

Regulamin usług teleinformatycznych z dnia 01.02.2017 (aktualizacja z dnia 20.02.2020) (zwany dalej: Regulaminem)

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki świadczenia usług teleinformatycznych przez firmę Media Markt Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy Alejach Jerozolimskich 179, 02-222 Warszawa (zwaną dalej: Media Markt) świadczonych w miejscu wykonywania działalności Media Markt dla Zamawiającego (zwanego dalej: Zamawiającym).
2. Zamawiający traktowany jest przez Media Markt jako wyłączny właściciel dostarczonego sprzętu, na zasadzie z art. 339 w zw. z art. 341 Kodeksu cywilnego (dalej: K.C.), chyba że Zamawiający wyraźnie oświadczy, że nie jest właścicielem sprzętu.
3. Regulamin ma zastosowanie do złożonych przez Zamawiającego w Miejscu świadczenia Usługi Zleceń Usług teleinformatycznych, chyba że dokument Zlecenia Usługi stanowi inaczej.
4. Dla potrzeb niniejszego Regulaminu poniższe zwroty przyjmują następujące znaczenie:
 - Zlecenie Usługi – Dokument, potwierdzający przyjęcie Sprzętu, który jest dokumentem uprawniającym do odbioru sprzętu przez Zamawiającego.
 - Sprzęt – komputer, tablet, telefon, nośnik, router, sprzęt RTV, sprzęt AGD zakupiony w sklepie z sieci Media Markt albo dostarczony przez Zamawiającego.
 - Usługa – usługa teleinformatyczna świadczona w miejscu wykonywania działalności Media Markt zgodnie z cennikiem dostępnym w Media Markt.
 - Dane – wszelkie informacje, w jakiegokolwiek postaci przekazane do Media Markt w związku z realizacją usługi.
 - Miejsce świadczenie Usługi – miejsce wykonywania działalności Media Markt.
 - Dni robocze – dni inne, aniżeli wymienione w ustawie z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (Dz.U. 1951 Nr 4 poz. 28 z późn. zm.)

II. Prawa, odpowiedzialność oraz oświadczenia

5. Zamawiający wyraża zgodę, na dokonywania niezbędnych czynności na danych, które niezbędne do realizacji przedmiotu Zlecenia Usługi.
6. Media Markt zobowiązuje się do ochrony poufności powierzonych danych, a także przestrzegania tajemnicy handlowej dotyczącej współpracy z Zamawiającym i nieudzielania jakiegokolwiek informacji na temat Zamawiającego bez jego uprzedniej zgody. Media Markt może być zwolniony z powyższego zobowiązania na mocy przepisów powszechnie obowiązującego prawa oraz żądań ujawnienia informacji poufnych na podstawie orzeczenia lub decyzji wydanej przez właściwy sąd bądź uprawniony organ administracji publicznej.
7. Media Markt nie ponosi odpowiedzialności za Dane i następstwa związane z ich utratą w związku z wykonywaną Usługą oraz nie ponosi odpowiedzialności za wady ukryte i fizyczne dostarczonego sprzętu (np. brak spójności danych) nie zakupionego w Media Markt z zastrzeżeniem przepisów o rękojmi zgodnie z ustawą Kodeks Cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) oraz ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U. 2014, poz. 827 z późn. zm.).
8. Media Markt odpowiada za akcesoria pozostawione w komputerze/telefonie, zgłoszone w momencie oddawania sprzętu w celu wykonania usługi.
9. Instalacja systemu operacyjnego i oprogramowania odbywa się wyłącznie w dniu zakupu Sprzętu na podstawie nośnika i licencji zakupionych w Media Markt oraz zapakowanych fabrycznie.
10. Zamawiający jest odpowiedzialny wobec Media Markt oraz wobec osób trzecich za wszelkie skutki bezpośredniego lub pośredniego skutku przekazania do Media Markt Danych – w tym w szczególności, lecz nie wyłącznie w zakresie:
 - 1) przeciwdziałania terroryzmowi;
 - 2) prania brudnych pieniędzy;
 - 3) unikania opodatkowania
 - 4) ochrony danych osobowych;
 - 5) ochrony tajemnicy państwowej i służbowej;
 - 6) ochrony prawem chronionych dóbr podmiotów trzecich;
 - 7) ochrony wynikającej z prawa autorskiego i patentowego;
 - 8) zamieszczania treści prawnie niedozwolonych;
 - 9) udostępnianie treści prawnie niedozwolonych;
 - 10) zamieszczanie treści naruszających dobra lub /i interesy podmiotów trzecich.
11. Pracownik Media Markt może odmówić wykonania usługi, jeżeli jest ona niezgodna z prawem lub normami moralnymi lub jest to z innego niezawinionego przez Media Markt powodu niemożliwe.
12. Instalacja oprogramowania na sprzęcie jest możliwa tylko i wyłącznie z wykorzystaniem legalnych licencji zakupionych w Media Markt.

13. Zamawiający wyraża zgodę na przechowywanie i przetwarzanie danych osobowych Zamawiającego w celu i w zakresie niezbędnym do realizacji zlecenia przez Media Markt.
14. Zamawiający oświadcza, że został poinformowany, że administratorem danych osobowych jest Media Markt, że ma prawo dostępu do treści swoich danych, prawo ich poprawiania oraz że podanie danych jest dobrowolne.
15. Media Markt nie ponosi odpowiedzialności prawnej za utratę Danych na dysku twardym i nośnikach elastycznych w związku z przenoszeniem Danych.

III. Koszty

16. Usługa podlega wycenie zgodnie z przyjętym cennikiem obowiązującym w momencie przyjęcia Zlecenia usługi.
17. Zamawiający oddając sprzęt w celu wykonania usługi oświadcza, że zapoznał się z cennikiem i akceptuje niniejszy Regulamin.
18. Zgodnie z art. 644 K.C. po zaakceptowaniu ostatecznych kosztów, w przypadku rezygnacji z wykonania usługi, Zamawiający zostanie obciążony kosztami wykonanych już czynności.
19. Media Markt zastrzega, że nieodebranie przez Zamawiającego Sprzętu w terminie miesiąca od wykonania usługi lub odstąpienia od jej wykonania, po uprzednim wezwaniu do odbioru Sprzętu, może skutkować obciążeniem Zamawiającego kosztami jego przechowania.
20. Zamawiający pokwituje odbiór sprzętu własnoręcznym czytelnym podpisem na zleceniu wykonania Usługi wraz ze wskazaniem daty odbioru.

IV. Reklamacje

21. Zamawiający może złożyć reklamację z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Usługi zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w miejscu świadczenia usługi.
22. Reklamacja powinna zawierać w szczególności:
 - a) dane identyfikacyjne Zamawiającego – imię nazwisko lub jego nazwę, adres,
 - b) określenie przedmiotu reklamacji i reklamowanego okresu,
23. Za datę wniesienia reklamacji w formie pisemnej przyjmuje się datę wpływu reklamacji do miejsca wykonywania działalności Media Markt.
24. Potwierdzenie przyjęcia reklamacji następuje niezwłocznie po jej wpływie w Godzinach Pracy Media Markt.

V. Ochrona danych osobowych

25. Administratorem danych osobowych Zamawiającego (dalej: „Administrator”) w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: RODO), jest Media Markt.
26. Administrator wyznaczył punkt kontaktowy, za pomocą którego Zamawiający mogą realizować swoje prawa związane z ochroną danych osobowych. Punktem kontaktowym jest Inspektorem Ochrony Danych, dostępny za pośrednictwem adresu e-mail iodo@mediamarkt.pl.
27. Dane osobowe Zamawiającego są przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do realizacji Usługi na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b RODO, tj. przesłanki realizacji umowy.
28. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do realizacji powyżej wskazanych celów, w tym w celu i zakresie skorzystania z Usługi.
29. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa oraz spółkom z grupy MediaMarktSaturn Polska. Lista spółek z grupy MediaMarktSaturn Polska jest dostępna w sklepie Media Markt oraz na stronie serwisu sklepu internetowego mediamarkt.pl.
30. Administrator może powierzyć w drodze pisemnej umowy przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim wyłącznie w określonym przez niego celu i zakresie koniecznym do realizacji usługi.
31. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
32. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Usługi, nie dłużej jednak niż przez 6 lat od jej realizacji, w celu zadośćuczynienia stosownym przepisom podatkowym.
33. Zamawiający posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, wniesienia sprzeciwu.
34. Zamawiającemu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.
35. W celu realizacji praw, o których mowa w punkcie 40 należy skontaktować się z Inspektorem Danych Osobowych za pośrednictwem adresu e-mail iodo@mediamarkt.pl

VI. Postanowienia końcowe

36. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw oraz postanowienia Zlecenia Usługi.
37. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.02.2017r.