

**Regulamin promocji pod nazwą  
„Zarejestruj oczyszczacz lub nawilżacz powietrza i odbierz filtr za 1 zł”**

---

§ 1. Postanowienia ogólne .....	1
§ 2. Promocja .....	1
§ 3. Termin i miejsce Promocji .....	1
§ 4. Uczestnicy Promocji .....	2
§ 5. Zasady Promocji .....	2
§ 6. Reklamacje .....	4
§ 7. Dane osobowe .....	5
§ 8. Postanowienia końcowe .....	8
Załącznik nr 1 .....	9
Załącznik nr 2 .....	9

#### **§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin ("**Regulamin**") określa zasady promocji – sprzedaży promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Zarejestruj oczyszczacz lub nawilżacz powietrza i odbierz filtr za 1 zł" ("**Promocja**").
2. Organizatorem Promocji jest Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037385, NIP: 526-02-10-95 ("**Organizator**" lub "**Philips**").

#### **§ 2. Promocja**

1. Promocja polega na zapewnieniu dla Uczestników, którzy spełniają wszystkie warunki Promocji, określone w § 5 niniejszego Regulaminu, Nagrody w postaci zniżki do kwoty 1 złoty brutto na jeden filtr do oczyszczacza lub nawilżacza powietrza Philips, **przy czym zniżka może być wykorzystana wyłącznie na zakup w Sklepie Internetowym PHILIPS pod adresem [www.philips.pl/sklep/PL\\_MojPhilips/](http://www.philips.pl/sklep/PL_MojPhilips/).**
2. Lista produktów z przypisaniem do nich odpowiednich akcesoriów - filtrów, na które przysługuje zniżka znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
3. Nagroda w postaci zniżki może być wykorzystana jednokrotnie, tj. w celu zakupu wyłącznie jednego filtra do zarejestrowanego urządzenia.
4. Liczba nagród jest ograniczona do 10000.

#### **§ 3. Termin i miejsce Promocji**

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach stacjonarnych oraz online wymienionych w **Załączniku nr 2** do niniejszego regulaminu. Promocją są objęte wyłącznie

sklepy zlokalizowane na terytorium Polski, posiadające w swojej ofercie przynajmniej jeden z Produktów, określonych w § 5 ust. 1 wymienione w Załączniku Nr 2 (dalej jako „Sklepy”).

- a. **Zakup Produktów:** od **15.01.2021** do **30.06.2021** będącego ostatecznym terminem sprzedaży promocyjnej („**Czas Trwania Promocji**”). W przypadku sklepów internetowych („**Sklep Online**”) Promocja obowiązuje od dnia **15.01.2021** 00:00 do dnia **30.06.2021** 23:59 decyduje data i godzina wysłania Zamówienia na serwer Sklepu On-line;
- b. **Rejestracja:** od dnia **01.01.2021** 00:00 do dnia **31.07.2021** 23:59;
- c. Wykorzystanie voucherów możliwe jest przez 30 dni kalendarzowych od dnia otrzymania vouchera na wskazany adres e-mail podczas rejestracji przez organizatora. Po upływie okresu 30 dni uczestnik promocji traci prawo do skorzystania promocji. Voucher wykorzystany może być wyłącznie przez osobę rejestrującą produkt promocyjny i nie może być przekazywany osobom trzecim.

#### **§ 4. Uczestnicy Promocji**

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikami Promocji (dalej: „**Uczestnik**” lub „**Nabywca**”) mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z Produktów Promocyjnych wymienionych w Regulaminie.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
  - a) osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (dokonujące zakupu produktu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową);
  - b) podmioty, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją.
3. W Promocji udział wziąć mogą wyłącznie osoby, które dokonały zakupu produktu objętego promocją oraz zarejestrowały produkt na platformie Mój Philips pod adresem [philips.pl/welcome](https://philips.pl/welcome)

#### **§ 5. Zasady Promocji**

1. Promocja obejmuje wyłącznie produkty wskazane w **Załączniku nr 1** do niniejszego Regulaminu („**Produkt Promocyjny**”).
2. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z Produktów Promocyjnych. Promocją objęty jest wyłącznie Produkt Promocyjny fabrycznie nowy, zakupiony przez Nabywców w Czasie Trwania Promocji w Sklepach wskazanych w Regulaminie, do których

dołączono kartę gwarancyjną oraz w stosunku do których, zgodnie z ww. kartą gwarancyjną, gwarantem jest Organizator.

3. W Promocji zostaną uwzględnione zgłoszenia Nabywców, którzy oprócz wymagań, o których mowa w § 4 Regulaminu spełnią łącznie poniższe warunki:
  - a. w Czasie Trwania Promocji dokonają zakupu przynajmniej jednego Produktu Promocyjnego oraz
  - b. W ciągu 30 dni od daty zakupu zarejestrują zakupiony Produkt Promocyjny w klubie Mój Philips na stronie [www.philips.pl/welcome](http://www.philips.pl/welcome) poprzez:
    - i. podanie daty zakupu;
    - ii. przesłanie skanu lub zdjęcia dowodu zakupu. Jako dowód zakupu nie będą uznawane potwierdzenia dokonania płatności (druki KP, potwierdzenia transakcji kartą, potwierdzenia przelewu, itp.) czy też dokumenty wydania/dostawy towaru;
    - iii. podanie numeru seryjnego Produktu Promocyjnego;
    - iv. wskazanie modelu Produktu Promocyjnego na liście;
    - v. podanie swojego imienia i nazwiska oraz adresu e-mail.
  - c. Podczas rejestracji Produktu Promocyjnego, o której mowa powyżej, wyrażą zgodę na otrzymywanie od Philips Koninklijke N.V. na podany adres poczty elektronicznej informacji o produktach i usługach marki Philips oraz o promocjach z nimi związanych przez zaznaczenie odpowiednich pól formularza. Każda osoba ma możliwość pełnopłatnego nabycia produktów (bez zniżki przewidzianej niniejszą Promocją) za pośrednictwem m.in. sklepu dostępnego na stronie [https://www.philips.pl/sklep/PL\\_MojPhilips/](https://www.philips.pl/sklep/PL_MojPhilips/), w związku z czym wyrażenie zgód jest dobrowolne.
4. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do prawdziwości lub prawidłowości dowodu zakupu, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika dodatkowych wyjaśnień w tym przesłania oryginalnego dowodu zakupu w celu jego weryfikacji zawiadamiając go o tym drogą mailową lub telefoniczną. Po dokonaniu weryfikacji, najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od otrzymania, Organizator odsyła Uczestnikowi oryginał dowodu zakupu i informuje o decyzji odnośnie przyznania Nagrody.
5. Nagroda przesyłana jest w formie kodu zniżkowego na podany adres e-mail podczas rejestracji, w ciągu 7 dni od daty rejestracji produktu w Mój Philips. Kod nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne towary lub usługi. Kod nie podlega obrotowi handlowemu. Kod rabatowy nie łączy się z innymi kodami rabatowymi dostępnymi w Sklepie Internetowym, w ramach innych promocji. Kod rabatowy w Sklepie Internetowym może być wykorzystany jednokrotnie podczas składania jednego zamówienia (zakup ze zniżką ograniczony do jednego filtra/jeden voucher) i nie

może być wykorzystany w częściach. Nagroda w postaci kodu zniżkowego może być wykorzystana wyłącznie w celu zakupu odpowiedniego filtra, wskazanego w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

6. Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody, jeżeli:
  - a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
  - b. dane Uczestnika oznaczone w formularzu rejestracyjnym klubu Mój Philips, jako obowiązkowe będą nieprawdziwe; lub
  - c. załączony skan / zdjęcie dowodu zakupu będzie nieczytelne ; lub
  - d. przesłany w trybie określonym w par. 5 ust. 5 dowód zakupu będzie podrobiony lub nieoryginalny; lub
  - e. dowód zakupu będzie stwierdzał zakup poza Czasem Trwania Promocji; lub
  - f. na przesłany dowód zakupu Produktu Promocyjnego wydano już kod zniżkowy w ramach Promocji; lub
  - g. Uczestnik uniemożliwił Organizatorowi weryfikację dowodu zakupu Produktu Promocyjnego w okolicznościach określonych w Regulaminie, w tym w sytuacji, gdy przesłany dowód zakupu Produktu Promocyjnego jest uszkodzony w sposób uniemożliwiający jej odczytanie; lub
  - h. Uczestnik przekaze voucher osobie trzeciej lub zamówienie Nagrody nie będzie dotyczyło osoby, która dokonała zakupu produktu promocyjnego.
7. Promocja nie narusza praw Uczestników wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności z tytułu rękojmi, gwarancji, czy odstąpienia od umowy zawieranej na odległość, z zastrzeżeniem, że w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego odstąpienie wywołuje skutek w stosunku do Produktu Promocyjnego oraz w stosunku do Nagrody, a Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Organizatorowi otrzymanej Nagrody.
8. Niniejsza Promocja nie podlega łączeniu z innymi promocjami organizowanymi przez Philips lub na jego zlecenie.

## § 6. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane w trakcie trwania Promocji i nie później niż w ciągu 30 dni od dnia zakończenia Promocji drogą elektroniczną poprzez formularz kontaktowy na stronie [www.PHILIPS.pl](http://www.PHILIPS.pl), bądź też telefonicznie poprzez kontakt z Działem Obsługi Klienta pod numerem telefonu 22 397 15 06 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), od poniedziałku do piątku w godz. 08: 00 - 18: 00, który taką reklamację przyjmie.
2. Reklamacje zgłaszane za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej należy przysyłać na adres: Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, z dopiskiem: **„Zarejestruj oczyszczacz lub nawilżacz powietrza i odbierz filtr za 1 zł”**
3. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej, natomiast w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną – data wysłania e-maila za pomocą formularza kontaktowego, o którym mowa w ust. 1. Uplyw

terminu do zgłoszenia reklamacji nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.

4. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia Uczestnika Promocji w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji – w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; drogą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji poprzez formularz kontaktowy, w **ciągu 30** dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

## **§ 7. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu realizacji Promocji jest Philips Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 195 B. Ponadto, w zakresie, w jakim Uczestnik – zgodnie z zasadami Promocji - dokonuje założenia konta i rejestracji Produktu Promocyjnego w klubie „Mój Philips” oraz wyraża zgodę na otrzymywanie informacji o produktach i usługach marki Philips oraz o promocjach z nimi związanych, administratorem jego danych osobowych jest Philips Koninklijke N.V. z siedzibą w Eindhoven, Groenewoudseweg 1, 5621 BA, Eindhoven, Holandia (zwana dalej „Philips Koninklijke N.V.”).
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym zgodnie z Rozporządzeniem PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora Promocji w następujących celach i w oparciu o wskazane poniżej podstawy prawne:

	Cel przetwarzania	Podstawa prawna
1.	<p>Zawarcie z Uczestnikiem umowy o uczestnictwo w Promocji i jej wykonanie zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności:</p> <p>a) weryfikacja czy spełnione zostały warunki udziału Uczestnika w Promocji i przyznania mu Nagrody;</p> <p>b) przyznanie i wydanie Uczestnikowi Nagrody;</p> <p>c) przyjmowanie, rozpatrywanie i odpowiadanie na reklamacje składane przez Uczestnika;</p> <p>d) wykonanie innych praw i obowiązków spoczywających na Organizatorze w związku z zawarciem z Uczestnikiem umowy o jego uczestnictwo w Promocji.</p>	<p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do zawarcia i wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji, jaka zawierana jest przez Organizatora z Uczestnikiem w chwili przystąpienia Uczestnika do Promocji i akceptacji jej Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO).</p>
2.	<p>Komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją, w tym udzielanie odpowiedzi na pytania kierowane przez Uczestnika do Organizatora Promocji.</p>	<p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), a w zakresie komunikacji wykraczającej poza wykonanie tej umowy, przetwarzanie jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją i jej zasadami, w tym udzielanie niezbędnych informacji, wyjaśnień oraz pomocy (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).</p>
3.	<p>Podejmowanie przez Organizatora czynności związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną roszczeń związanych z udziałem Uczestnika w Promocji, w tym z jego działaniami, zaniechaniami lub podnoszonymi roszczeniami.</p>	<p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest ochrona jego praw i interesów, a także przeciwdziałanie nadużyciom, oszustwom i łamaniu postanowień Regulaminu Promocji przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).</p>
4.	<p>Wykonywanie przez Organizatora czynności o charakterze rozliczeniowym, rachunkowym i księgowym.</p>	<p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora ciężących na nim obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).</p>

4. Ponadto, dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą przez Philips Koninklijke N.V.:

- a) w celu założenia konta i rejestracji Produktu Promocyjnego w klubie „Mój Philips” (zgodnie z treścią § 5 ust. 3 lit. b Regulaminu). Usługa „Mój Philips” świadczona jest za pośrednictwem

witryny <https://www.philips.pl/myphilips/> przez spółkę Philips Koninklijke N.V. . Warunki i zasady korzystania z Usługi „Mój Philips” oraz sposób przetwarzania danych osobowych jej użytkowników określa regulamin dostępny na stronie internetowej: [www.philips.pl/myphilips/regulamin](http://www.philips.pl/myphilips/regulamin);

- b) w celu wysyłki na rzecz Uczestnika drogą elektroniczną informacji handlowych o produktach i usługach marki Philips oraz o promocjach z nimi związanych – w związku ze zgodą wyrażoną w tym zakresie przez Uczestnika (zgodnie z treścią § 5 ust. 3 lit. d Regulaminu). Dane osobowe będą przetwarzane przez Philips Koninklijke N.V. na zasadach opisanych w Polityce prywatności opublikowanej pod adresem internetowym: <https://www.philips.pl/a-w/zasady-poufnosci.html>. Zgoda na otrzymywanie ww. informacji handlowych i na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu, może być w każdej chwili przez niego cofnięta (zgodnie z wymienionymi zasadami), co nie powoduje wykluczenia lub utraty przez Uczestnika Nagrody w Promocji.
5. Organizator może udostępnić dane osobowe Uczestnika następującym podmiotom:
- a) usługodawcom, którzy na podstawie umów zawartych z Organizatorem świadczą na jego rzecz określone usługi powiązane z przeprowadzeniem Promocji, których wykonanie wiąże się z koniecznością dostępu i przetwarzania danych osobowych Uczestników, np. Philips Koninklijke N.V. (w szczególności w zakresie pomocy technicznej związanej z organizacją Promocji, w tym wysyłki kodu zniżkowego do Uczestników), dostawcom usług informatycznych, audytowych, prawnych;
  - b) podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązujących przepisów prawa (np. urząd skarbowy, policja, sąd).
6. Dane osobowe Uczestników zbierane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Promocji przechowywane będą do czasu zakończenia Promocji, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to danych osobowych:
- a) przetwarzanych w związku z reklamacjami złożonymi przez Uczestników lub w związku z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed innymi roszczeniami – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika mogą być przechowywane przez Organizatora do czasu przedawnienia tych roszczeń;
  - b) przetwarzanych w związku z wykonywaniem obowiązków ciążących na Organizatorze, wynikających z obowiązujących przepisów prawa – w takim wypadku dane osobowe

Uczestnika przechowywane będą przez Organizatora przez czas niezbędny do wypełnienia tych obowiązków.

7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji.
8. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
9. Uczestnikom przysługuje prawo do:
  - a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
  - b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
  - c. żądania usunięcia danych osobowych - poprzez zgłoszenie sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
  - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
  - e. przenoszenia danych osobowych – poprzez otrzymanie ich od administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu przez uczestnika podmiotowi trzeciemu,
  - f. złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania;
  - g. złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
10. Kontakt z administratorem danych osobowych Użytkowników:
  - i) wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 3 powyżej, powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych powołanego przez Organizatora na adres: [dpo.cee@philips.com](mailto:dpo.cee@philips.com),
  - ii) wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 4 powyżej, powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych powołanego przez Philips Koninklijke N.V. na adres: [privacy@philips.com](mailto:privacy@philips.com).

## **§ 8. Postanowienia końcowe**

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin.
2. Aktualny Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: [www.philips.pl](http://www.philips.pl)
3. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach Philips będą udzielane pod numerem infolinii Philips: 22 397 15 06 (czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00 - 18.00).
4. Przystąpienie do Promocji jest warunkowane zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w ramach rejestracji udziału w Promocji.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
6. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na



stronie internetowej pod adresem: [www.philips.pl](http://www.philips.pl), ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Promocji. W przypadku zmiany Regulaminu, Uczestnicy będą mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.

### Załącznik nr 1

Lista produktów do regulaminu Promocji „Kup i zarejestruj oczyszczacz lub nawilżacz Philips - odbierz filtr za 1 złoty w prezencie” \*zniżka przysługuje na jeden model filtra przypisany do rejestrowanego urządzenia

Urządzenie	Nazwa urządzenia	Model filtra	Nazwa filtra
AC3858/50	Oczyszczacz powietrza	FY4440/30	Filtr zintegrowany
AC3854/50	Oczyszczacz powietrza	FY4440/30	Filtr zintegrowany
AC3055/50	Oczyszczacz powietrza	FY3430/30	Filtr zintegrowany
AC3059/50	Oczyszczacz powietrza	FY3430/30	Filtr zintegrowany
AC4550/50	Oczyszczacz powietrza	FY3432/10	Filtr węglowy
AC4558/50	Oczyszczacz powietrza	FY3432/10	Filtr węglowy
AC2889/10	Oczyszczacz powietrza z aplikacją	FY2420/30	Filtr węglowy
AC3829/10	Oczyszczacz i nawilżacz powietrza 2w1 z aplikacją	FY3435/30	Filtr nawilżający
AC2729/50	Oczyszczacz i nawilżacz powietrza 2w1 z aplikacją	FY2425/30	Filtr nawilżający
AC2729/51	Oczyszczacz i nawilżacz powietrza 2w1 z aplikacją	FY2425/30	Filtr nawilżający
AC5659/10	Oczyszczacz powietrza z aplikacją	FY5182/30	2 filtry węglowe w opakowaniu
AC6608/10	Oczyszczacz powietrza	FY6171/30	2 filtry węglowe w opakowaniu
AC1214/10	Oczyszczacz powietrza z aplikacją	FY1413/30	Filtr węglowy
AC1215/10	Oczyszczacz powietrza	FY1413/30	Filtr węglowy
AC1215/50			
AC1217/10	Oczyszczacz powietrza	FY1413/30	Filtr węglowy
AC1217/50			
HU4816/10	Nawilżacz powietrza	FY2402/30	Filtr nawilżający
HU4813/10	Nawilżacz powietrza	FY2401/30	Filtr nawilżający
HU4803/01	Nawilżacz powietrza	FY2401/30	Filtr nawilżający
HU4801/01	Nawilżacz powietrza	FY2401/30	Filtr nawilżający
HU5930/10	Nawilżacz powietrza z funkcją oczyszczania AirWasher	FY5156/10	Filtr nawilżający
HU5931/10	Nawilżacz powietrza z funkcją oczyszczania AirWasher	FY5156/10	Filtr nawilżający
HU4706/50	Nawilżacz powietrza	HU4136/10	Filtr nawilżający
HU4706/11			
AC2887/10	Oczyszczacz powietrza	FY2420/30	Filtr węglowy
AC3259/10	Oczyszczacz powietrza	FY3432/10	Filtr węglowy
AC0830/10	Oczyszczacz powietrza	FY0293/30	Filtr 3w1 NanoProtect HEPA

AC0819/10	Oczyszczacz powietrza	FY0194/30	Filtr 2w1 NanoProtect HEPA
AC2958/53	Oczyszczacz powietrza	FY2180/30	Filtr 3w1 NanoProtect HEPA
AC2959/53	Oczyszczacz powietrza	FY2180/30	Filtr 3w1 NanoProtect HEPA
HU2716/10	Nawilżacz powietrza	FY3446/30	Filtr nawilżający
HU2718/10	Nawilżacz powietrza	FY3446/30	Filtr nawilżający

## Załącznik nr 2

### Lista sieci sklepów stacjonarnych i sklepów internetowych:

#### Sklepy stacjonarne sieci:

Auchan,  
Carrefour,  
Media Expert,  
Media Markt,  
My Center,  
Neonet,  
RTV EURO AGD,  
Selgros,  
Komputronik,  
B1,  
Love Air,  
Kakto,  
Maxelektro.

#### Sklepy internetowe:

al.to,  
Avans.pl,  
Electro.pl,  
Euro.com.pl  
Komputronik.pl,  
Mediaexpert.pl,  
Mediamarkt.pl,  
Mycenter.pl,  
Neo24.pl,  
Neonet.pl,  
Oleole.pl,  
loveair.pl,  
Maxelektro.pl,  
Zadowolenie.pl,  
redcoon.pl,  
Philips Strefa Marek Allegro na [www.allegro.pl](http://www.allegro.pl),  
[www.shop.philips.pl](http://www.shop.philips.pl),  
empik.com

W przypadku sklepu internetowego empik.com, Promocja obejmuje Produkty Promocyjne sprzedawane i dostarczane przez Empik. Promocja nie obejmuje produktów sprzedawanych przez innych sprzedawców niż Empik w ramach usługi „Marketplace”.

Usługa „Marketplace” to usługa świadczona przez Empik drogą elektroniczną w portalu empik.com polegająca na udostępnieniu sprzedawcy narzędzi umożliwiających mu prezentację oferty i sprzedaż jego produktów na portalu empik.com.