

REGULAMIN AKCJI
„PRZEDSPRZEDAŻ- SŁUCHAWKI HUAWEI BUDS PRO 2 W PROMOCJI”
(zwany dalej „**Regulaminem**”)
z dnia 23 czerwca 2022 r.

§1
Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji pod hasłem „PRZEDSPRZEDAŻ- SŁUCHAWKI HUAWEI BUDS PRO 2 W PROMOCJI” (zwana dalej „**Akcją promocyjną**”) jest Media Saturn Online Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000403979, o numerze NIP 7010327611, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000, 00 złotych (zwana dalej „**Organizatorem**”), prowadząca Sklep Internetowy mediamarkt.pl.
2. Sklep Internetowy mediamarkt.pl jest platformą teleinformatyczną (systemem informacji i zdalnego wyboru oraz zakupu towarów lub usług), umożliwiającą użytkownikom zapoznanie się z ofertą Sklepów Media Markt, jak również zamieszczanie opinii na zasadach określonych w Regulaminie Sklepu Internetowego. Organizator jako Usługodawca udostępnia użytkownikom odpowiednie narzędzia systemowe oraz świadczy usługi na zasadach określonych w Regulaminie Sklepu Internetowego.

§2
Termin i miejsce Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna prowadzona jest na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Czas trwania Akcji promocyjnej w Sklepie Internetowym mediamarkt.pl obejmuje okres od dnia 23 czerwca 2022 r. od godziny 15:00 do dnia 17 lipca 2022 r. do godziny 23:59 lub do wyczerpania zapasów. W przypadku zakupu w Sklepie Internetowym mediamarkt.pl decyduje data złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym mediamarkt.pl.

§3
Uczestnicy Akcji promocyjnej

Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, przedsiębiorcy, osoby prawne, które wezmą udział w Akcji promocyjnej i zdecydują się na zakup Zestawu, o którym mowa w §4 Regulaminu (zwane dalej "**Uczestnikami**").

§4
Zasady Akcji promocyjnej

1. Akcją promocyjną objęte są:
 - a. Słuchawki:
 - 1467179 187902 HUAWEI FREEBUDS PRO 2 NIEBIESKIE
 - 1467178 187901 HUAWEI FREEBUDS PRO 2 SREBRNE
 - 1467177 187900 HUAWEI FREEBUDS PRO 2 BIAŁE
(zwany dalej „**Produktem głównym**”), oraz
 - b. SmartBandy:
 - 1466349 HUAWEI BAND 7 czarny
 - 1466350 HUAWEI BAND 7 zielony
 - 1466351 HUAWEI BAND 7 różowy
(zwane dalej oddzielnie „**Produktem dodatkowym**”)

dostępne w Sklepie Internetowym mediamarkt.pl.

2. W ramach Akcji promocyjnej Uczestnik dokonując zakupu w Sklepie Internetowym mediamarkt.pl może nabyć Produkt główny w ilości jedna (1) sztuka wraz z Produktem dodatkowym w ilości jedna (1) sztuka, w zestawie w promocyjnej cenie (zwanym dalej „Zestawem”) uwzględniającej rabat w wysokości wartości Produktu dodatkowego (zwanym dalej „Rabatem1”). Dodatkowo Uczestnik wpisując na etapie koszyka zakupowego kod promocyjny o treści „PRO2” uprawniony jest do otrzymania dodatkowego rabatu w wysokości 100 PLN (zwanego dalej „Rabatem2”).
3. Cena Zestawu stanowi promocyjną cenę Produktu głównego i regularną cenę Produktu dodatkowego.
4. Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w wysokości Rabatu1 oraz Rabatu2.
5. Ze względu na to, że Akcja promocyjna ma charakter przedsprzedażowy odbiór i wysyłka Zestawu przez Uczestnika będzie składała się z dwóch etapów:
 - Pierwszy etap - odbiór lub wysyłka Produktu dodatkowego zgodnie z regulaminem Sklepu Internetowego mediamarkt.pl.
 - Drugi etap - odbiór lub wysyłka Produktu głównego po dniu 18.07.2022 r.
6. Uczestnik może brać udział w Akcji promocyjnej wielokrotnie pod warunkiem spełnienia warunków przewidzianych w Regulaminie.
7. Uczestnik dokonując zakupu Zestawu niniejszym wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu uczestniczenia w Akcji promocyjnej „PRZEDSPRZEDAŻ- SŁUCHAWKI HUAWEI BUDS PRO 2 W PROMOCJI”.
8. W przypadku zakupu w Sklepie Internetowym mediamarkt.pl o zakupie Zestawu w promocyjnej cenie decyduje data złożenia zamówienia.
9. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech Zestawu objętego Akcją promocyjną.
10. Dokument stanowiący dowód zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu oznaczenia Akcji promocyjnej będzie zawierał w treści hasło Akcji promocyjnej „PRZEDSPRZEDAŻ- SŁUCHAWKI HUAWEI BUDS PRO 2 W PROMOCJI”.
11. Akcja promocyjna nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi.

§5 Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika z tytułu roszczeń związanych z uprawnieniami przyznanymi Uczestnikowi w Regulaminie ograniczona jest do wysokości ceny Zestawu w trakcie Akcji promocyjnej, którego to roszczenie dotyczy.
2. Powyższe ograniczenie nie wyłącza uprawnień przyznaných Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

§6 Reklamacje i wymiana towarów

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej powinny być zgłaszane pod adresem e-mail: info@mediamarkt.pl z tematem wiadomości „PRZEDSPRZEDAŻ- SŁUCHAWKI HUAWEI BUDS PRO 2 W PROMOCJI” lub pod numerem Infolinii 799 35 35 35* (* opłata zgodnie z taryfą operatora), czynna w dni powszednie w godzinach 8:00 - 20:00.
2. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej składane w formie pisemnej w Sklepie Media Markt powinny zawierać dopisek „PRZEDSPRZEDAŻ- SŁUCHAWKI HUAWEI BUDS PRO 2 W PROMOCJI” oraz powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika, Jego adres zamieszkania, adres e-mail (jeżeli Uczestnik posiada), kopię dowodu zakupu oraz dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji.
3. Postępowanie reklamacyjne, o którym mowa w §6 ust. 1 i 2 Regulaminu, trwa 14 (czternaście) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres wskazany przez Uczestnika, drogą elektroniczną (e-mail) lub telefonicznie. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnik jest uprawniony do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiające prawidłowe zawiadomienie Uczestnika. Uczestnicy, których dane uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane, jeśli zmiana danych uniemożliwia doręczenie korespondencji.

5. Reklamacje dotyczące Zestawu mogą być składane w dowolnym Sklepie Media Markt.
6. Uczestnikowi, który dokonał zakupu Zestawu w Sklepie Internetowym mediamarkt.pl przysługuje prawo odstąpienia od umowy sprzedaży zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Sklepu Internetowego mediamarkt.pl oraz Ogólnymi Warunkami Umowy Sprzedaży. Uczestnik nie może zwrócić pojedynczego składnika Zestawu.
7. Uczestnikowi przysługują wszelkie prawa z ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta na zasadach określonych Regulaminem Sklepu Internetowego i Ogólnymi Warunkami Umowy Sprzedaży
8. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawa.

§7

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej: „Administrator”) w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: RODO), jest Organizator.
2. Administrator wyznaczył punkt kontaktowy, za pomocą którego Uczestnicy mogą realizować swoje prawa związane z ochroną danych osobowych. Punktem kontaktowym jest Inspektorem Ochrony Danych, dostępny za pośrednictwem adresu e-mail iodo@mediamarkt.pl.
3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu i zakresie przeprowadzenia akcji promocyjnej „PRZEDSPRZEDAŻ- SŁUCHAWKI HUAWEI BUDS PRO 2 W PROMOCJI” na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, stosownie do art. 6 ust. 1. lit. f RODO.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do realizacji powyżej wskazanych celów, w tym w celu i zakresie przeprowadzenia akcji promocyjnej „PRZEDSPRZEDAŻ- SŁUCHAWKI HUAWEI BUDS PRO 2 W PROMOCJI”. Informacje te są ściśle poufne i wykorzystywane wyłącznie przez Administratora, zgodnie z Polityką Prywatności dostępną [tutaj](#).
5. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
6. Administrator może powierzyć w drodze pisemnej umowy przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim wyłącznie w określonym przez niego celu i zakresie koniecznym do przeprowadzenia akcji promocyjnej „PRZEDSPRZEDAŻ- SŁUCHAWKI HUAWEI BUDS PRO 2 W PROMOCJI”, zgodnie z art. 28 RODO.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, w tym w zakresie przeprowadzenia akcji promocyjnej „PRZEDSPRZEDAŻ- SŁUCHAWKI HUAWEI BUDS PRO 2 W PROMOCJI” przez okres potrzebny do realizacji niniejszej Akcji Promocyjnej.
9. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, wniesienia sprzeciwu, do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.
11. W celu realizacji praw, o których mowa w punkcie 9 należy skontaktować się z Inspektorem Danych Osobowych za pośrednictwem adresu e-mail iodo@mediamarkt.pl

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji promocyjnej „PRZEDSPRZEDAŻ- SŁUCHAWKI HUAWEI BUDS PRO 2 W PROMOCJI” dostępny jest na stronie Sklepu Internetowego mediamarkt.pl.
2. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.
3. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
4. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce zamieszkania lub siedziby Uczestnika.

5. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin akcji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1504 ze zmianami).
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem promocji, mają zastosowanie przepisy regulaminu sklepu internetowego, dostępnego na stronie www.mediamarkt.pl w zakładce: Regulamin.
7. Regulamin obowiązuje od dnia 23 czerwca 2022 roku od godziny 15:00.