

REGULAMIN KONKURSU

„Świętuj z nami premierę Samsung”

§ 1 Definicje

1. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:
 - 1) **Czas trwania Konkursu** – okres od dnia 02.02.2023 od godz. 00:00 do dnia 28.02.2023 r. do godz. 23:59;
 - 2) **Funpage MediaMarkt Polska na Facebooku** – profil firmowy marki Media Markt Polska na platformie Facebook - <https://www.facebook.com/MediaMarktPolska/>;
 - 3) **Profil MediaMarkt Polska na Instagramie** - profil firmowy marki Media Markt Polska na platformie Instagram - <https://www.instagram.com/mediamarktpolska/>;
 - 4) **Konkurs** – konkurs „Świętuj z nami premierę Samsung”, którego zasady zostały opisane niniejszym Regulaminem;
 - 5) **Komisja Konkursowa** – organ uprawniony do wyłonienia Zwycięzców oraz odpowiedzialny za weryfikację spełnienia przez Uczestników Warunków oraz Kryteriów;
 - 6) **Kryteria** – kryteria, opisane w par. 4 pkt. 2 jakimi Komisja Konkursowa będzie się kierować przy wyborze Zwycięzców;
 - 7) **Nagroda** – za pierwsze miejsce Telefon Samsung Galaxy S23 256 GB o wartości 4 799 zł (cztery tysiące siedemset dziewięćdziesiąt dziewięć) oraz za 4 wyróżnione zgłoszenia 4 pary Słuchawek SAMSUNG Galaxy Buds 2 Grafitowy SM-R177NZKAEUE o wartości 499 zł (czteryście dziewięćdziesiąt dziewięć) przyznawane Zwycięzcom w związku z wygraną w Konkursie;
 - 8) **Ogłoszenie Wyników** – powiadomienie Zwycięzców o wygranej;
 - 9) **Organizator** – Great Minds sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. HRUBIESZOWSKA 6A, 01-209 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za KRS: 0000973567, REGON: 522137321, NIP: 701 10 89 987; email: konkursy@greatminds.pl;
 - 10) **Post Konkursowy na Facebooku** – post umieszczony na Funpage’u Media Markt Polska na Facebooku w dniu 02.02.2023 informujący o Konkursie;
 - 11) **Post Konkursowy na Instagramie** - post umieszczony na Media Markt Polska na Instagramie w dniu 02.02.2023 informujący o Konkursie;
 - 12) **Profil na Instagramie** – aktywny oraz publiczny profil w serwisie Instagram należący do Uczestnika;
 - 13) **Profil na Facebook’u** - aktywny oraz publiczny profil w serwisie Facebook należący do Uczestnika,
 - 14) **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady Konkursu, podlinkowany w komentarzu pod Postem Konkursowym na Facebooku oraz w bio na profilu Media Markt Polska na Instagramie.
 - 15) **Uczestnik** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, zarejestrowana w serwisie Instagram, tj. posiadająca Profil na Instagramie, zgodnie z regulaminem Instagrama albo zarejestrowana w serwisie Facebook tj. posiadająca

Profil na Facebooku zgodnie z regulaminem Facebooka, zamieszkująca na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Konkursie;

- 16) **Zadanie Konkursowe** – zadanie opisane w par. 4 pkt 1;
- 17) **Zwycięzca** – wyłoniona przez Komisję Konkursową osoba, której Zadanie Konkursowe zostało nagrodzone, zgodnie z § 4 ust. 3;
- 18) **Fundator** – Media Markt Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Aleje Jerozolimskie 179, 02-222 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za KRS: 0000182119, REGON:015603280, NIP: 1132470708.
- 19) **Warunki** – oznacza warunki przystąpienia do Konkursu oraz uczestnictwa w Konkursie, określone w § 2 ust. 3 Regulaminu.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polski w serwisie społecznościowym Instagram - za pośrednictwem Posta Konkursowego na Instagramie oraz w serwisie społecznościowym Facebook - za pośrednictwem Posta Konkursowego na Facebooku.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie najbardziej kreatywnych użytkowników Serwisu Instagram lub Serwisu Facebook, którzy prawidłowo wykonają Zadanie Konkursowe, przy jednoczesnym spełnieniu Warunków.
3. Zadania Konkursowe będą przyjmowane za pośrednictwem platformy Instagram oraz Facebook w Czasie Trwania Konkursu.
4. Uczestnicy Konkursu są identyfikowani przez Organizatora na podstawie Profilu na Instagramie lub Profilu na Facebook'u.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
6. Uczestnictwa w Konkursie jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na osoby trzecie.
7. Spełniając wymagania stawiane przez regulamin serwisu Instagram, Organizator oświadcza, że niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też bezpośrednio związany z serwisem Instagram. Wszelkie informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie są przekazywane serwisowi Instagram. Użytkownik akceptuje, że udział w Konkursie Uczestnika oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.
8. Spełniając wymagania stawiane przez regulamin serwisu Facebook, Organizator oświadcza, że niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też bezpośrednio związany z serwisem Facebook. Wszelkie informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie są przekazywane serwisowi Facebook. Użytkownik akceptuje, że udział w Konkursie Uczestnika oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.

§ 3 Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie Uczestnicy.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również osoby bliskie w/w pracowników i współpracowników, przez co rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli oraz osoby pozostające w faktycznym pożyciu.
3. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest:
 - 1) zapoznanie się z treścią Regulaminu;
 - 2) akceptacja warunków Regulaminu;
 - 3) posiadanie statusu Uczestnika, o którym mowa w §1 ust. 1 pkt. 15;
 - 4) wykonanie Zadania Konkursowego oraz oznaczenie go zgodnie z zasadami wskazanymi w §4 ust. 1 lit. a i b Regulaminu;
(łącznie: „**Warunki**”).
4. W Czasie Trwania Konkursu Uczestnik może przesłać tylko jedno Zadanie Konkursowe, co oznacza że Uczestnik powinien wybrać jedno z mediów społecznościowych – Facebook lub Instagram - na którym opublikuje Zadanie Konkursowe.
5. Organizator jest uprawniony do weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie, jeśli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że dany Uczestnik działa sprzecznie z niniejszym Regulaminem. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie i odmowy przyznania mu Nagrody, jeśli nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie określonych w niniejszym Regulaminie lub też w przypadku powzięcia uzasadnionych podejrzeń, iż tekst lub zdjęcie zamieszczone przez Uczestnika w wykonaniu Zadania Konkursowego naruszają prawa osób trzecich lub też naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu.
6. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, poprzez usunięcie posta na Instagramie zawierającego Zadanie Konkursowe albo poprzez usunięcie komentarza do Postu Konkursowego zawierającego Zadanie Konkursowe.
7. Przesłanie Zadania Konkursowego jest jednoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 4 Zasady Konkursu

1. Zadanie Konkursowe polega na opublikowaniu w poście na Profilu na Instagramie albo w komentarzu do Posta Konkursowego na Facebooku zdjęcia wykonanego porą nocną (w zaciemnieniu), które będzie przedstawiać wizerunek Uczestnika, dzięki użyciu lampy błyskowej. Uczestnik publikując Zadanie Konkursowe:
 - a. na Instagramie musi w poście konkursowym Uczestnika umieszczonym Profilu na Instagramie Uczestnik oznaczyć Profil MediaMarkt Polska na Instagramie oraz umieścić w opisie postu hasztagi #SharetheEpic i #letsgo.
 - b. na Facebooku - musi w komentarzu do Posta Konkursowego na Facebooku wraz ze zdjęciem stanowiącym Zadanie Konkursowe
2. Przy ocenie Zadania Konkursowego, będą brane pod uwagę takie kryteria jak:
 - 1) walory artystyczne;
 - 2) oryginalność wykonania;

- 3) nowatorskość pomysłu wykonania Zadania Konkursowego;
 - 4) zgodność z motywem przewodnim Konkursu;
- (łącznie: „**Kryteria**”).
3. Komisja Konkursowa, kierując się własnym uznaniem i biorąc pod uwagę wszystkie wymienione Kryteria wybierze 5 (słownie: pięć) Zadań Konkursowych, które zostaną nagrodzone, zgodnie z zasadami określonymi w § 6.
 4. Komisja Konkursowa wybierze Zwycięzców Konkursu oraz Ogłosi Wyniki w terminie 14 dni roboczych od ostatniego dnia Czasu Trwania Konkursu.
 5. Ogłoszenie Wyników nastąpi za pośrednictwem komentarza pod Postem Konkursowym na Instagramie oraz za pośrednictwem komentarza pod Postem Konkursowym na Facebooku.
 6. Organizator nie przewiduje informowania Uczestników, którzy nie zostali Zwycięzcami, o ich indywidualnych wynikach w Konkursie.

§ 5 Komisja Konkursowa

1. Organizator powoła Komisję Konkursową w celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, spełnienia Warunków przystąpienia do Konkursu, oceny Zadania Konkursowego oraz w celu dokonania wyboru Zwycięzców Konkursu.
2. W skład Komisji Konkursowej wchodzić będzie 3 przedstawicieli, powołanych przez Organizatora.
3. Komisja podejmuje uchwały, zwykłą większością głosów.
4. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

§ 6 Nagrody

1. Organizator ufundował łącznie 5 (słownie: pięć) nagród w postaci – Telefonu Samsung Galaxy S23 256 gb o wartości 4 799 zł (cztery tysiące siedemset dziewięćdziesiąt dziewięć) oraz 4 sztuki Słuchawek SAMSUNG Galaxy Buds 2 Grafitowy SM-R177NZKAEUE o wartości 499 zł (czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć) („**Nagrody**”).
2. Komisja Konkursowa wybierze łącznie 5 (słownie: pięciu) Zwycięzców. Każdy ze Zwycięzców otrzyma jedną Nagrodę.
3. W przypadku, gdy nie zostaną zgłoszone żadne Zadania Konkursowe lub gdy żadne Zadanie Konkursowe nie będzie spełniało Warunków, Nagrody nie zostaną przyznane. W przypadku gdy ilość przesłanych Zadań Konkursowych będzie mniejsza niż ilość Nagród, Komisja Konkursowa przyzna tyle Nagród, ile zostanie przesłanych Zadań Konkursowych spełniających Warunki.
4. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę.
5. Nagroda nie podlega zamianie na inne rzeczy, usługi, równowartości pieniężne ani jakiegokolwiek inny ekwiwalent. Uprawnienie do Nagrody nie może być przeniesione na osobę trzecią.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość unieważnienia przyznania Nagrody Uczestnikowi naruszającemu w związku z Konkursem zasady współzycia społecznego lub naruszającemu dobra osobiste Organizatora lub innych Uczestników lub Zwycięzców.

§ 7 Zasady wydawania Nagród w Konkursie

1. W celu otrzymania Nagrody, Zwycięzcy Konkursu są zobowiązani w terminie 14 (czternaście) dni od dnia Ogłoszenia Wyników do nawiązania kontaktu z Organizatorem pod adresem mailowym konkursy@greatminds.pl celem podania następujących danych:
 - 1) imię i nazwisko Zwycięzcy Konkursu;
 - 2) adres, na który ma zostać doręczona Nagroda.
2. Brak kontaktu ze strony Zwycięzcy, w terminie o którym mowa w ust. 1 powyżej lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi o którym mowa w ust. 1 powyżej lub wysłanie nieprawdziwych danych spowoduje utratę przez Zwycięzcę Konkursu prawa do otrzymania Nagrody. W takiej sytuacji liczba zwycięskich Zadań Konkursowych zostanie pomniejszona, a lista Zwycięzców nie będzie uzupełniana.
3. Przed odbiorem Nagrody, Zwycięzcy są zobligowani do wypełnienia oświadczenia niezbędnego do celów podatkowych i odesłania go do Organizatora poprzez wskazany w ust. 1 adres e-mail. Oświadczenie wymaga podania informacji takich jak: imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, numeru PESEL/NIP, właściwy Urząd Skarbowy. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu odbioru Nagrody. Uczestnik może zabezpieczyć plik z danymi hasłem, które przekaże uzgodnionym wcześniej z Organizatorem kanałem komunikacji.
4. W przypadku niepodania danych osobowych wskazanych w ust. 3 powyżej lub w przypadku niewyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych, Organizator może zdecydować o przepadku Nagrody. Przepadek Nagrody może nastąpić również w sytuacji, gdy okaże się, że Zwycięzca nie spełnia Warunków.
5. Nagrody zostaną wysłane na adres korespondencyjny wskazany przez Zwycięzcę zgodnie z postanowieniami ust. 1, w terminie 30 dni od dnia złożenia przez Zwycięzcę oświadczenia, o którym mowa w ust. 3.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utrudnienia lub brak możliwości przekazania Nagrody Zwycięzcy Konkursu z przyczyn niezawinionych przez Organizatora, w szczególności w przypadku nieprzekazania przez Zwycięzcę wymaganych danych lub podania danych nieprawdziwych, jak również ze względu na siłę wyższą, przez którą rozumie się w szczególności kataklizm, terroryzm, społeczny lub gospodarczy kryzys uniemożliwiający normalną działalność, wojna, śmierć uniemożliwiająca doręczenie Nagrody.

§ 8 Obowiązek podatkowy

1. Za spełnienie obowiązku podatkowego odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.
2. Do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody, zaokrąglonej do pełnej złotówki. Dodana kwota nie zostanie wypłacona Zwycięzcy, lecz zostanie pobrana przez Organizatora, przed wydaniem Nagrody jako zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości Nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1426 z późn. zm.).
3. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem zdobywcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zdobywca Nagrody jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia wyżej wskazanych obowiązków.

§ 9 Prawa autorskie, prawa do wizerunku

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że w odniesieniu do Zadania Konkursowego lub innych materiałów, przesłanych w ramach przystąpienia do udziału w Konkursie przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste lub prawo do korzystania z tych utworów na wszystkich znanych polach eksploatacji, a także oświadcza, iż jest wyłącznym twórcą utworów wizualnych (o ile takie powstały w ramach Zadania Konkursowego), w szczególności Zadania Konkursowego, do których przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste (dalej łącznie jako: „**Utwory**”).
2. Uczestnik oświadcza, że jego prawa opisane powyżej nie są w żaden sposób ograniczone oraz że udzielenie licencji i zgód objętych Regulaminem nie narusza praw osób trzecich. Uczestnik na każde żądanie Organizatora przedstawi odpowiednie dokumenty potwierdzające stan prawny, o którym mowa w niniejszym paragrafie Regulaminu.
3. Uczestnik z chwilą dodania Zadania Konkursowego niniejszym udziela Organizatorowi nieodpłatnej, przenoszalnej, niewyłącznej licencji w czasie prawa do korzystania z Utworów (niezależnie od otrzymania przez Uczestnika Nagrody) bez ograniczeń terytorialnych, czasowych lub ilościowych, z prawem do udzielania sublicencji, na wszelkich polach eksploatacji, w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalenie i zwielokrotnianie Utworów i ich fragmentów dowolną techniką w dowolnej ilości, w tym techniką drukarską, reprograficzną, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego, magnetycznego, na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu,
 - 2) wytwarzanie jakiegokolwiek techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 1) wprowadzenie Utworów i ich fragmentów do pamięci komputera oraz do sieci multimedialnej, telekomunikacyjnej, komputerowej, w tym do Internetu;
 - 2) wprowadzanie do obrotu Utworów oraz nośników, na których Utwory te zostały zapisane;
 - 3) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów Utworu dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (przykładowo reklamy prasowe, telewizyjne, zewnętrzne i internetowej, na stronach i domenach internetowych oraz serwisach mobilnych oraz ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w ust. 1 powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym
 - 4) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy;
 - 5) rozpowszechnianie w jakiegokolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - 6) umieszczenie Utworów na portalach społecznościowych, typu Facebook (www.facebook.com) oraz Instagram (www.instagram.pl) Organizatora;
 - 7) wyświetlanie i publiczne odtwarzania Utworów;
 - 8) dokonywanie zmian i modyfikacji Utworów;

- 9) wykorzystanie Utworów i ich fragmentów w publikacjach dowolnego rodzaju i o dowolnym charakterze;
 - 10) najem, dzierżawa, zarejestrowanie utworu jako znaku towarowego, wzoru użytkowego lub przemysłowego.
4. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie praw zależnych do Utworów.
 5. Na mocy licencji określonej powyżej, bez uzyskiwania dodatkowej zgody, Utwór Uczestnika może być wykorzystany w dowolny sposób, przetworzony, rozpowszechniony w całości lub w części, w połączeniu z innymi dziełami, może zostać zmieniony, opracowany, w szczególności w celu promocji i reklamy, w tym formie plakatów, folderów, w tym reklam audiowizualnych. Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie i rozporządzanie opracowaniem jego utworu (zgodą na wykonywanie praw zależnych), z prawem do dalszego upoważnienia do wykonywania praw zależnych.
 6. Organizator upoważniony jest do wykorzystania Utworu w sposób anonimowy.
 7. Uczestnik na życzenie Organizatora zawrze z nim w formie pisemnej odrębną umowę licencji lub przeniesienia autorskich praw majątkowych do Utworów zawartych w danym Zadaniu Konkursowym.
 8. Uczestnik przesyłając Zadanie Konkursowe, tj.: Utwór, na którym jest utrwalony jego wizerunek („**Wizerunek**”), wyraża zgodę, na wykorzystanie Utworu zawierającego jego wizerunek w poniższy sposób:
 - 1) utrwalanie, rozpowszechnianie i zwielokrotnianie Utworów z utrwalonym na nich Wizerunkiem;
 - 2) wykorzystywanie utrwalonego Wizerunku dla potrzeb marketingowych Organizatora oraz wszelkich podmiotów działających na ich zlecenie i na ich rzecz, których działania obejmują reklamę prasową, telewizyjną i internetową;
 - 3) wprowadzanie Utworów obejmujących Wizerunek do pamięci komputera na dowolnej liczbie stanowisk komputerowych oraz do sieci multimedialnej, telekomunikacyjnej, komputerowej, w tym do Internetu;
 - 4) wprowadzanie do obrotu Utworów zawierających Wizerunek oraz nośników, na których Utwory te zostały zapisane;
 - 5) zwielokrotnianie Utworów obejmujących Wizerunek dowolną techniką w dowolnej ilości, w tym techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie jakkolwiek techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 6) umieszczenie Utworów obejmujących Wizerunek na stronie internetowej Organizatora;
 - 7) umieszczenie Utworów obejmujących Wizerunek na portalach społecznościowych, typu Facebook (www.facebook.com) oraz Instagram (www.instagram.pl) Organizatora;
 - 8) wyświetlanie i publiczne odtwarzania Utworów obejmujących Wizerunek;
 - 9) wykorzystywanie całości lub fragmentów Utworów obejmujących Wizerunek, do celów promocyjnych i reklamy, w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, zewnętrznej i internetowej, na stronach i domenach internetowych oraz serwisach mobilnych i materiałach promocyjno-reklamowych;
 - 10) publiczne udostępnianie Utworów obejmujących Wizerunek w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez niego wybranym;
 - 11) dokonywanie zmian i modyfikacji Utworów obejmujących Wizerunek.

9. Przesyłając Utwory w Zadaniu Konkursowym, Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenia praw autorskich majątkowych oraz dóbr osobistych osób trzecich, a w wypadku wystąpienia z jakimikolwiek roszczeniami lub żądaniem w stosunku do Organizatora lub podmiotu, któremu Organizator udzieli licencji na korzystanie z Utworów, zobowiązuje się zwolnić Organizatora lub podmiot wskazany powyżej, z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich.

§ 10 Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j.: Dz. U. 2019 poz. 1781 ze zm.).
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Z Organizatorem można skontaktować się listownie na adres siedziby Organizatora lub mailowo konkursy@greatminds.pl.
3. Dane osobowe będą wykorzystane w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, ogłoszenia wyników Konkursu, wydania Nagród, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, dokonania właściwych rozliczeń podatkowych oraz ewentualnej obrony przed roszczeniami skierowanymi wobec Organizatora.
4. Dane i cele ich przetwarzania:
 - 1) dane osobowe w postaci imienia i nazwiska Uczestnika, będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) RODO tj. na podstawie zgody Uczestnika Konkursu i są zbierane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu wynikającym z prawnie uzasadnionych interesów Administratora Danych, którym jest rozpatrywanie i obrona ewentualnych roszczeń zgłoszonych w związku z prowadzonym konkursem (art. 6 ust. 1 lit f) RODO); wyrażenie zgody następuje poprzez zgłoszenie Zgłoszenia Konkursowego;
 - 2) dane osobowe w postaci imienia i nazwiska Uczestnika, adresu zamieszkania oraz adres e-mail Zwycięzcy, będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) RODO tj. na podstawie zgody Zwycięzcy i są zbierane wyłącznie w celu wydania Nagrody w Konkursie oraz zgłoszenia nagrody do właściwego dla Zwycięzcy Urzędu Skarbowego. Ponadto dane osobowe mogą być przetwarzane w celu wynikającym z prawnie uzasadnionych interesów Administratora Danych, którym jest rozpatrywanie i obrona ewentualnych roszczeń zgłoszonych w związku z prowadzonym konkursem (art. 6 ust. 1 lit f) RODO). Wyrażenie zgody następuje poprzez zgłoszenie Zgłoszenia Konkursowego;
 - 3) dane osobowe w postaci imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, numer PESEL/ NIP są przetwarzane na podstawie przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) przez okres 5 lat kalendarzowych po roku zakończenia Konkursu. Podanie danych niezbędnych do rozliczenia podatku jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody.
5. Dane osobowe Uczestników w celach związanych z rozstrzygnięciem Konkursu będą przetwarzane na podstawie zgody Uczestnika przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, a po zakończeniu Konkursu i rozpatrzeniu ewentualnej reklamacji – przez okres wymagany przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

6. Każdy Uczestnik ma prawo do dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, wycofania zgody, sprostowania (poprawiania) swoich danych; usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych; przenoszenia danych; wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującym się ochroną danych osobowych tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Podanie danych osobowych przez Zwycięzcę jest dobrowolne, aczkolwiek odmowa podania danych osobowych uniemożliwia odbiór Nagrody.
8. Administrator danych zastrzega sobie prawo do wykorzystania zwycięskich Zadań Konkursowych również do celów promocyjnych Fanpage'ów oraz samego Konkursu, na co Uczestnik wyraża zgodę. Wyrażenie zgody następuje poprzez zgłoszenie Zadania Konkursowego.
9. Administrator danych stosują odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu ochrony danych osobowych. W szczególności zabezpieczają je przed nieuprawnionym dostępem, ich utratą lub zniszczeniem. W tym celu zostały wdrożone odpowiednie zabezpieczenia personalne, organizacyjne, techniczne i fizyczne.
10. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.
11. Administrator na podstawie szczegółowego upoważnienia lub umowy łączącej Administratora z podmiotem przetwarzającym dane osobowe może przekazać dane użytkownika pracownikom i współpracownikom Administratora, platformie Google Analytics obsługiwanej przez Google LLC z siedzibą w Menlo Park, Kalifornia, USA, portalowi Facebook obsługiwanej przez Facebook Inc. z siedzibą w Palo Alto w Kalifornii, USA.
12. Przekazanie danych osobowych Uczestnika może nastąpić wyłącznie w przypadku zaistnienia takiej konieczności w związku z obsługą zgłoszenia bądź zapytania Uczestnika.
13. Zważywszy na fakt, iż podmioty wymienione w ust. 11, tj. Google LLC i Facebook Inc. zarejestrowane są na terenie Państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, Administrator informuje jednocześnie, iż dla celów statystycznych, optymalizacji reklam, możliwości działania wtyczek społecznościowych w bardzo ograniczonym zakresie udostępnia dane dwóm podmiotom spełniającym kryteria Państwa Trzeciego w rozumieniu RODO. Siedziba obu podmiotów mieści się w Stanach Zjednoczonych i oba podmioty przystąpiły do programu Privacy Shield, zaś dane przekazywane są na podstawie umów zawierających klauzule określone w decyzji Komisji Europejskiej 2010/87/UE, a zatem przekazanie im danych zgodne jest z decyzją wykonawczą Komisji Europejskiej z dnia 12 lipca 2016 r., zaś zakres przekazywanych danych uniemożliwia identyfikację konkretnej osoby.

§ 11 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące organizacji Konkursu powinny być wysyłane wyłącznie na adres siedziby Organizatora Konkursu, w formie pisemnej bądź pocztą elektroniczną wyłącznie na adres e-mail: konkursy@greatminds.pl, niezależnie od formy z dopiskiem „reklamacja – konkurs „Świętuj z nami premierę Samsung”.
2. W treści reklamacji należy wskazać przyczynę reklamacji wraz ze zwięzłym opisem zaistniałego zdarzenia oraz wskazać dane adresowe umożliwiające przesłanie odpowiedzi na reklamację. W razie braku potrzebnych informacji, Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków reklamacji w terminie 14 (czternastu) dni od daty takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków reklamacji uprawnia Organizatora Konkursu do pozostawienia takiej reklamacji bez rozpoznania.

3. Reklamacje Uczestników rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich doręczenia Organizatorowi lub od dnia potwierdzenia otrzymania przez Organizatora reklamacji drogą elektroniczną.
4. O treści decyzji Organizatora wydanej po rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub na adres mailowy, z którego została wysłana reklamacja, w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Reklamacje można wносить w Czasie Trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 1 miesiąca od daty rozstrzygnięcia Konkursu. Po upływie tego terminu reklamacje nie będą uwzględniane.
6. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wykluczają ani nie ograniczają w żaden sposób możliwości dochodzenia przez Uczestników ewentualnych roszczeń wobec Organizatora Konkursu lub Współorganizatora Konkursu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (na zasadach ogólnych).

§ 12 Zakres odpowiedzialności Organizatora

1. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie i usunięcia komentarzy Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Instagrama lub regulaminem Facebooka, w szczególności Uczestników, którzy:
 - 1) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Instagram/Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
 - 2) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Instagrama/Facebooka;
 - 3) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Instagrama/Facebooka kont/ profili osób trzecich;
 - 4) ingerują w mechanizm działania Konkursu;
 - 5) tworzą fikcyjne konta/profile na portalu Instagram lub na portalu Facebook.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Instagram.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowania strony lub aplikacji ze strony Instagram.

§ 13 Świadczenie Usług drogą elektroniczną

1. W ramach Konkursu Organizator świadczy nieodpłatnie na rzecz Uczestników, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.
2. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby Konkursu należy rozumieć takie usługi jak:
 - 1) udostępnienie Regulaminu w Serwisie Instagram i w Serwisie Facebook;
 - 2) umożliwienie zapoznania się z Zadaniem Konkursowym;

- 3) umożliwienie wzięcia udziału w Konkursie.
3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik rozpocznie korzystanie z usług objętych Regulaminem.
4. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną może być w każdej chwili rozwiązana przez Uczestnika poprzez zamknięcie Profilu na Instagramie albo Profilu na Facebooku lub rezygnację z uczestnictwa w Konkursie.
5. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie profilu w serwisie Instagram albo w serwisie Facebook.
6. Organizator zastrzega, że korzystanie z usług objętych Regulaminem może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Uczestnikom, przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania.
7. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej zapewniając bezpieczeństwo przesyłanych i odbieranych danych.
8. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia §11 Regulaminu, przy czym termin na zgłoszenie reklamacji liczy się od momentu wystąpienia zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji.
9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204, z późniejszymi zmianami).
10. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest dla Uczestników w serwisie Instagram oraz w serwisie Facebook, jako link zamieszczony w komentarzu pod Postem Konkursowym na Instagramie oraz na Facebooku, w sposób umożliwiający jego pobranie na urządzenie końcowe, przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.

§ 14 Postanowienia końcowe

1. Uczestnik przystępując do Konkursu akceptuje wszystkie zawarte w Regulaminie postanowienia.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne kwestie sporne powstałe z przyczyn leżących po stronie osób trzecich, pozostające poza obszarem działania Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn. Za ważne przyczyny uznać należy:
 - 1) zapobieganie nadużyciom;
 - 2) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub wejście w życie nowych przepisów prawa, skutkujących koniecznością zmiany Regulaminu;
 - 3) zmiany konieczne ze względu na rozstrzygnięcie sądu lub innego uprawnionego organu władzy publicznej;
 - 4) zmiany redakcyjne;
 - 5) istotne zmiany mechaniki Konkursu wpływające na jego przebieg,
 - 6) zmiana Czasu Trwania Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu i miejsca przeprowadzenia Konkursu, odbioru Nagród, a także odwołania Konkursu, z przyczyn organizacyjnych, w tym zmiany firmy, formy prawnej lub siedziby Organizatora jak również z uwagi na siłę wyższą, w tym

wprowadzenie lokalnych lub ogólnokrajowych obostrzeń utrudniających, bądź uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu.

5. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie w ciągu 1 dnia od daty ich publikacji. Organizator informuje Uczestników o każdej zmianie Regulaminu poprzez komentarz pod Postem Konkursowym na Instagramie oraz poprzez komentarz pod Postem Konkursowym na Facebooku. W przypadku zmiany postanowień regulaminu Uczestnikowi przysługuje uprawnienie do rezygnacji z udziału w Konkursie. Zmiana Regulaminu staje się wiążąca z chwilą wskazaną w informacji o zmianie Regulaminu, o ile Uczestnik nie zrezygnował z udziału w Konkursie przesyłając informacje o rezygnacji na maila: konkursy@greatminds.pl w terminie 7 dni od dnia opublikowania informacji o zmianie Regulaminu.
6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
7. W przypadku wątpliwości dotyczących zasad Konkursu, Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji przedstawionych w niniejszym Regulaminie zasad i warunków.
8. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2094 z późn. zm.).
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 02.02.2023 r..