

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ**  
**„BIZNES Z M”**  
(zwany dalej „Regulaminem”)  
z dnia 2 sierpnia 2021 r.

---

**§1**

**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Akcji pod hasłem „BIZNES Z M” (zwanej dalej „**Akcją promocyjną**”) jest Media Markt Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000182119, o numerze NIP 1132470708, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000, 00 złotych (zwana dalej „Organizatorem”), działająca na rzecz spółek z grupy Media Markt prowadzących placówki handlowe na terenie Polski (zwanymi dalej „Sklepy stacjonarne Media Markt”) oraz Media Markt Polska Bis Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000206770, o numerze NIP 1132490674, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000, 00 złotych, (zwane dalej „Organizatorem”), działające na rzecz spółek z grupy Media Markt prowadzących placówki handlowe na terenie Polski (zwanymi dalej łącznie „Sklepy stacjonarne Media Markt” lub z osobna „Sklep stacjonarny Media Markt”).

**§2**

**Termin i miejsce Akcji promocyjnej**

1. Akcja promocyjna prowadzona jest we wszystkich sklepach stacjonarnych Media Markt prowadzących działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z wyłączeniem sklepu internetowego mediamarkt.pl, oraz Outletu.
2. Czas trwania Akcji promocyjnej w Sklepach stacjonarnych Media Markt obejmuje okres od dnia 2 sierpnia 2021 roku do dnia 31 sierpnia 2021 roku w godzinach otwarcia Sklepu stacjonarnego Media Markt lub do wyczerpania zapasów.

**§3**

**Uczestnicy Akcji promocyjnej**

Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być przedsiębiorcy w rozumieniu art. 43<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego dokonujący zakupu Zestawu1 lub Zestawu2 od Organizatora w ramach prowadzonej we własnym imieniu działalności gospodarczej lub zawodowej zgodnie z §4 Regulaminu (zwane dalej „**Uczestnikami**”).

**§4**

**Zasady Akcji promocyjnej**

1. Akcją promocyjną objęte są:
  - 1437264 Laptop APPLE MacBook Pro 13.3 M1/8GB/256GB SSD/INT/macOS Gwiezdna szarość MYD82ZE/A
  - 1437265 Laptop APPLE MacBook Pro 13.3 M1/8GB/512GB SSD/INT/macOS Gwiezdna szarość MYD92ZE/A
  - 1437266 Laptop APPLE MacBook Pro 13.3 M1/8GB/256GB SSD/INT/macOS Srebrny MYDA2ZE/A
  - 1437267 Laptop APPLE MacBook Pro 13.3 M1/8GB/512GB SSD/INT/macOS Srebrny MYDC2ZE/A

- (zwane dalej oddzielnie „**Produktem głównym**”), oraz
- 1290415 Mysz APPLE Magic Mouse 2 MLA02ZM/A (zwany dalej „**Produktem dodatkowym**”),
- Forma płatności LEASING lub pożyczka LEASINGOWA oferowana w Sklepach stacjonarnych Media Markt (zwana dalej „**Leasing**”)

dostępne w ofercie Sklepów Stacjonarnych Media Markt.

2. W ramach Akcji promocyjnej Uczestnik dokonując zakupu w Sklepie Stacjonarnym Media Markt:
  - a) może nabyć wybrany Produkt główny w ilości jedna (1) sztuka wraz z Produktem dodatkowym w ilości jedna (1) sztuka, w zestawie w promocyjnej cenie (zwanym dalej „**Zestawem1**”) uwzględniającej rabat w wysokości wartość Produktu dodatkowego (zwanym dalej „**Rabatem**”) lub
  - b) może nabyć wybrany Produkt główny w ilości jedna (1) sztuka wraz z Produktem dodatkowym w ilości jedna (1) sztuka w zestawie w promocyjnej cenie uwzględniającej rabat w wysokości wartość Produktu dodatkowego (zwanym dalej „**Rabatem**”) oraz skorzystać dodatkowo z formy płatności Leasing (zwanym dalej „**Zestawem2**”). Uczestnik nabywa uprawnienie do otrzymania karty podarunkowej Media Markt o wartości 300 PLN (słownie: trzysta złotych) brutto (zwaną dalej „**Nagroda**”).
3. Organizator zastrzega, że maksymalna wartość Nagrody do zakupu wynosi 1500,00 PLN (słownie: jeden tysiąc pięćset złotych złotych) brutto, co stanowi równowartość przyznanych Nagród przy zakupie Zestawu2 w ilości 5.
4. Karta Podarunkowa Media Markt, stanowiąca Nagrodę w sprzedaży promocyjnej, jest wystawiana na okaziciela i umożliwia dokonywanie zakupu towarów z oferty handlowej Media Markt w dowolnym sklepie stacjonarnym Media Markt na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, zgodnie z Regulaminem aktywacji i użytkowania Karty Podarunkowej Media Markt dostępnym na terenie sklepu lub na stronie internetowej Mediamarkt.pl.
5. Karta Podarunkowa Media Markt, stanowiąca Nagrodę w sprzedaży premiowej, nie podlega wymianie na gotówkę za wyjątkiem przypadków określonych w Regulaminie aktywacji i użytkowania Karty Podarunkowej Media Markt.
6. Media Markt Polska Sp. z o.o. nie ponosi żadnej odpowiedzialności w przypadku utraty Karty Podarunkowej.
7. Uczestnik dokonując zakupu Zestawu1 lub Zestawu2, o których mowa powyżej niniejszym wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu uczestniczenia w Akcji promocyjnej „BIZNES Z M”.
8. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech Zestawu1 lub Zestawu2 objętych Akcją promocyjną.
9. Dokument stanowiący dowód zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu oznaczenia Akcji promocyjnej będzie zawierał w treści hasło Akcji promocyjnej „BIZNES Z M”.
10. Akcja promocyjna może być łączona z innymi Akcjami promocyjnymi.

## §5 Wydanie nagród

1. Nagrody w formie Karty podarunkowej Media Markt zostaną wydane Klientom, którzy spełnią warunki określone w §4 pkt 1, 2b, wyłącznie w dniu nabycia Zestawu2 uprawniającego do uzyskania Nagrody (decyduje data nabycia wydrukowana na fakturze VAT). Nagrody wydawane są wyłącznie w czasie trwania sprzedaży premiowej zgodnie z postanowieniem §2 pkt 2 niniejszego Regulaminu. Nagrody wydawane będą w punkcie informacyjnym Sklepu stacjonarnego Media Markt, w którym dokonany został zakup, po okazaniu przez Klienta dowodu zakupu - faktury VAT, lub innym miejscu wskazanym przez Organizatora.
2. Wartość obciążeń publiczno-prawnych od Nagrody przyznanej Uczestnikowi jest rozliczana i pokrywana w całości przez Uczestnika.

## §6 Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika z tytułu roszczeń związanych z uprawnieniami przyznanymi Uczestnikowi w Regulaminie ograniczona jest do ceny Zestawu1 lub Zestawu2 w trakcie Akcji promocyjnej, którego to Zestawu roszczenie dotyczy oraz przyznanej wartości karty podarunkowej.
2. Powyższe ograniczenie nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

## §7 Reklamacje i wymiana towarów

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej powinny być zgłaszane w trakcie trwania Akcji promocyjnej oraz przez 21 (dwadzieścia jeden) dni od jej zakończenia w Sklepie Media Markt lub pod adresem e-mail: [info@mediamarkt.pl](mailto:info@mediamarkt.pl) z tematem wiadomości „Reklamacja - BIZNES Z M” lub pod numerem Infolinii 799 35 35 35\* (\* opłata zgodnie z taryfą operatora), czynna w dni powszednie w godzinach 8:00 - 20:00.
2. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej składane w formie pisemnej w Sklepie Media Markt powinny zawierać dopisek „Reklamacja - BIZNES Z M” oraz powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika, Jego adres zamieszkania, adres e-mail (jeżeli Uczestnik posiada), kopię dowodu zakupu oraz dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji.
3. Postępowanie reklamacyjne, o którym mowa w §6 ust. 1 i 2 Regulaminu, trwa 14 (czternaście) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres wskazany przez Uczestnika, drogą elektroniczną (e-mail) lub telefonicznie. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnik jest uprawniony do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiające prawidłowe zawiadomienie Uczestnika. Uczestnicy, których dane uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane, jeśli zmiana danych uniemożliwia doręczenie korespondencji.
5. Reklamacje dotyczące Zestawu1 lub Zestawu2 mogą być składane w dowolnym Sklepie stacjonarnym Media Markt.
6. Uczestnikowi, który dokonał zakupu Zestawu1 przysługuje możliwość wymiany lub zwrotu w Sklepie Media Markt. Uczestnik nie może zwrócić pojedynczego składnika Zestawu1. Zasady wymiany towaru obowiązujące u Organizatora zostały określone w odrębnym dokumencie dostępnym w Sklepiach stacjonarnych Media Markt (sklepy stacjonarne). Uczestnik biorąc udział w Akcji promocyjnej zostaje stosownie poinformowany o warunkach prawa zwrotu.
7. Uczestnikowi, który dokonał zakupu Zestawu2 przysługuje możliwość wymiany lub zwrotu zgodnie z umową Leasingową. Uczestnik nie może zwrócić pojedynczego składnika Zestawu2. Uczestnik biorąc udział w Akcji promocyjnej zostaje stosownie poinformowany o warunkach prawa zwrotu.
8. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

## §8 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej: „Administrator”) w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: RODO), jest Organizator.

2. Administrator wyznaczył punkt kontaktowy, za pomocą którego Uczestnicy mogą realizować swoje prawa związane z ochroną danych osobowych. Punktem kontaktowym jest Inspektorem Ochrony Danych, dostępny za pośrednictwem adresu e-mail [iodo@mediamarkt.pl](mailto:iodo@mediamarkt.pl).
3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu i zakresie przeprowadzenia akcji promocyjnej „BIZNES Z M” na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, stosownie do art. 6 ust. 1. lit. f RODO.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do realizacji powyżej wskazanych celów, w tym w celu i zakresie przeprowadzenia akcji promocyjnej „BIZNES Z M”. Informacje te są ściśle poufne i wykorzystywane wyłącznie przez Administratora, zgodnie z Polityką Prywatności dostępną [tutaj](#).
5. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
6. Administrator może powierzyć w drodze pisemnej umowy przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim wyłącznie w określonym przez niego celu i zakresie koniecznym do przeprowadzenia akcji promocyjnej „BIZNES Z M”, zgodnie z art. 28 RODO.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, w tym w zakresie przeprowadzenia akcji promocyjnej „BIZNES Z M” przez okres potrzebny do realizacji niniejszej Akcji Promocyjnej.
9. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, wniesienia sprzeciwu, do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.
11. W celu realizacji praw, o których mowa w punkcie 9 należy skontaktować się z Inspektorem Danych Osobowych za pośrednictwem adresu e-mail [iodo@mediamarkt.pl](mailto:iodo@mediamarkt.pl)

## **§ 9**

### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Akcji promocyjnej „BIZNES Z M” dostępny jest w Sklepach stacjonarnych Media Markt.
2. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.
3. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
4. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce zamieszkania lub siedziby Uczestnika.
5. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1504 ze zmianami).
6. Regulamin obowiązuje od dnia 2 sierpnia 2021 r.

**ANEKS DO REGULAMINU AKCJI PROMOCYJNEJ**  
**„BIZNES Z M”**  
z dnia 2 sierpnia 2021 r.  
Dotyczy Sklepów stacjonarnych Media Markt.

---

Niniejszym Aneksem z dnia 27 sierpnia 2021 r. wprowadza się następujące zmiany do Regulaminu akcji promocyjnej „BIZNES Z M”:

§1

Zmianie ulega §2 Punk 2 „Termin i miejsce Akcji promocyjnej” Regulaminu, w ten sposób, że otrzymuje on następujące brzmienie:

2. Czas trwania Akcji promocyjnej w Sklepach stacjonarnych Media Markt obejmuje okres od dnia 2 sierpnia 2021 roku do dnia 30 września 2021 roku w godzinach otwarcia Sklepu stacjonarnego Media Markt lub do wyczerpania zapasów.

§2

1. Aneks wchodzi w życie z dniem 30 sierpnia 2021 r.
2. Pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian.