

Regulamin programu „Satysfakcja Gwarantowana”

Spis treści

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE	3
§ 1 [Określenie ORGANIZATORA i KOORDYNATORA]	3
§ 2 [Cel programu]	3
§ 3 [Zakres programu].....	3
§ 4 [Przedmiot programu].....	3
§ 5 [Określenie nabywcy].....	4
§ 6 [Wykluczenie z udziału w innych formach promocji].....	4
§ 7 [Obowiązek powiadomienia KOORDYNATORA].....	4
§ 8 [Obowiązek zwrotu nagród, rabatów, ulg i innych korzyści]	4
II. OGRANICZENIA W KORZYSTANIU Z PROGRAMU „SATYSFAKCJA GWARANTOWANA”	4
§ 9 [Ograniczenie praw nabywcy do udziału w programie].....	4
§ 10 [Nabyte wady techniczne towaru]	5
§ 11 [Gwarancja technicznej sprawności towaru]	5
§ 12 [Udział w innych formach promocji produktu]	5
§ 13 [Przepisy odrębne]	5
III. POSTĘPOWANIE GWARANCYJNE.....	5
§ 14 [Czas i miejsce zakupu towaru]	6
§ 15 [Określenie dnia zakupu].....	6
§ 16 [Termin i miejsce zwrotu towaru].....	6
§ 17 [Zachowanie terminu]	6
§ 18 [Stan zwracanego towaru]	7
§ 19 [Opis przyczyny zwrotu]	7
§ 20 [Koszty przesyłki zwracanego towaru].....	7
§ 21 [Termin zwrotu i cena zakupu].....	7
§ 22 [Określenie sposobu zwrotu ceny zakupu]	7
§ 23 [Cel zbierania informacji o przyczynie zwrotu]	7
§ 24 [Odmowa przyjęcia towaru].....	8
§ 25 [Wyłączenie odpowiedzialności ORGANIZATORA za niestaranność poczty i firm kurierskich]	8

§ 26 [Niestaranność nabywcy i osób którymi się posługuje]	8
IV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH	8
§ 27 [Informacje o przetwarzaniu danych osobowych]	8
V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE	9
§ 28 [Kontakt z uczestnikami programu]	9
Załącznik nr 1. Formularz zwrotu produktu (część 1)	9
Załącznik nr 1. Formularz zwrotu produktu (część 2)	11
Załącznik nr 2. Lista sklepów biorących udział w programie	12
Załącznik nr 3. Polityka ochrony prywatności konsumentów	13

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1 [Określenie ORGANIZATORA i KOORDYNATORA]

ORGANIZATOREM programu „Satysfakcja Gwarantowana” jest Spółka Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, KRS: 0000210289, NIP: 5213289895, REGON: 015731717 określana w dalszej części regulaminu jako ORGANIZATOR.

ORGANIZATOR zleca obsługę programu Agencji Reklamowej Avanti Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Sulejówku ul. Reymonta 4a; 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowanej w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005, określanej dalej jako KOORDYNATOR.

§ 2 [Cel programu]

Program został przygotowany w celu zapewnienia nabywcom zakupu wyrobów ORGANIZATORA możliwie jak najlepszej jakości oraz możliwości ich zwrotu, w razie braku satysfakcji z ich użytkowania, przy zapewnieniu nabywcom ograniczenia ich ryzyka ekonomicznego nabycia produktów objętych programem, w razie braku takiej satysfakcji. Celem programu jest ponadto uzyskiwanie od nabywców informacji, jakie przyczynią się do opracowywania wyrobów o coraz lepszych walorach użytkowych.

§ 3 [Zakres programu]

Programem „Satysfakcja Gwarantowana” objęte są oferowane przez ORGANIZATORA produkty marki „Braun”, nowo zakupione w wyznaczonych sklepach sieci handlowych, sklepach rynku tradycyjnego oraz sklepach internetowych:

- męskie golarki elektryczne Braun z serii: Series 9, Series 8, Series 7, Series 6, Series 5;
- depilatory Braun z serii: Silk-épil 9 Flex, Silk-épil 9, Silk-épil 7, Silk-épil 5 oraz zestaw do depilacji i oczyszczania twarzy Braun Face;
- zestaw do pielęgnacji ciała i twarzy: Silk-épil 9;
- IPL Silk-expert 5, IPL Silk-expert 3;
- produkty do pielęgnacji włosów Braun z serii: Satin Hair™ 7, Satin Hair™ 5 oraz Satin Hair™ Colour.

Organizator zastrzega sobie prawo do rozszerzenia zakresu Programu „Satysfakcja Gwarantowana” DLA MARKI Braun na inne produkty znajdujące się w jego ofercie.

§ 4 [Przedmiot programu]

ORGANIZATOR zapewnia realizację prawa nabywcy do zwrotu produktu objętego zakresem niniejszego programu, które przysługuje nabywcy na zasadach określonych w niniejszym regulaminie. Nabywca ma prawo do dokonania zwrotu produktu wymienionego powyżej w § 3, jeżeli walory użytkowe danego produktu nie są dla niego z jakichkolwiek przyczyn satysfakcjonujące, z zastrzeżeniem dalszych postanowień niniejszego regulaminu.

§ 5 [Określenie nabywcy]

Program kierowany jest do nabywców, którzy w szczególności posiadają rachunek bankowy w złotych polskich dla zapewnienia możliwości dokonania zwrotu kwoty zakupu zgodnie z dalszymi postanowieniami niniejszego regulaminu, prowadzony przez bank w Rzeczypospolitej Polskiej. Za nabywcę uważa się osobę, która zakupiła w wyznaczonych sklepach sieci handlowych (sklepach rynku tradycyjnego oraz sklepach internetowych) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, choćby jeden z produktów opisanych w § 3 regulaminu.

Uczestnikami programu mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, które spełniają również pozostałe wymogi uczestnictwa w programie. Uczestnictwo w programie jest dobrowolne.

§ 6 [Wykluczenie z udziału w innych formach promocji]

W wypadku skorzystania z prawa do zwrotu produktu, o którym mowa powyżej w § 4 nabywca jest wykluczony z uczestnictwa w konkursach, loteriach, programach lojalnościowych lub akcjach promocyjnych ORGANIZATORA lub KOORDYNATORA prowadzonych na rzecz ORGANIZATORA, dotyczących któregośkolwiek z zakupionych przez siebie produktów ORGANIZATORA, a wymienionych w § 3 regulaminu. Tym samym nabywca traci prawo do nagród, rabatów, ulg oraz innych korzyści jakie ewentualnie przyznano mu w ramach trwających lub już zakończonych konkursów, loterii, programów lojalnościowych lub akcji promocyjnych.

§ 7 [Obowiązek powiadomienia KOORDYNATORA]

Jeżeli nabywca zgłosił swoje uczestnictwo w konkursie, loterii, programie lojalnościowym lub akcji promocyjnej dotyczącej zakupionego przez siebie produktu, a następnie dopiero zdecydował się na skorzystanie z uprawnienia do zwrotu określonego powyżej w § 4, jest zobowiązany do poinformowania o tym KOORDYNATORA, wówczas gdy w ramach tego konkursu, loterii lub programu lojalnościowego zostały mu przyznane nagrody, rabaty, ulgi lub inne uprawnienia.

§ 8 [Obowiązek zwrotu nagród, rabatów, ulg i innych korzyści]

Nabywca ma obowiązek, bez wezwania KOORDYNATORA, jako wierzyciela, niezwłocznego zwrotu wszelkich nagród, rabatów, ulg oraz innych korzyści przyznanych mu w sytuacji opisanej w § 7, a które ewentualnie zostały mu już wydane. Obowiązek taki istnieje także wtedy, gdy nabywca zdecydował się na skorzystanie z uprawnienia opisanego w § 4 dopiero wtedy, gdy nagroda lub inna korzyść zostały mu już wydane.

II. OGRANICZENIA W KORZYSTANIU Z PROGRAMU „SATYSFAKCJA GWARANTOWANA”

§ 9 [Ograniczenie praw nabywcy do udziału w programie]

Nabywcy przysługuje prawo jednokrotnego udziału w Programie i zwrotu wyłącznie jednego z wymienionych w § 3 produktów marki Braun. Zwrot jakiegokolwiek produktu przez Nabywcę lub osobę pozostającą z Nabywcą we wspólnym gospodarstwie domowym w bieżącej lub we wcześniejszych edycjach programu „Satysfakcja Gwarantowana” wyklucza możliwość kolejnego zwrotu któregośkolwiek produktu objętego niniejszym regulaminem w

niniejszej edycji programu. Jeden dowód zakupu można wykorzystać tylko jeden raz do zgłoszenia uczestnictwa w programie.

§ 10 [Nabyte wady techniczne towaru]

Uprawnienie nabywcy określone w § 4 nie dotyczy towarów, w wypadku których występują uszkodzenia lub niesprawność powstałe po dokonaniu ich zakupu, a wynikłe z:

- a) przypadków losowych (uszkodzenie mechaniczne, zalanie cieczą, przepięcia i awarie sieci zasilającej, podwyższona temperatura itp.);
- b) użytkowania w sposób niezgodny z instrukcją obsługi, niewłaściwego przechowywania lub konserwacji;
- c) napraw wykonanych przez osoby nieuprawnione, napraw samowolnych i przeróbek;
- d) zużycia materiałów i komponentów eksploatacyjnych (np. baterii);
- e) współpracy ze sprzętem nieautoryzowanym przez ORGANIZATORA;
- f) innego umyślnego, lekkomyślnego lub niedbałego zachowania nabywcy lub osób trzecich, za które ORGANIZATOR ani KOORDYNATOR nie ponosi odpowiedzialności, które wpłynęło na sprawność, prawidłowość lub komfort działania produktu lub też wpłynęło na innego rodzaju zmniejszenie przydatności produktu do normalnego użytku.

§ 11 [Gwarancja technicznej sprawności towaru]

Skorzystanie przez nabywcę z uprawnień przewidzianych w gwarancji „technicznej sprawności funkcjonowania” zakupionego produktu lub przepisach o rękojmi albo niezgodności towaru konsumpcyjnego z umową, nie pozbawia go prawa do zwrotu towaru, o którym mowa powyżej w § 4.

§ 12 [Udział w innych formach promocji produktu]

Prawa do skorzystania z uprawnienia określonego w § 4 nie tracą nabywcy, którzy zdecydowali się na wzięcie udziału w konkursach, loteriach oraz programach lojalnościowych dotyczących produktów wskazanych w § 3. W takim jednak wypadku do nabywcy mają zastosowanie postanowienia § 6, 7 i 8 niniejszego regulaminu.

§ 13 [Przepisy odrębne]

Przepisy regulaminów odnoszące się do loterii, programów lojalnościowych, konkursów lub akcji promocyjnych przygotowanych przez ORGANIZATORA lub KOORDYNATORA na zlecenie ORGANIZATORA mogą przyjmować inne rozwiązania niż określone w § 12, w tym mogą wykluczać możliwość udziału w Programie, a w razie wątpliwości w tym zakresie pierwszeństwo mają postanowienia niniejszego regulaminu.

III. POSTĘPOWANIE GWARANCYJNE

§ 14 [Czas i miejsce zakupu towaru]

Warunkiem skorzystania przez nabywcę z programu „Satysfakcja Gwarantowana” jest zakupienie produktu określonego w § 3 w sklepach sieci handlowych, sklepach rynku tradycyjnego oraz sklepach internetowych. Program

jest dostępny dla każdego sklepu/sieci handlowej w Polsce który/która oferuje produkty Brauna oraz dokonał/dokonała ich zakupu w ramach oficjalnej dystrybucji PG DS. Polska sp z o.o., w tym dla sklepów z listy sieci handlowych, sklepów rynku tradycyjnego oraz sklepów internetowych, które zostały zamieszczone w **Załącznik nr 2**. Zakup produktu powinien zostać dokonany w dniach od 01.10.2021 r. do dnia 30.06.2022 r.

§ 15 [Określenie dnia zakupu]

Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na fakturze VAT lub paragonie fiskalnym.

§ 16 [Termin i miejsce zwrotu towaru]

Nabywca, aby skorzystać z prawa o jakim mowa w § 4 regulaminu, ma obowiązek dostarczyć produkt paczką pocztową lub przesyłką kurierską w terminie 60 dni od dnia jego zakupu pod poniższy adres. Liczy się data wpływu do siedziby KOORDYNATORA.

Agencja Reklamowa Avanti

ul. Reymonta 4a

05 – 070 Sulejówek

Z dopiskiem „Satysfakcja Gwarantowana”

Warunkiem skorzystania z programu przez nabywcę jest ukończony 18 rok życia oraz akceptacja postanowień niniejszego regulaminu i Polityki Prywatności P&G określonej w Załączniku nr 3 do niniejszego regulaminu.

Po nadaniu przesyłki nabywca ma obowiązek wysłać na adres e-mail: satysfakcja@avanti.waw.pl wiadomość z poniższymi danymi:

- Nazwą firmy, za pośrednictwem której dokonał wysyłki produktu
- Numerem nadanej paczki/przesyłki.

§ 17 [Zachowanie terminu]

Do biegu terminu określonego w § 16 nie wlicza się czasu naprawy, wymiany produktu lub innych usług wykonanych w ramach gwarancji „technicznej sprawności funkcjonowania” sprzętu, rękojmi lub niezgodności towaru konsumpcyjnego z umową.

§ 18 [Stan zwracanego towaru]

W pełni sprawny, działający prawidłowo, nieuszkodzony, czysty, bez zabrudzeń oraz higienicznie nieszkodliwy produkt powinien być przesłany w oryginalnym, niezniszczonym, opatrzonym kodem EAN opakowaniu Braun wraz z instrukcją obsługi oraz wszystkimi elementami i akcesoriami będącymi na wyposażeniu oryginalnie zakupionego produktu, a także z dowodem zakupu w postaci paragonu fiskalnego lub oryginału faktury VAT i czytelnie wypełnionym formularzem zwrotu produktu. Wzór formularza zwrotu produktu stanowi Załącznik nr 1 niniejszego regulaminu.

Uczestnik programu może złożyć formularz na wyżej wspomnianym wzorze lub poprzez własne pismo, które będzie zawierało wszystkie dane i zgody określone we wzorze stanowiącym Załącznik nr 1 niniejszego regulaminu i zostanie dołączone do zwrotu towaru.

§ 19 [Opis przyczyny zwrotu]

Do zwracanego produktu nabywca powinien podać konkretną przyczynę braku satysfakcji z produktu. Postać przyczyny zwrotu produktu nie ma wpływu na prawo nabywcy do uzyskania zwrotu ceny nabycia.

§ 20 [Koszty przesyłki zwracanego towaru]

Przesłanie zwracanego produktu odbywa się na koszt nabywcy.

§ 21 [Termin zwrotu i cena zakupu]

KOORDYNATOR zwraca nabywcy pełną kwotę zakupu produktu znajdującą się na dowodzie zakupu w terminie 30 dni od dnia otrzymania przesyłki, z zastrzeżeniem iż w przypadku, gdy cena zakupu w sposób rażący przewyższa średnią cenę detaliczną na rynku polskim w czasie zakupu, KOORDYNATOR może skorygować zwracaną kwotę do wysokości takiej średniej ceny detalicznej ustalając średnią cenę detaliczną brutto produktu na podstawie średniej ceny produktu na portalu www.ceneo.pl lub innym portalu porównującym ceny produktów detalicznych, a na żądanie nabywcy przedstawi uzasadnienie dla takiej decyzji. Zwrot kwoty zakupu nie obejmuje kosztów towarzyszących zakupowi: koszty przesyłki, dojazdu do sklepu.

§ 22 [Określenie sposobu zwrotu ceny zakupu]

Nabywca korzystając z uprawnienia określonego w § 4 ma obowiązek wskazać numer rachunku bankowego do zwrotu pieniędzy w ramach programu „Satysfakcja Gwarantowana” oraz wszelkie inne dane potrzebne dla realizacji przelewu bankowego przez KOORDYNATORA zgodnie z formularzem zwrotu produktu, stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

§ 23 [Cel zbierania informacji o przyczynie zwrotu]

Informacje zawarte w opisie przyczyny zwrotu produktu określonym powyżej w § 19, będą wykorzystywane przez ORGANIZATORA celem przygotowywania w przyszłości produktów coraz bardziej zbliżonych do potrzeb docelowych odbiorców.

§ 24 [Odmowa przyjęcia towaru]

W przypadku, gdy ze względu na niezgodność z postanowieniami niniejszego regulaminu, KOORDYNATOR nie uzna zwrotu produktu w ramach programu „Satysfakcja gwarantowana”, nabywca ma obowiązek odebrać produkt na własny koszt w terminie 30 dni od daty otrzymania wiadomości e-mail z informacją o dyskwalifikacji za pośrednictwem firmy kurierskiej lub osobiście w siedzibie KOORDYNATORA. Po tym terminie, KOORDYNATOR może zutylizować produkt. Brak powiadomienia o braku podstaw dla roszczeń nabywcy, o którym mowa wyżej, w przewidzianym

powyżej terminie oznacza uznanie roszczenia nabywcy o zwrot towaru na warunkach określonych w niniejszym regulaminie.

§ 25 [Wyłączenie odpowiedzialności ORGANIZATORA za niestaranność poczty i firm kurierskich]

ORGANIZATOR nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności odszkodowawczej za produkty zwracane w ramach programu „Satisfakcja Gwarantowana” zagubione w trakcie przesyłania ich pomiędzy KOORDYNATOREM i nabywcą przez podmioty, którymi posługuje się nabywca.

§ 26 [Niestaranność nabywcy i osób którymi się posługuje]

ORGANIZATOR nie ponosi odpowiedzialności za niemożność lub opóźnienie w przesłaniu pieniędzy za zwrócony produkt z powodu podania niepełnych lub błędnych danych osobowych, adresowych lub bankowych. W takim wypadku nabywcy nie przysługuje roszczenie o zwrot zwróconego produktu. ORGANIZATOR nie ponosi też żadnej odpowiedzialności za inne zachowania nabywcy lub podmiotów, którymi nabywca się posługuje.

IV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

§ 27 [Informacje o przetwarzaniu danych osobowych]

Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań, aby zapewnić odpowiedni poziom ochrony danych osobowych przekazanych im przez nabywców towarów. Administratorem danych osobowych uczestników programu jest Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Zabranieckiej 20, 03-872 Warszawa.

Administrator danych osobowych powierza przetwarzanie danych osobowych uczestników programu Koordynatorowi na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych w celu organizacji i przeprowadzenia programu, w tym wydania zwrotu kwoty zakupu produktu i rozpoznania reklamacji. Dane osobowe uczestników programu (imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, oświadczenie o ukończeniu 18 r.ż., numer telefonu, numer rachunku bankowego) są pobierane i przetwarzane przez Koordynatora wyłącznie w celu przeprowadzenia programu zgodnie z przepisami ogólnego rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 roku (RODO). Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z polityką prywatności Administratora stanowiącej Załącznik nr 3 do niniejszego regulaminu oraz dostępnej się na stronie https://www.pg.com/privacy/polish/privacy_statement.shtml

Podstawą przetwarzania danych uczestnika jest niezbędność wykonania umowy, której stroną jest uczestnik. Umową, o której mowa w zdaniu poprzedzającym jest niniejszy regulamin. Koordynator udostępni dane kontaktowe uczestnika dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia odpowiedzi na reklamację. Dane zebrane w programie odnośnie uczestników, którym Koordynator wydał zwrot kwoty zakupu produktu będą przetwarzane przez Koordynatora przez okres 5 lat następujących po roku, w którym nastąpiło wydanie zwrotów, w celu udokumentowania wydania zwrotów zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie.

Celem przetwarzania danych jest umożliwienie przystąpienia do programu, w tym umożliwienie wydania zwrotów i rozpatrzenia reklamacji w programie. Podanie przez uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w programie i wydania zwrotu.

Dane osobowe uczestników programu przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem programu będą profilowane oraz Organizator może udostępniać dane osobowe Uczestników Programu oraz przekazywać je poza obszar Unii Europejskiej, do innych jednostek operacyjnych Procter & Gamble oraz stron trzecich działających w imieniu Administrator w toku prowadzonej działalności gospodarczej.

W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, uczestnik powinien zwrócić się z zapytaniem do Administratora lub Koordynatora. Korespondencję należy kierować na adres Administratora: Procter and Gamble DS Polska sp. z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03- 872 Warszawa z dopiskiem na kopercie „dane osobowe - Satysfakcja Gwarantowana” lub na adres e-mail Koordynatora: (satysfakcja@avanti.waw.pl). Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo dostępu do danych osobowych jej dotyczących, prawo ich poprawiania, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przeniesienia danych. W przypadku zmiany lub konieczności uzupełnienia lub poprawienia danych osobowych każdy, kogo dane są przetwarzane zobowiązany jest do ich aktualizacji. W celu realizacji praw, o których mowa powyżej uczestnik powinien zwrócić się z zapytaniem do Koordynatora, który będzie w imieniu Administratora wykonywał obowiązek odpowiadania na ich żądania. Złożenie żądania usunięcia danych osobowych przed wydaniem zwrotu jest możliwe, lecz uniemożliwia wydanie zwrotu.

Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony podstawowych praw i wolności osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 28 [Kontakt z uczestnikami programu]

Dodatkowe informacje na temat programu „Satysfakcja Gwarantowana” oraz regulamin programu są zawsze dostępne na witrynie internetowej pod adresem <https://www.braun.pl/pl-pl/promotions/money-back-guarantee>. Za pośrednictwem tej witryny nabywcy towarów objętych programem mogą w każdym czasie kierować pod adresem ORGANIZATORA wszelkie pytania związane z programem, regulaminem oraz produktami marki Braun.

Informacje na temat programu „Satysfakcja Gwarantowana” można uzyskać również pod adresem mailowym satysfakcja@avanti.waw.pl lub numerem telefonu +48 22 760 10 68, w dni robocze od poniedziałku do piątku, w godzinach 9.00 – 16.00. Koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora.

Załącznik nr 1. Formularz zwrotu produktu (część 1)

Prosimy o czytelne wypełnienie DRUKOWANYMI literami.

*Pola obowiązkowe. Poniższe oświadczenie może być złożone wyłącznie przez osobę, która ukończyła 18 lat.

Imię*: _____

Nazwisko*: _____

Telefon*: _____

Ulica i nr domu*: _____

Kod pocztowy*: _____ Miejscowość*: _____ Poczta*: _____

E-mail*: _____

Nazwa banku*: _____

Nr rachunku bankowego*:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Model zakupionego produktu*: _____

Powód braku satysfakcji z Produktu Promocyjnego (prosimy podkreślić właściwe w części drugiej formularza na kolejnej stronie).

Oświadczenia Uczestnika Programu:

**** Akceptuję Regulamin Programu (zaznacz krzyżykiem pole zgody po lewej oraz wpisz datę i podpis poniżej, pola niezbędne do udziału w Programie):***

Mam ukończone 18 lat i akceptuję Regulamin Programu [Satysfakcja Gwarantowana]. Oświadczam, iż ani ja, ani żadna z osób pozostających ze mną we wspólnym gospodarstwie domowym nie brała udziału w bieżącej edycji programu [Satysfakcja Gwarantowana]

**** Akceptuję Politykę Prywatności P&G (zaznacz krzyżykiem pole zgody po lewej oraz wpisz datę i podpis poniżej, pola niezbędne do udziału w Programie):***

Mam ukończone 18 lat i zapoznałem się z Polityką Prywatności P&G dostępną online pod adresem https://www.pg.com/privacy/polish/privacy_statement.shtml oraz w Załączniku nr [3] do tego Regulaminu oraz akceptuję jej postanowienia.

Administratorem danych osobowych jest firma Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, KRS: 0000210289, NIP: 5213289895, REGON: 015731717. Powierzone nam dane będą przetwarzane zgodnie z naszą Polityką Prywatności, w celu zapewnienia realizacji zamówionych usług. W tych celach P&G może udostępniać Twoje dane osobowe oraz przekazywać je poza obszar Unii Europejskiej, do innych jednostek operacyjnych P&G oraz stron trzecich działających w naszym imieniu w toku prowadzonej działalności gospodarczej. Udzielone przez Ciebie informacje będą odpowiednio chronione i zabezpieczone. W odniesieniu do danych osobowych przekazanych P&G masz prawo do dostępu, zmiany, wykasowania, przeniesienia danych do innego dostawcy, wniesienia sprzeciwu lub ograniczenia przetwarzania oraz do wycofania swojej zgody. Masz także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Nasza Polityka Prywatności, zawierająca informacje o okresie przechowywania danych oraz o sposobie wykonywania praw związanych z ochroną danych, jest dostępna online https://www.pg.com/privacy/polish/privacy_statement.shtml oraz w załączniku nr 3 do niniejszego regulaminu

Data*: _____

Podpis*: _____

Załącznik nr 1. Formularz zwrotu produktu (część 2)

Powód braku satysfakcji z Produktu Promocyjnego (prosimy podkreślić właściwe):

1. Krótka żywotność baterii
2. Nieporęczny/a
3. Niedokładny/a
4. Za głośny/a
5. Brak widocznych efektów
6. Niezadowalający efekt golenia
7. Zbyt czasochłonne zabiegi
8. Nie zapewnił/a postępu, względem mojego poprzedniego modelu
9. Golarka nie radzi sobie z dłuższym zarostem
10. Słaba jakość depilacji na mokro
11. Trudno jest ogolić zarost na szyi
12. Niski stosunek jakości do ceny
13. Brak przydatnych akcesoriów
14. Kupię inny/wyższy model
15. Przesusza włosy
16. Niszczy włosy
17. Jonizacja nie działa
18. Produkt powoduje uczucie dyskomfortu podczas użycia/ po użyciu

Data*: _____

Podpis*: _____

Załącznik nr 2. Lista przykładowych sklepów biorących udział w programie.

Program jest dostępny dla każdego sklepu/sieci handlowej w Polsce który/która oferuje wymienione powyżej produkty Brauna oraz dokonał/dokonała ich zakupu w ramach oficjalnej dystrybucji PG DS. Polska sp z o.o., na przykład:

Lp	Sklepy
1	al.to
2	Allegro - oficjalny sklep Braun
3	Allegro - konto Orbicopolska
4	Auchan (auchan.pl)
5	Avans (avans.pl)
6	Carrefour (carrefour.pl)
7	Douglas
8	E.leclerc (leclerc.pl)
9	Elbis
10	electro.pl
11	empik.com – tylko sprzedaż bezpośrednia od Empik (nie obejmuje sprzedawców w ramach Marketplace)
12	komputronik.pl
13	Makeup.pl
14	Max Elektro (maxelektro.pl)
15	Media Markt (mediamarkt.pl)
16	Mediaexpert (mediaexpert.pl)
17	morele.net
18	neo24.pl
19	Neonet (neonet.pl)
20	oleole.pl
21	RTV EURO AGD (Euro.com.pl)
22	Vobis.pl

POLITYKA PRYWATNOŚCI

Zaktualizowano 29 lipiec 2021 r

W jaki sposób możesz zarządzać swoimi danymi

Ty zarządzasz swoimi danymi osobowymi. W każdej chwili możesz skorzystać ze swoich praw i zmienić swoje preferencje.

Prośba o skorzystanie z praw przez osobę, której dane dotyczą

W zależności od kraju, w którym jesteś zarejestrowany(-a), Twoje konto P&G może zapewniać Ci możliwość uzyskania dostępu do danych, ich zaktualizowania lub usunięcia.

W przeciwnym wypadku możesz zażądać uzyskania dostępu do danych, ich usunięcia, sprostowania lub zrezygnować z otrzymywania marketingowych wiadomości e-mail lub SMS, a także wyrazić sprzeciw wobec wykorzystywania przez nas Twojego adresu e-mail lub numeru telefonu w celach marketingowych. Tutaj.

Możesz także poprosić nas, abyśmy przestali wysyłać Ci wiadomości e-mail i wiadomości SMS, wykonując instrukcję rezygnacji z subskrypcji, którą wysyłamy w tych wiadomościach. Pamiętaj, że może się okazać, że będziemy musieli zachować niektóre z informacji, aby spełnić Twoje żądania (np. jeśli zechcesz zrezygnować z otrzymywania od nas marketingowych wiadomości e-mail, musimy mieć Twój adres e-mail w naszej bazie danych, tak aby nasze systemy rozpoznawały go i nie wysyłały na niego informacji marketingowych).

Ponadto w niektórych sytuacjach nie będziemy mogli spełnić Twojego żądania (np. usunięcie danych transakcyjnych, jeśli ciąży na nas obowiązek prawny ich przechowywania lub jeśli musimy je zachować w celu zapobiegania oszustwom, zachowania bezpieczeństwa lub ochrony prywatności innych osób, a także w innych celach).

Tradycyjne behawioralne reklamy internetowe

Aby złożyć wniosek w odniesieniu do danych osobowych wykorzystywanych do celów tradycyjnych behawioralnych reklam internetowych, obejmujących na przykład informacje o Tobie zgromadzone na poziomie pliku cookie lub identyfikatora urządzenia oraz wykorzystywanych przez nas do zapewniania odpowiednich reklam, skontaktuj się z nami tutaj. Aby przetworzenie Twojego zapytania było możliwe, musisz podać nam jeden z następujących identyfikatorów:

Identyfikatory plików cookie uzyskanych od naszych usługodawców, firm Tapad, Neustar, MediaMath i TheTradeDesk.

Identyfikatory marketingowe urządzeń mobilnych (IDFA, Android ID).

Marketingowy identyfikator telewizora, który jest unikalnym identyfikatorem przypisanym przez dostawcę telewizji, np. Roku ID do reklam.

Dodatkowe informacje dotyczące rezydentów krajów skandynawskich

Jeśli podczas odwiedzania naszych niektórych, wymienionych poniżej (lista nie jest kompletna), skandynawskich stron lub stron naszych partnerów, podałeś(-aś) dane osobowe,

<https://www.bravardag.se>

<https://www.pampers.se/>

<https://www.pampers.fi/>

<https://www.pampers.no/>

<https://se.braun.com/en>

<https://www.oralb.se/sv-se>

<https://www.oralb.no/nb-no>

<https://www.oralb.fi/fi-fi>

<https://www.oralb.dk/da-dk>

<https://www.babybox.se>

możesz skorzystać ze swoich praw w zakresie danych osobowych, klikając [tutaj](#).

Uczestnicy badań konsumenckich

Aby przesłać żądanie dotyczące danych osobowych, które możemy przechowywać w związku z Twoim udziałem w jednym z naszych badań, zapoznaj się z danymi kontaktowymi podanymi w formularzu zgody na przetwarzanie danych. Możesz także zadzwonić do odpowiedniego ośrodka zajmującego się przeprowadzaniem ankiety lub udać się tam osobiście.

Rezydenci stanu Kalifornia

Jeśli mieszkasz w Kalifornii, możesz uzyskać dostęp do swoich danych osobowych, które przechowujemy, zażądać podania szczegółowych informacji o sposobie, w jaki je przetwarzamy, poprosić o ich usunięcie lub zażądać, abyśmy zaprzestali ich sprzedaży (zgodnie z definicją sprzedaży zawartą w kalifornijskiej Ustawie o ochronie prywatności konsumentów (California Consumer Privacy Act, dalej zwana CCPA). Aby dowiedzieć się więcej i skorzystać ze swoich praw, kliknij [tutaj](#).

Rezydenci krajów EOG i Wielkiej Brytanii

Jeśli mieszkasz lub przebywasz w jednym z krajów Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG) lub w Wielkiej Brytanii, możesz uzyskać dostęp do dotyczących Cię danych osobowych, które przechowujemy, zażądać, aby niedokładne, nieaktualne lub już niepotrzebne informacje zostały skorygowane lub usunięte bądź aby ich przetwarzanie zostało ograniczone, a także zażądać, abyśmy przekazali Ci Twoje dane w formacie, który będzie pozwalał na przeniesienie ich do innego usługodawcy. W przypadku gdy przetwarzamy Twoje dane osobowe na podstawie udzielonej przez Ciebie zgody, w każdej chwili możesz wycofać taką zgodę. Możesz również sprzeciwić się przetwarzaniu przez nas Twoich danych osobowych (czyli zażądać, abyśmy zaprzestali ich wykorzystywania), jeżeli podstawą takiego przetwarzania jest nasz uzasadniony interes (co oznacza, że mamy powód, aby wykorzystywać te dane).

Aby przesłać żądanie, [kliknij tutaj](#).

Jeśli chcesz uzyskać więcej ogólnych informacji na temat ochrony danych oraz Twoich danych osobowych, odwiedź witrynę internetową Europejskiego Inspektora Ochrony Danych pod adresem <https://edps.europa.eu/data-protection/> lub brytyjskiego

organu zajmującego się ochroną danych, UK Information Commissioner's Office, pod adresem <https://ico.org.uk>. W przypadku nie zadowolenia ze sposobu, w jaki rozpatrzymy żądania, można złożyć skargę do organu ochrony danych działającego w danym kraju.

Firma Procter and Gamble España SA wdrożyła Kodeks Postępowania w Zakresie Ochrony Danych stowarzyszenia AUTOCONTROL, akredytowanego przez hiszpański Urząd ds. Ochrony Danych, a więc podlega hiszpańskiemu pozasądowemu systemowi rozstrzygania sporów w razie skarg dotyczących przetwarzania danych, jeśli dotyczy to ochrony danych i reklam. Szczegółowe informacje na ten temat można znaleźć na następującej witrynie internetowej: www.autocontrol.es.

Dentyści, asystentki i asystenci stomatologiczni

Jeśli jesteś stomatologiem lub asystentem stomatologicznym i w ramach jednego z naszych programów dla profesjonalistów, m.in. <https://www.dentalcare.com>, podałeś(-aś) nam dane, skontaktuj się z lokalnym przedstawicielem firmy P&G, np. Oral-B.

W jaki sposób gromadzimy dane i z nich korzystamy

Tak jak wszystkie marki, gromadzimy dane, gdy się z nami kontaktujesz lub gdy udostępniasz innym podmiotom dane, do których możemy uzyskać dostęp. Dane te gromadzimy ostrożnie i traktujemy z należyтым szacunkiem, tak aby chronić Twoje prawa. Dzięki tym danym możemy lepiej zrozumieć Twoje preferencje jako konsumenta, jak też poznać Twoje zainteresowania. Z posiadanych przez nas informacji możemy korzystać oddzielnie lub też łączyć je, tak aby dostarczać Ci lepsze produkty, usługi i zapewniać lepsze doświadczenia.

Jak gromadzimy dane

Gromadzimy informacje na Twój temat na wiele różnych sposobów oraz z wielu różnych źródeł. Niektóre z gromadzonych przez nas informacji mogą zawierać dane osobowe, które pozwalają na zidentyfikowanie Twojej tożsamości, na przykład Twoje imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu lub adres pocztowy. W niektórych krajach (takich jak kraje EOG lub Wielka Brytania) lub stanach (takich jak Kalifornia) informacje, takie jak adres IP, pliki cookie lub numery identyfikacyjne urządzeń mobilnych również mogą zostać uznane za dane osobowe.

Prosimy pamiętać: Możemy łączyć wszystkie informacje, które zgromadziliśmy na Twój temat, aby dostarczać Ci lepsze produkty i usługi oraz zapewniać wygodniejszą obsługę stron internetowych.

Dane, które udostępniasz nam bezpośrednio

Zakładając konto na naszych stronach internetowych lub w aplikacjach na urządzenia mobilne, dzwoniąc do nas i wysyłając wiadomości e-mail, udostępniasz nam dane. Możemy poprosić Cię o podanie np. imienia i nazwiska, adresu e-mail, adresu zamieszkania, daty urodzenia, danych dotyczących płatności, wieku, płci, liczby osób w rodzinie oraz sposobu, w jaki chcesz otrzymywać informacje dotyczące naszych produktów i usług, na przykład na adres pocztowy, adres e-mail lub w wiadomościach SMS.

Interakcje na stronach internetowych i wiadomości e-mail

Możemy korzystać z technologii, które automatycznie gromadzą informacje, gdy odwiedzasz nasze strony, wyświetlasz reklamy lub korzystasz z naszych produktów lub usług. Korzystamy na przykład z plików cookie (małych plików zapisywanych w

przeglądarcie Twojego komputera), aby dowiedzieć się, z jakiej przeglądarki internetowej i systemu operacyjnego korzystasz, jaki jest Twój adres IP, jakie strony odwiedzasz, jakie łącza klikasz oraz czy otworzyłeś(-aś) wiadomość e-mail od nas.

Korzystanie z aplikacji mobilnych i innych urządzeń

Aby zapewnić Ci możliwe najwyższy komfort obsługi, korzystamy z technologii, które gromadzą informacje z Twojego telefonu, gdy używasz naszych aplikacji mobilnych lub naszych inteligentnych urządzeń w domu. Wyrażasz na to zgodę, pobierając aplikację lub instalując urządzenia podłączane do domowej sieci internetowej. Te informacje mogą obejmować identyfikator marketingowy Twojego telefonu komórkowego lub innego urządzenia, informacje o systemie operacyjnym Twojego telefonu oraz sposób, w jaki korzystasz z aplikacji lub urządzenia, a także Twoją lokalizację fizyczną. Na Twoim telefonie lub urządzeniu wyświetli się powiadomienie, dzięki któremu możesz zezwolić nam na poznanie Twojej lokalizacji (czyli dokładnego miejsca, w którym stoisz lub miejsca, z którego uzyskujesz dostęp do Internetu) albo nie wyrazić na to zgody.

Współpraca z partnerami i stronami trzecimi

Możemy uzyskać informacje, które inne firmy nam udostępnią lub sprzedadzą. Na przykład gdy wyrazisz zgodę na udostępnienie nam przez inną firmę Twoich danych osobowych, korzystając z usług telekomunikacyjnych lub biorąc udział w programie lojalnościowym sprzedawcy detalicznego. Możemy ponadto gromadzić informacje z ogólnodostępnych źródeł, takich jak posty w Internecie, wpisy na blogu, nagrania wideo lub media społecznościowe. Możemy także otrzymywać informacje od innych firm, takich jak sprzedawcy danych konsumentów, którzy zajmują się gromadzeniem lub agregowaniem danych na Twój temat, pozyskiwanych z ogólnodostępnych baz danych (zgodnie z lokalnymi wymogami prawnymi) lub na podstawie udzielonej przez Ciebie zgody na wykorzystanie tych danych przez tego sprzedawcę, a następnie przez nas. Mogą to być informacje dotyczące Twoich dochodów, wieku, płci, liczby osób w rodzinie oraz produktów kupowanych w Internecie lub w lokalnych sklepach.

Ogólny sposób, w jaki wykorzystujemy dane

Korzystamy z Twoich danych, aby realizować nasz cel, jakim jest pozytywny wpływ na codzienne życie osób na całym świecie oraz poprawa jego jakości.

Korzystamy z danych w następujących, przykładowych celach:

- Świadczenie usług na Twoją rzecz.
- Identyfikacja i uwierzytelnianie osób w ramach naszych różnych programów marketingowych i stron internetowych.
- Odpowiadanie na Twoje pytania i prośby o podanie informacji.
- Obsługa klienta.
- Wysyłanie komunikacji dotyczącej transakcji (np. wyciągi z kont lub potwierdzenia).
- Wysyłanie komunikacji marketingowej, takiej jak ankiety i zaproszenia.

- Przetwarzanie płatności za zakup produktów kupowanych od nas.
- Przetwarzanie i przyznawanie zwrotów oraz księgowanie płatności.
- Wysyłanie zamówionych przez Ciebie produktów lub próbek.
- Pomoc w zarządzaniu Twoimi preferencjami na stronie P&G i w aplikacji.
- Zezwolenie na Twój udział w naszych konkursach lub loteriach.
- Interakcje z Tobą w mediach społecznościowych.

- Lepsze zrozumienie Twoich zainteresowań oraz preferencji i przygotowywanie dla Ciebie i podobnych do Ciebie osób ciekawych ofert i informacji.
- Zapewnianie Tobie oraz innym użytkownikom trafnych reklam poprzez podobne grupy odbiorców. Jeśli na przykład zarejestrujesz się do otrzymywania marketingowych wiadomości e-mail dotyczących środka piorącego w Stanach Zjednoczonych, możemy przesłać Twój skrócony adres e-mail do serwisu Facebook we Francji, aby znaleźć klientów, którzy według serwisu Facebook „wyglądają podobnie” do Ciebie. Celem tego działania jest zapewnianie takim użytkownikom reklamy w serwisie Facebook.

Korzystamy ponadto z Twoich danych w wewnętrznych celach biznesowych, takich jak:

- Kontrola jakości, szkolenia i analiza danych.
- Zarządzanie bezpieczeństwem i weryfikacja.
- Zarządzanie systemami i technologiami, w tym optymalizacja naszych stron internetowych i aplikacji.
- Cele związane z bezpieczeństwem, w tym wykrywanie zagrożeń i ochrona przed oszustwami oraz nieuczciwymi działaniami.
- Tworzenie dokumentacji oraz audyt interakcji z konsumentami, w tym dzienniki zdarzeń i dokumentacja prowadzone jako część informacji dotyczących transakcji.
- Zarządzanie ryzykiem, audyt, dochodzenie, raportowanie oraz inne powody prawne i związane z zachowaniem zgodności z przepisami.

Możemy ponadto korzystać z Twoich danych osobowych, aby lepiej Cię poznać, w szczególności w następujących celach:

- Badania wewnętrzne.
- Projektowanie i opracowywanie produktów, usług oraz programów, które zadowolą naszych konsumentów.
- Identyfikowanie potencjalnych konsumentów.

Możemy także gromadzić Twoje dane, w tym dane uzyskane od stron trzecich (np. programy polecenia znajomych) i korzystać z nich w celu zarządzania i utrzymywania naszych programów zachęt finansowych, nagród rzeczowych, zniżek (np. kody zniżkowe lub kupony na usługi) oraz programów lojalnościowych (łącznie określane jako „Programy nagród”). Korzystamy z podawanych przez Ciebie w ramach tych programów informacji, aby zweryfikować Twoją tożsamość, zaoferować Ci wyjątkowe nagrody, śledzić Twój status w programie oraz umożliwić Ci wymianę punktów w programie na produkty, artykuły promocyjne, szkolenia w formie warsztatów i inne. Jeśli wyrazisz zgodę na udział w jednym z naszych Programów nagród, możesz ją w każdej chwili wycofać, kontaktując się z nami (dane kontaktowe znajdują się w niniejszej Polityce prywatności) lub zgodnie z instrukcjami podanymi w odpowiednim regulaminie Programu nagród. Możemy korzystać z informacji zebranych od uczestników naszych Programów nagród lub informacji związanych z nimi we wszystkich innych celach i w sposób podany w niniejszej Polityce prywatności. Aby uzyskać więcej informacji na temat tego, w jaki sposób — zgodnie z kalifornijską Ustawą o ochronie prywatności konsumentów (California Consumer Privacy Act, CCPA) — obliczamy wartość Twoich danych osobowych podawanych w Programach nagród, [kliknij tutaj](#).

W jaki sposób wykorzystujemy pliki cookie

Pliki cookie to małe pliki wysyłane na Twój komputer, gdy przeglądasz Internet. Zapisują przydatne informacje na temat Twoich interakcji na stronach, które odwiedzasz. Pliki cookie nie gromadzą informacji zapisanych na Twoim komputerze, urządzeniu ani

w Twoich plikach. Pliki cookie nie zawierają informacji, które bezpośrednio umożliwiają identyfikację Twojej tożsamości. Pliki cookie pokazują Twój komputer i Twoje urządzenie tylko jako losowo przyporządkowane cyfry i litery (przykładowy identyfikator pliku cookie: ABC12345) — nigdy jako, na przykład, „Jan Kowalski”.

- Wykorzystujemy pliki cookie do wielu celów, m.in.:
- aby przedstawiać konsumentom reklamy, które mogą ich zainteresować;
- aby zbierać informacje o Twoich interakcjach z treściami P&G;
- aby poprawić komfort obsługi naszych witryn internetowych;
- aby zapamiętywać preferencje, takie jak język lub region, dzięki czemu nie ma potrzeby dostosowywania witryny przy każdej wizycie;
- aby wykrywać i naprawiać błędy;
- aby analizować to, jak dobrze działają nasze witryny internetowe.

Rodzaje plików cookie, z jakich korzystamy:

Ścisłe niezbędne Te pliki cookie umożliwiają załadowanie się strony lub zapewniają podstawowe funkcje, bez których strona nie mogłaby działać (np. zapisanie plików w koszyku).

Pliki cookie dotyczące wydajności Te pliki cookie umożliwiają witrynom zapamiętywanie Twoich preferencji na wypadek Twojej następnej wizyty na danej stronie. Jeśli np. przy pierwszej wizycie zdecydujesz się czytać stronę w języku francuskim, wówczas przy następnej wizycie witryna ta będzie automatycznie wyświetlana w tym języku. Brak konieczności wybierania za każdym razem preferencji językowych sprawia, że jest to wygodniejsze, bardziej efektywne i przyjazne dla użytkownika.

Pliki cookie reklamowe Te pliki cookie mogą być wykorzystywane, aby dowiedzieć się, co może Cię interesować. Takie informacje są gromadzone w oparciu np. o odwiedzane przez Ciebie strony internetowe i kupowane produkty. Możemy na ich podstawie wywnioskować, ile masz lat, jaki jest Twój stan cywilny i ile masz dzieci. Dane te umożliwiają nam wysyłanie Ci reklam produktów i usług, które są lepiej dostosowane do Twoich potrzeb i zainteresowań. Ponadto dzięki nim możemy ograniczyć liczbę wyświetleń tej samej reklamy.

Analityczne pliki cookie Pliki te informują nas o działaniu naszych witryn internetowych. W niektórych przypadkach używamy plików cookie usługi Google Analytics do monitorowania wydajności naszych witryn. Nasza zdolność do wykorzystywania i udostępniania informacji gromadzonych przez Google Analytics na temat Twoich wizyt na naszych witrynach jest ograniczona przez następujące regulacje: Warunki korzystania z Google Analytics oraz Politykę prywatności Google.

W jaki sposób możesz zarządzać plikami cookie

Użytkownik może skonfigurować swoją przeglądarkę tak, aby odrzucała wszystkie pliki cookie lub informowała o tym, kiedy plik cookie jest przesyłany na jego komputer. Może to jednak uniemożliwić prawidłowe działanie naszych witryn lub usług. Można również ustawić przeglądarkę tak, aby usuwała pliki cookie po każdym zakończeniu przeglądania.

W jaki sposób korzystamy z reklam opartych na zainteresowaniach

Gdy odwiedzasz strony naszych partnerów, możemy wyświetlać reklamy lub inne treści, które – naszym zdaniem – mogą Cię zainteresować. Możesz na przykład otrzymywać reklamy środka piorącego Tide®, jeśli zauważymy, że odwiedzasz strony, na których sprzedawane są ubrania dla dzieci lub artykuły szkolne. Na tej podstawie możemy dojść do wniosku, że masz dzieci i dlatego może Cię zainteresować środek do prania. Chcemy wysłać Ci informacje na temat naszych produktów, które mogłyby Ci się przydać.

Zbieramy informacje od grup konsumentów o podobnych zainteresowaniach Możemy przypisać Cię do określonej grupy konsumentów z takimi samymi zainteresowaniami. Na przykład możemy umieścić Cię w grupie „miłośnicy maszynek do golenia”, jeśli zauważymy, że często kupujesz maszynki do golenia online lub w grupie „łowcy okazji”, jeśli zobaczymy, że korzystasz z kuponów internetowych lub szukasz rabatów i wyprzedaży. Dowiadujemy się tego, gdy przeglądasz strony internetowe, klikasz łącza na naszych stronach i w innych witrynach, które odwiedzasz, korzystasz z aplikacji na urządzenia mobilne lub przeglądasz wiadomości e-mail od naszych marek i klikasz w nich łącza. Porządkujemy w zestawy pliki cookie i identyfikatory urządzeń, aby poznać ogólne trendy, przyzwyczajenia i cechy grup konsumentów, którzy w podobny sposób korzystają z Internetu lub sklepów stacjonarnych. Dzięki temu możemy przysyłać innym osobom, które pasują do takiej grupy, informacje o produktach i oferty, które – naszym zdaniem – mogą je zainteresować.

Łączymy inne informacje z Twoimi identyfikatorami plików cookie i urządzenia Twoje identyfikatory plików cookie i urządzenia mogą zostać uzupełnione o inne informacje, np. na temat produktów, które kupujesz w sklepach stacjonarnych lub informacje, które podajesz nam bezpośrednio, tworząc konta na naszych stronach. Zasadniczo informacje te wiążemy ze sobą w sposób uniemożliwiający bezpośrednią identyfikację Twojej tożsamości. Możemy na przykład wiedzieć, że identyfikator pliku cookie ABC12345 należy do grupy miłośników maszynek do golenia w oparciu o wizyty na stronach internetowych, wiek, płeć i zwyczaje związane z zakupami danej osoby, ale nie będziemy wiedzieć, jak ta osoba się nazywa, jaki jest jej adres ani nie będziemy znać innych danych, które umożliwiłyby identyfikację jej tożsamości. Jeśli będziemy chcieli przyporządkować dane pliku cookie lub urządzenia (historia przeglądania Internetu i aplikacji) do Ciebie, zawsze poprosimy o Twoje pozwolenie.

Możemy wiedzieć, z jakich komputerów, tabletów, telefonów i innych urządzeń korzystasz Możemy wiedzieć, że identyfikator ABC12345 pochodzi z komputera, który jest powiązany z osobą lub gospodarstwem domowym, w którym używany jest telefon komórkowy o identyfikatorze urządzenia EFG15647. Może to oznaczać, że gdy szukasz pieluszek na laptopie i klikniesz w wynikach wyszukiwania Google łącze, które sponsorujemy, możesz zobaczyć reklamę naszej marki pieluch Pampers® na swoim urządzeniu mobilnym. Możemy założyć (lub dojść do takiego wniosku drogą dedukcji), że na przykład dany komputer i telefon posiada ta sama osoba, ponieważ codziennie loguje się do sieci WiFi o tej samej porze na obu urządzeniach. Jeśli domyślamy się, które urządzenia należą do danej osoby lub gospodarstwa domowego, możemy ograniczyć liczbę wyświetleń tej samej reklamy na wszystkich Twoich urządzeniach. Jest to ważne, ponieważ dzięki temu nie uznasz, że przesyłamy do Ciebie spam w postaci ciągle tych samych reklam, a my nie będziemy płacić za powtarzające się reklamy, których nie chcemy Ci wysłać.

Jak można zrezygnować z tradycyjnych reklam opartych na zainteresowaniach Aby przestać otrzymywać reklamy od firmy P&G oparte na zainteresowaniach, [kliknij tutaj](#) lub kliknij ikonę AdChoices na jednej z naszych stron. Pamiętaj, aby zrezygnować z reklam wszystkich naszych partnerów marketingowych, których listę znajdziesz poniżej:

- Tapad
- TradeDesk

- MediaMath
- Neustar
- Facebook
- Amazon
- Google
- Liveramp

Możesz także zapobiec otrzymywaniu reklam opartych na zainteresowaniach w witrynach internetowych, odrzucając pliki cookie w swojej przeglądarce lub przeglądarkach, nie zezwalając na uzyskanie dostępu do danych przez aplikacje, które proszą Cię o takie pozwolenie zazwyczaj w momencie instalacji, a także zmieniając ustawienia śledzenia skuteczności reklam na swoim urządzeniu. Możesz także otrzymywać spersonalizowane reklamy w oparciu o swój adres e-mail lub numer telefonu, jeśli podałeś(-aś) nam te dane w celach marketingowych. Aby zrezygnować z takich reklam, odwiedź stronę. Kontakt.

Będziesz widzieć reklamy kontekstowe, nawet jeśli zrezygnujesz z reklam opartych na zainteresowaniach Nawet jeśli przestaniemy wysłać Ci reklamy oparte na zainteresowaniach, to nadal będziesz widzieć reklamy naszych marek na swoim komputerze lub urządzeniach mobilnych. Te reklamy są jednak oparte na kontekście stron, które odwiedzasz. W odróżnieniu od reklam opartych na zainteresowaniach, które są wyświetlane zależnie od stron, które odwiedzasz oraz od sposobu korzystania z telefonu komórkowego lub komputera, reklamy kontekstowe są wyświetlane w oparciu o kontekst określonej strony, którą przeglądasz. Możesz na przykład nadal widzieć reklamę jednej z naszych marek produktów dla niemowląt, gdy będziesz przeglądać podobne produkty w Internecie, ponieważ na takie strony wchodzi zazwyczaj świeżo upieczeni rodzice lub osoby, które spodziewają się dziecka. Ponadto możemy nadal gromadzić informacje z Twojego komputera lub urządzeń i wykorzystywać je w innych celach, na przykład aby ocenić, jak działają nasze strony internetowe, w celu przeprowadzania badań konsumenckich lub wykrywania oszustw.

Usunięcie plików cookie powoduje również usunięcie informacji o rezygnacji z reklam Gdy zrezygnujesz z otrzymywania reklam opartych na zainteresowaniach, wysyłamy plik cookie z informacją o rezygnacji na Twoją przeglądarkę, aby informował nas o tym. Ten plik informujący o rezygnacji z reklam zostanie usunięty, jeśli usuniesz wszystkie pliki cookie. Oznacza to, że musisz ponownie zrezygnować z otrzymywania reklam opartych na zainteresowaniach, jeśli nie chcesz ich oglądać.

Zaawansowane dopasowania w serwisie Facebook Niektóre z naszych witryn korzystają z funkcji usługi Zaawansowane dopasowywanie wwitrynie Facebook, które zostały przygotowane specjalnie dla reklamodawców. Za pośrednictwem usługi Zaawansowane dopasowywanie będziemy wysyłać niektóre informacje wprowadzone przez Ciebie w polach formularza na naszej stronie (np. imię i nazwisko, adres e-mail i numer telefonu – nie będą to dane poufne ani należące do specjalnej kategorii danych) w zaszyfrowanej formie skrótu do serwisu Facebook lub piksel Facebook zaszyfruje i pobierze te dane automatycznie w celu powiązania Cię z Twoim identyfikatorem przeglądarki lub urządzenia. Robimy to w celu lepszego dopasowania naszych reklam i zwiększenia ich skuteczności w serwisie Facebook. Dzięki temu dowiemy się, czy jeśli pokażemy Ci reklamę na platformie Facebook, klikniesz ją i przejdziesz na naszą stronę, a następnie coś kupisz. Na tej podstawie decydujemy, czy nadal będziemy zamawiać reklamy w serwisie Facebook.

Inne technologie, z których możemy korzystać

Sygnaly nawigacyjne oparte na bliskości Sygnaly nawigacyjne wysylaja na bardzo malych odleglosciach jednokierunkowe komunikaty na aplikacje mobilne, ktore instalujesz na swoim telefonie, aby poinformowac Cie na przyklad, jakie produkty sa objete wyprzedaza, gdy przechodzisz przez sklep. Sygnaly nawigacyjne komunikuja sie z Twoim urzadzeniem tylko, gdy znajdujesz sie wystarczajaco blisko i jesli udzielisz zgody w aplikacji mobilnej powiazanej z danym sygnalem nawigacyjnym. Dzieki temu aplikacje moga podac nam informacje dotyczace lokalizacji, abyśmy mogli dostosowac reklamy i oferty do Twoich potrzeb. Gdy na przyklad znajdziesz sie blisko sygnalu nawigacyjnego w dziale kosmetycznym sklepu, mozemy wyslac Ci kupon o wartosci 4 PLN.

Piksele To male, niewidoczne elementy osadzone na stronie internetowej. Okresla sie je tez terminami „znaczniki”, „web bugi” lub „pikselowe pliki gif”. Uzywamy pikseli, aby wyslac pliki cookie na Twój komputer, monitorowac aktywnosc na naszych stronach internetowych, ulatwic logowanie sie na nich, jak rowniez w celach marketingu internetowego. Umieszczamy ponadto piksele w naszych promocyjnych wiadomosciach e-mail i newsletterach, aby ustalic, czy je otwierasz i klikasz zawarte w nich laczka.

Identyfikatory urzadzen przenośnych i SDK W naszych aplikacjach na urzadzenia mobilne uzywamy kodu oprogramowania, aby gromadzic informacje podobne do informacji gromadzonych przez pliki cookie w Internecie. Sa to np. identyfikatory telefonu komorkowego (numery IDFA [Identifier for Advertisers, identyfikator dla reklamodawcow] w przypadku systemu iOS i identyfikatory marketingowe w systemie Android) oraz informacje o sposobie, w jaki korzystasz z naszych aplikacji. Podobnie jak w przypadku plikow cookie informacje o urzadzeniu gromadzone przez nas automatycznie, gdy korzystasz z naszych aplikacji, nigdy nie umozliwiaja identyfikacji Twojej tozsamosci. Urzadzenie mobilne jest przez nas rozpoznawane jedynie jako losowo przypisane cyfry i litery (np. identyfikator reklamowy EFG4567) – nigdy jako, na przyklad, Jan Kowalski.

Precyzyjna geolokalizacja Mozemy otrzymywac informacje na temat Twojego dokladnego polozenia np. w postaci wspolrzędnych z systemu GPS (dlugosc i szerokosc geograficzna), gdy korzystasz z naszych aplikacji na urzadzenia mobilne. Zawsze otrzymasz wyskakujace powiadomienie na swoim telefonie lub urzadzeniu z prosba o zaakceptowanie lub odrzucenie lokalizacji. Pamietaj, ze nie zawsze prosimy o pozwolenie na ogolna lokalizacje, np. informacje o miescie, w ktorym przebywasz, kod pocztowy czy region. Ustalenie, ze znajdujesz sie gdzieś w Manili na Filipinach nie jest w naszym rozumieniu precyzyjna lokalizacja.

Treści na stronach internetowych i w aplikacji

Wtyczki Nasze witryny internetowe moga zawierac wtyczki innych firm, takich jak sieci spolecnosciowe. Przykladem wtyczki jest przycisk z serwisu Facebook „Lubie to”. Takie wtyczki moga gromadzic informacje (np. adres URL strony, ktora odwiedzasz) oraz przesylic je do firmy, ktora stworzyla dana wtyczke. Moze to miec miejsce nawet wtedy, gdy nie klikniesz wtyczki. Mimo ze wtyczki te pojawiaja sie w naszych witrynach, podlegaja one politykom prywatnosci i regulaminom firm, ktore je utworzily. Dzialamy w charakterze administratora danych osobowych w zakresie gromadzenia i przesylenia takich danych w odniesieniu do naszych witryn internetowych w EOG i w Wielkiej Brytanii. Takie wtyczki sa plikami cookie niebedacymi niezbędnymi plikami cookie i beda dzialac w witrynach w EOG i Wielkiej Brytanii wylaczenie wtedy, gdy wyrazisz zgode na wykorzystywanie plikow cookie.

Dane logowania Nasze witryny internetowe moga umozliwiac logowanie sie za pomoca kont innych firm, jak na przyklad za pomoca danych logowania w serwisie Facebook. Jesli skorzystasz z takiej uslugi, bedziemy mieli dostep tylko do informacji, w przypadku ktorych wyraziles(-as) zgode na otrzymywanie ich przez nas. Taką zgode wyrazasz w ustawieniach konta firmy, z ktorej uslug korzystasz do logowania sie.

Treści użytkowników Niektóre z naszych stron i aplikacji umożliwiają Ci przesyłanie własnych treści w ramach konkursów, blogów, nagrań wideo i innych funkcji. Warto pamiętać, że wszelkie informacje, które przesyłasz lub publikujesz, stają się informacjami publicznymi. Nie mam wpływu na to, w jaki sposób strony trzecie korzystają z treści przesyłanych przez Ciebie za pośrednictwem naszych stron internetowych i aplikacji. Nie ponosimy odpowiedzialności za wykorzystywanie tych treści przez strony trzecie, nawet jeśli narusza to niniejszą Politykę prywatności, prawo lub Twoją prywatność i zagraża Twojemu bezpieczeństwu.

Łącza Strony internetowe firmy P&G mogą zawierać łącza do innych stron, którymi nie zarządzamy. Na tych stronach obowiązują oddzielne zasady ochrony prywatności i regulaminy, których nie ustalamy.

W jaki sposób udostępniamy dane

Nie udostępniamy Twoich danych osobowych w ramach prowadzonej przez nas działalności biznesowej. Robimy to wyłącznie w wyjątkowych sytuacjach, chroniąc Twoją prywatność.

Twoja zgoda

Gdy otrzymamy Twoją zgodę, możemy udostępniać Twoje dane wybranym partnerom, aby wysyłali Ci oferty, promocje lub reklamy produktów i usług, które – naszym zdaniem – mogą Cię zainteresować. Na przykład osoby, które otrzymują wiadomości e-mail od marek firmy P&G specjalizujących się w pieluchach, takich jak Pampers®, mogą również wyrazić zgodę na reklamy dotyczące żywności dla niemowląt produkowanej przez inne firmy. Nie sprzedajemy Twoich danych osobowych sprzedawcom spoza firmy P&G w zamian za wynagrodzenie finansowe. Jeśli mieszkasz w Kalifornii, zapoznaj się ze znajdującym się poniżej punktem Polityki prywatności dotyczącym ustawy CCPA, aby uzyskać więcej informacji.

Usługodawcy

Możemy udostępniać Twoje dane dostawcom usług, którzy pomagają nam prowadzić działalność, m.in. oferując nam usługi hostingowe na stronie internetowej, dostarczając ci nasze e-maile i komunikaty marketingowe, analizując gromadzone przez nas dane, pomagając nam określić skuteczność reklam (np. aby dowiedzieć się, czy jeśli pokazaliśmy Ci konkretną reklamę na stronie internetowej, kupiłeś konkretny produkt) oraz wysyłając zamawiane produkty i usługi. Ponadto udostępniamy Twoje dane prawnikom, audytorom, konsultantom, firmom IT i firmom ochroniarskim, a także innym podmiotom świadczącym usługi dla nas. Udostępniamy tylko dane osobowe, do których firmy te muszą mieć dostęp, aby wykonywać powierzone im działania. Firmy te są odpowiedzialne za ochronę Twoich danych w taki sam sposób, jak my. Ponadto nie mogą ich udostępniać ani wykorzystywać do celów innych niż świadczenie usług na rzecz nas. W ciągu 12 miesięcy przed ostatnią aktualizacją niniejszej Polityki prywatności mogliśmy ujawnić dane ze wszystkich kategorii wymienionych powyżej w sekcji " Rodzaje gromadzonych przez nas danych" stronom trzecim w celach biznesowych, w zależności od konkretnej sytuacji.

Płatności za zakupy

Płatności za zakupy dokonane za pośrednictwem jednej z naszych witryn są realizowane za pomocą systemu płatności online dostawcy zewnętrznego. P&G nie ma dostępu do danych Twojej karty kredytowej przekazanych w celu dokonania zakupu i nie przechowuje oraz nie ujawnia danych Twojej karty kredytowej w ramach zakupów za pośrednictwem tych systemów stron trzecich. Dane personalne lub finansowe dostarczone przez Ciebie do systemu płatności online podlegają polityce prywatności i warunkom użytkowania strony trzeciej. Zalecamy zapoznanie się z tymi politykami przed przekazaniem jakichkolwiek danych

personalnych lub finansowych. P&G obecnie korzysta z usług PayPal oraz Braintree jako niezależnych platform handlu elektronicznego.

Powody prawne i podobne

Jeśli jedna z naszych marek lub jednostek biznesowych, której udostępniliśmy Twoje dane osobowe, sprzeda je innej firmie, dane te zostaną udostępnione tej firmie. W związku z tym Twoje konto i zapisane na nim dane osobowe nie zostaną usunięte, chyba że poprosisz daną markę lub firmę o ich usunięcie. Możemy ponadto udostępniać Twoje dane firmom, które pomagają nam chronić nasze prawa i własność, lub gdy jest to wymagane przez prawo lub organy rządowe.

Rodzaje gromadzonych przez nas danych

Jako duża firma, która oferuje wiele produktów i ma swoje oddziały w licznych krajach na świecie, gromadzimy poniżej wymienione rodzaje danych, aby zapewniać naszym konsumentom lepszą obsługę.

Należy zwrócić uwagę, że nie jest to kompletna lista wszystkich możliwych rodzajów danych, jakie gromadzimy. Większość z tych kategorii z dużym prawdopodobieństwem nie będzie Cię dotyczyć. Jeśli chcesz się dowiedzieć, jakie dane na Twój temat przechowujemy po prostu zapytaj.

Dane, jakie zazwyczaj gromadzimy

Dane kontaktowe Dane w tej kategorii obejmują imiona i nazwiska (w tym pseudonimy i imiona lub nazwiska już nieaktualne), zwroty grzecznościowe, adres pocztowy, adres e-mail, numer telefonu stacjonarnego lub komórkowego oraz dane kontaktowe osób powiązanych (np. upoważnionych użytkowników Twojego konta).

Ogólne dane demograficzne i psychograficzne Dane w tej kategorii obejmują preferencje i cechy, takie jak grupa wiekowa, stan cywilny i sytuacja rodzinna, preferencje dotyczące zakupów, języki obce, dane dotyczące programów lojalnościowych i programów nagród, dane demograficzne dotyczące gospodarstwa domowego, dane z mediów społecznościowych, dane dotyczące edukacji i kariery zawodowej, hobby i zainteresowania oraz wskaźnik skłonności do zakupu obliczony przez strony trzecie (prawdopodobieństwo dokonania zakupu, zbliżająca się okazja).

Dane dotyczące transakcji i dane handlowe Dane w tej kategorii obejmują informacje o koncie klienta, dane dotyczące kwalifikacji, historię zakupów i powiązane dane archiwalne (zwroty, serwis produktów, płatności, saldo), dane dotyczące pobierania i zakupu produktów oraz aplikacji, niebiometryczne dane gromadzone w celu uwierzytelniania klientów (hasła, pytania zabezpieczające do konta), dane dotyczące obsługi klienta.

Unikatowe identyfikatory i szczegółowe informacje o koncie Dane z tej kategorii mają unikatowy identyfikator (na przykład numer klienta, numer konta, numer subskrypcji, numer w programie nagród), identyfikatory systemowe (w tym nazwa użytkownika lub dane logowania online), identyfikator urządzenia dla reklamodawcy, identyfikatory marketingowe i adres IP.

Informacje dotyczące Internetu i dane techniczne Obejmuje to informacje o aktywności w Internecie oraz inne dane dotyczące aktywności w sieci elektronicznej. Dane z tej kategorii to między innymi: adres IP, adres MAC, SSID lub inne identyfikatory urządzenia, lub identyfikator stały, identyfikator internetowy użytkownika, zaszyfrowane hasło, cechy urządzenia (jak na przykład informacje o przeglądarce), dzienniki serwerów sieci Web, dzienniki aplikacji, dane dotyczące przeglądania, dane dotyczące

oglądania (telewizja, strumieniowe przesyłanie wideo), informacje dotyczące korzystania ze stron internetowych i aplikacji, pliki cookie tej samej firmy, pliki cookie innych firm, pliki cookie flash, pliki cookie Silverlight, sygnały nawigacyjne sieci Web, przezroczyste pliki gif i znaczniki pikselowe.

Informacje pozyskane drogą dedukcji Są to informacje pozyskane na podstawie innych danych wymienionych w tym punkcie. Tworzymy tego typu dane na podstawie analizy danych dotyczących relacji i transakcji. Dane w tej kategorii to m.in. tendencje, atrybuty lub punktacja wygenerowane przez wewnętrzne programy analityczne.

Dane, które gromadzimy od czasu do czasu

Precyzyjna geolokalizacja Dane w tej kategorii to m.in. precyzyjna lokalizacja (np. długość i szerokość geograficzna lub, w niektórych przypadkach, adres IP).

Dane dotyczące zdrowia W zależności do sposobu gromadzenia dane te obejmą między innymi następujące elementy:

- informacje zgromadzone w ramach programów konsumenckich;
- ogólne informacje dotyczące zdrowia i objawów chorób;
- informacje dotyczące ciąży, takie jak termin porodu;
- badania przeprowadzane wśród konsumentów, podczas których wyraziłeś(-aś) świadomą zgodę na przetwarzanie danych;
- informacje dotyczące zdrowia psychicznego i umysłowego, informacje o chorobie, dotychczas przebytych chorobach, leczeniu i diagnozach, przyjmowanych dotychczas lekach i powiązane informacje.

Informacje finansowe Dane w tej kategorii to m.in. numer i szczegóły rachunku bankowego, informacje dotyczące karty płatniczej (np. czy dokonujesz zakupu bezpośrednio u danej marki czy otrzymujesz od marki kredyt).

Dokumenty tożsamości wydawane przez instytucje rządowe Dane w tej kategorii to m.in. numer tożsamości nadany przez instytucję rządową i numer identyfikacji podatkowej (np. w przypadku zwycięzców konkursów w jurysdykcjach, w których wymagane jest gromadzenie tych informacji).

Informacje audiowizualne Dane w tej kategorii to m.in. zdjęcia, obrazy wideo, nagrania z telewizji przemysłowej, nagrania rozmów telefonicznych z działem obsługi klienta oraz nagrania kontroli rozmów, a także poczta głosowa (np. w celu sprawdzenia, kiedy odwiedzasz nasze oddziały lub kiedy do nas dzwonicz).

Dane z inteligentnych urządzeń i czujników Dane w tej kategorii obejmują rekordy z inteligentnych urządzeń i produktów Internetu Rzeczy (Internet of Things) (np. dane z podłączanej do aplikacji szczoteczki do zębów Oral B).

Dane dotyczące dzieci Dane w tej kategorii to m.in. informacja, ile masz dzieci, ich płeć i wiek oraz rozmiar pieluszek.

Dane biometryczne Dane w tej kategorii obejmują dane dotyczące rozpoznawania twarzy oraz wzór matematyczny będący odpowiednikiem Twojego identyfikatora biometrycznego, jak na przykład szablon zapisany w celu porównania (np. do badań medycznych).

Dzieci i dane osobowe

Gromadząc dane osobowe dzieci, przestrzegamy wszystkich stosownych przepisów prawa dotyczących ochrony danych. Na przykład w krajach EOG i Wielkiej Brytanii nie gromadzimy danych osobowych od dzieci poniżej 16. roku życia, chyba że otrzymamy zgodę od ich rodziców. Analogicznie, w Stanach Zjednoczonych gromadzimy przez Internet dane osobowe dzieci poniżej 13. roku życia wyłącznie po otrzymaniu zweryfikowanej zgody rodzica.

Jak dbamy o bezpieczeństwo Twoich danych

Twoja prywatność jest dla nas ważna. Dlatego szanujemy ją, chroniąc Twoje dane przed utratą, wykorzystaniem niezgodnym z przeznaczeniem oraz przed ich modyfikacją.

Szanujemy Twoją prywatność i Twoje dane osobowe, dlatego zabezpieczamy je przed utratą, nadużyciami i modyfikacją. Gdy jest to stosowne, wprowadzamy odpowiednie środki techniczne – takie jak zapory, wykrywanie nieautoryzowanego dostępu i systemy ochrony, unikatowe i złożone hasła oraz szyfrowanie. Korzystamy także ze środków organizacyjnych i fizycznych, takich jak szkolenia personelu w zakresie naszych zobowiązań dotyczących przetwarzania danych, rozpoznawania zdarzeń i ryzyka dotyczącego danych, ograniczanie dostępu personelu do Twoich danych osobowych oraz zapewnianie bezpieczeństwa fizycznego m.in. poprzez właściwe zabezpieczanie dokumentów, gdy nie są używane.

Przekazywanie danych za granicę

Twoje dane osobowe mogą zostać przesłane do innego kraju niż ten, w którym zostały zgromadzone (w tym do Stanów Zjednoczonych), oraz mogą być przechowywane i przetwarzane w tymże kraju. Możemy na przykład przechowywać Twoje dane na serwerze w Stanach Zjednoczonych, ponieważ to tam hostowana jest odpowiednia baza danych. Dane takie mogą być powtórnie „przesłane”, kiedy jeden z naszych sprzedawców zlokalizowany w Szwajcarii uzyskuje do nich dostęp, aby wysłać Ci próbkę produktu. W przypadku krajów EOG i Wielkiej Brytanii przekazywanie danych, zarówno pomiędzy podmiotami P&G, jak i pomiędzy P&G a naszymi dostawcami usług, odbywa się z wykorzystaniem zabezpieczeń umownych, które zostały wstępnie zatwierdzone przez organy regulacyjne krajów EOG i Wielkiej Brytanii w celu zapewnienia ochrony Twoich danych (tzw. standardowe klauzule umowne). Jeśli chcesz otrzymać kopię umowy dotyczącej przesyłania danych, skontaktuj się z nami. W przypadku danych spoza krajów EOG i Wielkiej Brytanii takiego przesyłania danych dokonujemy w oparciu o Twoją zgodę lub na podstawie naszych umów, gdy jest to wymagane przez lokalne przepisy prawa.

Informacje ujawniane regionalnie

Prawa w zakresie prywatności konsumentów z Kalifornii

Aby uzyskać więcej informacji na temat kategorii gromadzonych przez nas danych osobowych, celów biznesowych i handlowych gromadzenia danych osobowych oraz kategorii stron trzecich, którym udostępniamy Twoje dane osobowe, zapoznaj się z powyższymi przypadkami ujawniania danych. Jako mieszkaniec Kalifornii możesz mieć prawo do zażądania dwukrotnie w ciągu 12 miesięcy uzyskania następujących informacji o swoich danych osobowych, które zgromadziliśmy w ciągu ostatnich 12 miesięcy:

- kategorie i konkretne informacje osobowe, które zgromadziliśmy i które dotyczą Ciebie;
- kategorie źródeł, z których gromadzimy dane osobowe;

- cel biznesowy lub handlowy, dla którego zgromadziliśmy lub sprzedaliśmy dane osobowe;
- kategorie stron trzecich, którym udostępniliśmy dane osobowe;
- kategorie Twoich danych osobowych, które sprzedaliśmy lub ujawniliśmy w celu biznesowym, a także kategorie stron trzecich, którym sprzedaliśmy lub ujawniliśmy te informacje w celu biznesowym.

Ponadto masz prawo zażądać usunięcia niektórych danych osobowych, które od Ciebie zebraliśmy. Aby przesłać ogólny wniosek o ujawnienie, aby uzyskać dostęp do wszystkich informacji, które zebraliśmy o Tobie lub zażądać usunięcia Twoich danych, jak opisano powyżej, [użyj tego linku](#) lub zadzwoń do nas **(877) 701-0404** niezależnie od okoliczności. Aby chronić Twoją prywatność i zapewnić bezpieczeństwo, podejmujemy środki mające na celu sprawdzenie Twojej tożsamości, zanim przyznamy Ci dostęp do Twoich danych osobowych lub rozważymy żądanie usunięcia danych. Po otrzymaniu żądania wyślemy Ci formularz weryfikacji pocztą elektroniczną lub tradycyjną. Aby ukończyć przesyłanie żądania, wypełnij formularz weryfikacji, gdy go otrzymasz. Możemy wymagać podania następujących informacji w celu zweryfikowania Twojej tożsamości: imię i nazwisko, adres e-mail, adres pocztowy lub data urodzenia. Ponadto jeśli poprosisz nas o podanie określonych informacji, będziemy wymagać podpisania deklaracji pod odpowiedzialnością karną za składanie fałszywych zeznań, w której stwierdzasz, że jesteś konsumentem, którego dotyczy to żądanie podania danych osobowych.

Firma P&G nie może usunąć danych osobowych, gdy ich przechowywanie jest wymagane do osiągnięcia naszych wewnętrznych celów biznesowych lub jest dopuszczone z innych powodów na mocy ustawy CCPA (np. w kontekście zapobiegania oszustwom lub zachowania zgodności z przepisami prawa). W takich sytuacjach będziemy przechowywać Twoje dane zgodnie z naszym programem archiwizacji danych i bezpiecznie je usuniemy po upływie okresu przechowywania.

Ponadto masz prawo do [niewyrażenia zgody](#) na sprzedaż Twoich danych osobowych. Aby skorzystać z tego prawa, [skontaktuj się z nami za pośrednictwem tego łącza](#) lub zadzwoń do nas pod numer **(877) 701-0404**.

Aby uzyskać więcej informacji na temat tego, jak udostępniamy Twoje dane stronom trzecim, gdy jest to rozumiane jako sprzedaż na mocy ustawy CCPA w ciągu 12 miesięcy przed datą ostatniej aktualizacji niniejszej Polityki prywatności, zapoznaj się z poniższą tabelą. Nie sprzedajemy w sposób świadomy danych osobowych dzieci poniżej 16. roku życia.

„Sprzedaż” danych osobowych

Unikatowe identyfikatory, dane wydedukowane i domniemane, dane dotyczące korzystania z Internetu, dane techniczne i dane dotyczące geolokalizacji

Te dane osobowe sprzedajemy następującym kategoriom stron trzecich:

- Platformy internetowe, takie jak Google, Amazon i Facebook.
- Firmy specjalizujące się w technologiach marketingowych, takie jak nasi partnerzy ds. technologii danych.

Udostępniamy te dane w celu prowadzenia marketingu ukierunkowanego. Te firmy korzystają z wymienionych danych do ulepszania produktów i usług zgodnie z regulamin obowiązującym na ich platformach.

Dane demograficzne i preferencje

Te dane osobowe sprzedajemy następującym kategoriom stron trzecich:

- Partnerzy będący sprzedawcami detalicznymi

Dane te są udostępniane na podstawie Twojej zgody na wspólne działania marketingowe (np. tworzenie powiązań w ramach Programów nagród).

Sprzedajemy także inne dane za Twoją zgodą.

Jak wyrazić sprzeciw wobec sprzedawania danych

Aby wyrazić sprzeciw wobec sprzedawania Twoich danych, kliknij [tutaj](#) lub zadzwoń do nas pod numer (877) 701-0404.

Jeśli chcesz, abyśmy zapisali w naszej wewnętrznej bazie danych informację o tym, że nie wyrażasz zgody na udostępnianie przez nas stronom trzecim Twoich danych osobowych zgromadzonych w ramach programów naszych marek w sposób, który można zdefiniować jako sprzedaż, kliknij tutaj lub zadzwoń pod numer (877) 701-0404.

Należy przy tym pamiętać, że firma P&G może ponadto przekazywać dane osobowe stronom trzecim poprzez pliki cookie lub technologie śledzenia w celach reklamowych oraz w ramach wspólnych działań marketingowych. Aby skorzystać ze swojego prawa do niewyrażenia zgody na sprzedaż danych w odniesieniu do plików cookie i technologii śledzenia w witrynach internetowych, przejdź na stronę odpowiedniej marki. U dołu strony znajdziesz łącze do centrum przesyłania żądań dotyczących niewyrażenia zgody na sprzedaż danych w rozumieniu ustawy obowiązującej w Kalifornii. Możesz tam odpowiednio zmienić swoje preferencje. Ponieważ niektóre z tych stron trzecich działają w sposób różny w zależności od witryny internetowej i urzędnika, możliwe, że będzie konieczne wykonanie tego kroku w przypadku wszystkich witryn firmy P&G, z których korzystasz.

Na mocy ustawy CCPA możesz wyznaczyć upoważnionego przedstawiciela, który prześle takie żądanie w Twoim imieniu, ale będzie on musiał przejść proces weryfikacji, w tym będzie musiał przesłać dokument potwierdzający, że jest upoważniony do reprezentowania Ciebie. W przypadku żądań uzyskania dostępu i usunięcia danych przesyłanych w Twoim imieniu przez upoważnionego przedstawiciela możemy ponadto sprawdzić również Twoją tożsamość (tak jak opisano powyżej). Nie odmówimy Ci zakupu towarów ani usług, nie naliczymy za nie innej ceny ani nie będziemy ich oferować w innej jakości niż dotychczas, jeśli skorzystasz ze swoich praw na mocy ustawy CCPA.

Kliknij [tutaj](#), aby sprawdzić wskaźniki wniosków z poprzedniego roku kalendarzowego.

Obliczenia w ramach Programów nagród Na mocy ustawy CCPA możesz mieć prawo do zasięgnięcia informacji na temat przyczyn dopuszczenia przez przepisy prawa programów zachęt finansowych oraz różnic w cenach lub usługach, a w szczególności możesz uzyskać następujące informacje: (i) oparta na dobrej wierze szacunkowa wartość Twoich danych osobowych, która stanowi podstawę zaferowania zachęty finansowej, innej ceny lub usługi oraz (ii) opis metody użytej przez nas do obliczenia wartości Twoich danych umożliwiających identyfikację. Co do zasady nie przypisujemy wartości finansowej ani innej do danych osobowych. Na wypadek gdyby przypisanie takiej wartości było wymagane przez prawo w kontekście Programów nagród lub różnic w cenach czy usługach, szacujemy, że dane osobowe, które zgromadziliśmy i z których korzystamy, mają taką samą wartość co oferowana zniżka lub zachęta finansowa, a obliczenie wartości opiera się na praktycznym podejściu i dobrej wierze, które często uwzględniają (i) kategorie gromadzonych informacji (np. imiona i nazwiska, adresy e-mail), (ii) możliwość przekazywania takich danych

osobowych przez nas oraz w ramach naszych Programów nagród, (iii) zaoferowaną obniżoną cenę, (iv) liczbę konsumentów biorących udział w naszych Programach nagród oraz (v) produkt lub usługę, do których odnoszą się Programy nagród lub różnice w cenie czy usługach. Ujawnienie opisanej tutaj wartości nie ma na celu zrzeczenia się przez nas ani nie powinno być interpretowane jako zrzeczenie się naszych praw do informacji zastrzeżonych, poufnych informacji biznesowych, w tym sekretów handlowych, ani nie stanowi oświadczenia w odniesieniu do ogólnie przyjętych zasad prowadzenia rachunkowości lub norm rachunkowości finansowej.

Uwaga dotycząca niepełnoletnich mieszkańców Kalifornii Możemy oferować usługi interaktywne, które umożliwiają nastolatkom poniżej 18. roku życia przesyłanie swoich treści (np. nagrań wideo, komentarzy, aktualizacji statusu lub zdjęć). Takie treści można w każdej chwili usunąć, wykonując instrukcje przedstawione na naszych stronach internetowych. Jeśli chcesz się dowiedzieć, jak usunąć te treści, kliknij następujące łącze: skontaktuj się z nami. Pamiętaj, że takie posty mogą być kopiowane, przekazywane i publikowane w innych miejscach przez inne osoby, a my nie ponosimy odpowiedzialności za takie działania. W takich wypadkach musisz się skontaktować z właścicielami odpowiednich stron, aby poprosić o usunięcie Twoich treści.

Prywatność w krajach EOG i w Wielkiej Brytanii

Niniejsza część ma zastosowanie wyłącznie do przetwarzania danych osobowych mieszkańców krajów EOG i Wielkiej Brytanii. Ma ona na celu zwiększenie przejrzystości przetwarzania, przechowywania i przesyłania przez nas danych osobowych mieszkańców EOG i Wielkiej Brytanii, zgodnie z literą i duchem Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych („RODO”) oraz z postanowieniami rozporządzenia RODO włączonymi do prawa brytyjskiego poprzez Ustawę o ochronie danych z 2018 r. (Data Protection Act 2018) oraz zmienionymi na mocy Rozporządzeń z 2019 r. dotyczących zmian w zakresie ochrony danych, prywatności oraz komunikacji elektronicznej w związku z wystąpieniem z UE (Data Protection, Privacy and Electronic Communications (Amendments etc.) (EU Exit)).

Podmioty

W charakterze administratora Twoich danych osobowych mogą występować różne podmioty P&G. Administrator danych osobowych to podmiot, który kieruje działaniami związanymi z przetwarzaniem danych i jest za nie odpowiedzialny. Poniższa tabela zawiera informacje o naszych administratorach danych w odniesieniu do danych pochodzących z krajów UE. Na przykład, kiedy rejestrujesz się w celu otrzymywania wiadomości e-mail na jednej z naszych francuskich witryn internetowych, podmiot P&G wskazany obok danego kraju będzie administratorem danych podanych przez Ciebie w takiej witrynie (np. Procter & Gamble France SAS).

Kraj	Administrator danych
Austria	Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner Gürtel 13, 100 Wien
Bułgaria	Procter & Gamble Bulgaria EOOD, Sofia 1404, Bd. Bulgaria nr. 69, Bułgaria

Kraj	Administrator danych
Rumunia	<p>W odniesieniu do konkursów: Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Rumunia</p> <p>W odniesieniu do innych stron internetowych: Procter & Gamble Marketing Romania SR, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Rumunia</p>
Polska	Procter and Gamble DS Polska sp. z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa
Belgia	<p>Procter & Gamble Distribution Company (Europa) BVBA</p> <p>W odniesieniu do produktów ochrony zdrowia P&G: P&G Health Belgium BVBA, Temselaan 100, 1853 Strombeek-Bever</p>
Czechy	Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., 269 32 Rakovník, Ottova 402, Czechy
Węgry	Procter & Gamble RSC Regionális Szolgáltató Kft., 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38., ., Węgry.
Słowacja	Procter & Gamble, spol. s.r.o., Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Słowacja
Chorwacja	Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10010 Zagreb, Chorwacja
Francja	<p>Procter & Gamble France SAS</p> <p>W odniesieniu do produktów ochrony zdrowia P&G:</p> <p>Procter & Gamble Pharmaceuticals France SAS / P&G Health France SAS</p> <p>163/165 quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine</p>
Niemcy	<p>Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus</p> <p>W odniesieniu do produktów ochrony zdrowia P&G: P&G Health Germany GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus</p>
Grecja	P&G Hellas Ltd. 49 Ag. Konstantinou str., 15124 Maroussi – Athens, Grecja
Irlandia	Procter & Gamble UK, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP

Kraj	Administrator danych
Włochy	Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Roma
Holandia	Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100, 3067-GG Rotterdam Nowy adres od 27 kwietnia 2020 r. Weena 505, 3013 AL, Rotterdam
Portugalia	Procter & Gamble Portugal, Productos de Consumo Higiene de Saude, S.A., S.A. Edificio Alvares Cabral 3º, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugalia
Hiszpania	Procter & Gamble España, S.A , Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid, Hiszpania
Wielka Brytania	Procter & Gamble UK Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 OXP
Pozostałe kraje UE	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve

Przetwarzanie i przechowywanie danych

Co do zasady, przechowujemy Twoje dane wyłącznie tak długo, jak jest to konieczne do osiągnięcia celu, dla którego zostały zgromadzone, oraz tak długo, jak jest to wymagane przez prawo. Możliwe, że będziemy musieli przechowywać Twoje dane dłużej niż przez określone przez nas okresy przechowywania, aby spełnić Twoje żądania, w tym aby Twoje dane nie znajdowały się na liście mailingowej, a także w celu zapewnienia zgodności z prawem oraz ze względu na inne zobowiązania. W tym punkcie wyszczególniamy rodzaj danych, które gromadzimy, cel, w jakim je wykorzystujemy, powód, dla którego takie wykorzystywanie jest zgodne z prawem (podstawa prawna) oraz podajemy, jak długo zazwyczaj przechowujemy dane (okres przechowywania).

Marketing

Typ danych Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, adres pocztowy, Twoje poglądy, Twoje zainteresowania, zwyczaje dotyczące przeglądania naszych stron lub aplikacji po zalogowaniu, Twój zawód, Twoje przyzwyczajenia, kupione produkty, przesłane filmy lub zdjęcia, jak również informacje o Twoich dzieciach i domu, członkach Twojej rodziny, liczbie osób w gospodarstwie domowym, typie włosów, typie cery, ulubionym zapachu, (nie)posiadaniu zwierzęcia domowego, informacje na temat zdrowia (na przykład termin ciąży) itp.

Dlaczego gromadzimy te dane W celu wysyłania materiałów, w tym reklam, marketingu naszych produktów lub usług, lub produktów i usług naszych partnerów.

Podstawa prawna Twoja zgoda na otrzymywanie wiadomości e-mail i SMS oraz inne szczególne kategorii danych, a tam, gdzie ją uzyskujemy, także zgoda na otrzymywanie przesyłek pocztowych. Uzasadniony interes w pozostałych przypadkach.

Okres przechowywania Do momentu gdy zażadasz usunięcia danych osobowych lub wycofasz swoją zgodę. Jeśli nie prześlesz takiego żądania, dane osobowe zostaną usunięte zgodnie z następującym harmonogramem:

Poczta elektroniczna: po 50 miesiącach braku aktywności we wszystkich kanałach komunikacji. Brak aktywności definiujemy na podstawie kilku wewnętrznych kryteriów.

Wiadomości SMS: po 50 miesiącach braku aktywności we wszystkich kanałach komunikacji. Brak aktywności definiujemy na podstawie kilku wewnętrznych kryteriów.

Adres pocztowy: po 50 miesiącach braku aktywności we wszystkich kanałach komunikacji. Brak aktywności definiujemy na podstawie kilku wewnętrznych kryteriów.

Te okresy zachowania danych mogą być krótsze w niektórych krajach zgodnie z wymogami lokalnymi.

Konkursy

Typ danych Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, a w niektórych przypadkach również inne dane.

Dlaczego gromadzimy te dane Aby przekazać uczestnikom informacje na temat konkursu, w tym ogłosić zwycięzcę lub zwycięzców.

Podstawa prawna Wykonanie umowy.

Okres przechowywania 24 miesiące, o ile lokalne prawo nie wymaga od nas dłuższego czasu przechowywania.

Zakupy produktów

Typ danych Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, informacje dotyczące płatności (w tym numer IBAN rachunku bankowego lub dane konta PayPal), a w niektórych przypadkach również inne dane.

Dlaczego gromadzimy te dane W celu przetwarzania Twoich zakupów naszych produktów, w celu obsługi ofert cashback i gwarancji, a także aby wysłać Ci informacje związane z tymi zakupami.

Podstawa prawna Wykonanie umowy.

Okres przechowywania Tak długo, jak jest to konieczne w celu realizacji Twojego zamówienia i przekazania Ci dalszych dotyczących go informacji, chyba że zgodnie z lokalnym prawem musimy przechowywać te dane dłużej. Zasadniczo przechowujemy dane przez 24 miesiące w przypadku ofert cashback i 10 lat w odniesieniu do gwarancji.

Kontakt

Typ danych Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, a w niektórych przypadkach inne dane.

Dlaczego gromadzimy te dane Aby odpowiedzieć na Twoje pytania i upewnić się, że możemy prowadzić dalsze związane z tym działania lub zgodnie z wymaganiami prawnymi, a także zasadami P&G.

Podstawa prawna Nasze uzasadnione interesy biznesowe polegające na zarządzaniu zapytaniami konsumentów i ulepszaniu procesów oraz produktów, a także Twoja zgoda na przetwarzanie specjalnej kategorii danych, które możemy gromadzić w razie wystąpienia określonych niekorzystnych zjawisk.

Okres przechowywania Od 0 do 10 lat, w zależności od natury zapytania, naszych uzasadnionych interesów związanych z przetwarzaniem tych danych, a także naszych zobowiązań prawnych.

Badania

Typ danych Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, adres, umożliwiające identyfikację zdjęcia i nagrania wideo, a w niektórych przypadkach także inne dane.

Dlaczego gromadzimy te dane Aby sprawdzić pomysły na nowe produkty, dowiedzieć się, jakie są Twoje preferencje i zwyczaje, dzięki czemu będziemy mogli poprawić nasze produkty i jakość życia konsumentów.

Podstawa prawna Wyrażona przez Ciebie zgoda.

Okres przechowywania Będziemy przechowywać dane osobowe zgromadzone w ramach istotnego badania klinicznego tak długo, jak będzie to konieczne do celu, dla którego zostały one zgromadzone, lub tak długo, jak będzie to wymagane przez lokalne prawo lub regulacje, czyli nawet do 25 lat. W przypadku badań innych niż kliniczne będziemy przechowywać Twoje istotne dane osobowe przez maksymalnie 5 lat. Będziemy przechowywać podpisaną przez Ciebie świadomą zgodę na przetwarzanie.

Tradycyjne behawioralne reklamy internetowe

Typ danych Marketingowe pliki cookie, identyfikator urządzenia, dane demograficzne, takie jak płeć i wiek, dane behawioralne, takie jak wyświetlenia stron i inne dane.

Dlaczego gromadzimy te dane Aby dowiedzieć się, jakie są Twoje zainteresowania oraz dopasować wysyłane reklamy.

Podstawa prawna Poprosimy Cię o zgodę na używanie plików cookie na naszych stronach internetowych zgodnie z wymaganiami dyrektywy dotyczącej e-prywatności. Umieszczając nasze znaczniki na stronach internetowych podmiotów trzecich lub kupując dane od usługodawców zewnętrznych, wymagamy od naszych partnerów uprzedniego uzyskania Twojej zgody.

W zależności od sytuacji możemy powołać się na nasze uzasadnione interesy handlowe lub Twoją zgodę na przetwarzanie Twoich danych osobowych w celu oferowania Ci odpowiednich reklam za pośrednictwem różnych kanałów komunikacji.

Okres prywatności Będziemy przechowywać te dane przez 13 miesięcy od momentu ich zgromadzenia lub do momentu, gdy wycofasz swoją zgodę, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.

Kontakt

Czy masz jakieś pytania lub wątpliwości? Z przyjemnością Ci pomożemy.

Prosimy o bezpośredni [kontakt](#) w przypadku jakichkolwiek pytań lub wątpliwości dotyczących prywatności i praktyk w zakresie ochrony danych osobowych lub jeśli jesteś osobą niepełnosprawną i potrzebujesz egzemplarza niniejszej Polityki w innym formacie. Jeśli chcesz zadać pytanie naszemu inspektorowi ochrony danych, na przykład pytanie dotyczące podejrzanego naruszenia ochrony prywatności, wspomnij o tym w swojej wiadomości. Można również skontaktować się z naszym inspektorem ochrony danych, pisząc na adres: 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, Stany Zjednoczone.

Procter & Gamble Ireland, The Graan House, Units E1 i E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Irlandia działają jako nasz przedstawiciel w Wielkiej Brytanii i UE zgodnie z art. 27 RODO.

Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o.

ul. Zabraniecka 20

03-872 Warszawa

Tel: (022) 678 55 44 centrala

0 801 25 88 25 infolinia (koszt jednego impulsu, zgodnie z taryfą operatora)