

REGULAMIN KONKURSU „PODZIEL SIĘ OPINIĄ I WYGRAJ (KWIECIEŃ 2021)”

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa:
 - a. zasady i warunki organizacji Konkursu;
 - b. tryb powoływania i pracy Komisji Konkursowej;
 - c. warunki uczestnictwa oraz przyznawania nagród w Konkursie.
2. Organizatorem Konkursu jest Heart&Brain spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Mokotowska 63/ LU25, 00-533 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000735505; NIP: 9522182826, REGON: 38048540200000 (dalej „Organizator”).
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
4. Partnerem konkursu jest spółka Media Saturn Online sp. z o.o. siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000403979, o numerze REGON: 145902629, o numerze NIP 7010327611, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 złotych w całości wpłaconym, e-mail: info@mediamarkt.pl (dalej „Partner”).
5. Konkurs nie jest grą hazardowa w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
6. Konkurs będzie przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem serwisu internetowego mediamarkt.pl, od dnia 1 kwietnia 2021 r. do dnia 30 kwietnia 2021 r. (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
7. Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie uczestnictwa w Konkursie, praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania przyznanej nagrody.
8. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne, a także oznacza, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem Konkursu i w pełni go akceptuje.

§2

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkujące na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora i Partnera. Współpracownikami w rozumieniu Regulaminu są wszystkie osoby współpracujące z Organizatorem lub Partnerem na podstawie umów cywilnoprawnych.

W Konkursie nie mogą również brać udziału członkowie rodzin tych osób. Przez członków rodzin rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, osób pozostających w stosunku przysposobienia, a także osób pozostających we wspólnym pożyciu.

3. Aby wziąć udział w Konkursie należy w Czasie Trwania Konkursu dodać merytoryczną opinię o posiadanym lub użytym produkcie z listy podanej w pkt 4 niniejszego Regulaminu, dostępnym w serwisie internetowym mediamarkt.pl, dodać do zamieszczonej opinii adres e-mail umożliwiający identyfikację użytkownika oraz zaakceptować wymagane zgody. (dalej „Zgłoszenie Konkursowe”).
4. Konkurs obejmuje opinie o produktach:
 - a. WHIRPOOL / INDESIT / HOTPOINT (Wszystkie produkty grupy Whirlpool (Whirlpool, Indesit, Hotpoint) dostępne na stronie mediamarkt.pl);
 - b. SAMSUNG (Wszystkie produkty z kategorii smartwatch i smartfon, dostępne na stronie mediamarkt.pl);
 - c. ELECTROLUX (Wszystkie produkty z kategorii małe i duże AGD, dostępne na stronie mediamarkt.pl);
 - d. AEG (Wszystkie produkty z kategorii duże AGD, dostępne na stronie mediamarkt.pl);
 - e. SONY (wybrane produkty dostępne na stronie mediamarkt.pl – lista produktów objętych Konkursem, patrz: Załącznik nr 1 do Regulaminu);
 - f. Dowolnych innych produktach dostępnych na stronie mediamarkt.pl.
5. Zabronione jest przesyłanie przez Uczestników jakichkolwiek Zgłoszeń Konkursowych, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w szczególności wulgarnych, propagujących przemoc lub dyskryminujących. Zabronione jest przesyłanie przez Użytkowników materiałów ukazujących spożycie alkoholu, palenie papierosów oraz zażywanie innych substancji odurzających. Zgłoszenia Konkursowe zawierające takie treści nie będą dopuszczane do Konkursu.
6. Uczestnik w ramach Konkursu może przesłać dowolną ilość Zgłoszeń Konkursowych, jednak może zdobyć wyłącznie jedną nagrodę.
7. Uczestnik może w każdym czasie wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez przesłanie informacji na adres mediamarkt@121pr.pl. Wycofanie z Konkursu skutkuje tym, iż Zgłoszenia Konkursowe Uczestnika nie są brane pod uwagę przy wyborze zwycięzców.
8. Kolejność dodawania Zgłoszeń Konkursowych nie ma wpływu na przyznanie nagrody w Konkursie.
9. Zgłoszenia Konkursowe przesłane po zakończeniu Konkursu, czyli po 31 marca 2021 r., nie będą brane pod uwagę.
10. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego gwarantuje, że posiada pełne prawa autorskie do stworzonej wypowiedzi (zgodnie z ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych).

§ 3

ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

1. Zwycięskie Zgłoszenia Konkursowe zostaną wyłonione przez Komisję Konkursową.
2. Komisja Konkursowa powołana w składzie trzyosobowym przez Partnera, wybierze 27 najbardziej kreatywnych Zgłoszeń Konkursowych spośród wszystkich. Przy ich wyborze Komisja Konkursowa kierować się będzie swoim własnym uznaniem, biorąc pod uwagę oryginalność oraz kreatywność przy wykonaniu Zadania Konkursowego, zgodnie z zasadami opisanymi w §2 Regulaminu.
3. Decyzja Komisji Konkursowych zapada jednomyślnie.
4. Decyzja Komisji Konkursowych zapadnie w ciągu **10 dni roboczych po zakończeniu konkursu.**
5. **Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem wiadomości e-mail w terminie 5 dni od podjęcia decyzji przez Komisję Konkursową.**
6. Z prac Komisji Konkursowej zostanie sporządzony protokół.
7. Komisja Konkursowa zapewnia prawidłową organizację i przebieg Konkursu, w szczególności ocenia prawidłowość zgłoszeń do Konkursu oraz dokonuje wyboru Zwycięzców Konkursu, jak również rozpatruje reklamacje zgłoszone przez Uczestników Konkursu.

§4

NAGRODY W KONKURSIE

1. W czasie trwania całego konkursu Organizator przewiduje wydanie łącznie 27 nagród.
2. Nagrodami w konkursie są elektroniczne karty podarunkowe MediaMarkt w formacie PDF o wartościach wskazanych poniżej i o ważności 1 roku, liczonego od daty wydania Nagród:
 - a. NAGRODY I stopnia: 5 karty podarunkowe MediaMarkt o wartości 500 zł (słownie: pięćset złotych) każda, po jednej dla każdego z Laureatów Nagrody I stopnia w Konkursie na najciekawszą opinię pod produktami WHIRLPOOL / INDESIT / HOTPOINT (Wszystkie produkty grupy Whirlpool (Whirlpool, Indesit, Hotpoint) dostępne na stronie Mediamarkt.pl), SAMSUNG (wybrane produkty z kategorii smartwatch i smartfon), ELECTROLUX/AEG (wybrane produkty. Electrolux kategorii małe i duże AGD lub wybrane. Produkty AEG z kategorii duże AGD) SONY (wybrane produkty, Załącznik nr 1 do Regulaminu),
 - b. NAGRODY II stopnia: 11 kart podarunkowych MediaMarkt o wartości 300 zł (słownie: trzysta złotych) każda, po jednej dla każdego z Laureatów Nagrody II stopnia w Konkursie na najciekawszą opinię pod produktami WHIRLPOOL / INDESIT / HOTPOINT (Wszystkie produkty grupy Whirlpool (Whirlpool, Indesit, Hotpoint) dostępne na stronie Mediamarkt.pl), SAMSUNG (wybrane produkty z kategorii smartwatch i smartfon), ELECTROLUX/AEG (wybrane produkty. Electrolux kategorii małe i duże AGD lub wybrane. Produkty AEG z kategorii duże AGD), SONY (wybrane

- produkty, Załącznik nr 1 do Regulaminu), inne dowolne produkty na stronie MediaMarkt.pl,
- c. NAGRODY III stopnia: 18 kart podarunkowych MediaMarkt o wartości 200 zł (słownie: dwieście złotych) każda, po jednej dla każdego z Laureatów Nagrody III stopnia w Konkursie na najciekawszą opinię pod produktami WHIRPOOL / INDESIT / HOTPOINT (Wszystkie produkty grupy Whirlpool (Whirlpool, Indesit, Hotpoint) dostępne na stronie Mediamarkt.pl), SAMSUNG (wybrane produkty z kategorii smartwatch i smartfon), ELECTROLUX/AEG (wybrane produkty. Electrolux kategorii małe i duże AGD lub wybrane. Produkty AEG z kategorii duże AGD), SONY (wybrane produkty, Załącznik nr 1 do Regulaminu), inne dowolne produkty na stronie MediaMarkt.pl,
- d. NAGRODA IV stopnia: 1 karta podarunkowa MediaMarkt o łącznej wartości 100 zł (słownie: sto złotych) dla laureata Nagrody IV stopnia w Konkursie na najciekawszą opinię pod innym dowolnym produktem na stronie MediaMarkt.pl,

ZESTAWY NAGRÓD ILUSTRUJE TABELA PONIŻEJ:

Opinia pod produktami marki:	Produkty objęte konkursem	Nagrody
WHIRPOOL / INDESIT / HOTPOINT	Wszystkie produkty grupy Whirlpool (Whirlpool, Indesit, Hotpoint) dostępne na stronie Mediamarkt.pl	1 karta x 500 zł 2 karty x 300 zł 3 karty x 200 zł
SAMSUNG	Wybrane produkty dostępne na stronie Mediamarkt.pl (wybrane produkty z kategorii smartwatch)	1 karta x 500 zł 2 karty x 300 zł 3 karty x 200 zł
SAMSUNG	Wybrane produkty dostępne na stronie Mediamarkt.pl (wybrane produkty z kategorii smartfon)	1 karta x 500 zł 2 karty x 300 zł 3 karty x 200 zł
ELECTROLUX/AEG	Wybrane produkty dostępne na stronie Mediamarkt.pl (wybrane produkty Electrolux z kategorii małe i duże AGD oraz wybrane produkty AEG z kategorii duże AGD)	1 karta x 500 zł 2 karty x 300 zł 5 karty x 200 zł
SONY	Wybrane produkty dostępne na stronie MediaMarkt.pl (Załącznik nr 1 do Regulaminu)	1 karta x 500 zł 2 karty x 300 zł 3 karty x 200 zł
Wszystkie inne marki na stronie mediamarkt.pl	Wszystkie produkty dostępne na stronie MediaMarkt.pl	1 karta x 300 zł 1 karta x 200 zł 1 karta x 100 zł

3. Po jednej nagrodzie otrzymają Uczestnicy Konkursu, których Zgłoszenia Konkursowe zostaną uznane za najciekawsze i najbardziej kreatywne przez Komisję Konkursową.
4. Wyłączone jest prawo żądania przez Uczestnika wypłaty równowartości nagrody w gotówce bądź prawo jej zamiany na inną nagrodę.
5. Do wartości nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagrody, zaokrąglonej do pełnej złotówki. Zdobywca nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej nagrody w Konkursie.
6. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem zdobywcy nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zdobywca nagrody jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia wyżej wskazanych obowiązków.

§ 5

ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

1. Nagrody zostaną wysłane pocztą elektroniczną na adres e-mail podany przez Uczestnika zgodnie z §2 ust. 3 Regulaminu.
2. Przed wysłaniem nagrody, Zwycięzcy Konkursu są zobligowani do wypełnienia oświadczenia niezbędnego do celów podatkowych i odesłania go do Organizatora poprzez wskazany adres e-mail. Oświadczenie wymaga podania następujących informacji: imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, numer PESEL/NIP. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu odbioru nagrody. Uczestnik może zabezpieczyć plik hasłem, które przekaze uzgodnionym z Organizatorem kanałem komunikacji.
3. Zwycięzca Konkursu traci prawo do nagrody w przypadku, gdy:
 - a. odmówi jej przyjęcia;
 - b. kontakt ze Zwycięzcą Konkursu nie będzie możliwy, z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu;
 - c. nie spełni warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania nagrody;
 - d. nie poda danych osobowych wskazanych w ust. 2 powyżej lub nie wyrazi zgody na przetwarzanie danych osobowych;
4. Nagrody niewydane w Konkursie z przyczyn niezależnych od Organizatora bądź takie, co do których Zwycięzcy Konkursu utracili prawo z przyczyn wskazanych w niniejszym Regulaminie, pozostaną do dyspozycji Organizatora.
5. Elektroniczne karty podarunkowe, o których mowa w § 4 ust. 2 Regulaminu mogą być użyte podczas jednych zakupów bądź kilku, do wysokości limitu kwotowego.

6. Organizator nie przewiduje informowania Uczestników, którzy nie zostali zwycięzcami, o ich indywidualnych wynikach w Konkursie.

§6

ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania Nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika w szczególności, jeśli nie podał on prawdziwego adresu e-mail.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem, w szczególności:
 - a. w przypadku uzasadnionego podejrzenia posługiwania się nieprawdziwymi danymi, podszywania się pod inną osobę;
 - b. w przypadku gdy Uczestnik zamieszcza treści niezgodne z obowiązującym prawem (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
 - c. w przypadku gdy Uczestnik ingeruje w mechanizm działania Konkursu, podejmuje próby wpływania na wyniki Konkursu lub narusza warunki Regulaminu lub zasad fair play;
4. Wykluczenie Uczestnika może nastąpić w każdym etapie trwania Konkursu i obejmuje również prawo do pozbawienia Uczestnika nagrody. Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów i przeglądarek.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowania strony.

§7

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej Organizatora: „konkurs@heartandbrain.pl.” z dopiskiem „Reklamacje – konkurs Podziel się opinią i wygraj”.
2. Reklamacje będą rozstrzygane w terminie 14 dni od daty otrzymania danej reklamacji przez Komisję Konkursową. Decyzja Komisji Konkursowej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie do innych organów. Pozostaje to bez wpływu na prawo Uczestnika do dochodzenia przysługujących mu roszczeń w postępowaniu sądowym.
3. Reklamacje można wносить w czasie Trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 1 miesiąca od daty rozstrzygnięcia Konkursu. Po upływie tego terminu reklamacje nie będą uwzględniane.

4. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres e-mail oraz powody reklamacji.
5. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji pisemnie za pośrednictwem poczty elektronicznej, z której była zgłoszona reklamacja.

§8

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych, Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (RODO) oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Administratorem danych osobowych jest Partner (dalej: „Administrator”)
3. Z Administratorem można skontaktować się pod adresem korespondencyjnym al. Jerozolimskie 179, 02 – 222 Warszawa oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej iodo@mediamarkt.pl;
4. Administrator na podstawie zawartej umowy powierza przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi.
5. Z Organizatorem można skontaktować się pod adresem korespondencyjnym ul. Mokotowska 63/ LU25, 00-533 Warszawa oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej konkurs@heartandbrain.pl.
6. Dane osobowe są przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, w tym w szczególności jego przeprowadzenia, obsługi ewentualnych roszczeń lub reklamacji, wypełnienia obowiązków prawnych.
7. Przetwarzanie danych obejmuje następujący zakres czynności: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie i opracowanie.
8. Dane osobowe w postaci imienia i nazwiska Uczestnika oraz adresu e-mail będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) RODO tj. na podstawie zgody Uczestnika Konkursu i są zbierane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu wynikającym z prawnie uzasadnionych interesów Administratora, którym jest rozpatrywanie i obrona ewentualnych roszczeń zgłoszonych w związku z prowadzonym Konkursem (art. 6 ust. 1 lit f) RODO). Wyrażenie zgody następuje poprzez zgłoszenie Zgłoszenia Konkursowego.
9. Dane osobowe w postaci imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, numer PESEL/NIP są przetwarzane na podstawie przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) przez okres 5 lat kalendarzowych po roku zakończenia konkursu. Podanie danych niezbędnych do rozliczenia podatku jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody.
10. Dane osobowe uczestników Konkursu w celach związanych z rozstrzygnięciem Konkursu będą przetwarzane na podstawie zgody Uczestnika do czasu

zakończenia Konkursu i rozstrzygnięcia ewentualnych reklamacji. Po tym czasie, dane zostaną usunięte.

11. Uczestnik ma prawo wycofać zgodę w dowolnym momencie bez wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do czasu wycofania zgody. Wycofanie zgody jest równoważne ze zrezygnowania z udziału w Konkursie, a w przypadku wygranej z przypadku Nagrody.
12. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
13. Uczestnikowi, którego dane osobowe są przetwarzane, przysługują następujące prawa:
 - a. prawo dostępu do własnych danych osobowych;
 - b. prawo do sprostowania (poprawienia);
 - c. prawo do żądania usunięcia danych osobowych;
 - d. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych;
 - e. prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO), adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa;
 - f. prawo wniesienia sprzeciwu;
 - g. prawo do przenoszenia danych osobowych;
14. Żądania, o których mowa w niniejszym punkcie należy kierować na adres Administratora lub Organizatora.
15. Po uzyskaniu odrębnej zgody, dane Uczestników Konkursu mogą być wykorzystywane przez Administratora także dla celów marketingowych, w tym dla otrzymywania drogą elektroniczną, za pośrednictwem poczty elektronicznej, informacji o charakterze marketingowym zgodnie z Ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
16. Dostęp do danych osobowych mogą uzyskać upoważnieni pracownicy i przedstawiciele Administratora oraz podmiotu przetwarzającego dane osobowe, na podstawie stosownych umów.
17. Administrator, ani Organizator nie będą przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego.
18. Dane osobowe gromadzone w wyżej wymienionych celach nie będą wykorzystywane jako podstawa do podjęcia zautomatyzowanych decyzji.
19. Administrator oraz podmioty przetwarzające dane stosują odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu ochrony danych osobowych. W szczególności zabezpieczają je przed nieuprawnionym dostępem, ich utratą lub zniszczeniem. W tym celu zostały wdrożone odpowiednie zabezpieczenia personalne, organizacyjne, techniczne i fizyczne.
20. Dane osobowe mogą zostać ujawnione właściwym organom, upoważnionym zgodnie z obowiązującym prawem.

§9

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu materiały wyłącznie własnego autorstwa, co podlega weryfikacji w każdym czasie przez Organizatora. W razie stwierdzenia

naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Zgłoszeniem Konkursowym.
3. Jeżeli w Zgłoszeniu Konkursowym będzie widoczny wizerunek osób fizycznych, jego zamieszczenie jest równoznaczne z potwierdzeniem przez Uczestnika, że posiada on zgodę na rozpowszechnienie wizerunku wszystkich osób w serwisie internetowym mediamarkt.pl w związku z udziałem w Konkursie. W przypadku zgłoszenia przez podmiot trzeci roszczeń związanych z rozpowszechnianiem jego wizerunku, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do całkowitego zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności za takie naruszenia.
4. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego Zgłoszenie Konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych z naruszeniem ich praw autorskich. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
5. Uczestnik, z chwilą przesłania Zgłoszenia Konkursowego udziela Organizatorowi nieodpłatnej, przenoszalnej, lecz niewyłącznej licencji do korzystania z przedmiotów praw własności intelektualnej zawartych w danym Zgłoszeniu Konkursowym (niezależnie od otrzymania przez Uczestnika nagrody), w szczególności z utworów bez ograniczeń terytorialnych, czasowych lub ilościowych, z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną;
 - b. zwielokrotnienie wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi;
 - c. wprowadzenie do obrotu;
 - d. wykorzystanie całości i pojedynczych elementów dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (przykładowo reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w punkcie a. powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - e. rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy;

- f. rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - g. najem, dzierżawa, zarejestrowanie utworu jako znaku towarowego, wzoru użytkowego lub przemysłowego.
6. Na mocy licencji określonej powyżej, utwór Uczestnika zawarty w Zgłoszeniu Konkursowym może być wykorzystany w dowolny sposób, przetworzony, rozpowszechniony w całości lub w części, w połączeniu z innymi dziełami, może zostać zmieniony, opracowany, w szczególności w celu promocji i reklamy, w tym formie plakatów, folderów, w tym reklam audiowizualnych. Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie i rozporządzanie opracowaniem jego utworu (zgodą na wykonywanie praw zależnych), z prawem do dalszego upoważnienia do wykonywania praw zależnych.
 7. Organizator upoważniony jest do wykorzystania utworu w sposób anonimowy.
 8. Uczestnik na życzenie Organizatora zawrze z nim w formie pisemnej odrębną umowę licencji lub przeniesienia autorskich praw majątkowych do utworów zawartych w danym Zgłoszeniu Konkursowym.

§10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdować będą powszechnie obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
3. Zasady przeprowadzania Konkursów określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

§11

ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. W ramach Konkursu Organizator świadczy nieodpłatnie na rzecz Uczestników, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.
2. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby Konkursu należy rozumieć takie usługi jak:
 - a. udostępnienie Regulaminu na stronie internetowej mediamarkt.pl
 - b. umożliwienie zapoznania się z Zadaniem Konkursowym;
 - c. umożliwienie wzięcia udziału w Konkursie.

3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik rozpocznie korzystanie z usług objętych Regulaminem.
4. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną może być w każdej chwili rozwiązana przez Uczestnika poprzez rezygnację z uczestnictwa w Konkursie.
5. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej np. Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Chrome, Safari oraz profilu w Serwisie.
6. Organizator zastrzega, że korzystanie z usług objętych Regulaminem może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Uczestnikom, przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania.
7. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej zapewniając bezpieczeństwo przesyłanych i odbieranych danych.
8. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia §7 Regulaminu, przy czym termin na zgłoszenie reklamacji liczy się od momentu wystąpienia zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji.
9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204, z późniejszymi zmianami).
10. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej mediamarkt.pl, w sposób umożliwiający jego pobranie na urządzenie końcowe, przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU KONKURSU „Podziel się opinią i wygraj (kwiecień 2021)”

Lista produktów SONY objętych Akcją:

1. WF-XB700 – 1424103 – black
2. WF-XB700 – 1424104 – blue
3. WH-1000XM4B – 1428425 – black
4. WH-1000XM4S – 1428426 – silver
5. WF-1000XM3 – 1408136 - black
6. WF-1000XM3 – 1408137 – silver
7. KD-75XH9505 – 1425167 – black
8. WF-SP800N – 1427482 – black
9. WF-SP800N – 1427483 – blue
10. WF-SP800N – 1427484 – white
11. KD-77AG9 – 1406706 – black
12. KD-65AG9 – 1401972 – black
13. KD-55AG9 – 1401966 – black

14. WH-1000XM3B – 1383700 – black
15. WH-1000XM3S – 1383701 – silver
16. KD-49XH8096 – 1425703 – black
17. KD-43XH8096 – 1425701 - black
18. XR-55A90J - 1444307 - black
19. XR-65A90J - 1444308 black
20. KE-65A8 - 1443112 - black
21. KD-55A8 - 1443106 - black
22. KE-48A9 - 1443105 - black
23. KE-65XH9005 - 1443115 - black
24. KE-55XH9005 - 1443110 - black
25. KE-55XH9077 - 1443111 - silver
26. KE-75XH9096 - 1443117 - black
27. KE-85XH9096 - 1443119 - black
28. KD-65XH9505 - 1425166 - black
29. KD-55XH9505 - 1425164 - black
30. KE-65XH8096 - 1443113 - black
31. KE-55XH8077 - 1443107 - silver
32. KE-55XH8096 - 1443108 - black
33. KE-75XH8096 - 1443673 - black
34. KE-85XH8096 - 1443118 - black