

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„AMICOMANIA”
(zwany dalej „Regulaminem”)
z dnia 23 września 2022 roku

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji pod hasłem „AMICOMANIA” (zwanej dalej „**Akcją promocyjną**”) jest Media Markt Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000182119, o numerze NIP 1132470708, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000, 00 złotych (zwana dalej „Organizatorem”), działająca na rzecz spółek z grupy Media Markt prowadzących placówki handlowe na terenie Polski (zwanymi dalej „Sklepy Media Markt”) oraz Media Markt Polska Bis Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000206770, o numerze NIP 1132490674, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000, 00 złotych, (zwane dalej „Organizatorem”), działające na rzecz spółek z grupy Media Markt prowadzących placówki handlowe na terenie Polski (zwanymi dalej łącznie „Sklepy Media Markt” lub z osobna „Sklep Media Markt”) oraz Media Saturn Online Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000403979, o numerze NIP 7010327611, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000, 00 złotych (zwana dalej „Organizatorem”), działająca na rzecz Sklepu Internetowego mediamarkt.pl i Sklepów Media Markt realizujących zamówienia internetowe; działające w porozumieniu.

§2

Termin i miejsce Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna prowadzona jest we wszystkich sklepach Media Markt prowadzących działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz w Sklepie Internetowym mediamarkt.pl, z wyłączeniem:
 - Outletu
 - Płatności za zamówienia internetowe: za pobraniem, płatność w sklepie, przelew tradycyjny.
2. Czas trwania Akcji promocyjnej w Sklepach Media Markt obejmuje okres od dnia 23 września 2022 roku do dnia 29 września 2022 roku w godzinach otwarcia Sklepu Media Markt lub do wyczerpania zapasów, natomiast w Sklepie Internetowym mediamarkt.pl obejmuje okres od dnia 23 września 2022 roku od godziny 09:00 do dnia 29 września 2022 roku do godziny 23:59 lub do wyczerpania zapasów. W przypadku zakupu w Sklepie Internetowym mediamarkt.pl decyduje data złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym mediamarkt.pl.

§3

Uczestnicy Akcji promocyjnej

Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, przedsiębiorcy, osoby prawne, które wezmą udział w Akcji promocyjnej i zdecydują się na zakup Zestawu1 lub Zestawu2 lub Zestawu3 lub Zestawu4, o którym mowa w §4 Regulaminu (zwane dalej "**Uczestnikami**").

§4 Zasady Akcji promocyjnej

1. Akcją promocyjną objęte są produkty marki Amica z działów:
 - DUŻY SPRZĘT AGD
 - SPRZĘT DO ZABUDOWY(zwane dalej oddzielnie „**Produktem**”) dostępne w ofercie Sklepów stacjonarnych Organizatora i Sklepu Internetowego mediamarkt.pl.
2. Organizator zastrzega, że zasadami akcji promocyjnej nie są objęte:
 - usługi (np. Power Service, Gwarancja Plus itp.), ubezpieczenia, usługa dostawy i montażu,
 - jakiegokolwiek inne usługi,
 - produkty dostępne w ofercie Outletu
3. W ramach Akcji promocyjnej Uczestnik, który dokona zakupu w Sklepie stacjonarnym Organizatora lub w Sklepie Internetowym mediamarkt.pl:
 - dwóch (2) Produktów (zwanym dalej „**Zestawem1**”) otrzyma rabat w wysokości 25% na jeden tańszy Produkt wchodzący w skład Zestawu1 (zwany dalej „**Rabatem**”), lub
 - trzech (3) Produktów (zwanym dalej „**Zestawem2**”) otrzyma rabat w wysokości 55% na jeden najtańszy Produkt wchodzący w skład Zestawu2 (zwany dalej „**Rabatem**”), lub
 - czterech (4) Produktów (zwanym dalej „**Zestawem3**”) otrzyma rabat w wysokości 80% na jeden najtańszy Produkt wchodzący w skład Zestawu 3 (zwany dalej „**Rabatem**”) lub
 - pięciu (5) Produktów i więcej (zwanym dalej „**Zestawem4**”) otrzyma rabat w wysokości 99% na jeden najtańszy Produkt wchodzący w skład Zestawu4 (zwany dalej „**Rabatem**”)
4. Rabat naliczany będzie od najtańszego Produktu tworzącego dany Zestaw.
5. Rabat jest jednorazowy tzn. że nie może być wykorzystywany wielokrotnie.
6. Rabat przysługuje wyłącznie w czasie trwania Akcji promocyjnej. Rabat nie może być przyznany na zakup Produktów po zakończeniu Akcji promocyjnej.
7. Produkty nie biorące udziału w Akcji promocyjnej nie mogą być składnikiem Zestawu1 lub Zestawu2 lub Zestawu3 lub Zestawu4.
8. Uczestnik może wziąć udział w Akcji promocyjnej wielokrotnie, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków przewidzianych w Regulaminie.
9. Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w wysokości Rabatu.
10. Uczestnik dokonując zakupu Zestawu1 lub Zestawu2 lub Zestawu3 lub Zestawu4 niniejszym wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu uczestniczenia w Akcji promocyjnej „AMICOMANIA”.
11. Uczestnik w ramach Akcji promocyjnej „AMICOMANIA” może dokonać w ramach jednej umowy sprzedaży zakupu wyłącznie jednej sztuki Produktu danego rodzaju w Zestawie.
Przykład:
Zestaw może obejmować tylko jedną lodówkę, jeden piekarnik, jeden okap, jedną mikrofalę. – decyduje nazwa towaru na opakowaniu.
12. Akcja promocyjna nie łączy się z innymi Akcjami promocyjnymi.

§5 Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika z tytułu roszczeń związanych z uprawnieniami przyznanymi Uczestnikowi w Regulaminie ograniczona jest do ceny Zestawu1 lub Zestawu2 lub Zestawu3 lub Zestawu4 w trakcie Akcji promocyjnej, którego to Zestawu roszczenie dotyczy.
2. Powyższe ograniczenie nie wyłącza uprawnień przyznanym Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

§6 Reklamacje i wymiana towarów

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej powinny być zgłaszane w Sklepie Media Markt lub pod adresem e-mail: info@mediamarkt.pl z tematem wiadomości „Reklamacja - AMICOMANIA” lub pod numerem Infolinii 799 35 35 35* (* opłata zgodnie z taryfą operatora), czynna w dni powszednie w godzinach 8:00 – 20:00.
2. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej składane w formie pisemnej w Sklepie Media Markt powinny zawierać dopisek „Reklamacja - AMICOMANIA”, oraz powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika, Jego adres zamieszkania, adres e-mail (jeżeli Uczestnik posiada), kopię dowodu zakupu oraz dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji.
3. Postępowanie reklamacyjne, o którym mowa w §6 ust. 1 i 2 Regulaminu, trwa 14 (czternaście) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres wskazany przez Uczestnika, drogą elektroniczną (e-mail) lub telefonicznie. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnik jest uprawniony do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiające prawidłowe zawiadomienie Uczestnika. Uczestnicy, których dane uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane, jeśli zmiana danych uniemożliwia doręczenie korespondencji.
5. Reklamacje dotyczące Zestawu1 lub Zestawu2 lub Zestawu3 lub Zestawu4 mogą być składane w dowolnym Sklepie Media Markt.
6. Uczestnikowi, który dokonał zakupu Zestawu1 lub Zestawu2 lub Zestawu3 lub Zestawu4 w Sklepie Internetowym mediamarkt.pl przysługuje prawo odstąpienia od umowy sprzedaży zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Sklepu Internetowego mediamarkt.pl oraz Ogólnymi Warunkami Umowy Sprzedaży. Uczestnik nie może zwrócić pojedynczego składnika Zestawu1 lub Zestawu2 lub Zestawu3 lub Zestawu4.
7. Uczestnikowi, który dokonał zakupu Zestawu1 lub Zestawu2 lub Zestawu3 lub Zestawu4 w Sklepie Media Markt, przysługuje możliwość wymiany lub zwrotu. Uczestnik nie może zwrócić pojedynczego składnika Zestawu1 lub Zestawu2 lub Zestawu3 lub Zestawu4. Zasady wymiany towaru obowiązujące u Organizatora zostały określone w odrębnym dokumencie dostępnym w Sklepiach Media Markt (sklepy stacjonarne). Uczestnik biorąc udział w Akcji promocyjnej zostaje stosownie poinformowany o warunkach prawa zwrotu.
8. Uczestnikowi przysługują wszelkie prawa z ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta na zasadach określonych Regulaminem Sklepu Internetowego i Ogólnymi Warunkami Umowy Sprzedaży
9. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawa.

§7 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej: „**Administrator**”) w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: RODO), jest Organizator.
2. Administrator wyznaczył punkt kontaktowy, za pomocą którego Uczestnicy mogą realizować swoje prawa związane z ochroną danych osobowych. Punktem kontaktowym jest Inspektorem Ochrony Danych, dostępny za pośrednictwem adresu e-mail iodo@mediamarkt.pl.
3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu i zakresie przeprowadzenia akcji promocyjnej „AMICOMANIA” na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, stosownie do art. 6 ust. 1. Lit. F RODO.

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do realizacji powyżej wskazanych celów, w tym w celu i zakresie przeprowadzenia akcji promocyjnej „AMICOMANIA”. Informacje te są ściśle poufne i wykorzystywane wyłącznie przez Administratora, zgodnie z Polityką Prywatności dostępną tutaj.
5. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
6. Administrator może powierzyć w drodze pisemnej umowy przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim wyłącznie w określonym przez niego celu i zakresie koniecznym do przeprowadzenia akcji promocyjnej „AMICOMANIA” zgodnie z art. 28 RODO.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, w tym w zakresie przeprowadzenia akcji promocyjnej „AMICOMANIA” przez okres potrzebny do realizacji niniejszej Akcji Promocyjnej.
9. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, wniesienia sprzeciwu, do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.
11. W celu realizacji praw, o których mowa w punkcie 9 należy skontaktować się z Inspektorem Danych Osobowych za pośrednictwem adresu e-mail iodo@mediamarkt.pl

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji promocyjnej „AMICOMANIA” dostępny jest w Sklepach Media Markt oraz na stronie Sklepu Internetowego mediamarkt.pl
2. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.
3. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
4. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce zamieszkania lub siedziby Uczestnika.
5. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1504 ze zmianami).
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Akcji promocyjnej, do zakupów dokonanych w Sklepie Internetowym mediamarkt.pl zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego i Ogólnych Warunków Umowy Sprzedaży [dostępnych na stronie mediamarkt.pl w zakładce: Regulamin i w zakładce: Ogólne Warunki Umowy Sprzedaży].
7. Regulamin obowiązuje od dnia 23 września 2022 roku.