

REGULAMIN AKCJI
„KARTA PODARUNKOWA MEDIA MARKT 50 ZA 500 NA WYBRANE PRODUKTY”
(zwany dalej „Regulaminem”)
z dnia 20 maja 2022 r.

=====

§1
Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji pod hasłem „KARTA PODARUNKOWA MEDIA MARKT 50 ZA 500 NA WYBRANE PRODUKTY” (zwanej dalej „**Akcją promocyjną**”) jest Media Markt Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000182119, NIP 1132470708, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000, 00 złotych (zwana dalej „Organizatorem”), działająca na rzecz spółek z grupy Media Markt prowadzących placówki handlowe na terenie Polski (zwanymi dalej „Sklepy Media Markt”) oraz Media Markt Polska Bis Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000206770, NIP 1132490674, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000, 00 złotych, (zwane dalej „Organizatorem”), działające na rzecz spółek z grupy Media Markt prowadzących placówki handlowe na terenie Polski (zwanymi dalej łącznie „Sklepy Media Markt” lub z osobna „Sklep Media Markt”) oraz Media Saturn Online Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000403979, NIP 7010327611, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000, 00 złotych (zwana dalej „Organizatorem”), działająca na rzecz sklepu internetowego mediamarkt.pl i Sklepów Media Markt realizujących zamówienia internetowe; działające w porozumieniu.

§2
Termin i miejsce Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna prowadzona jest na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich Sklepach Media Markt oraz w sklepie internetowym mediamarkt.pl. z wykluczeniem Outletu.
2. Czas trwania Akcji promocyjnej w Sklepach Stacjonarnych Media Markt obejmuje okres od dnia 20 maja 2022 r. od godziny 16:00 do dnia 28 maja 2022 r. w godzinach pracy Sklepów Stacjonarnych Media Markt lub do wyczerpania zapasów natomiast w Sklepie Internetowym mediamarkt.pl obejmuje okres od dnia 20 maja 2022 r. od godziny 16:00 do dnia 29 maja 2022 r. do godziny 23:59 lub do wyczerpania zapasów.

§3
Uczestnicy Akcji promocyjnej

Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być: pełnoletnie osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które wezmą udział w Akcji promocyjnej i zdecydują się na zakup Produktu, o którym mowa w §4 Regulaminu (zwane dalej "**Uczestnikami**").

§4 Zasady Akcji promocyjnej

1. Akcją promocyjną objęte są:
 - a. w ofercie Sklepów stacjonarnych Media Markt i Sklepu Internetowego mediamarkt.pl.:
 - z Działu Duży sprzęt AGD Marki:
 - ✓ Samsung
 - ✓ LG
 - ✓ AMICA
 - ✓ Bosch
 - ✓ Siemens
 - ✓ Whirlpool
 - ✓ Indesit
 - ✓ Gorenje
 - ✓ Candy
 - ✓ Haier
 - ✓ Beko
 - ✓ Grundig
 - ✓ Electrolux
 - ✓ AEG
 - z Działu Sprzęt do zabudowy Marki:
 - ✓ Samsung
 - ✓ AMICA
 - ✓ Bosch
 - ✓ Siemens
 - ✓ Whirlpool
 - ✓ Gorenje
 - ✓ Candy
 - ✓ Haier
 - ✓ Beko
 - ✓ Grundig
 - ✓ Electrolux
 - ✓ AEG
 - Produkty Marki Sony z Działu Słuchawki,

oraz:

- a. w Sklepach stacjonarnych MediaMarkt Produkty umieszczone pod linkiem <https://mediamarkt.pl/gfx/regulaminy/Produkty%20dostepne%20w%20Sklepach%20stacjonarnych%20Media%20Markt.pdf>
- b. w Sklepie Internetowym mediamarkt.pl Produkty umieszczone pod linkiem <https://mediamarkt.pl/gfx/regulaminy/Produkty%20dostepne%20w%20Sklepie%20Internetowym%20mediamarkt.pl.pdf>

(zwane dalej oddzielnie „**Produktem**”).

2. Do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej uprawnieni są wszyscy Uczestnicy, którzy w czasie trwania Akcji promocyjnej naberą jednorazowo za kwotę co najmniej 500 PLN (słownie: pięćset złotych 00/100) brutto wybrany Produkt lub Produkty oferowane w danym Sklepie stacjonarnym Media Markt lub w Sklepie Internetowym mediamarkt.pl, na zasadach określonych w niniejszym paragrafie, z zastrzeżeniem ust. 3 i ust. 6.
3. W trakcie trwania Akcji promocyjnej Uczestnik może dokonać zakupu maksymalnie 2 (dwóch) sztuk danego modelu Produktu, decyduje numer artykułu.
4. Dokonanie zakupu:

- a. w Sklepie stacjonarnym Media Markt lub Sklepie Internetowym mediamarkt.pl z odbiorem w Sklepie Stacjonarnym Media Markt Produktów objętych Akcją promocyjną na kwotę minimum 500 PLN (słownie: pięćset złotych 00/100) brutto uprawnia Uczestnika do otrzymania Karty Podarunkowej Media Markt, doładowanej kwotą 50 PLN (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto (zwaną dalej „**Nagroda**”). W przypadku dokonania jednorazowo zakupu na kwotę stanowiącą wielokrotność kwoty 500 PLN (słownie: pięćset złotych 00/100) brutto, Karta Podarunkowa zostanie doładowana odpowiednio wielokrotnością kwoty 50 PLN (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto albo
 - b. w Sklepie Internetowym mediamarkt.pl z dostawą do domu lub paczkomatu jak również Żabka, Poczta Polska, Orlen Produktów biorących udział w Akcji promocyjnej na kwotę minimum 500 PLN (słownie: pięćset złotych 00/100) brutto uprawnia Uczestnika do otrzymania eKarty Podarunkowej Media Markt, doładowanej kwotą 50 PLN (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto (zwaną dalej „**Nagroda**”). W przypadku dokonania jednorazowo zakupu na kwotę stanowiącą wielokrotność kwoty 500 PLN (słownie: pięćset złotych 00/100) brutto, Uczestnik uprawniony jest do otrzymania eKart Podarunkowych w odpowiedniej ilości odpowiadającej wielokrotności kwoty 50 PLN (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto.
5. EKarta Podarunkowa to niematerialna forma Karty Podarunkowej.
 6. Organizator zastrzega, że w ramach Akcji promocyjnej Uczestnik może otrzymać Nagrodę o maksymalnej wartości 1950 zł (słownie: jeden tysiąc dziewięćset pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto.
 7. Do otrzymania Nagrody uprawnia dokonanie za zakupiony Produkt płatności gotówką, kartą płatniczą, kartą kredytową, bonem, przelewem, jak również sprzedaż w systemie ratalnym.
 8. Płatność Kartą Podarunkową Media Markt lub eKartą Podarunkową Media Markt nie uprawnia do otrzymania Nagrody. W przypadku płatności łączonej Uczestnik uprawniony jest do otrzymania Nagrody za dokonaną płatność innym środkiem płatniczym niż Karta Podarunkowa: gotówką, kartą płatniczą, kartą kredytową, bonem, przelewem, jak również sprzedaż w systemie ratalnym.
 9. Karta Podarunkowa Media Markt lub eKarta Podarunkowa Media Markt stanowiąca Nagrodę w sprzedaży promocyjnej, jest wystawiana na okaziciela i umożliwia dokonywanie zakupu towarów z oferty handlowej Media Markt w dowolnym Sklepie Media Markt na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, zgodnie z Regulaminem aktywacji i użytkowania Karty Podarunkowej Media Markt dostępnym na terenie Sklepu Media Markt lub na stronie internetowej mediamarkt.pl.
 10. W przypadku zakupu w Sklepie Internetowym mediamarkt.pl o wydaniu Karty Podarunkowej lub eKarty Podarunkowej Media Markt decyduje data złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym.
 11. Karta Podarunkowa Media Markt, eKarta Podarunkowa Media Markt, stanowiąca Nagrodę w Akcji promocyjnej, nie podlega wymianie na gotówkę z wyjątkiem przypadków określonych w Regulaminie aktywacji i użytkowania Karty Podarunkowej Media Markt.
 12. Media Markt Polska Sp. z o.o. nie ponosi żadnej odpowiedzialności w przypadku utraty Karty Podarunkowej lub eKarty Podarunkowej MediaMarkt.
 13. Dokument stanowiący dowód zakupu w celu oznaczenia Akcji promocyjnej będzie zawierał w treści hasło Akcji promocyjnej „KARTA PODARUNKOWA MEDIA MARKT 50 ZA 500 NA WYBRANE PRODUKTY”.
 14. Uczestnik dokonując zakupu Produktu, o którym mowa §4 niniejszym wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu uczestniczenia w akcji promocyjnej „KARTA PODARUNKOWA MEDIA MARKT 50 ZA 500 NA WYBRANE PRODUKTY”.
 15. Akcja promocyjna nie łączy się z innymi Akcjami promocyjnymi.

§5

Wydanie nagród

1. Sklepy stacjonarne MediaMarkt:
 - a) Uczestnikowi spełniającemu warunki wskazane w § 4 Regulaminu, zostanie wydana Nagroda wyłącznie w dniu nabycia towarów uprawniających do jej uzyskania (decyduje data nabycia wydrukowana na paragonie fiskalnym lub na fakturze VAT). Nagrody

wydawane są wyłącznie w czasie trwania Akcji promocyjnej, zgodnie z postanowieniem §2 pkt 2 niniejszego Regulaminu.

- b) Nagrody wydawane będą w punkcie informacyjnym Sklepu stacjonarnego Media Markt, w którym dokonany został zakup lub innym miejscu wskazanym przez Organizatora, po okazaniu przez Uczestnika dowodu zakupu (paragonu fiskalnego lub faktury VAT).
2. Sklep internetowy mediamarkt.pl:
 - a) Uczestnikowi spełniającemu warunki wskazane w § 4 Regulaminu, zostanie wysłana Nagroda po dniu 30 maja 2022 roku, lecz nie wcześniej niż w terminie siedmiu (7) dni od daty odebrania zamówienia przez Uczestnika.
 - b) Nagroda zostanie dostarczona w formie elektronicznej, link do pobrania eKarty podarunkowej (PDF) na podany adres e-mail przez Uczestnika w formularzu zamówienia złożonego w Sklepie Internetowym mediamarkt.pl.

§6

Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika z tytułu roszczeń związanych z uprawnieniami przyznanymi Uczestnikowi w Regulaminie ograniczona jest do wysokości jednostkowej ceny Produktu w trakcie Akcji promocyjnej, którego to roszczenie dotyczy oraz przyznanej wartości Nagrody.
2. Powyższe ograniczenie nie wyłącza uprawnień przyznaných Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

§ 7

Reklamacje i wymiana produktów

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej powinny być zgłaszane w Sklepie Media Markt, w którym Uczestnik dokonał zakupu towaru, pod adresem e-mail: info@mediamarkt.pl z tematem wiadomości „KARTA PODARUNKOWA MEDIA MARKT 50 ZA 500 NA WYBRANE PRODUKTY” lub pod numerem Infolinii 799 35 35 35* (* opłata zgodnie z taryfą operatora), czynna w dni powszednie w godzinach 8:00 - 20:00.
2. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej składane w formie pisemnej w Sklepie Media Markt, w którym dokonano zakupu towaru z Nagrodą powinny zawierać dopisek „KARTA PODARUNKOWA MEDIA MARKT 50 ZA 500 NA WYBRANE PRODUKTY” oraz powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika, Jego adres zamieszkania, kopię dowodu zakupu oraz dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji.
3. Postępowanie reklamacyjne, o którym mowa w §6 ust. 1 i 2 Regulaminu, trwa 14 (czternaście) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres wskazany przez Uczestnika, telefonicznie lub za pośrednictwem drogi elektronicznej w zależności od formy, w jakiej Uczestnik złożył reklamację. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnik jest uprawniony do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiające prawidłowe zawiadomienie Uczestnika. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji.
5. Reklamacje dotyczące Produktu mogą być składane w dowolnym Sklepie Media Markt.
6. Uczestnikowi, który dokonał zakupu Produktu w Sklepie Internetowym mediamarkt.pl, przysługuje prawo odstąpienia od umowy sprzedaży zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Sklepu Internetowego Mediamarkt.pl oraz Ogólnymi Warunkami Umowy Sprzedaży.
7. Uczestnikowi, który dokonał zakupu Produktu w Sklepie Media Markt, przysługuje możliwość wymiany lub zwrotu. Zasady wymiany towaru obowiązujące u Organizatora zostały określone w

odrębnym dokumencie dostępnym w Sklepach Media Markt (sklepy stacjonarne). Uczestnik biorąc udział w Akcji promocyjnej zostaje stosownie poinformowany o warunkach prawa zwrotu.

8. W przypadku dokonania wymiany Produktu, za nabycie którego Uczestnik otrzymał Nagrodę zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, na Produkt identyczny, Uczestnik nie jest zobowiązany do zwrotu otrzymanej Nagrody.
9. W przypadku dokonania wymiany Produktu, za nabycie którego Uczestnik otrzymał Nagrodę zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu na Produkt nie objęty Akcją promocyjną, Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu otrzymanej Nagrody. W przypadku utraty Karty Podarunkowej, eKarty Podarunkowej lub wykorzystania w całości lub w części przyznanej Nagrody, Uczestnik zobowiązany jest do wpłacenia stosownej kwoty przed otrzymaniem zwrotu środków pieniężnych za zwracany Produkt.
10. W przypadku dokonania zwrotu Produktu, za nabycie którego Uczestnik otrzymał Nagrodę zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu otrzymanej Nagrody. W przypadku utraty Karty Podarunkowej, eKarty Podarunkowej lub wykorzystania w całości lub w części przyznanej Nagrody, Uczestnik zobowiązany jest do wpłacenia stosownej kwoty przed otrzymaniem zwrotu środków pieniężnych za zwracany Produkt.
11. Uczestnikowi, który złożył Zamówienie w Sklepie Internetowym Mediamarkt.pl, przysługuje prawo odstąpienia od umowy sprzedaży zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta na zasadach określonych Regulaminem Sklepu Internetowego i Ogólnymi Warunkami Umowy Sprzedaży.
12. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawa.

§8

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej: „**Administrator**”) w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: RODO), jest Organizator.
2. Administrator wyznaczył punkt kontaktowy, za pomocą którego Uczestnicy mogą realizować swoje prawa związane z ochroną danych osobowych. Punktem kontaktowym jest Inspektorem Ochrony Danych, dostępny za pośrednictwem adresu e-mail iodo@mediamarkt.pl.
3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu i zakresie przeprowadzenia Akcji promocyjnej „KARTA PODARUNKOWA MEDIA MARKT 50 ZA 500 NA WYBRANE PRODUKTY” na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, stosownie do art. 6 ust. 1. lit. f RODO.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do realizacji powyżej wskazanych celów, w tym w celu i zakresie przeprowadzenia akcji promocyjnej „KARTA PODARUNKOWA MEDIA MARKT 50 ZA 500 NA WYBRANE PRODUKTY”. Informacje te są ściśle poufne i wykorzystywane wyłącznie przez Administratora, zgodnie z Polityką Prywatności dostępną [tutaj](#).
5. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
6. Administrator może powierzyć w drodze pisemnej umowy przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim wyłącznie w określonym przez niego celu i zakresie koniecznym do przeprowadzenia Akcji promocyjnej „KARTA PODARUNKOWA MEDIA MARKT 50 ZA 500 NA WYBRANE PRODUKTY” zgodnie z art. 28 RODO.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, w tym w zakresie przeprowadzenia Akcji promocyjnej „KARTA PODARUNKOWA MEDIA MARKT 50 ZA 500 NA WYBRANE PRODUKTY” przez okres potrzebny do realizacji niniejszej Akcji Promocyjnej.
9. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, wniesienia sprzeciwu, do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.
11. W celu realizacji praw, o których mowa w ust.9 należy skontaktować się z Inspektorem Danych Osobowych za pośrednictwem adresu e-mail iodo@mediamarkt.pl.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji promocyjnej „KARTA PODARUNKOWA MEDIA MARKT 50 ZA 500 NA WYBRANE PRODUKTY” dostępny jest w Sklepach Media Markt oraz na stronie Sklepu Internetowego mediamarkt.pl.
2. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.
3. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Uczestnik w każdym czasie ma prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
4. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce zamieszkania lub siedziby Uczestnika.
5. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1504 ze zmianami).
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Akcji promocyjnej, do zakupów dokonanych w sklepie internetowym Mediamarkt.pl zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego i Ogólnych Warunków Umowy Sprzedaży [dostępnych na stronie Mediamarkt.pl w zakładce: Regulamin i w zakładce: Ogólne Warunki Umowy Sprzedaży].
7. Regulamin obowiązuje od dnia 20 maja 2022 roku od godz. 16:00.