwca 2016 roku w sklepach sieci MSH zgodnie z pkt. 1.10. Regulaminu, tj. w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego);
  - b) zgłosić w przeciągu 14 dni od daty zakupu i nie później niż do dnia 14 lipca 2016 roku zakup Zestawu Promocyjnego Organizatorowi poprzez prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy, zgodnie z zasadami określonymi w pkt 2.3.- 2.4. Regulaminu (dalej: „**Formularz zgłoszeniowy**”). Formularz zgłoszeniowy będzie dostępny do pobrania na Stronie Promocji oraz w siedzibie organizatora.
- 2.3. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy powinien zawierać następujące dane Uczestnika:
  - a) imię i nazwisko,
  - b) adres do korespondencji (ulica, nr domu, nr lokalu, kod pocztowy, miejscowość, województwo),
  - c) numer telefonu komórkowego,
  - d) adres e-mail,
  - e) informacje o zakupionym Zestawie Promocyjnym w postaci: model Produktu Promocyjnego, numer seryjny Produktu Promocyjnego, model Drugiego Produktu Promocyjnego, numer seryjny Drugiego Produktu Promocyjnego.

- 2.4. Prawidłowo wypełniony formularz promocyjny Uczestnik powinien wypełnić on-line na Stronie Promocji. Do formularza zgłoszeniowego powinna zostać dołączona kopia dowodu zakupu danego Zestawu Promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT wystawiona osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej).
- 2.5. Uczestnik może zgłosić w Promocji zakup więcej niż jednego Zestawu promocyjnego. Jeśli Uczestnik zakupił dwa lub więcej Zestawów promocyjnych, może zgłosić jednocześnie zakup wszystkich tych Zestawów, z prawem do otrzymania nagrody za zakup każdego z tych Zestawów, przy zachowaniu zasad zgłoszenia zakupu Zestawu Promocyjnego określonych w pkt 2.2.-2.4. Regulaminu.
- 2.6. Wypełniając formularz zgłoszeniowy dana osoba obowiązana jest złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem Promocji, wyrazić zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych na potrzeby realizacji Promocji, a także zgodę na przesyłanie na podany przez Uczestnika adres e-mail informacji handlowych dotyczących produktów Whirlpool Polska Sp. z o. o. Podanie danych osobowych oraz złożenie każdego z powyższych oświadczeń ma charakter dobrowolny, jednak dokonanie wszystkich tych czynności jest konieczne dla wzięcia udziału w Promocji i rozpatrzenia zgłoszenia danego Uczestnika.
- 2.7. Uczestnik ma obowiązek podania w formularzu zgłoszeniowym danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym oraz ich aktualizacji w razie zmiany w trakcie trwania Promocji.
- 2.8. Jeden dowód zakupu może zostać wykorzystany w Promocji tylko jednokrotnie. W przypadku zgłoszenia tego samego dowodu zakupu przez innego Uczestnika – nagroda wydawana jest temu, który jako pierwszy dokonał zgłoszenia.
- 2.9. Organizator będzie weryfikował prawo Uczestnika do otrzymania nagrody w Promocji na podstawie załączonych kserokopii dowodów zakupu.
- 2.10. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszonego zakupu. Uczestnik jest zobowiązany na wezwanie Organizatora udostępnić oryginały dowodów zakupu Zestawów Promocyjnych zgłoszonych do Promocji, zgodnie z przesłanym formularzem zgłoszeniowym. Jeśli na wezwanie Organizatora Uczestnik nie przekaze Organizatorowi odpowiednich dokumentów zgodnie z powyższymi zasadami, Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia danego Uczestnika z Promocji oraz do niewydania mu nagrody.
- 2.11. W przypadku wyczerpania się puli nagród w Promocji i zakończenia Promocji, Organizator nie będzie przyjmował nowych zgłoszeń od Uczestników.

### **3. NAGRODY**

- 3.1. W Promocji przewidziano 200 (słownie: dwieście) nagród rzeczowych w postaci kompletu trzech garnków **BergHOFF Vision Prima 6** (dalej: **Nagrody**). Nagrody zastaną przyznane wszystkim dwustu Uczestnikom, którzy zgodnie z Regulaminem zakupią Zestaw promocyjny i zgłoszą swój udział w promocji zgodnie z pkt. 2.1.-2.11. Regulaminu.
- 3.2. W przypadku gdy przed zakończeniem czasu trwania Promocji dojdzie do wyczerpania zapasów Nagród, Organizator niezwłocznie zamieści na Stronie Promocji stosowny komunikat. W takim przypadku Promocja ulega zakończeniu, a Uczestnicy, którzy zgłosili udział w Promocji później niż Uczestnik, który otrzymał ostatnią Nagrodę nie są uprawnieni do otrzymania Nagrody.

- 3.3. Na potrzeby weryfikacji który Uczestnik jest uprawniony do otrzymania nagrody w Promocji przyjmuje się następujące zasady:
- a) na potrzeby określenia które zgłoszenie wpłynęło wcześniej, przyjmuje się datę wpływu formularza zgłoszeniowego do Organizatora (poczta/kurier – wpływ na adres siedziby Organizatora; w formie elektronicznej – wpływ do elektronicznego systemu odbioru zgłoszeń Organizatora);
  - b) jeżeli dwa lub więcej formularzy zgłoszeniowych wpłynęło do Organizatora tego samego dnia, przyjmuje się, że wcześniej wpłynęło to zgłoszenie, które zostało odebrane przez Organizatora danego dnia o wcześniejszej godzinie;
  - c) jeżeli dwa lub więcej formularzy zgłoszeniowych wpłynęło do Organizatora tego samego dnia o tej samej godzinie (np. w ramach jednego doręczenia poczty na adres siedziby Organizatora) przyjmuje się, że wcześniej wpłynęło zgłoszenie, do którego załączono dokument potwierdzający zakup Zestawu promocyjnego z wcześniejszą datą i godziną;
  - d) jeżeli dane zgłoszenie jest niepełne, zawiera błędy lub nieprawidłowości, za datę wpływu prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego przyjmuje się datę przesłania przez Uczestnika niezbędnych uzupełnień, poprawek lub wyjaśnień.
- 3.4. Nagrody wydawane w Promocji podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 roku nr 361 ze zm.), jako nagrody wydawane w ramach sprzedaży premiowej.
- 3.5. Uczestnik może otrzymać po jednej nagrodzie za zakup każdego z Zestawów promocyjnych zgłoszonych w Promocji.
- 3.6. Nagroda rzeczowa zostanie wysłana do Uczestnika w terminie 30 dni od daty otrzymania przez Organizatora prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego (w formie listownej) wraz z kopią dowodu lub dowodów zakupu, po zweryfikowaniu i pozytywnym rozpatrzeniu zgłoszenia przez Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo pozostawienia bez rozpoznania kuponów niepełnych, wypełnionych nieprawidłowo.
- 3.7. Nagrody będą przesyłane jedynie na adres znajdujący się w granicach terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnik, który na dzień wydania nagrody przebywa poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej obowiązany jest wyznaczyć pełnomocnika i adres do odbioru nagrody na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 3.8. Nagroda nie podlega wymianie na nagrody innego rodzaju. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania Nagród.
- 3.9. Laureat nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Promocji, w tym prawa do uzyskania nagrody, na osoby trzecie.

#### **4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 4.1. Reklamacje co do przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie, listem poleconym z dopiskiem „Promocja Whirlpool – Dwie pieczenie na jednym ogniu - REKLAMACJA” na adres Organizatora nie później niż do dnia 7 lipca 2016 r. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data nadania reklamacji.
- 4.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom Promocji.

4.3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji, numer telefonu komórkowego i adres e-mail, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji, a także żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

4.4. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem lub mailem wysłanym na adres podany w reklamacji, w terminie 21 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

## **5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

5.1. Treść niniejszego Regulaminu zostanie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom w siedzibie Organizatora w terminie od 20 kwietnia 2016 r. do 31 lipca 2016 r. oraz na Stronie Promocji w terminie od 20 kwietnia 2016 r. do 30 czerwca 2016 r.

5.2. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe związane z Promocją mają charakter wyłącznie informacyjny.

5.3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:

- a) prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
- b) prowadzą działania, które stanowią próby obejścia Regulaminu lub zasad funkcjonowania Promocji;
- c) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy lub wizerunek Organizatora lub Whirlpool Polska Sp. z o. o.

5.4. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu i warunków Promocji w czasie trwania Promocji, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Wszyscy Uczestnicy Promocji zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie zmian w Regulaminie oraz wysłanie informacji do wszystkich Uczestników Promocji na adresy e-mail podane przez nich w formularzu zgłoszeniowym.

5.5. Udział w Promocji jest dobrowolny; wzięcie udziału w Promocji oznacza akceptację postanowień zawartych w niniejszym regulaminie.

5.6. Osoby przystępujące do udziału w Promocji wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu oraz Whirlpool Polska Sp. z o.o. podanych przez nich danych osobowych przez w celu przeprowadzenia Promocji, wydania nagród oraz rozpatrywania reklamacji. Administratorem danych osobowych jest Whirlpool Polska Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Gen. T. Bora-Komorskiego 6, 51-210 Wrocław, Oddział w Warszawie z siedzibą przy ul. 1 Sierpnia nr 6A, 02-134 Warszawa. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak jest konieczne w celu udziału w Promocji. Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania.

5.7. W przypadku wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych, Organizator powiadomi Uczestników o zakończeniu Promocji za pośrednictwem Strony Promocji.

5.8. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

**ZAŁĄCZNIK NR 1  
DO REGULAMINU PROMOCJI  
DWIE PIECZENIE NA JEDNYM OGNIU**

**Lista modeli piekarników Whirlpool (Produktów Promocyjnych) objętych Promocją:**

**1298864 AKZM8480NB**

**1298865 AKZM8480S**

**1298863 AKZM8480WH**

**1288076 AKZM8420IX**