

ANEKS z dnia 22.12.2022 r. DO REGULAMINU REGULAMIN AKCJI "WEJDŹ DO GRY Z REMINGTON"

Działając na podstawie Części VI pkt 53 i pkt 54 Regulaminu Akcji pod nazwą „Wejdz do Gry z Remington” dokonuje

się następujących zmian:

1. Części II pkt II ppkt 4 i ppkt 6 tego Regulaminu, który przyjmuje następujące brzmienie:

„II. Termin i miejsce Promocji

(...)

4. Sprzedaż Promocyjna w Sklepach Stacjonarnych trwa od dnia **17 października 2022 roku do dnia 14 lutego 2023 roku lub do wyczerpania Puli Gratisów (definicja poniżej)**. Sprzedaż Promocyjna w Sklepach Internetowych trwa od dnia **17 października 2022 roku od godziny 00:00 do dnia 14 lutego 2023 roku do godziny 23:59 lub do wyczerpania Puli Gratisów**. („Sprzedaż Promocyjna”)

(...)

6. Zgłoszenia zawierające żądania przekazania Gratisów przyjmowane są za pośrednictwem Strony Internetowej www.wejdz-do-gry-z-remington.pl do dnia **21 lutego 2023 roku**, przy czym mogą dotyczyć wyłącznie Produktów objętych Sprzedażą Promocyjną w okresie wskazanym w pkt II.4 Regulaminu Promocji oraz zakupionych w tym okresie.”

2. Części II pkt V ppkt 16, ppkt 18 lit. e tego Regulaminu, który przyjmuje następujące brzmienie:

„V Warunki udziału w Promocji

(...)

16. Uczestnik, który w okresie obowiązywania Sprzedaży Promocyjnej zakupi Produkt i dokona następnie prawidłowego Zgłoszenia Promocji (definicja poniżej) przez Stronę Internetową www.wejdz-do-gry-z-remington.pl w czasie obowiązywania Promocji (najpóźniej do dnia 21 lutego 2023 roku) ma prawo do skorzystania z Promocji i otrzymania Gratisu na zasadach określonych w Regulaminie Promocji, pod warunkiem że Pula Gratisów nie została wyczerpana.

(...)

18. lit. e.: wysłać kompletne i prawidłowe Zgłoszenie Promocji w okresie obowiązywania Promocji, nie wcześniej niż 17 października 2022 roku i nie później niż 21 lutego 2023 roku, (...)”

3. W Części V pkt 1 tego Regulaminu, który przyjmuje następujące brzmienie:

„V REKLAMACJE

(...)

1. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Promocji i Konkursu mogą być zgłaszane do dnia 28 lutego 2023 roku wyłącznie w formie pisemnej na adres Wykonawcy: Highlite Bielecka Jellinek Spółka Jawna, ul. Pomorska 55 lok. 2, 50-217 Wrocław, z dopiskiem Reklamacja „REMINGTON: WEJDŹ DO GRY Z REMINGTON”.

(...)”

Inne postanowienia ww. Regulaminu pozostają bez zmian.

REGULAMIN AKCJI „WEJDŹ DO GRY Z REMINGTON”

CZĘŚĆ I POSTANOWIENIA WSPÓLNE

1. Niniejszy Regulamin Akcji „WEJDŹ DO GRY Z REMINGTON” ustala zasady organizacji Promocji i Konkursu pod tym samym tytułem.
2. Postanowienia Części I, VI, V i VI dotyczą wspólnie Regulaminów Promocji i Konkursu w ramach akcji „WEJDŹ DO GRY Z REMINGTON”
3. Organizatorem promocji pod nazwą „WEJDŹ DO GRY Z REMINGTON” („Promocja”) i Organizatorem Konkursu pod nazwą „WEJDŹ DO GRY Z REMINGTON” („Konkurs”) jest **Spectrum Brands Poland sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000063377, NIP: 9511983304, REGON: 016359527, zwana w Regulaminach Promocji i Konkursu „**Organizatorem**”.
4. Podmiotem działającym w imieniu i na zlecenie Organizatora jako całościowy wykonawca Promocji i Konkursu jest **Highlite Bielecka Jellinek sp.j.** z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Pomorskiej 55/2, 50-217 Wrocław, o numerze NIP 8982216130, REGON 363484399, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy, pod KRS: 0000595440, zwana w Regulaminach Promocji i Konkursu „**Wykonawcą**”. Wykonawca jest uprawniony i odpowiedzialny za wykonywanie czynności zleconych przez Organizatora, działając w imieniu i na rzecz Organizatora przy realizacji Promocji i Konkursu.
5. Promocja ani Konkurs nie stanowią gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 roku, poz. 847 z późn. zm.). Regulamin Promocji ani Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 roku, poz. 847 z późn. zm.).
6. Promocja i Konkurs są ogłaszane i organizowane za pośrednictwem strony internetowej: www.wejdz-do-gry-z-remington.pl („Strona Internetowa”).
7. Regulaminy Konkursu i Promocji dostępne są do wglądu w siedzibie Organizatora, Wykonawcy oraz pod adresem Strony Internetowej www.wejdz-do-gry-z-remington.pl.
8. Uczestnikami Promocji ani Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, Wykonawcy, członkowie ich organów zarządzających, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, tj. wstępni i zstępni w linii prostej bez ograniczeń, a w linii bocznej do drugiego stopnia oraz powinowaci w linii bocznej do drugiego stopnia oraz ich małżonkowie.
9. Naruszenie przez Uczestnika Promocji lub Uczestnika Konkursu któregokolwiek z postanowień Regulaminu Promocji, Regulaminu Konkursu jak i naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa, daje Organizatorowi prawo do pozbawienia Uczestnika Promocji lub Uczestnika Konkursu prawa uczestniczenia w Promocji lub Konkursie.
10. Uczestnik Promocji i Uczestnik Konkursu ponoszą odpowiedzialność za wszelkie i wszystkie działania lub zaniechania wynikające z naruszenia przez nich postanowień Regulaminu Promocji, Regulaminu Konkursu lub powszechnie obowiązujących przepisów.
11. Fundatorem Gratisów i Nagród w ramach Akcji „WEJDŹ DO GRY Z REMINGTON” jest Organizator.
12. Gratisy i Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Obowiązek podatkowy spoczywa na Organizatorze.

CZĘŚĆ II

REGULAMIN PROMOCJI „WEJDŹ DO GRY Z REMINGTON”

I. Postanowienia ogólne

1. Promocja jest organizowana na zasadach określonych Regulaminem Promocji „WEJDŹ DO GRY Z REMINGTON” („Regulamin Promocji”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Regulamin Promocji reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Promocji, prawa i obowiązki Organizatora, Wykonawcy oraz Uczestników Promocji.

II. Termin i miejsce Promocji

3. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i ma zasięg ogólnopolski. Promocja dotyczy zakupu Produktów (definicja poniżej) w stacjonarnych placówkach handlowych znajdujących się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej („Sklepy Stacjonarne”) oraz w sklepach internetowych prowadzonych przez podmioty mające swoją siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej („Sklepy Internetowe”), wskazanych w **załączniku nr 1** do Regulaminu Akcji „WEJDŹ DO GRY Z REMINGTON”.
4. Sprzedaż Promocyjna w Sklepach Stacjonarnych trwa od **dnia 17 października 2022 roku do dnia 14 lutego 2023 roku lub do wyczerpania Puli Gratisów (definicja poniżej)**. Sprzedaż Promocyjna w Sklepach Internetowych trwa od **dnia 17 października 2022 roku od godziny 00:00 do dnia 14 lutego 2023 roku do godziny 23:59 lub do wyczerpania Puli Gratisów**. („Sprzedaż Promocyjna”)
5. Dla wzięcia udziału w Promocji decydująca jest:
 - b. w przypadku zakupu w Sklepie Stacjonarnym – data dokonania przez Uczestnika Promocji zakupu Produktu objętego Promocją w okresie obowiązywania Sprzedaży Promocyjnej w Sklepie Stacjonarnym, w godzinach otwarcia Sklepu Stacjonarnego, wskazana na dokumencie zakupu Produktu lub
 - c. w przypadku zakupu w Sklepie Internetowym – data dokonania przez Uczestnika Promocji zakupu Produktu objętego Sprzedażą Promocyjną w Sklepie Internetowym, wynikająca ze złożonego zamówienia.
6. Zgłoszenia zawierające żądania przekazania Gratisów przyjmowane są za pośrednictwem Strony Internetowej www.wejdz-do-gry-z-remington.pl do dnia **21 lutego 2023 roku**, przy czym mogą dotyczyć wyłącznie Produktów objętych Sprzedażą Promocyjną w okresie wskazanym w pkt II.4 Regulaminu Promocji oraz zakupionych w tym okresie.
7. Sprzedażą Promocyjną objęte są wybrane produkty marki Remington, wskazane w **załączniku nr 2** do Regulaminu Akcji „WEJDŹ DO GRY Z REMINGTON” („Produkty”).

III. Uczestnicy Promocji

8. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje wynagrodzenie za udział w Promocji.
9. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna, spełniająca dodatkowo następujące kryteria:
 - a. jest pełnoletnia, tj. ukończyła 18 rok życia;
 - b. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c. jest konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu Cywilnego;
 - d. w okresie trwania Sprzedaży Promocyjnej dokona w jednym ze Sklepów Stacjonarnych lub Sklepów Internetowych zakupu Produktu,
 - e. spełnia pozostałe warunki określone w niniejszym Regulaminie Promocji,
 - f. zaakceptowała Regulamin Promocji;
 - g. wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych;
 - h. wypełniła poprawnie udostępniony na Stronie Internetowej www.wejdz-do-gry-z-remington.pl Formularz Zgłoszeniowy Promocji (definicja poniżej), dokonała poprawnego zgłoszenia zakupionego Produktu oraz przesłała czytelny skan lub zdjęcie dokumentu zakupu (paragonu fiskalnego lub faktury) oraz czytelny skan lub zdjęcie oryginalnego kodu kreskowego EAN po wycięciu go (oddzieleniu) z opakowania Produktu promocyjnego.

10. W przypadku wątpliwości co do wieku Uczestnika Promocji, Organizator może poprosić o okazanie dokumentu potwierdzającego wiek, pod rygorem odmowy wydania Gratisu.

11. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków wskazanych w Regulaminie Promocji stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika Promocji z Promocji, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania Gratisu, stanowi podstawę do dochodzenia zwrotu Gratisu.

12. Uczestnik Promocji może wziąć udział w Promocji więcej niż jeden raz. W przypadku chęci ponownego wzięcia udziału w Promocji Uczestnik musi spełnić ponownie warunki Promocji, w tym zakupić kolejny Produkt i prawidłowo wypełnić Formularz Zgłoszeniowy Promocji. Jeden Produkt może brać udział w Promocji tylko raz, żądanie wydania Gratisu nie może zostać złożone ponownie na podstawie zakupu tego samego Produktu. Zgłoszenie traktowane jest jako pojedyncze również w sytuacji, gdy na dokumencie zakupu widnieje kilka Produktów.

IV. Gratisy w Promocji

13. W Promocji przewidziano przyznanie Uczestnikowi Promocji Gratisu, bez obowiązku uiszczania za niego zapłaty, za spełnienie warunków udziału w Promocji. Gratisami w Promocji są:

- i. Piłka do piłki nożnej – o wartości 85 zł;
 - j. Stalowa butelka – o wartości 85 zł;
 - k. Kosmetyczna – o wartości 128 zł;
- łącznie zwane w Regulaminie Promocji „Gratisami” lub osobno „Gratisem”

14. Pula Gratisów wynosi łącznie 700 sztuk:

- l. Piłka do piłki nożnej – 300 szt.;
- m. Stalowa butelka – 100 szt.;
- n. Kosmetyczna – 300 szt.

15. Ogłoszenie o wyczerpaniu Puli Gratisów zostanie zamieszczone na Stronie Internetowej. Ogłoszenie to jest równoznaczne z zakończeniem Promocji i Sprzedaży Promocyjnej.

V. Warunki udziału w Promocji

16. Uczestnik, który w okresie obowiązywania Sprzedaży Promocyjnej zakupi Produkt i dokona następnie prawidłowego Zgłoszenia Promocji (definicja poniżej) przez Stronę Internetową www.wejdz-do-gry-z-remington.pl w czasie obowiązywania Promocji (najpóźniej do dnia 21 lutego 2023 roku) ma prawo do skorzystania z Promocji i otrzymania Gratisu na zasadach określonych w Regulaminie Promocji, pod warunkiem że Pula Gratisów nie została wyczerpana.

17. Zgłoszenie udziału Uczestnika w Promocji („Zgłoszenie w Promocji”) następuje za pośrednictwem formularza zamieszczonego na Stronie Internetowej www.wejdz-do-gry-z-remington.pl w zakładce „Formularz Zgłoszeniowy”.

18. W celu wzięcia udziału w Promocji i otrzymania Gratisu należy spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie Promocji, w tym:

- a) wypełnić Formularz Zgłoszeniowy Promocji zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Promocji oraz załączyć skan lub zdjęcie dokumentu zakupu Produktu (paragon lub faktura);
- b) podać w Zgłoszeniu Promocji następujące prawdziwe dane i informacje: imię, nazwisko, płeć, adres zamieszkania, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu, rok urodzenia;
- c) przesłać za pośrednictwem Formularza Zgłoszeniowego Promocji czytelny skan lub zdjęcie oryginalnego kodu kreskowego EAN po wycięciu go (oddzieleniu) z opakowania Produktu promocyjnego
- d) wypełnić Zgłoszenie Promocji w sposób prawidłowy;
- e) wysłać kompletne i prawidłowe Zgłoszenie Promocji w okresie obowiązywania Promocji, nie wcześniej niż 17 października 2022 roku i nie później niż 21 lutego 2023 roku,
- f) zachować oryginał dokumentu zakupu Produktu;
- g) złożyć oświadczenie o akceptacji postanowień Regulaminu Promocji i zapoznaniu się z jego treścią.

19. Weryfikacja nastąpi w terminie 30 dni roboczych od dnia przesłania prawidłowego Zgłoszenia Promocji.

20. Udział w Promocji biorą wyłącznie Zgłoszenia Promocji wysłane za pośrednictwem Formularza Zgłoszeniowego Promocji i spełniające wszystkie wymagania wynikające z Regulaminu Promocji.

21. Dane Uczestnika podane w Formularzu Promocji winny być prawdziwe. Za prawdziwość i poprawność danych podanych w Formularzu odpowiedzialność ponosi wyłącznie Uczestnik Promocji.

22. Stwierdzenie, że dokument zakupu został już zgłoszony w Promocji przez tego samego lub innego Uczestnika Promocji, stanowi podstawę uznania Zgłoszenia Promocji za nieprawidłowe, co skutkuje odmową przyznania Gratisu.

23. W przypadku uzasadnionego podejrzenia wykorzystania przy Zgłoszeniu Promocji dokumentów (paragon fiskalny, faktura) podrobionych lub przerobionych Organizator może zażądać od Uczestnika Promocji okazania oryginałów tych dokumentów. Odmowa udostępnienia oryginałów dokumentów, o których mowa w zdaniu poprzednim oznaczać będzie brak spełnienia warunków udziału w Promocji. Przypadek stwierdzenia, że dokument został podrobiony lub przerobiony, stanowi podstawę uznania Zgłoszenia Promocji za nieprawidłowe, co skutkuje wykluczeniem Uczestnika Promocji i odmową przyznania Gratisu. W przypadku wykluczenia Uczestnika Promocji po wydaniu Gratisu, Uczestnik jest on zobowiązany do zwrotu Gratisu, który otrzymał posługując się dokumentem podrobionym lub przerobionym.

24. O przyznaniu Gratisu decyduje kolejność wpływu prawidłowych Zgłoszeń Promocji i dostępność Gratisów w Puli Gratisów.

25. Uczestnik Promocji ma prawo do wyboru rodzaju Gratisu. Wyboru Gratisu Uczestnik Promocji dokonuje przez oznaczenie jego rodzaju w Formularzu Promocji. W przypadku wyczerpania puli wybranego Gratisu, Wykonawca skontaktuje się z Uczestnikiem Promocji w celu potwierdzenia wyboru Gratisu zastępczego.

26. Uczestnik traci prawo do otrzymania Gratisu, jeżeli:

- a) odstąpił od umowy sprzedaży Produktu; lub
- b) nie dopełnił w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie Promocji; lub
- c) przysłany dokument zakupu (lub jego zdjęcie lub skan) będzie podrobiony, przerobiony nieczytelny lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
- d) na przesyłany dokument zakupu (lub jego zdjęcie lub skan) dokonano wcześniej wydania Gratisu; lub
- e) przesyłany lub zdjęcie oryginalnego kodu kreskowego EAN nie zostanie wycięty z opakowania lub będzie nieczytelny lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie lub
- f) przysłane Zgłoszenie Promocji będzie wypełnione niekompletnie, nieprawidłowo lub nieczytelnie.

VI. Wydanie Gratisów

27. Gratisy zostaną wydane przez Organizatora za pośrednictwem firmy kurierskiej wybranej przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia Promocji oraz zgodnie z regulaminem firmy kurierskiej. Gratisy zostaną przesłane na adres do korespondencji wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym Promocji.

28. W przypadku niemożności wydania Gratisu lub nieodebrania go przez Uczestnika Promocji, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Promocji, Gratis pozostanie w posiadaniu Wykonawcy. Odbiór Gratisu osobiście będzie możliwy w siedzibie Wykonawcy w terminie 30 dni liczonych od dnia zwrotu przesyłki lub na życzenie przez ponowną wysyłkę za pośrednictwem wybranej przez Organizatora firmy kurierskiej, na koszt Uczestnika Promocji.

29. Gratisy mogą być wysłane na dowolny adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

30. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie podany przez Uczestnika Promocji adres do korespondencji lub nieodebranie przesyłki w terminie.

31. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania wypłaty ekwiwalentu wartości Gratisu w gotówce, bądź przekazania jej w innej formie lub w inny sposób niż wskazany w Regulaminie Promocji.

CZĘŚĆ III

REGULAMIN KONKURSU

„WEJDŹ DO GRY Z REMINGTON”

I. Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych Regulaminem Konkursu „WEJDŹ DO GRY Z REMINGTON” („Regulamin Konkursu”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Integralną częścią Regulaminu Konkursu jest Regulamin Promocji.
2. Regulamin Konkursu reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora, Wykonawcy, Uczestników Konkursu i Laureatów.

II. Termin i miejsce Konkursu

3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i ma zasięg ogólnopolski.
4. Rejestracja zgłoszeń konkursowych („Prac Konkursowych”) trwa od dnia **17 października 2022 roku do dnia 15 stycznia 2023 roku**.

III. Uczestnicy Konkursu

5. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje wynagrodzenie za udział w Konkursie.
6. Uczestnikiem Konkursu może być osoba, która spełnia łącznie następujące kryteria:
 - a. jest Uczestnikiem Promocji w rozumieniu Części II stanowiącej Regulamin Promocji, jej Zgłoszenie promocji zostało pozytywnie zweryfikowane i zaakceptowała Regulamin Promocji i Regulamin Konkursu;
 - b. spełnia pozostałe warunki określone w niniejszym Regulaminie Konkursu,
 - c. wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych;
 - d. wypełniła poprawnie udostępniony na Stronie Internetowej www.wejdz-do-gry-z-remington.pl Formularz Zgłoszeniowy Konkursu (definicja poniżej) oraz przesłała Pracę Konkursową;
 - e. w przypadku Pracy Konkursowej z wizerunkiem swojego dziecka – udzieliła zgody na wykorzystanie wizerunku dziecka;
„Uczestnik Konkursu”.
7. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków wskazanych w Regulaminie Konkursu stanowi podstawę do wykluczenia z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania Nagrody, stanowi podstawę do dochodzenia zwrotu Nagrody.
8. Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie więcej niż jeden raz. W przypadku chęci ponownego wzięcia udziału w Konkursie musi spełnić ponownie warunki Promocji i prawidłowo wypełnić Formularz Zgłoszeniowy Konkursu oraz wykonać nową Pracę Konkursową. Nie można ponownie wziąć udziału w Konkursie na podstawie tego samego dokumentu zakupu Produktu.
9. Organizator ma prawo w każdym momencie wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestnika Konkursu lub odmówić Uczestnikowi Konkursu przyznania Nagrody, jeśli powziął informację o jego działaniach sprzecznych z Regulaminem Konkursu lub złożeniu przez niego nieprawdziwych oświadczeń. W przypadkach opisanych w zdaniu poprzednim, jeśli Uczestnikowi Konkursu została przyznana Nagroda zostanie zobowiązany do jej zwrotu.

IV. Nagrody w Konkursie

10. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. 2 (dwie) Nagrody Główne – nagrody pieniężne w kwocie po 10.000 (dziesięć tysięcy) złotych każda;
 - b. 3 (trzy) Nagrody Wyróżnienia – produkt marki Remington: Golarka Omniblade HG5000.

V. Warunki udziału w Konkursie

11. Zgłoszenie udziału w Konkursie („Zgłoszenie Konkursowe”) następuje za pośrednictwem formularza zamieszczonego na Stronie Internetowej w zakładce „Konkurs” („Formularz Zgłoszeniowy Konkursu”).
12. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie Konkursu, w tym:
 - a. być Uczestnikiem Promocji w rozumieniu Regulaminu Promocji;

- b. wypełnić Zgłoszenie Konkursowe przez Formularz Zgłoszeniowy Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Konkursu;
 - c. wykonać Pracę Konkursową pod tytułem „Pokaż nam co potrafisz zrobić z piłką!” w postaci filmu z prezentacją trików piłkarskich przez Uczestnika Konkursu lub osoba małoletnia, której Uczestnik jest rodzicem lub opiekunem prawnym; filmik powinien spełniać warunki techniczne:
 - i. czas trwania maksymalnie 15 sekund;
 - ii. o maksymalnym rozmiarze 200 MB.
 - iii. nagrany w pionie;
 - d. w przypadku Pracy Konkursowej z wizerunkiem małoletniego – załączyć podpisaną własnoręcznie zgodę uprawnionego na wykorzystanie wizerunku dziecka według wzoru zamieszczonego w załączniku nr 3 do Regulaminu Akcji „WEJDŹ DO GRY Z REMINGTON”;
 - e. podać w Zgłoszeniu Konkursowym następujące prawdziwe dane i informacje: imię, nazwisko, , adres e-mail, numer telefonu, miasto, rok urodzenia;
 - f. wypełnić Zgłoszenie Konkursowe w sposób prawidłowy;
 - g. wysłać kompletne i prawidłowe Zgłoszenie Konkursowe w okresie obowiązywania Konkursu, nie wcześniej niż 17 października 2022 roku i nie później niż 15 stycznia 2023 roku,
 - h. złożyć oświadczenie o akceptacji postanowień Regulaminu Konkursu i zapoznaniu się z jego treścią,
 - i. wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
13. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników Konkursu na zdjęciach, filmach i opisach jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, prawa i wolności osób trzecich lub obowiązujące prawo.

VI. Prawa autorskie

14. Przesyłając Pracę Konkursową Uczestnik Konkursu oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie majątkowe i osobiste do przesłanej Pracy Konkursowej, której jest twórcą, Praca Konkursowa jest wolna od wad fizycznych, prawnych oraz roszczeń osób trzecich oraz, że przedstawia jego wizerunek i sylwetkę lub wizerunek i sylwetkę jego dziecka. Uczestnik Konkursu oświadcza również, że posiada wszelkie zezwolenia oraz zgody wymagane na korzystanie z Pracy Konkursowej w zakresie koniecznym dla ich wykorzystania przez Organizatora na podstawie Regulaminu Konkursu.
15. Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
- a. treść Pracy Konkursowej nie narusza w żaden sposób prawa ani jakichkolwiek dóbr osobistych osób trzecich oraz autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej;
 - b. prawa do Pracy Konkursowej stanowiącej utwór nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
 - c. nie przeniósł majątkowych praw autorskich do Pracy Konkursowej na osobę trzecią ani nie udzielił żadnej licencji wyłącznej uprawniającej do korzystania z Pracy Konkursowej;
 - d. posiada wyłączne prawo do udzielenia zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Pracy Konkursowej.
16. Jeżeli oświadczenia, o których mowa powyższych pkt VI.14 i VI.15 Części III okażą się niezgodne ze stanem faktycznym lub prawnym Uczestnik Konkursu ponosi wyłączną i pełną odpowiedzialność za roszczenia osób trzecich w związku ze zgłoszoną przez niego Pracą Konkursową oraz oświadcza, że zobowiązuje się zrehabilitować w całości szkody poniesione przez osoby trzecie oraz zwolni Organizatora w całości z odpowiedzialności wobec osób trzecich i zaspokoi w całości ich roszczenia, w tym te zgłoszone na drodze sądowej.
17. Z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu Laureat, bez dodatkowego wynagrodzenia i bezterminowo, w zamian za przyznaną Nagrodę, udziela Organizatorowi niewyłącznych licencji oraz zezwolenia i zgody na korzystanie i rozporządzanie Pracą Konkursową, według uznania Organizatora, na wszystkich polach eksploatacji, wymienionych poniżej oraz w zakresie prawa wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych do Pracy Konkursowej, bez ograniczeń terytorialnych.
18. Organizator jest uprawniony do korzystania i rozporządzania Pracą Konkursową, według swojego uznania, w tym dla celów realizacji Konkursu, komercyjnych lub promocyjnych albo reklamowych, na następujących polach eksploatacji:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym na Stronie Internetowej, w mediach społecznościowych;
 - d. w zakresie rozporządzania i korzystania z opracowania Pracą Konkursową;
 - e. wprowadzanie do pamięci komputerów oraz przetwarzanie w pamięci komputerów, bez ograniczenia.
19. W ramach udzielonej licencji i zgody na wykorzystanie wizerunku Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na umożliwienie przez Organizatora dalszego udostępniania Prac Konkursowych przez użytkowników Strony Internetowej w ich mediach społecznościowych.
20. Korzystanie z Pracy Konkursowej na wskazanych polach eksploatacji, może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w formie elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień lub innych modyfikacji, itd.
21. Organizatorowi przysługuje prawo do dokonywania i zezwalać na dokonywanie wszelkich przeróbek, zmian w nagrodzonych Pracach Konkursowych, według uznania Organizatora, a w szczególności na łączenie z innymi elementami w materiałach reklamowych, prawo do korzystania i rozpowszechniania opracowań (prawo wykonywania zależnych praw autorskich do Pracy Konkursowej).

VII. Zgoda na wykorzystanie wizerunku

22. Uczestnik Konkursu przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na nieodpłatne i bezterminowo wykorzystanie swojego wizerunku, w tym głosu, w zakresie utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką oraz rozpowszechniania materiałów, na których ustalono i utrwalono jego wizerunek, w tym głos w Pracy Konkursowej, w celach realizacji Konkursu, reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora, poprzez wyświetlanie, wystawianie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym na Stronie Internetowej www.wejdz-do-gry-z-remington.pl, oraz w mediach społecznościowych takich jak facebook, instagram marki Remington.

VIII. Wyłonienie Laureatów

23. Spośród wszystkich zgłoszonych Prac Konkursowych wybranych zostanie 2 (dwóch) Laureatów Nagrody Głównej i 3 Laureatów Nagrody Wyróżnienia.
24. Laureaci Nagrody Głównej zostaną wyłonieni w następujący sposób:
- a. Jeden Laureat zostanie wyłoniony przez Komisję Konkursową w składzie: przedstawiciel Organizatora, Krzysztof Golonka (Trenuj z Krzychem), komentator sportowy Tomasz Ćwiąkała; Głównymi kryteriami wyłonienia Laureatów przez Komisję Konkursową będą: oryginalność, wyjątkowość, kreatywność, ciekawość oraz poprawność Prac Konkursowych.
 - b. Jeden Laureat zostanie wyłoniony w Głosowaniu Publiczności na filmy (Prace Konkursowe) zgłoszone do Konkursu udostępnione na Stronie Internetowej www.wejdz-do-gry-z-remington.pl w zakładce KONKURS; Zasady Głosowania Publiczności zostały zawarte w Załączniku nr 4 do Regulaminu;
25. Laureaci Nagród Wyróżnienia zostaną wyłonieni przez Komisję Konkursową, na podstawie kryteriów wskazanych w pkt VIII.24.a Części III.
26. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 31 stycznia 2023 roku na Stronie Internetowej. Laureaci zostaną poinformowani o wygranej mailowo lub telefonicznie.
27. Laureat jest zobowiązany do przekazania danych niezbędnych do wydania i rozliczenia Nagrody. Laureat Nagrody Głównej będzie zobowiązany do przekazania aktualnych danych: numer PESEL, adres zamieszkania i właściwy Urząd Skarbowy, numer konta bankowego – w terminie 5 dni kalendarzowych od poinformowania o wygranej. W przypadku braku wskazania danych w terminie ustalonym w zdaniu

poprzednim, Komisja Konkursowa może wybrać nowego Laureata w miejsce dotychczasowego, co jest równoznaczne z utratą prawa do Nagrody Głównej.

IX. Wydanie Nagród

28. Nagrody Wyróżnienia zostaną wydane przy odpowiednim zastosowaniu postanowień Części II pkt VI.29-32 Regulaminu Promocji.
29. Nagroda Główna zostanie przekazana przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Laureata, w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników. W przypadku braku wskazania przez Laureata rachunku bankowego, Nagroda Główna zostanie przekazana przekazem pocztowym na adres korespondencyjny wskazany przez Laureata, na koszt Laureata. Koszt przekazu pocztowego zostanie potrącony z kwoty Nagrody Głównej. Kwota Nagrody Głównej zostanie przekazana po odjęciu należnego podatku od nagrody, który zostanie odprowadzony przez Organizatora, zgodnie z przepisami podatkowymi.
30. Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany Nagrody Wyróżnienia na ekwiwalent pieniężny, ani przekazania jej innym osobom.
31. Laureatowi Nagrody Głównej ani Nagrody Wyróżnienia nie przysługuje prawo przekazania jej innym osobom.

CZĘŚĆ IV POSTANOWIENIA O OCHRONIE DANYCH OSOBOWYCH DLA PROMOCJI I KONKURSU

1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne 7/10 rozporządzenie o ochronie danych; dalej „RODO”) administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Promocją i Konkursem jest Organizator - Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa.
2. Podmiotem przetwarzającym dane osobowe jest Highlite Bielecka Jellinek sp. j. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Pomorska 55/2.
3. Cele przetwarzania danych osobowych wyjaśnia poniższa tabela:

Podmiot	Rola w procesie przetwarzania danych osobowych	Cel przetwarzania danych osobowych
Spectrum Brands Poland sp. z o.o.	Administrator danych osobowych	<ul style="list-style-type: none">• Przeprowadzenie Promocji i Konkursu• Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Promocji i Konkursu
Highlite Bielecka Jellinek sp. j.	Podmiot przetwarzający dane osobowe	<ul style="list-style-type: none">• Przeprowadzenie Promocji i Konkursu w imieniu Organizatora• Wydanie Gratisów i Nagród• Obsługa techniczna Promocji i Konkursu

4. Dane osobowe Uczestników Promocji i Konkursu, Laureatów oraz głosujących w Głosowaniu Publiczności będą przetwarzane wyłącznie na zasadach ustalonych w Regulaminach Promocji i Konkursu, w celach:

- a. przeprowadzenia Promocji i Konkursu, wydania Gratisów i Nagród, przeprowadzenia Głosowania Publiczności – zgodnie z Regulaminem,
- b. realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych,
- c. jeśli wymaga tego uzasadniony interes administratora np. w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami,
- d. marketingowych tj. przesyłanie informacji w formie newslettera, w przypadku uzyskania zgody.

Podstawami prawnymi przetwarzania danych w Promocji i Konkursie są: art. 6 ust. 1 lit. a, b, c i f RODO.

5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale odmowa może w pewnych przypadkach skutkować niemożliwością udziału w Promocji, Konkursie, wydania Gratisu, Nagrody, udziału w Głosowaniu Publiczności, rozpoznania reklamacji.
6. Przystępując do Promocji, Konkursu lub do Głosowania Publiczności, zgłaszający wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych wskazanych w tabeli poniżej, w zależności od etapu:

Rodzaj	Rodzaj danych osobowych
Uczestnik Promocji	Imię, nazwisko, płeć, adres e-mail, adres do korespondencji, numer telefonu, rok urodzenia
Uczestnik Konkursu	Ew. zgodna na wykorzystanie wizerunku dziecka
Laureat	numer PESEL, adres zamieszkania i właściwy Urząd Skarbowy, numer konta bankowego
Głosujący w Głosowaniu Publiczności	adres e-mail

7. Z pośrednictwem Strony Internetowej www.wejdz-do-gry-z-remington.pl przetwarzane są informacje na podstawie plików cookies. Zbieranie plików cookies wspiera poprawne działanie Strony Internetowej i służy celom statystycznym oraz profilowaniu pod kątem kampanii remarketingowej. Zgoda na ich wykorzystywanie może być w każdym czasie wycofana lub ograniczona. Jednak wycofanie zgody może powodować, że Strona Internetowa utraci pełną funkcjonalność. Więcej informacji o zakresie i celu przetwarzania danych, plikach cookies jak również o Administratorze i sposobie wycofania lub ograniczenia zgody znajduje się w Polityce Prywatności strony internetowej wskazanej w pierwszym zdaniu.
8. Uczestnik Promocji, Uczestnik Konkursu, głosujący w Głosowaniu Publiczności ma prawo cofnąć zgodę na przetwarzanie danych osobowych w każdym czasie. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Promocji, Konkursu, wydania Gratisów, Nagród, Głosowaniu Publiczności jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Promocji, Konkursie, rezygnacją z Gratisu, Nagrody lub rezygnacją z uczestniczenia w Głosowaniu Publiczności. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
9. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty, z którymi Organizator współpracuje: pracownicy i przedstawiciele Organizatora i Wykonawcy, osoby trzecie uczestniczące w wydaniu Gratisów, Nagród, podmioty przetwarzające, w tym zapewniające obsługę informatyczną, prawnicy objęci tajemnicą zawodową, doradcy finansowi.
10. Dane osobowe będą odpowiednio zabezpieczone przez Organizatora, z uwzględnieniem wymagań prawnych oraz wewnątrzfirmowych standardów i procedur bezpieczeństwa w tym zakresie.
11. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
12. Dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Promocji i Konkursu, w tym do chwili wygaśnięcia wszelkich ewentualnych roszczeń wynikających z Promocji, Konkursu lub do zakończenia i rozliczenia Promocji, Konkursu w tym dochowania obowiązków publiczno-prawnych, z zastrzeżeniem przypadków, w których istnieje obowiązek przechowywania danych osobowych na podstawie przepisów prawa w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi później.

13. Uczestnik Promocji, Uczestnik Konkursu, głosujący w Głosowaniu Publiczności ma prawo do żądania: udzielenia dostępu do dotyczących ich danych osobowych, ich sprostowania lub usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, otrzymania kopii danych.
14. W przypadku uznania, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w Warszawie.
15. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych wyznaczonym przez Administratora Panią Laurą Devine pod adresem poczty elektronicznej: dsr@eu.spectrumbrands.com.

CZĘŚĆ V REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Promocji i Konkursu mogą być zgłaszane do dnia 28 lutego 2023 roku, wyłącznie w formie pisemnej na adres Wykonawcy: Highlite Bielecka Jellinek Spółka Jawna, ul. Pomorska 55 lok. 2, 50-217 Wrocław, z dopiskiem Reklamacja „REMINGTON: WEJDŹ DO GRY Z REMINGTON”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres korespondencyjny zgłaszającego, kontakt telefoniczny, dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Wykonawcę nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania kompletnej reklamacji.
4. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym.

CZĘŚĆ VI POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Promocji i Regulamin Konkursu wchodzi w życie w dniu 17 października 2022 roku.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Promocji i Regulaminie Konkursu zastosowanie mają obowiązujące przepisy polskiego prawa, w tym Kodeksu Cywilnego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie Promocji i Regulaminie Konkursu z ważnych powodów, którymi są, w szczególności:
 - a. zwiększenie listy sklepów objętych Sprzedażą Promocyjną,
 - b. zwiększenia Puli Gratisów i rodzaju Gratisów,
 - c. zwiększenie puli i rodzaju Nagród,
 - d. zwiększenia listy Produktów objętych Sprzedażą Promocyjną.
 - e. Przedłużenia okresu Promocji.
4. Wszelkie zmiany Regulaminu Promocji i Regulaminu Konkursu wchodzi w życie w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia zmiany przez Organizatora lub w jego imieniu przez Wykonawcę oraz jego udostępnienia w siedzibie Organizatora, Wykonawcy oraz na Stronie Internetowej.

Lista Sklepów Stacjonarnych i Internetowych

Konkurs ma zasięg ogólnopolski i prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Sprzedaż promocyjna w ramach Konkursu prowadzona jest we wszystkich sklepach stacjonarnych wybranych Partnerów: **RTV Euro AGD, Media Expert, Media Markt, Neonet, MyCenter, Auchan, E.Leclerc** oraz w wybranych sklepach internetowych:

1. Sklep internetowy dostępny pod adresem mediaexpert.pl
2. Sklep internetowy dostępny pod adresem euro.com.pl
3. Sklep internetowy dostępny pod adresem mediamarkt.pl
4. Sklep internetowy dostępny pod adresem neonet.pl
5. Sklep internetowy dostępny pod adresem electro.pl
6. Sklep internetowy dostępny pod adresem hebe.pl
7. Sklep internetowy dostępny pod adresem avans.pl
8. Sklep internetowy dostępny pod adresem neo24.pl
9. Sklep internetowy dostępny pod adresem oleole.pl
10. Sklep internetowy dostępny pod adresem komputronik.pl
11. Sklep internetowy dostępny pod adresem maxelektro.pl
12. Sklep internetowy dostępny pod adresem auchan.pl
13. Sklep internetowy dostępny pod adresem payback.pl
14. Sklep internetowy dostępny pod adresem zadowolenie.pl
15. Sklep internetowy dostępny pod adresem kakto.pl
16. Sklep internetowy dostępny pod adresem al.to
17. Sklep internetowy dostępny pod adresem e-leclercgdansk.pl
18. Sklep internetowy dostępny pod adresem e-leclerc.net.pl
19. Sklep internetowy dostępny pod adresem leclerc-bielany.pl
20. Sklep internetowy dostępny pod adresem eleclerc.com.pl
21. Sklep internetowy dostępny pod adresem wroclaw.leclerc.pl
22. Sklep internetowy dostępny pod adresem gliwice.leclerc.pl
23. Sklep internetowy dostępny pod adresem katowice.leclerc.pl
24. Sklep internetowy dostępny pod adresem kielce.leclerc.pl
25. Sklep internetowy dostępny pod adresem lublin-turystyczna.leclerc.pl
26. Sklep internetowy dostępny pod adresem lublin.leclerc.pl
27. Sklep internetowy dostępny pod adresem leclerc-rzeszow.pl
28. Sklep internetowy dostępny pod adresem strefa.enea.pl
29. Sklep internetowy dostępny pod adresem mycenter.pl
30. Sklep internetowy dostępny pod adresem mediadomek.pl
31. Sklep internetowy dostępny pod adresem agdperfekt.pl
32. Oficjalny sklep internetowy empik.com dostępny pod adresem empik.com
33. Oficjalny sklep internetowy morele.net dostępny pod adresem morele.net
34. Oficjalny sklep **Media Markt** na **Allegro** dostępny pod adresem <https://allegro.pl/uzytkownik/MediaMarktPolska?string=Remington>
35. Oficjalny sklep **Electro** na **Allegro** dostępny pod adresem <https://allegro.pl/uzytkownik/ELECTROpl?string=Remington>
36. Oficjalny sklep **Avans** na **Allegro** dostępny pod adresem https://allegro.pl/uzytkownik/avans_pl?string=remington
37. Oficjalny sklep **OleOle** na **Allegro** dostępny pod adresem <https://allegro.pl/uzytkownik/OleOlepl?string=remington>
38. Oficjalny sklep **Neo24** na **Allegro** dostępny pod adresem <https://allegro.pl/uzytkownik/neo24-pl?string=Remington>

Załącznik nr 2 do Regulaminu Akcji „WEJDŹ DO GRY Z REMINGTON”

Lista Produktów objętych Sprzedażą Promocyjną

nr serijny	VKB	EAN	NAZWA
HG1000	43281560100	5038061111729	Omniblade
HG2000	43282560100	5038061111774	Omniblade Face
HG3000	43283560100	5038061111859	Omniblade Face & Body
HG4000	43284560100	5038061111880	Omniblade Precision
HG5000	43280560100	5038061111446	Omniblade Multi Pro
HC500	43310560100	5038061138542	Easy Fade - Maszynka do włosów, łatwe cieniowanie
HC550	43311560100	5038061138597	Easy Fade PRO - Maszynka do włosów, łatwe cieniowanie PRO
HC4300	43309560100	5038061138498	Quick Cut PRO - Maszynka do włosów
HC3000GP	43312560100	5038061138832	X3 Power-X Series Maszynka do włosów Zestaw Prezentowy
HC3000	43290560100	5038061134049	X3 Power-X Series Maszynka do włosów
HC4000	43291560100	5038061134094	X4 Power-X Series Maszynka do włosów
HC5000	43292560100	5038061134148	X5 Power-X Series Maszynka do włosów
HC6000	43289560100	5038061133998	X6 Power-X Series Maszynka do włosów
PR1855	41223560100	5038061139525	Golarka rotacyjna
PF7855	41224560100	5038061139556	Golarka foliowa
PG2000	43260560100	5038061106121	TRYMER WIELOFUNKCYJNY 10IN1 Graphite G2
PG3000	43245560100	5038061100822	TRYMER WIELOFUNKCYJNY 10IN1 Graphite G3
PG4000	43247560100	5038061100877	TRYMER WIELOFUNKCYJNY 10IN1 Graphite G4
PG5000	43249560100	5038061100921	TRYMER WIELOFUNKCYJNY 10IN1 Graphite G5
PG6000	43259560100	5038061106077	TRYMER WIELOFUNKCYJNY 10IN1 Graphite G6
PR1355	41211560100	5038061103007	Golarka rotacyjna REMINGTON Power Series Aqua PR1355 Manchester United\
HC4255	43253560110	5038061102437	Maszynka do włosów REMINGTON QUICK CUT MANCHESTER UNITED
PG4005	43287560100	5038061113419	TRYMER WIELOFUNKCYJNY 10IN1 Graphite G4 Manchester United
XR1750	41228560100	5038061144086	Golarka rotacyjna Limitless X5
XR1770	41229560100	5038061144116	Golarka rotacyjna Limitless X7

Zgoda na wykorzystanie wizerunku dziecka

....., dn.
(miejscowość, data)

.....
(imię i nazwisko rodzica/opiekuna prawnego)

§ 1

Oświadczam, że jako rodzic/opiekun prawny wyrażam zgodę na wykorzystywanie wizerunku małoletniego (podać imię dziecka) przez Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa - Organizatora Konkursu „WEJDŹ DO GRY Z REMINGTON” („Konkurs”).

§ 2

Zgoda obejmuje nieodpłatne i bezterminowe wykorzystanie wizerunku dziecka, w tym głosu, w zakresie utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką oraz rozpowszechniania materiałów, na których ustalono i utrwalono jego wizerunek, w tym głos w Pracy Konkursowej, w celach realizacji Konkursu na zasadach wskazanych w Regulaminie Konkursu, reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora, poprzez wyświetlanie, wystawianie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym na Stronie Internetowej Konkursu www.-wejdz-do-gry-z-remington.pl oraz w mediach społecznościowych takich jak facebook, instagram.

Zezwolenie obejmuje także zgodę na umożliwienie przez Organizatora dalszego udostępniania Prac Konkursowych przez użytkowników Strony Internetowej w ich mediach społecznościowych.

Zgoda na wykorzystanie wizerunku dziecka może być w każdej chwili pisemnie cofnięta przez rodzica lub opiekuna prawnego dziecka.

§ 3

Oświadczam, że wykorzystanie wizerunku zgodnie z niniejszym Zezwoleniem nie narusza niczyich dóbr osobistych ani innych praw.

.....
(czytelny podpis rodzica/opiekuna prawnego)

*-niepotrzebne skreślić

Zasady Głosowania Publiczności

1. *Głosowanie Publiczności na Stronie Internetowej organizowane jest w celu wyłonienia jednego Laureatów Nagrody Głównej w Konkursie.*
2. *Głosowanie Publiczności będzie trwało od 17 października 2022 r. od godziny 00:00 do 30 stycznia 2022 r. do godz. 12:00.*
3. *Udział w Głosowaniu Publiczności jest całkowicie dobrowolny i nieodpłatny.*
4. *Uprawnionymi do Głosowania Publiczności są wyłącznie osoby, które spełniają łącznie wszystkie z niżej wymienionych warunków:*
 - a. *ukończyły przed datą oddania głosu 13 lat,*
 - b. *posiadają dostęp do Internetu oraz poczty elektronicznej,*
 - c. *zapoznały się i zaakceptowały niniejsze Zasady Głosowania Publiczności,*
 - d. *wyraziły zgodę na przetwarzanie danych osobowych w postaci adresu e-mail w celu weryfikacji oddanego głosu.*
5. *Przed oddaniem głosu należy zapoznać się z Pracami Konkursowymi i wybrać jedną z nich.*
6. *Oddanie głosu na wybraną Pracę Konkursową odbywa się poprzez:*
 - a. *podane swojego adresu e-mail,*
 - b. *kliknięcie przycisku „Głosuj” znajdującego się pod wybraną Pracą Konkursową,*
 - c. *kliknięcie w link weryfikacyjny dostarczony automatycznie drogą e-mail na podany adres e-mail w ciągu 1 godziny od oddania głosu.*
7. *W Głosowaniu Publiczności użytkownik Internetu może oddać tylko jeden głos na jedną z Prac Konkursowych.*
8. *Zabronione jest korzystanie z metod lub oprogramowania mających na celu wygenerowanie większej liczby głosów niż jeden lub zakłócających działanie Strony Internetowej.*
9. *W przypadku, gdy Organizator poweźmie uzasadnioną wątpliwość co do naruszenia Zasad Głosowania Publiczności, jest uprawniony do umorzenia głosów, wobec których istnieje podejrzenie o ich oddaniu w sposób nieuprawniony.*
10. *Kryterium decydującym o uplasowaniu danej Pracy Konkursowej jest liczba głosów oddanych w Głosowaniu Publiczności, które są zgodne z Zasadami Głosowania Publiczności.*
11. *W przypadku, gdy dwie lub więcej Prac Konkursowych zgromadzą tę liczbę głosów, Laureat zostanie wyłoniony przez Komisję Konkursową, na podstawie kryteriów wskazanych w pkt VIII.24.a Części III Regulaminu.*