

## **REGULAMIN PROMOCJI** **„W stylizacji najważniejsza jesteś Ty”**

### **Nazwa Organizatora Promocji**

1. Organizatorem promocji pod nazwą „**W stylizacji najważniejsza jesteś Ty**” (dalej: „Promocja”) i fundatorem Gratisów jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000063377, NIP: 9511983304, REGON: 016359527, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Podmiotem działającym w imieniu i na zlecenie Organizatora jako całościowy wykonawca Promocji jest spółka Loyal Concept sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie kod pocztowy 03-683 przy ul. Tużyckiej 8 lok. 6, wpisana do Rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000499624; wysokość kapitału zakładowego: 50 000,00 zł, posiadająca NIP 5242767104, zwana dalej „**Wykonawcą**”.
3. Promocja jest ogłaszana i organizowana za pośrednictwem strony internetowej: **www.najwazniejsza-jestes-ty.pl**
4. Niniejszy regulamin („Regulamin”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Promocji, prawa i obowiązki Organizatora, Wykonawcy oraz Uczestników Promocji.
5. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora, Wykonawcy oraz pod adresem strony internetowej **www.najwazniejsza-jestes-ty.pl**

### **Termin i miejsce Promocji**

6. Sprzedaż promocyjna trwa od dnia **3 kwietnia 2022 roku od godziny 00:01 roku do 15 sierpnia 2022 roku do godziny 23:59** w sklepach stacjonarnych i sklepach internetowych (decyduje data i godzina wysłania zamówienia i/lub rezerwacji na serwerze sklepu internetowego) lub do wyczerpania puli Gratisów w Promocji, co zostanie ogłoszone przez Wykonawcę na stronie internetowej **www.najwazniejsza-jestes-ty.pl**. Ogłoszenie o wyczerpaniu puli Gratisów, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym jest równoznaczne z zakończeniem Sprzedaży promocyjnej oraz Promocji.
7. Promocja ma zasięg ogólnopolski i prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Sprzedaż promocyjna w ramach Promocji prowadzona jest we wszystkich sklepach stacjonarnych wybranych Partnerów: RTV Euro AGD, Media Expert, Media Markt, Neonet, MyCenter, Auchan, E.Leclerc oraz w wybranych sklepach internetowych:
  - a) Sklep internetowy dostępny pod adresem mediaexpert.pl
  - b) Sklep internetowy dostępny pod adresem euro.com.pl
  - c) Sklep internetowy dostępny pod adresem mediamarkt.pl
  - d) Sklep internetowy dostępny pod adresem neonet.pl
  - e) Sklep internetowy dostępny pod adresem electro.pl
  - f) Sklep internetowy dostępny pod adresem avans.pl
  - g) Sklep internetowy dostępny pod adresem neo24.pl
  - h) Sklep internetowy dostępny pod adresem oleole.pl

- i) Sklep internetowy dostępny pod adresem komputronik.pl
- j) Sklep internetowy dostępny pod adresem maxelektro.pl
- k) Sklep internetowy dostępny pod adresem auchan.pl
- l) Sklep internetowy dostępny pod adresem payback.pl
- m) Sklep internetowy dostępny pod adresem zadowolenie.pl
- n) Sklep internetowy dostępny pod adresem kakto.pl
- o) Sklep internetowy dostępny pod adresem al.to
- p) Sklep internetowy dostępny pod adresem e-leclercgdansk.pl
- q) Sklep internetowy dostępny pod adresem e-leclerc.net.pl
- r) Sklep internetowy dostępny pod adresem leclerc-bielany.pl
- s) Sklep internetowy dostępny pod adresem eleclerc.com.pl
- t) Sklep internetowy dostępny pod adresem wroclaw.leclerc.pl
- u) Sklep internetowy dostępny pod adresem gliwice.leclerc.pl
- v) Sklep internetowy dostępny pod adresem katowice.leclerc.pl
- w) Sklep internetowy dostępny pod adresem kielce.leclerc.pl
- x) Sklep internetowy dostępny pod adresem lublin-turystyczna.leclerc.pl
- y) Sklep internetowy dostępny pod adresem lublin.leclerc.pl
- z) Sklep internetowy dostępny pod adresem leclerc-rzeszow.pl
- aa) Sklep internetowy dostępny pod adresem strefa.enea.pl
- bb) Sklep internetowy dostępny pod adresem mycenter.pl
- cc) Sklep internetowy dostępny pod adresem mediadomek.pl
- dd) Sklep internetowy dostępny pod adresem agdperfekt.pl
- ee) Oficjalny sklep internetowy empik.com dostępny pod adresem empik.com
- ff) Oficjalny sklep internetowy morele.net dostępny pod adresem morele.net
- gg) Oficjalny sklep Media Markt na Allegro dostępny pod adresem <https://allegro.pl/uzytownik/MediaMarktPolska?string=Remington>
- hh) Oficjalny sklep Electro na Allegro dostępny pod adresem <https://allegro.pl/uzytownik/ELECTROpl?string=Remington>
- ii) Oficjalny sklep Avans na Allegro dostępny pod adresem [https://allegro.pl/uzytownik/avans\\_pl?string=remington](https://allegro.pl/uzytownik/avans_pl?string=remington)
- jj) Oficjalny sklep OleOle na Allegro dostępny pod adresem <https://allegro.pl/uzytownik/OleOlepl?string=remington>
- kk) Oficjalny sklep Neo24 na Allegro dostępny pod adresem <https://allegro.pl/uzytownik/neo24-pl?string=Remington>

8. Sprzedażą promocyjną objęte są wybrane produkty marki Remington (dalej: "Produkty promocyjne"):

lp	Symbol	Nazwa produktu	Seria
1	CI98X8	PROluxe You Adaptive lokówka	Proluxe You
2	AC9800	PROluxe You Adaptive suszarka	Proluxe You
3	S9880	PROluxe You Adaptive prostownica	Proluxe You
4	AC8901	SUSZARKA HYDRALUXE	Hydraluxe
5	CI89H1	LOKÓWKA HYDRALUXE	Hydraluxe
6	AS8901	LOKÓWKO-SUSZARKA HYDRALUXE	Hydraluxe
7	S8901	PROSTOWNICA HYDRALUXE	Hydraluxe
8	EC9001	SUSZARKA Hydraluxe PRO	Hydraluxe
9	S9001	PROSTOWNICA HYDRALUXE PRO	Hydraluxe

10	S8540	Prostownica Keratin Protect	KERATIN PROTECT
11	CB7480	SZCZOTKA DO PROSTOWANIA WŁOSÓW KERATIN PROTECT	KERATIN PROTECT
12	AS5901	Coconut Smooth Suszarko-Lokówka	Coconut Smooth
13	D5901	Coconut Smooth suszarka	Coconut Smooth
14	CI5901	Coconut Smooth 13-25mm Lokówka	Coconut Smooth
15	S5901	Coconut Smooth Prostownica	Coconut Smooth
16	D5408	Mineral Glow Suszarka	Mineral Glow
17	CI5408	Mineral Glow Lokówka	Mineral Glow
18	S5408	Mineral Glow Prostownica	Mineral Glow
19	S7970	Wet2Straight PRO Prostownica	Wet2Straight PRO
20	CI6X10	Cienka lokówka Pro Tight	Cienka lokówka
21	AS8606	LOKÓWKO-SUSZARKA Curl and Straigth	Curl and Straigth
22	S6606	Prostownica 2w1 Curl and Straigth - prostuje lub faluje	Curl and Straigth

### Uczestnicy Promocji

- Uczestnikiem Promocji może być **każda osoba fizyczna, która ukończyła 13 rok życia, za zgodą przedstawiciela ustawowego** oraz **każda pełnoletnia osoba fizyczna** będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu Cywilnego: „Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową” oraz osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, nabywająca produkt w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą lub zawodową, który spełnia wymogi regulaminu (dalej „Uczestnik”).
- W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Wykonawcy oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: rodziców, dzieci, w tym przysposobione, małżonków i rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, przy czym zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Promocji oraz tych, które pracowały nad projektem i wdrożeniem Promocji.

### Dane osobowe

- Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne 7/10 rozporządzenie o ochronie danych; dalej „RODO”) administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Promocją jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa.
- Podmiotem przetwarzającym dane osobowe jest Loyal Concept Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 03-683, ul. Tużycka 8 lok.6
- Cele przetwarzania danych osobowych wyjaśnia poniższa tabela:

Podmiot	Rola w procesie przetwarzania danych osobowych	Cel przetwarzania danych osobowych
Spectrum Brands Poland sp. z o.o.	Administrator danych osobowych	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przeprowadzenie Promocji</li> <li>• Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Promocji</li> </ul>
Loyal Concept sp. z o.o.	Podmiot przetwarzający dane osobowe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przeprowadzenie Promocji</li> <li>• Wydanie Gratisów w Promocji</li> <li>• Cele marketingowe</li> </ul>

14. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie na zasadach ustalonych w Regulaminie, w szczególności w celu przeprowadzenia Promocji, wydania Gratisów oraz w celach marketingowych (w przypadku udzielenia odrębnej zgody przez Uczestnika). Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale odmowa może w pewnych przypadkach skutkować niemożliwością udziału w Promocji oraz przyznania Uczestnikowi Gratisu.
15. Przystępując do Promocji, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych takich jak imię i nazwisko, adres e-mail, adres do korespondencji, numer telefonu. Podanie tych danych i udzielenie zgody na przetwarzanie jest dobrowolne, jednakże ich podanie przez Uczestnika jest wymagane do udziału w Promocji.
16. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a, art. 6 ust. 1 lit. c i art. 6 ust. 1 lit. f RODO w zakresie, który jest niezbędny do organizacji, przeprowadzenia Promocji, wydania Gratisów, rozliczenia Promocji oraz w celach marketingowych.
17. Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę na przetwarzanie danych osobowych w każdym czasie. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Promocji i wydania Gratisów jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Promocji. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
18. Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być podmioty, z którymi Organizator współpracuje przy organizacji Promocji: pracownicy i przedstawiciele Organizatora i Wykonawcy, osoby trzecie uczestniczące w wydaniu Gratisów, podmioty przetwarzające, w tym zapewniające obsługę informatyczną, prawnicy objęci tajemnicą zawodową, doradcy finansowi.
19. Dane osobowe będą odpowiednio zabezpieczone przez Organizatora, z uwzględnieniem wymagań prawnych oraz wewnętrznych standardów i procedur bezpieczeństwa w tym zakresie.
20. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do momentu zakończenia realizacji celów wskazanych powyżej lub do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika.
21. Organizator na podstawie uzasadnionego interesu może zachować niezbędne dane osobowe Uczestnika w celu dochodzenia roszczeń lub wykazania zgodności z przepisami prawa, przez okres do czasu upływu przewidzianych prawem terminów przedawnienia roszczeń.
22. Uczestnicy mają prawo do żądania: udzielenia dostępu do dotyczących ich danych osobowych, ich sprostowania lub usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, otrzymania kopii danych.

23. W przypadku uznania, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
24. W Promocji, za pośrednictwem strony internetowej [www.najwazniejsza-jestes-ty.pl](http://www.najwazniejsza-jestes-ty.pl), przetwarzane są pliki cookies, które są profilowane pod kątem kampanii remarketingowej. Zgoda na ich wykorzystywanie może być w każdym czasie wycofana lub ograniczona oraz możliwe jest złożenie sprzeciwu wobec przetwarzania danych zawartych w plikach cookies. Więcej informacji o zakresie i celu przetwarzania danych, plikach cookies jak również o Administratorze i sposobie wycofania lub ograniczenia zgody znajduje się w polityce prywatności strony internetowej wskazanej w zdaniu pierwszym.
25. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych wyznaczonym przez Administratora Panią Laurą Devine pod adresem poczty elektronicznej: [dsr@eu.spectrumbrands.com](mailto:dsr@eu.spectrumbrands.com)

### Gratisy w Promocji

26. W Promocji przewidziano przyznanie Uczestnikowi produktu bez uiszczania za niego opłaty („Gratis”) za spełnienie warunków udziału w Promocji. Gratisem w niniejszej Promocji jest srebrna **bransoletka YES** o wartości 105 zł. Liczba Gratisów jest ograniczona i wynosi 1000 (jeden tysiąc) sztuk.
27. W przypadku wyczerpania puli Gratisów Organizator poinformuje o tym na stronie internetowej [www.najwazniejsza-jestes-ty.pl](http://www.najwazniejsza-jestes-ty.pl). Produkty promocyjne zakupione po przekazaniu powyższej informacji do publicznej wiadomości nie biorą udziału w Promocji. O przyznaniu należnego Gratisu decyduje kolejność rejestracji kompletnych i prawidłowych zgłoszeń na stronie [www.najwazniejsza-jestes-ty.pl](http://www.najwazniejsza-jestes-ty.pl)
28. Fundatorem Gratisów w Promocji jest Organizator.

### Warunki uczestnictwa oraz mechanizm Promocji

29. Podstawą do wzięcia udziału w Promocji jest zakup Produktu promocyjnego dostępnego w sklepach stacjonarnych i internetowych określonych w punkcie 7. niniejszego Regulaminu, w stosunku do których gwarantem jest Spectrum Brands Poland Sp. z o.o. oraz wyłącznie w terminie, o którym jest mowa w punkcie 6. niniejszego Regulaminu.
30. Aby wziąć udział w Promocji Uczestnik zobowiązany jest spełnić łącznie następujące warunki:
  - a. Dokonać w terminie od dnia **3 kwietnia 2022 roku do dnia 15 sierpnia 2022 roku** lub do wyczerpania puli Gratisów, o którym mowa w punkcie 6. niniejszego Regulaminu zakupu produktu spośród Produktów promocyjnych wskazanych w punkcie 8. niniejszego Regulaminu, dostępnych w sklepach wskazanych w punkcie 7. Regulaminu. Zakup Produktów promocyjnych musi być udokumentowany dowodem zakupu (paragon lub faktura VAT), upoważniającym do wystania jednego Zgłoszenia do Promocji.
  - b. Nie później niż do **31 sierpnia 2022 r. do godz. 23:59** (włącznie) przekazać swoje zgłoszenie wyłącznie poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego w wersji elektronicznej na stronie internetowej [www.najwazniejsza-jestes-ty.pl](http://www.najwazniejsza-jestes-ty.pl). W zgłoszeniu należy:
    - podać swoje dane osobowe ( imię, nazwisko, adres do wysłania Gratisu, adres e-mail, numer telefonu)

- załączyć skan lub zdjęcie dowodu zakupu Produktu promocyjnego
- załączyć skan lub zdjęcie oryginalnego kodu kreskowego EAN Produktu promocyjnego.

31. W skład prawidłowego Zgłoszenia do Promocji wchodzi:

- kompletnie i poprawnie wypełniony formularz rejestracyjny oraz
- czytelne zdjęcie lub skan dowodu zakupu Produktu promocyjnego (faktura VAT lub paragon fiskalny) oraz
- czytelne zdjęcie lub skan oryginalnego kodu kreskowego EAN z opakowania Produktu promocyjnego.

Organizator zastrzega, że zdjęcia niewyraźne, nieczytelne lub o słabej jakości nie będą traktowane jako zgłoszenia w rozumieniu niniejszego Regulaminu.

32. Uczestnik traci prawo do otrzymania Gratisu, jeżeli:

- Nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
- Przysłane zdjęcie lub skan kodu kreskowego EAN będzie niewyraźny, nieoryginalny, podrobiony, nieczytelny lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
- Przysłana kopia dowodu zakupu (jej zdjęcie lub skan) będzie podrobiona, nieczytelna lub uszkodzona w sposób uniemożliwiający jej odczytanie; lub
- Przysłana kopia dowodu zakupu (jej zdjęcie lub skan) będzie potwierdzała zakup dokonany w innym sklepie niż wymienione w punkcie 7 niniejszego Regulaminu; lub
- Na przysłaną kopię dowodu zakupu (jej zdjęcie lub skan) dokonano wcześniej wydania Gratisu w ramach Promocji; lub
- Przysłane Zgłoszenie uczestnictwa w Promocji będzie wypełnione niekompletnie lub niepoprawnie;

33. W przypadku wyczerpania puli Gratisów i ogłoszenia o zakończeniu Promocji i Sprzedaży promocyjnej, o przyznaniu Gratisu decyduje kolejność wpływu zgłoszeń do Organizatora.

34. W ramach jednego Zgłoszenia Uczestnik może otrzymać jeden Gratis. Zgłoszenie traktowane jest jako pojedyncze również w sytuacji, gdy na dowodzie zakupu widnieje kilka Produktów promocyjnych.

35. Zgłoszenia do Promocji weryfikowane są przez Wykonawcę w ciągu 30 dni roboczych od wysłania Zgłoszenia.

### Odbiór gratisów

36. Gratisy w Promocji zostaną wysłane przez Wykonawcę na koszt Organizatora drogą kurierską lub pocztową na adres podany przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym w terminie do 30 dni roboczych od zarejestrowania przez Wykonawcę **kompletnego** zgłoszenia do Promocji. Wykonawca podejmuje jednokrotną próbę doręczenia Gratisu na adres wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym. Gratisy mogą być wysłane na dowolny adres będący na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

37. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za błędnie podany adres pocztowy, adres poczty elektronicznej lub nieodebranie przesyłki w terminie.

38. Gratisy w niniejszej Promocji zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

39. Obowiązek podatkowy spoczywa na Organizatorze.

40. Nie ma możliwości zamiany Gratisów na ich ekwiwalent pieniężny lub na inne produkty.

## Reklamacje

41. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane w ciągu 14 dni od daty jej zakończenia w formie pisemnej na adres Organizatora: Loyal Concept sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie kod pocztowy 03-683 przy ul. Tużyckiej 8 lok. 6, z dopiskiem Reklamacja „REMINGTON Najważniejsza jesteś Ty”.
42. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
43. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Wykonawcę nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania kompletnej reklamacji.
44. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym.

## Postanowienia końcowe

45. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 3 kwietnia 2022 r.
46. Niniejsza Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).
47. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie z ważnych powodów, którymi są w szczególności:
  - zwiększenie listy sklepów objętych Sprzedażą promocyjną,
  - zwiększenia puli Gratisów,
  - zwiększenia listy produktów objętych Sprzedażą promocyjną,
  - wydłużenie terminu trwania Promocji.
53. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu wchodzi w życie w momencie ogłoszenia zmiany Regulaminu przez Organizatora lub w jego imieniu przez Wykonawcę oraz jego udostępnienia w siedzibie Organizatora, Wykonawcy oraz pod adresem strony internetowej [www.najwazniejsza-jestes-ty.pl](http://www.najwazniejsza-jestes-ty.pl).
54. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy polskiego prawa.

⋮